



中国国际商会理事会会议 审议材料

2025年1月16日 中国·北京

目 录

|||||

一、2024年中国国际商会理事会会议议程.....	01
二、中国国际商会2024年工作报告.....	02
三、中国国际商会候选理事会成员及单位名单.....	07
四、中国国际商会候选副会长单位简介.....	13



2024年中国国际商会理事会会议议程

2025年1月16日 15:00-17:30

15:00-17:30

2024年中国国际商会理事会会议

主持人：中国国际商会副秘书长徐梁

15:00-15:10

孙晓秘书长作年度工作报告

15:10-15:15

理事会审议工作报告并表决

15:15-15:20

审议理事会成员及单位调整情况并表决

15:20-15:25

于健龙副会长宣读理事会会议决议

15:25-15:40

副会长单位代表发言

中国铁建股份有限公司董事长 戴和根

中国太平洋保险（集团）股份有限公司董事长 傅帆

高通公司全球副总裁 夏权

15:40-16:00

中国贸促会、中国国际商会会长任鸿斌讲话

16:00-17:30

商会大讲堂

演讲嘉宾：中国国际经济交流中心资深专家委委员、

国际货币基金组织原副总裁 朱民

演讲嘉宾：中国银行前首席经济学家 曹远征

17:30

中国国际商会理事会会议议程结束

中国国际商会2024年工作报告

(2025年1月16日)

中国国际商会秘书长 孙晓

尊敬的任鸿斌会长，

尊敬的各位副会长、各位理事会成员：

根据《中国国际商会章程》及相关制度，现将中国国际商会 2024 年工作情况和 2025 年工作计划报告如下，请理事会审议。

第一部分 2024 年工作情况

2024 年，中国国际商会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照中国贸促会党组“巩固提升年”工作要求，持续推动商会工作高质量发展。

一、坚持和加强党的全面领导。

商会严格执行“第一议题”制度，认真学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神。巩固拓展主题教育成果，深入开展党纪学习教育，压实从严治党主体责任，强化遵守纪律“严”的基调。

二、有力服务外交外贸大局。

一是凝聚工商界力量服务特色大国外交。精心挑选知名企业参加中非企业家大会等主场外交配套活动。承办比利时、西班牙等 8 国政要来访配套经贸活动。完成出访团组 50 个，赴 44 个国家和地区开展经贸交流。

二是组织企业参与国家级重大经贸活动。组织商会理事会成员单位参加第二届中国国际供应链促进博览会，展出期间商会主办了 7 场主题活动，协助举办 61 场专场、专题活动。深度参与全球贸易投资促进峰会、全球工商法治大会、粤港澳大湾区发展工商大会和大阪世博会中国馆组织筹备等高级别经贸活动。



三是持续拉紧中外工商界合作纽带。协助接待美中贸委会、特斯拉、苹果、金鹰集团等负责人访华。精心策划中美工商领导人对话会、日韩企业家论坛、全球产业合作大会、中国 - 拉美企业家高峰会等重要机制活动。全年各项经贸活动企业界参与人数达 1.5 万。

三、擦亮企业之家“金字招牌”。

一是会员治理结构进一步优化。商会理事会的影响力进一步提升，国资委监管的 98 家央企中，74 家是商会的会员单位。27 家金融类央企中，18 家是商会会员。《财富》世界 500 强榜单中，131 家商会会员企业上榜。中国 500 强榜单中，商会会员覆盖率超过 50%。

二是不断提升服务企业效能。协助外资会员企业对接政府，组织上百家外资企业赴海南、内蒙古、陕西和重庆开展“地方行”活动，与地方政府和企业共同开展政企对话。推荐商会优质会员企业进入联合国采购系统，举办“走进法国”系列讲座、西班牙建筑市场发展趋势等 50 余场线上活动和“经贸热点”系列沙龙，帮助企业深耕国际市场。

三是规范产业工作委员会管理。目前商会已成立运营 15 个产业工作委员会，一年来，商会统筹规范各委员会工作，整合商会资源，聚焦业务主线，不断提升产业工作委员会活跃度，从产业层面深化企业服务。

四是高质量实施展会项目。深度参与会展经济国际合作论坛、中拉高峰论坛配套展览等贸促会展览项目。实施美国生物技术大会暨展览会、中国(宝鸡)国际酒业展览会等 23 个境内外展会项目，总展出面积超 14 万平方米。

四、为全球经济治理贡献中国工商界智慧。

一是推动中国企业参与全球经济治理取得新成效。组织企业代表团参加秘鲁 APEC 工商领导人峰会、金砖国家工商论坛和巴西 B20 议题磋商。举办 APEC 中国工商理事会香港论坛、金砖女性领导力论坛。赴英参加“可持续市场倡议”春季、秋季 CEO 峰会，稳步推动中国理事会增员扩容。

二是夯实共建“一带一路”工商合作基础。完善丝绸之路商务理事

会机制建设，举办“一带一路”贸易投资论坛。发起成立陆海新通道国际工商会联盟，夯实通道沿线国家和地区工商界合作基础。

三是发挥对接国际商会主渠道作用。组织会员参与 114 场国际商会活动，向国际商会成功推荐 84 人次中方专家，就 50 部国际商会起草的规则惯例、政策建议等研提中方意见。

五、推动应用型智库建设提质增速。

充分利用中国贸促会服务外资企业工作专班等渠道，征集企业意见建议，及时反映企业诉求。组织新质生产力、中小企业纾困解难等专题调研。针对企业重点关注的热点议题举办 15 场专题研讨、培训等活动，惠及会员企业约 5000 人次。发布各类融媒体信息超 3000 条，多条视频播放量突破 10 万次，商会社会影响力不断扩大。

六、商会财务和内部建设情况。

一年来，商会在服务大局、服务会员企业等方面做出了积极努力，但由于产业政策调整和外部环境变化，展会、论坛等主要业务活动项目数量压缩，收入来源大幅减少，财务方面面临较大压力。在贸促会党组的领导和支持下，商会积极推进深化改革和业务转型，提升会员服务粘性，优化内部治理体系，增强可持续发展能力，着力增强造血功能，力争在未来三年实现收支平衡。

第二部分 2025 年工作计划

2025 年是中国贸促会“协同发展年”，商会将以高质量发展的实际行动和成效，推动服务企业能力获得新提升。

一、以党建引领各项工作高质量发展。

深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，巩固深化党纪学习教育成效，夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。充分发挥党建的引领作用，落实意识形态责任制，做好日常监督。



二、不断提高企业参与贸易投资促进工作实效。

一是引领企业参与重大国际经贸活动。重点组织企业参加第三届链博会、大阪世博会、全球贸易投资促进峰会、全球工商法治大会、粤港澳大湾区发展工商大会和“一带一路”高峰论坛配套活动等重点经贸活动。

二是高质量推进中外工商界交流与合作。服务好全年各项企业团组出海工作，特别是落实中非合作论坛北京峰会精神，组织好 2025 年首访非洲企业团组。精心办好中国 - 中亚实业家委员会大会、中国 - 拉美企业家峰会、中阿合作论坛企业家大会、中国会展经济国际合作论坛等重大经贸活动。

三是夯实多双边工商合作机制作用。完善 APEC 中国工商理事会等多个理事会、联盟秘书处建设，推动“13+2”省区市贸促会等深度参与陆海新通道合作。利用好贸促会担任东亚商务理事会联合主席、中新建交 35 周年、中泰建交 50 周年等有利契机，发挥对口工商合作机制作用。

三、全面提升会员服务和产业促进质效。

一是健全国际商会服务网络。建立分级分类的会员服务体系。向地方、行业国际商会吸纳优秀企业成为商会直接会员。推动各省在县域经济发达地区设立基层国际商会。

二是放大产业工作委员会作用。加强产业工作委员会归口管理，打造具有国际特色的产业服务新模式，逐步与产业领域权威机构建立合作机制，共促重点产业发展和升级。

三是提高展会服务专业化水平。聚焦生物医药、新能源、智慧农业、机器人、数字经济等重点行业，加大展会实际参与力度。打造自有品牌服务，重点推进怀柔科学城项目对接、中国欧盟投资贸易科技合作洽谈会等项目。

四、代言中国工商界参与全球经济治理。

一是全面对接国际商会有关工作。深度参与国际经贸规则制定，做好国际商会专家推荐工作，协助中方任职人履职。积极引进各专业领域

规则惯例、政策建议报告，及时向企业征集有关意见和建议。

二是扩大国际组织合作影响力。利用国际商会资源，办好国际商会中国仲裁日、中国国际商会贸易金融年会、“一带一路”国际商事仲裁高级别对话会等活动，帮助企业掌握国际经贸规则，提升中国工商界参与全球经济治理的能力。

三是提升国际多边平台发声能力。精心组织中方企业代表参与APEC、B20、金砖等政策磋商工作，在多边舞台宣示中国工商界立场主张，拉紧“全球南方”工商界利益纽带。增强“可持续市场倡议”中国论坛等机制活动核心竞争力和吸引力。

五、持续提升应用型智库建设水平。

配合贸促会机制性调研工作，持续跟踪行业动态，准确把握企业需求，助力打造“投资中国”品牌，及时反馈企业问题并推动解决。面向广大中外企业宣传商会2025年重大经贸活动，提高商会的传播力、影响力、公信力。

六、推进深化改革落地见效。

组织实施《中国国际商会深化改革转型方案》，充分发挥理事会作用，不断优化商会治理结构和工作机制，以帮助企业创造价值为导向，引导会员更大范围、更深层次地参与商会活动，推动业务模式、服务方式转型，为广大会员企业提供更为多元的服务供给。

各位代表，

感谢理事会成员单位一年来对商会工作的大力支持。2025年，商会将继续在贸促会党组的领导下，在广大会员企业的支持下，锚定建设“中国特色、世界一流”商会目标，以企业服务为立身之本，努力将商会建设成为服务为本、治理规范、行为自律的“企业之家”，不断谱写商会高质量发展新篇章！

以上报告，请予审议。

中国国际商会候选理事会成员及单位名单

候选副会长		
序号	单位名称	姓名
1	中国国际贸易促进委员会	李庆霜

候选副会长单位	
序号	企业名称
1	中国邮政集团有限公司
2	中国石油天然气集团有限公司
3	中国东方电气集团有限公司
4	中国太平洋保险（集团）股份有限公司
5	思爱普（中国）有限公司
6	高通无线通信技术（中国）有限公司
7	康宁显示企业管理（上海）有限公司
8	通用电气医疗系统贸易发展（上海）有限公司
9	金光纸业（中国）投资有限公司
10	泸州老窖集团有限责任公司
11	金拱门（中国）有限公司
12	万豪国际集团
13	洲际酒店集团

候选常务理事单位	
序号	企业名称
1	施耐德电气（中国）有限公司
2	通用电气航空（中国）有限公司
3	长鑫科技集团股份有限公司
4	北京安库风险信息技术有限公司
5	蓝帆医疗股份有限公司
6	陕西省外经贸集团有限公司
7	富莱德控股集团有限公司
8	上海电气风电集团股份有限公司
9	新质数（北京）数据有限公司
10	金鹰企业管理（中国）有限公司
11	北京市义博律师事务所
12	北京荣宝森瑞塑业有限公司
13	北京国樽律师事务所
14	润泽智算科技集团股份有限公司
15	江苏悦达集团有限公司
16	四川科道农业有限责任公司
17	鞍山新欧置业管理有限公司

18	北京东方易初标准技术有限公司
19	东亚银行（中国）有限公司
20	北京银行股份有限公司
21	喜相逢融资租赁集团有限公司
22	北京和睦家医院管理有限公司
23	广饶科力达石化科技有限公司
24	国轩高科股份有限公司
25	浙江省国际贸易展览有限公司
26	金恒智控管理咨询集团股份有限公司
27	黑龙江俄贸通贸易服务综合平台有限责任公司
28	北京国资惠达企业管理有限公司
29	中税网（北京）控股集团股份有限公司
30	河北深保投资发展有限公司
31	中天科技集团有限公司
候选理事单位	
序号	企业名称
1	中国物流集团有限公司
2	3M 中国有限公司
3	汉堡王（中国）投资有限公司
4	敦豪全球货运（中国）有限公司北京分公司

5	瑞穗银行（中国）有限公司
6	宾堡（北京）食品有限公司
7	江苏开沃汽车有限公司
8	天丝红牛（北京）贸易有限公司
9	西安春晖实业集团有限公司
10	辽宁华瑞联合制药有限公司
11	好医生药业集团有限公司
12	沈阳世界贸易中心有限公司
13	迪威弗智能装备集团有限公司
14	营口天成消防设备有限公司
15	中国海洋航空集团有限公司
16	上海金景投资管理咨询有限公司
17	浙江菜鸟供应链管理有限公司
18	广西顶博电力设备制造有限公司
19	河南实荣筒仓工程有限公司
20	方同舟控股有限公司
21	深圳风雷供应链科技有限公司
22	北京盈科瑞诚税务师事务所有限公司
23	海南同创威隆国际贸易有限公司
24	北京中航泰达环保科技股份有限公司

25	西安眼得乐医疗科技有限公司
26	丹东欣时代生物医药科技有限公司
27	北京思必锐翻译有限责任公司
28	纳恩博（北京）科技有限公司
29	一百分信息技术有限公司
30	广东欧沛乐水中运动康复健康产业有限公司
31	远景能源有限公司
32	海南自贸区德航集团有限公司
33	中通服慧展科技有限公司
34	北京市北斗鼎铭律师事务所
35	北京爱润源科技发展有限公司
36	河南省矿山进出口有限公司
37	富海集团新能源控股有限公司
38	扬州市旺之吉国际贸易有限公司
39	中碳控股（北京）股份有限公司
40	义乌市品牌发展促进会
41	中科三阳（北京）科技有限公司
42	北京意联汇世博商业管理集团有限公司
43	英国品诚梅森律师事务所驻北京代表处
44	山海综研（上海）网络科技有限公司

45	至凯天纪品牌管理（上海）有限公司
46	上海弋术建筑设计有限公司
47	北京青与蓝文化传媒有限公司
48	山东矿机集团股份有限公司
49	星辰旅梦投资（广东省）有限责任公司
50	法国德尚律师事务所上海代表处
51	武汉市国际交流服务中心有限公司

中国国际商会候选副会长单位简介

1. 中国邮政集团有限公司

中国邮政集团有限公司是依照《中华人民共和国公司法》组建的大型国有企业。公司依法经营各项邮政业务，承担邮政普遍服务义务，受政府委托提供邮政特殊服务，对竞争性邮政业务实行商业化运营。经过多年发展，中国邮政已经从传统邮政企业，发展成为既提供邮政普遍服务和特殊服务，又经营现代金融、现代快递物流和现代电子商务，集商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的大型企业集团。目前中国邮政主要有四大板块业务：普遍服务、快递物流、金融业务和农村电商。2023年，中国邮政集团有限公司总收入 7987.3 亿元，同比增长 6.7%；实现利润 787.8 亿元，同比增幅 8.7%。在 2024 年《财富》世界 500 强企业中，位列第 83 位。

2. 中国石油天然气集团有限公司

中国石油天然气集团有限公司（以下简称“中国石油”）是由中央直接管理的国有特大型央企，成立于 1990 年 2 月，是国有重要骨干企业和全球主要的油气生产商和供应商之一。公司业务涉及石油天然气勘探开发、炼油化工、管道运输、油气炼化产品销售、石油工程技术服务、石油机械加工制造、石油贸易等各个领域，在我国石油、天然气生产、加工和市场中占据主导地位，并在全球 32 个国家和地区开展油气投资业务。2024 年，中国石油位列《财富》世界 500 强第 6 位，居上榜中国企业第 3 位。

3. 中国东方电气集团有限公司

中国东方电气集团有限公司创立于 1958 年，是中央管理的涉及国家安全和国民经济命脉的国有重要骨干企业，为我国提供了大约三分之一的能源装备，是全球最大的能源装备研制企业集团之一。东方电气集团大力拓展海外市场，积极参与共建“一带一路”，为全球近 80 个国家和地区提供成套设备和工程承包业务，主要市场涵盖东南亚、南亚、中亚、中东、欧洲、非洲、南美等地区，出口能源装备规模超过 8000 万千瓦，从 1994 年起连续入选 ENR 全球 250 家最大国际工程承包商之列。

4. 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

中国太平洋保险（集团）股份有限公司是在 1991 年 5 月 13 日成立的中国太平洋保险公司基础上组建而成的保险集团公司，是国内领先的综合性保险集团，并是首家 A+H+G（上海、香港、伦敦）三地上市的保险公司。太平洋保险以“成为行业高质量发展的引领者”为愿景，做精做深主业，拥有人寿保险、财产保险、养老保险、健康保险、农业保险和资产管理等在内的保险全牌照，为客户提供全方位风险保障解决方案、财富规划和资产管理服务。公司位列 2024 年《财富》世界 500 强第 331 位。

5. 思爱普（中国）有限公司

思爱普总部位于德国，是全球领先的业务流程管理软件解决方案和云服务供应商，位居 2024 年《财富》世界 500 强第 450 位。思爱普中国是思爱普在中国的全资子公司，致力于利用数字技术赋能中国企业转型升级。目前在北京、上海等 12 个城市成立了分支机构，还设有思爱普中国研究院，深度参与全球 80% 以上产品研发。



6. 高通无线通信技术（中国）有限公司

高通公司总部位于美国，公司主要在移动通信产业实现突破创新，助力全球解决一系列移动计算等技术挑战。自 2019 年，高通公司曾四次入选《财富》“改变世界的公司”榜单，2021 年入选《财富》“全球最受推崇公司”榜单，2024 年入选《财富》世界 500 强第 426 位。高通无线通信技术（中国）有限公司为高通公司的全资子公司，与旗下公司一起运营高通所有的工程、研发活动以及所有产品和服务业务，包括其半导体业务。高通技术公司目前主要关注的业务领域包括智能手机、汽车、消费和工业物联网等，其研发的骁龙平台，集众多行业领先科技于一身，已形成了庞大的技术生态系统。

7. 康宁显示企业管理（上海）有限公司

康宁公司总部位于美国，是材料科学领域全球领先的创新者之一，产品涉及光通信、移动消费电子、显示科技、汽车应用和生命科学等领域。2023 年核心销售额达 136 亿美元，位列 2023 年美国财富 500 强第 292 位。目前，康宁公司在中国大陆地区投资超 90 亿美元，拥有超过 6000 名员工。康宁显示企业管理（上海）有限公司是康宁公司的全资子公司，统筹康宁显示集团在全球各地关联公司和生产制造基地的运营管理。

8. 通用电气医疗系统贸易发展（上海）有限公司

通用电气医疗公司（以下简称为 GE 医疗）总部位于美国，致力于成为全球领先的医疗科技、诊断药物和数字化解决方案的创新者，通过提供整合解决方案、服务、数据分析，使医院运营更高效、临床诊断更有效、治疗方法更精准、患者更健康。GE 医疗在中国拥有多家独立法人机构，通用电气医疗系统贸易发展（上海）有限公司是 GE 医疗在中国唯一的贸易公司，为国内多家 GE 医疗生产基地提供贸易及进出口相关业务。

9. 金光纸业（中国）投资有限公司

金光集团创立于 1938 年，投资遍及亚洲、南北美洲、欧洲、大洋洲。集团拥有七大核心产业：制浆造纸、金融、农业及食品加工、房地产、能源与基础设施、移动通讯、健康医疗。集团旗下的浆纸业公司——APP (Asia Pulp&Paper Co.,Ltd.) 创立于 1972 年，是世界纸业领导者，旗下拥有数十家制浆、造纸企业和 100 多万公顷速生林，分布于印尼、中国等地。APP 的产品和业多遍布 160 多个国家，涵盖林、浆、工业用纸、文化用纸、生活用纸以及各类纸制品。

10. 泸州老窖集团有限责任公司

泸州老窖集团有限责任公司成立于 2000 年 12 月，是国有全资企业。老窖集团着力围绕酒业核心主业，锚定“大消费、大金融、大流通”三大产业赛道，优化布局金融服务、商贸流通、食品消费、不动产运营、科技制造、酒旅服务、酒交平台等多业务板块，全力打造相关多元产业生态。2024 年上半年，泸州老窖实现营业收入 508.84 亿元，同比增长 17.13%；实现利润总额 113.40 亿元，同比增长 5.74%。



11. 金拱门（中国）有限公司

麦当劳公司总部位于美国，是全球知名餐饮服务品牌，在全世界拥有近 4 万家餐厅。麦当劳于 1990 年进入中国内地市场，2017 年，麦当劳中国市场成为其全球最大的国际发展特许市场，中信联合体成为其控股股东，麦当劳中国进入“金拱门时代”，更名为金拱门（中国）有限公司。麦当劳中国已成为麦当劳全球第二大市场，也是发展最快的市场。

12. 万豪国际集团

万豪国际集团是全球酒店业的龙头企业，拥有近百年历史，总部位于美国马里兰州贝塞斯达，已在 139 个国家和地区经营近 8,800 家酒店。万豪拥有超过 30 个酒店品牌，包括丽思卡尔顿、W 酒店、JW 万豪等奢华品牌，万豪、喜来登、威斯汀等高端品牌，以及万怡、福朋喜来登等精选服务品牌。万豪深耕中国市场 50 载，中国已成为万豪继北美以外第二大市场，也是增长最快的市场。目前，万豪在中国已进驻 24 个品牌、超 525 家酒店、遍布 140 个目的地、创造了 9 万多个岗位，筹建中的酒店超 500 家。

13. 洲际酒店集团

洲际酒店集团成立于 1777 年，总部位于英国，是全球领先的国际酒店集团，在纽约证券交易所和伦敦证券交易所上市。洲际酒店集团旗下现有 19 个品牌。集团旗下逾 6,400 家酒店，遍及世界 100 多个国家和地区，在建酒店逾 2,200 家。洲际酒店集团是首批进入中国市场的国际酒店集团之一，也是最早在华设立独立大区，并直接向总部汇报的国际酒店集团之一。入华 49 年，洲际酒店集团高度重视中国市场发展，目前已进驻大中华区 200 余个城市，大中华区已成为其增长最快的市场。



请扫描下载电子版会议资料



活动详情请关注中国国际商会网站、中国国际商会微信公众号

地址：北京市西城区桦皮厂胡同2号国际商会大厦10层-12层 邮编：100035

Add.: 10F-12F CCOIC Building, No.2 Huapichang Hutong, Xicheng District, Beijing, 100035, China

WWW.CCOIC.CN