

RCEP 生效两周年我市企业参与 区域经济一体化相关情况分析

杭州市贸促会

2024 年 1 月 1 日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施两周年。两年来,显著降低的贸易成本、逐步优化的区域协作和更加畅通的人员资金往来,为我国扩大内外循环、加快产业转型提供了强劲动力。杭州市贸促会为帮助企业抢抓 RCEP 机遇,2022 年初便制定了“杭州市贸促会 RCEP 协定推广和应用工作计划”,通过报刊、公众号、线上线下培训、走访企业等多种途径进行政策推广,帮助企业积极拥抱 RCEP 超能“朋友圈”,取得积极效果,我市企业对 RCEP 成员国家市场出口订单及金额增长显著。

一、协定生效至今基本情况

原产地证书是用于核定 RCEP 关税待遇的关键凭证。通过两年多政策宣传,杭州企业利用 RCEP 规则的积极性越来越高,从原产地证书数量上可见一斑:2022 年,我会签发 RCEP 优惠原产地证书 1914 份,签证金额约 8000 万美元;2023 年,签发证书 2460 份,签证金额突破了 1 亿美元。自 RCEP 协定生效以来,我会已为 244 家企业签发 RCEP 优惠原产地

证书 5502 份，签证金额 2.53 亿美元，为企业节约关税成本约 380 万美元。出口产品以纺织服装、生物、化工、新型材料等产品为主，88% 以上的企业产品出口目的国为日本，其他主要目的国为泰国、印尼、越南等地。

除签发证书外，为方便企业知惠用惠，我会还在政策宣介、规则指引等方面做出了许多努力。我会在市政务服务中心设立了“RCEP 服务专窗”，为企业提供 RCEP 原产地政策咨询、优惠税率查询、关税筹划及合规享“惠”指导、证书申报和使用指导等“一站式”服务，积极助力企业开拓 RCEP 区域市场。专窗设立以来，已为企业提供 3000 余次自贸协定信息及税率筹划咨询服务。

2022 年至今，我会线上及线下举办 RCEP 等自贸协定相关活动 20 余场，会同市综试办、市工商联、各区县（市）贸促会举办多场 RCEP 政策宣传活动。

2023 年，我会编制《RCEP 实务百问解答》手册，向 8500 余家次企业发放实物和电子版手册。手册涵盖 RCEP 基本知识、原产地规则、原产地证书填制申报、关税比较筹划等多方面的内容，为企业用好用足 RCEP 规则提供全方位的指引。手册已于 2024 年 6 月修订、再版。

二、协定红利助力贸易合作

根据我市企业申办 RCEP 原产地证书的情况及 RCEP 原产地规则保守估计，RCEP 自贸协定生效以来，我市企业为客户

减免关税 380 万美元以上。协定红利对贸易合作的推动主要体现在以下两个方面：

一是在利用自贸协定规则方面，我市企业对国家自由贸易区战略的参与意识和实际操作能力都有了显著提高。以杭州联发纤维有限公司的签证信息为例，该企业以出口纺织原材料聚酯弹力丝为主，协定生效前便开始布局拓展泰国市场。协定生效后，该产品税率由最初的 5% 降至 0。RCEP 生效后第 3 个月，该企业申请证书数量就有了明显增加，与去年同期相比增长了 75 份，签证金额增加 317.84 万美元。该企业在贸易过程中主动联系泰国客户，提出帮助申请优惠原产地证书，2 年来主动帮客户减免关税约 120 万美元。在当前复杂的对外贸易形势中，我市进出口企业对国家自由贸易区战略的作用和前景的理解更加深入，并开始通过开拓自贸协定成员国市场等实践活动来提升企业的国际贸易竞争力。

二是 RCEP 优惠原产地证书申领目的国主要为日本，符合我们对 RCEP 主要特点和产生效果的预期判断：中国和日本首次建立自由贸易关系，RCEP 有力地促进了两国的经贸合作。杭州富阳杭富罐头食品有限公司出口日本的货物，在协定生效前只能办理非优惠原产地证书。RCEP 自贸协定生效后，在市贸促会的指导下，企业对水煮笋、水煮菇、水煮莲藕等各类出口日本的产品进行了税差比较，发现利用协定可以降低平均 3% 左右的关税、且逐年递减。转而申请 RCEP 优惠原

产地证书后不到 1 年，企业就帮助日本客户减免进口关税约 5 万美元，自身的出口金额同比也有所上升。杭富罐头负责人表示：虽然短期内免税金额不算多，但从长期的 RCEP 降税安排来看，将为企业和客户省下不少成本；而企业主动帮客户办理优惠原产地证书的举动，在日本客户眼里显得非常专业，也巩固了双方的长期合作。

三、企业对 RCEP 协定累积规则的利用

RCEP 累积规则，是指 RCEP 协定所构成的区域内，允许 RCEP 协定的成员国在生产中使用原产于其他成员国的原材料，这些原材料都可以被累计入区域价值成分。累积规则在生产过程中赋予企业更多选择机会，可以选择其他协定国原产的投入品而不失去最终产品的原产资格。如企业在生产过程中使用原产于 RCEP 协定其他成员国的原材料、零部件或中间产品均被视为中国原产，而不被视为“进口”或者“非原产”。

杭州欧雅实业有限公司是以生产和研发各种箱包、手袋、皮塑、包装制品等产品的一家企业，货物主要出口至日本。企业在《区域全面经济伙伴关系协定》生效后充分利用了累积规则。以企业生产的两款产品钱包（HS:420231）和包（HS:420222）为例，这两款产品原材料中都含有非中国原产材料，企业选择适用协定特定原产地规则中的“RVC40”或 CC 规则，即区域价值成分达到 40%或章改变规则（HS 前两位

须发生改变)。产品物料明细如下：

钱包 (HS:420231)	原材料/零部 件 HS 编码	原材料/零 部件名称 型号	原材料/零 部件 CIF 价与商品 FOB 价比 率	原材料/零 部件原产 国别
	9606100000	金属撇扣	5.0000%	日本
	4107999090	牛皮	70.0000%	中国
	4202920000	牛津布	5.0000%	中国
	4115100000	皮糠纸 UL-328(0. 4MM)	5.0000%	中国
	5204110000	缝纫线	5.0000%	中国

包 (HS:420222)	原材料/零部 件 HS 编码	原 材 料 / 零 部 件 名 称 型 号	原 材 料 / 部 件 CIF 价 与 商 品 FOB 价 比 率	原 材 料 / 部 件 原 产 国 别
------------------	-------------------	-----------------------------	---	---------------------------

	5407420000	染色尼龙布	5.4400%	韩国
	6001920000	针织面料	10.0000%	中国
	5901109090	涂层布	10.4100%	中国
	5505100000	织带	11.1100%	中国
	9607110000	拉链	12.4300%	中国
	3926209000	缝纫线	11.0000%	中国

其中钱包（HS:420231）中的金属揷扣（HS：9606100000）和包（HS:420222）中的染色尼龙布（HS：5407420000）为日本和韩国进口，属于为非原产材料。如果没有累积规则，该产品中的日本、韩国原产材料均为非原产材料，在适用区域价值成分时要予以扣除，或章改变规则时查看是否发生章改变。而在累积规则下，由于日本和韩国均为协定成员国，因此在国内生产过程中，原产于上述两国的材料也被视为中国原产。此时，生产企业就更容易满足相应的特定原产地证规则。这将大大鼓励企业在产品生产过程中尽可能从 RCEP 协定区域内采购原产材料或者中间产品。

除杭州欧雅实业有限公司外，杭州新光塑料有限公司、

泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司等企业都在我会调研走访中表示，RCEP 累积规则在增加采购的选择性和灵活性、降低采购成本等方面起到了非常重要的作用，是协定除关税减免以外对生产型企业最有价值的规则。

三、对企业的建议

一是提高自贸协定利用的意识和能力，化被动为主动，主动向客户提供优惠原产地证书，充分享受政策红利。

二是加强对原产地规则利用和合规管理的重视，会用、善用各种原产地规则，做到享惠合规。

三是充分利用 RCEP 各成员国的资源禀赋和技术优势，做好区域内的产业链、供应链布局。

四、下一步工作方向

一是继续深入研究政策，引导企业提高用惠意识，主动开拓国外市场。进一步加强对 RCEP 原产地规则，尤其是累积规则等的研究，为我市进出口企业提供关税筹划服务；并指导有基础的企业利用政策优势，调整海外战略布局，在 RCEP 成员国市场，尤其是日韩市场进行布局。

二是积极做好贸易摩擦预警和海外投资风险应对措施。指导和帮助我市企业利用协定规则等政策工具积极应对贸易摩擦。完善境外投资突发事件应急处置预案，拓展海外安全协作网络，提高处置突发事件能力。

三是持续为企业 provide 国际商事法律服务。随着 RCEP 生

效实施进入新阶段，各成员国间将深化贸易投资合作，加强互联、增进互信，进一步释放 RCEP 的制度红利。接下来，我会将围绕协定政策，开展 RCEP 关税减让、原产地规则和签证实务的专题辅导、“一对一” FTA 企业辅导等系列活动；加强与国内顶尖咨询机构、RCEP 成员国相关专业机构、商协会等的合作，开展企业国际化经营合规培训和风险排查等活动。