

商会助力共同富裕的实践与思考

——以杭州国际商会为例

张鸿斌

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，也是人民群众的共同期盼。实现共同富裕，要靠全体社会成员的共同努力和奋斗，也离不开广大企业的参与。商会是沟通政企关系、协调企业行为、为会员企业提供信息和各类服务的经济组织，在整合企业资源、激发企业力量，形成参与共同富裕建设合力方面具有独特的优势。2022年以来，杭州国际商会全面落实浙江省党代会奋力推进共同富裕先行的工作部署，牵头组织企业成立杭州国际商会共同富裕委员会（以下简称商会共富委员会），在引导、推动企业助力杭州西部区县（市）共同富裕方面进行了创新性探索。本研究系统梳理商会在助力共同富裕方面的实践探索，分析其遇到的现实困境，并在此基础上进一步总结商会助力共同富裕的路径思考，以期为更多商会助力共同富裕提供有益启示。

一、商会助力共同富裕的可行性分析

商会是党和政府联系经贸界人士、企业、团体的重要纽带。倡导、带动更多企业把推进共同富裕作为企业发展最大的社会责任，积极投身共同富裕建设，既是商会自身发展的

内在诉求，也是新时代发展对商会的外在要求。

（一）商会是共同富裕的重要促进力量

以国际商会为例，中国国际商会是由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的商会组织，主要职责是促进中外经贸交流与合作，代表中国工商界向国际组织和中外政府部门反映利益诉求，参与国际经贸规则的制定和推广，在企业界积极倡导社会责任与公益事业。作为中国国际商会在杭州的分支机构，杭州国际商会实行会员制，共有理事会成员单位 205 家、企业会员 8500 多家、“商会之友”1 万多人，其中包括国有企业、金融机构、专业法律机构及一大批民营企业和部分外资企业。商会通过对不同层级、不同领域和不同行业企业的整合，能够充分调动多方力量、整合各类资源，在产业发展、公共服务、地方治理、基础设施建设等方面为共同富裕提供多维度的支持。

（二）企业是参与共同富裕的重要力量且具有良好基础

实现共同富裕离不开广大企业的积极参与。习近平总书记在《扎实推动共同富裕》的重要论述中强调，要坚持“两个毫不动摇”，要允许一部分人先富起来，先富带后富、帮后富。今年“两会”期间，习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员时指出，无论是国有企业还是民营企业，都是促进共同富裕的重要力量，都必须担负促进共同富裕的社会责任。

中国商人自古以来就有乐善好施的优良传统。随着经济

发展与社会进步，企业越来越重视自身的社会责任。从杭州国际商会对 200 余家次企业的走访调研情况看，杭州企业在参与公益事业和扶贫帮困等方面一直走在前列。例如，华侨控股集团成立了全球首支“华侨华人应急救助公益基金”，北京德恒（杭州）律师事务所精心打造“德艺心”公益法律服务品牌，杭州龙之子科技有限公司通过搭建产业数字化综合运营服务平台赋能当地产业转型升级，浙江乡立方乡村发展集团有限公司积极参与了建德稻香小镇、草莓小镇建设等，企业的先行实践为“先富帮后富”积累了宝贵经验。

二、商会助力共同富裕的路径探索

2022 年，杭州国际商会主动融入共同富裕先行大局，积极整合商会企业资源，通过搭建商会共富委员会平台，组织企业通过产业投资、贸易带动、民生帮持等形式，积极参与杭州西部区县（市）共同富裕建设，取得良好成效。

（一）凝聚共识，扩大共富建设“朋友圈”

2022 年，杭州国际商会在走访调研 200 余家次副会长单位和重点企业、牵头召开总计百余家次企业参与的座谈会的基础上，携手中国联通杭州公司、浙江盘石、万事利等 46 家杭州企业成立商会共富委员会。商会共富委员会将有意向到富阳、临安、桐庐、淳安、建德等杭州西部欠发达区县（市）进行产业投资、贸易带动、民生帮扶的企业组织起来，为企业与区县（市）之间、企业与企业之间交流合作、产业引进、项目落地牵线搭桥。委员会成员涵盖风投类、旅游类、农贸

类、大型零售终端类、电商类、新农村建设类、金融类以及法律类等各领域各行业企业，积极发挥企业共富带动力量，为杭州西部区县（市）共富发展和农民增收助力。

（二）发挥优势，搭建资源共享“连心桥”

推动信息共享，依托市县两级国际商会资源和企业资源，深入挖掘企业发展与区县（市）所需的结合点，推动资源和需求有效配对。在商会共富委员会的推动下，委员会成员企业与杭州西部 5 个区县（市）首批签订 11 个共富合作项目。具体包括：第一，杭州联通公司协助淳安县政府推进新加坡欧特赛燕麦奶项目的招引工作，一期投资规模约 2 亿元，目前已初步完成第一期实地考察；第二，整合浙江百富建设集团资源，以实物和现金形式总计捐赠 160 余万元，支持临安区龙岗镇工业功能区基础设施建设；第三，组织 15 家驻杭国际商务机构、企业代表走进建德开展产业考察和贸易对接；第四，携手杭州联通共同出资 60 万元，为西部区县（市）10 个基层卫生院免费搭建“5G 云急救诊室”，改善农村医疗卫生条件；第五，组织浙江乡立方、杭州久煌实业等企业为淳安、建德等乡村提供策划咨询综合服务，助力农村产业发展等。

（三）赋能升级，打造共富建设“新引擎”

第一，助力基层治理现代化和数字乡村、未来社区建设，如杭州联通陆续打造余杭瓶窑镇、临安太阳镇、桐庐新合乡、富阳洞桥镇、淳安下姜村等十余个数字乡村县级样板村镇。

第二，聚力产业转型升级，商会共富委员会围绕“五大产业生态圈”，积极推进“产业大脑+未来工厂”建设，为桐庐艾罗、淳安淳宇精密、建德普林艾尔、广鑫塑业、沈氏节能等企业提供“5G全连接工厂”数字化改造方案。第三，强化技能培训支持力度，如依托中国联通电商直播基地，整合万事利、华策、西联、抖音基地等资源，为西部区县（市）提供直播培训帮扶与线上销售50余次，联合浙江同富特美刻集团共建同富学院，帮助农村电商人才培养，助力农村产业数字化升级。第四，助力提高商事解纷能力和服务水平，聚焦基层治理优化，积极创新“数智化”在线商事调解模式，建立中国（杭州）知识产权·国际商事调解云平台，推动商事调解向纠纷产生的源头和前端延伸；在13个区县（市）设立商事调解工作室；组织北京德恒（杭州）律师事务所等专业机构结对乡镇（街道）加强法律援助；组织企业在桐庐横村镇、淳安大墅镇、临安东岭镇、建德寿昌镇等开展现场法律帮扶活动。

三、商会助力共同富裕的现实困境

从实践来看，商会因其丰富的企业资源优势和联通政企的平台优势，能够在助力共同富裕过程中发挥重要的作用，但是也面临一些困难和问题，主要体现在三个方面。

（一）助力共富的机制建设还不够完善

商会共富委员会的组建是基于平等自愿原则，尽管制定

了相关的工作目标，推进实施了一些帮扶项目，但因缺乏长效机制和闭环管理，商会对委员会企业的约束力不大，相关工作推进容易存在“先热后冷”的现象。同时，欠发达地区往往存在产业承接能力弱、生态要求高、致富人才少等问题，商会在推进共富项目过程中，需要协调各方关系和畅通需求信息渠道，并与企业资源精准对接，系统性、整体性推进工作存在一定难度。

（二）企业的主体作用发挥还不够有力

商会在助力共同富裕中的作用发挥依托于每一个会员企业的积极参与。但是在实际运行中，由于企业对共同富裕的认识和定位不够清晰，企业发挥的助力水平参差不齐。例如，部分企业对共同富裕的本质理解不够透彻，认为共同富裕是政府的事情，与企业关系不大，参与积极性比较低。还有一些企业认为社会对企业参与共同富裕的监督激励机制不足，因而对履行相关社会责任存在顾虑，这也抑制了企业参与共同富裕的热情。

（三）助力共同富裕的渠道还不够丰富

商会在组织企业共同助力共同富裕的过程中存在信息不对称的问题，企业的资源供给与区县的共富需求不能很好地匹配。企业要找到自身发展与共同富裕的最佳模式与路径还存在一定困难。调研中有企业反映，靠企业自身力量要找到合适的项目会消耗企业较多的精力；影响企业参与共同富裕热情的因素主要是缺乏参与共富的渠道；另外，在助力共

同富裕中，大部分企业比较注重对欠发达地区的基建与产品建设，而对运营和营销方面的帮扶重视不够，缺乏人才培养与共同富裕利益机制创新等。

四、商会助力共同富裕的启示思考

习近平总书记指出：“到农村做什么、怎么做，要有一些顶层设计和分类指导……资本下乡，要把投资投到点上，南辕北辙不行，要真正做到造福农村、富裕农民。”商会在组织、引导企业助力共同富裕过程中，需要立足自身优势，加强对项目的顶层设计和对企业的分类指导，更好地发挥桥梁纽带作用，助推共同富裕建设。

（一）完善机制，健全商会助力共富模式

一是建立长效管理机制。商会要将助力共同富裕当作一项长期工作来抓，以成立共富委员会等形式建立起制度化常态化的工作机制，将广大企业力量凝聚起来，变单兵作战为“组团发展”，通过互相之间的资源整合和业务融合，释放出乘数效应，提升助力共同富裕的整体合力。二是深化项目牵引机制。坚持调研开路，加强统筹协调，增强多层级联动，积极争取各级对商会共富工作的关心和支持，畅通村企合作渠道，为企业参与共同富裕搭建桥梁。仔细排摸欠发达地区的共富需求和企业供给资源，推动双方开展供需对接，找准服务的突破口和结合点，确定助力共同富裕的可行性项目，推动形成多方共赢的可持续发展局面。三是强化价值感召机制。加强对共同富裕战略的宣导，增强企业家群体对共同富

裕价值理念的理解和认同，引导企业在共同富裕道路上承担更多社会责任。同时，要加强对企业参与共同富裕实践成果的宣传展示和推广，发挥示范带动模范作用，吸引更多关注共同富裕的企业加入，推动发展成果更多地惠及人民群众。

（二）优化环境，更好发挥企业主体作用

一是支持企业高质量发展。经济高质量发展是促进共同富裕的根本条件。商会是会员企业的“娘家”，在支持企业高质量发展中要先行一步、走深一着，紧紧围绕浙江省三个“一号工程”，特别是营商环境优化提升“一号改革工程”，积极开展大走访大调研大服务大解题活动，加强代言工商，助力法治环境、市场环境、经济生态环境等优化提升，激发企业创业创新创富活力，努力做大共富“蛋糕”，夯实共富基础。二是争取有效政策支持。一方面，准确把握企业参与共同富裕的供给和需求特征，积极推动主城区有关部门从财政金融支持、税费优惠、政策奖励等方面研究制定激励政策，支持企业在培育中等收入群体、促进共同富裕上发挥更大作用。另一方面，积极对接欠发达地区，对助力乡村振兴和共同富裕的企业给予相应的产业基金、土地供给及生产要素配置等支持，对重点帮扶项目给予一定的资金补助，激发企业参与共同富裕的动力和信心。三是强化正向激励导向。推动有关部门在涉企奖励、补助政策及评优、评先时，加大对企业社会效益的考量权重，更多地体现对企业承担社会责任的

激励导向，鼓励企业通过参与共同富裕树立良好社会形象。

（三）找准路径，拓宽商会助力共富渠道

一是聚力产业提升。产业经济是实现共同富裕的首要动力。欠发达地区在推进产业发展时，普遍面临生态要求高、产业层次低、经济基础薄等问题。商会可以充分发挥会员企业在产业投资方面的资源和优势，携手推进欠发达地区特色产业项目招引。依托当地产业基础和特色资源优势，引导会员企业与当地企业建立产业链延链合作，推进实施产业链协同项目，鼓励会员企业为当地企业搭建产业链公共创新平台，提高当地中小企业的创新能力，增强发展内生动力。同时，积极推进传统产业数字化转型，通过打造 5G 智慧园区共富工坊，探索细分行业产业大脑建设等举措，提升当地产业的附加值和竞争力，推动经济提质增效。二是聚力缩小“三大差距”。习近平总书记指出，“促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”浙江提出要推进乡村地区“扩中”“提低”，持续增加村集体经济收入，大力发展绿色低碳生态农业，多渠道提升农民收入，打造新型帮共体，加快实现收入共增。商会要围绕这一目标，积极做好农村农民增收文章。针对乡村产业单一、农民就地就业难等问题，鼓励企业积极投身乡村生态旅游业、智慧农业、创意农业、生态产业、康养产业及乡村新型服务业、电子商务等领域，大力推动农旅融合、文旅融合，以产业融合挖掘更大潜力，为农业增效、

农民增收注入新动能。依托“互联网+”推进农业数字化转型建设，加强电商直播和电商人才培养，畅通线上线下销售渠道，增强农民创业就业增收能力。三是聚力公共服务优质共享。提升公共服务水平是助力共同富裕的必要举措。商会要积极发挥会员企业行业分布广、专业领域强的特点，大力整合会员企业中的金融、法律、医疗、教育等资源，与欠发达地区乡镇开展结对帮扶，加强法律援助和党建共建，推进医联体、教联体等合作，推动优质公共服务资源向基层拓展，赋能乡村民生改善。依托企业力量，加强数字乡村平台和未来社区平台建设，以现代数字化信息化技术为智慧农业、农村电商、乡村治理提供专业化服务，助力基层治理现代化和数字乡村、未来社区建设。

2023年6月