

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）
国别研究系列报告
印度尼西亚篇

2021 年 12 月

湖南省贸促会

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国别研究系列报告

编写委员会

主 编 贺 坚

副 主 编 余炳锐 伍登国 傅丹舟 邓罗兴 胡 强

编委成员 周新庄 杨能团 李细芽 马宜强 孙晨晖

肖江杨 刘 慧 李 婧 张顺博 庄天宇

前 言

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，标志着世界上经济规模与范围最大的区域自贸协定诞生，对深化区域经济一体化、稳定全球经济增长具有标志性意义。RCEP 成员相互实施关税减让、开放市场准入、取消影响贸易的壁垒、简化海关程序等，将进一步降低 RCEP 区域内的贸易成本，推进贸易便利化，对于区域各国贸易投资增长具有积极的促进作用，也将为各国外贸及相关企业创造公平、透明、稳定、可预期的政策环境。

湖南与日韩、澳新、东盟各国有着悠久的经贸往来和人文交流。在“一带一路”倡议下，湖南与东盟、东北亚国家的交流合作更加频繁，老挝、泰国、柬埔寨等国俨然成为数十万湖南人的“第二故乡”。“十三五”期间，湖南与东盟进出口规模从 2015 年的 37.08 亿美元提升至 2020 年的 117.06 亿美元，年均增速 25.85%。RCEP 的签署，无疑对湖南开放型经济的发展是一次历史性机遇。在构建以国内循环为主体、国内国际双循环相促进新发展格局中，畅通湖南与 RCEP 成员国的产业链供应链，已成为湖南对外工作的首选。

湖南省贸促会是企业走出去的帮手，是政府决策的“外脑”。近期，受省政府委托，湖南省贸促会组织编写了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国别研究系列报告，对 RCEP14 个成员国的国家概况、经贸概况、贸易投资政策及法

规、风险防范等方面进行系统梳理，并借助外贸大数据从湖南角度分析与 RCEP 各国在重点商品、重点产业、贸易通道等方面的合作情况，为企业开拓市场、深化合作提供了有针对性的指导。

系列报告按国别独立成书。有以下几个特征：一是工具性。大到宏观政策，中到产业情况，小到办事机构，比较全面地进行整理汇编，可成为走出去企业必备的工具书。二是指导性。对每个国家的政策点、机遇点、风险点等做了深度分析，力求为企业提供一本参考书、路线图。三是创新性。创造性推导出 RCEP 框架下湖南的市场机遇指数和贸易创造效应，这在全国还是首次。

首次编辑出版 RCEP 系列报告，难免有错误与遗漏，欢迎社会各界批评指正。

RCEP 国别研究系列报告编写委员会

2021 年 12 月

目 录

- 一、印度尼西亚基本情况..... 1
 - (一) 印度尼西亚国家概况 1
 - 1.地理与环境 1
 - 2.政治环境..... 2
 - 3.法律体系..... 3
 - 4.国际关系..... 5
 - 5.社会人文环境 6
 - (二) 印度尼西亚经济概况 7
 - 1.宏观经济..... 7
 - 2.发展规划..... 8
 - 3.基础设施建设 9
 - 4.贸易发展与贸易结构..... 10
 - 5.经济园区及境外经贸合作区 11
 - 6.营商环境..... 11
- 二、湖南与印度尼西亚经贸合作概况..... 14
 - (一) 双方经贸发展总体情况 14
 - 1.近六年湖南与印度尼西亚进出口重点产品分析 14
 - 2.近六年湖南与印度尼西亚出口重点产品分析 20
 - 3.近六年湖南与印度尼西亚进口重点产品分析 26
 - 4.湖南与印度尼西亚大宗商品出口分析..... 31
 - (二) 双方经贸合作市场主体情况..... 35
 - 1.印度尼西亚对湖南外商直接投资分析..... 35
 - 2.湖南与印度尼西亚进出口产业分析..... 35

(三) 双方经贸合作通道建设情况.....	42
1.近六年湖南与印度尼西亚出口运输方式分析	42
2.近六年湖南与印度尼西亚进口运输方式分析	45
3.近六年湖南与印度尼西亚出口关区分析	48
4.近六年湖南与印度尼西亚进口关区分析	55
三、RCEP 框架下湖南与印尼经贸发展的问题与机遇	61
(一) RCEP 框架下中国和印尼协定主要条款解读.....	61
1.RCEP 关税规则下湖南出口产业分析.....	61
2.RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析	62
3.重点进口商品关税变动分析	65
(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题	66
1.印尼“红灯海关”通关难	66
2.湖南外贸企业未能开拓印尼主流机电产品市场	66
3.湖南自印尼进口矿物燃料依赖度高.....	68
(三) RCEP 框架下双方产业发展机遇.....	68
1.RCEP 框架下湖南市场机遇指数	69
2.RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型.....	73
附录一 印尼主要政府部门和相关机构一览表.....	79
附录二 印尼与中国友好城市一览表	80
附录三 印尼主要华人商会、社团和中资企业一览表	81
附录四 印尼投资合作基本流程、手续和注意事项	82
附录五 中国企业/人员在印尼寻求保护和服务指南	86

一、印度尼西亚基本情况

(一) 印度尼西亚国家概况

1. 地理与环境

(1) 地理位置

印尼位于亚洲东南部，由太平洋和印度洋之间的 17508 个大小岛屿组成，面积 1,904,443 平方公里，海洋面积 3,166,163 平方公里（不包括专属经济区），是世界上第 14 大国家，海陆联合面积排名第 7。印尼位于环太平洋地震带，境内多火山，是一个地震频发的国家。



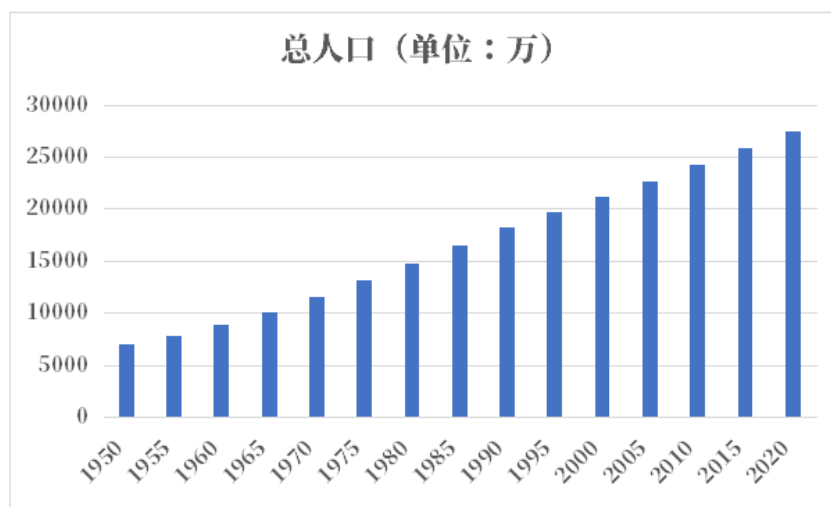
(2) 气候条件

印尼地处热带，全年气候温暖湿润，平均气温为 25-27 摄氏度，湿度为 70-90%。印度尼西亚有两个季节，对于印度尼西亚的大部分地区而言，通常每年 4 月至 10 月为旱季，11 月至次年 3 月为雨季，没有夏季或冬季的极端情况。

(3) 人口分布

截至 2020 年 12 月，印度尼西亚人口 2.71 亿，是世界第四人口大国。在印尼的总人口中，男性比女性多得多，比率达到 102 比 100。印尼女性总人口为 1.34

亿，男性总人口为 1.37 亿。



2. 政治环境

（1）政治制度

政府

实行总统制，总统既是国家元首，也是政府首脑，同时掌管三军。总统、副总统均由全民直选产生，任期 5 年，总统可连任一次。现任总统为佐科·维多多，副总统为马鲁夫·阿敏，本届内阁于 2019 年 10 月组建，任期为 2024 年。

议会

人民代表会议即印尼国会，为印尼国家立法机构。主要职能包括：制定和修改除宪法外的其他法律；审核国家预算；监督政府工作，行使质询权、调查权；批准对外重要条约；选举国家机构负责人等。国会无权解除总统职务，总统也不能解散国会，但如总统违反宪法，国会有权建议人协追究总统责任。每 5 年选举一次。

司法机构

印尼实行三权分立，最高法院独立于立法和行政机构。最高法院院长由最高法院法官选举，现任院长哈达·阿里（Hatta Ali）。

(2) 主要党派

印尼实行多党制。2019 年大选中, 共有 16 个政党参选, 9 个政党获得国会议席, 根据议席数依次为民主斗争党、专业集团党、大印尼运动党、国民民主党、民族觉醒党、民主党、繁荣公正党、国民使命党、建设团结党, 总统佐科所在的民主斗争党蝉联国会第一大党。

(3) 政府机构

印尼有地方代表理事会, 主要职能包括参与制定并向国会提交有关地方自治、合并和扩建新区以及自然资源开发管理等方面的法案; 参与讨论并监督预算、税收、教育、宗教等法律的实施情况等。每 5 年选举一次, 成员分别来自全国 34 个省级行政区, 每区 4 名代表, 共 136 名, 兼任人协议员。设主席 1 名, 副主席 2 名。

3. 法律体系

(1) 外贸法律体系

印尼主管贸易的政府部门是贸易部, 其职能包括制定外贸政策, 参与外贸法规的制定, 划分进出口产品管理类别, 进口许可证的申请管理, 指定进口商和分派配额等事务。

管理制度

印尼与贸易有关的法律主要包括《贸易法》《海关法》《建立世界贸易组织法》和《产业法》等。与贸易相关的其他法律还涉及《国库法》《禁止垄断行为法》和《不正当贸易竞争法》等。

进口管理

印尼政府在实施进口管理时, 主要采用配额和许可证两种形式。适用配额管理的主要是酒精饮料及包含酒精的直接原材料, 其进口配额只发放给经批准的国内企业。适用许可证管理的产品包括工业用盐、乙烯和丙烯、爆炸物、机动车、废物废品、危险物品, 获得上述产品进口许可的企业只能将其用于自己的生产。

出口管理

出口货物必须持有商业企业注册号 / 商业企业准字或由技术部根据有关法律签发的商业许可, 以及企业注册证。出口货物分为四类: 受管制的出口货物、受监视的出口货物、严禁出口的货物和免检出口货物。受管制的出口货物包括咖啡、藤、林业产品、钻石和棒状铅。受监视的出口货物包括奶牛与水牛、鳄鱼皮(蓝湿皮)、野生动植物、拿破仑幼鱼等。

(2) 外资法律体系

印尼主管投资的政府部门分别是: 投资协调委员会、财政部、能矿部。涉及投资的主要法规包括《投资法》《园艺业法》等。

禁止外商投资行业

外国投资者可投资绝大部分营业部门。依照印尼《投资法》的规定, 外国直接投资可以设立独资企业, 但须参照《禁止类、限制类投资产业目录》规定, 符合没有被该《目录》禁止或限制外资持股比例的行业。外国投资者也可在规定范围内与印尼的个人、公司成立合资企业, 还可通过公开市场操作, 购买上市公司的股票, 但受到投资法律关于对外资开放行业相关规定的限制。

(3) 环保法律体系

印尼基础环保法律法规是 1997 年的《环境保护法》。《环境保护法》主要规定了环境保护目标、公民权利与义务、环境保护机构、环境功能维持、环境管理、环境纠纷、调查及惩罚违反该法的行为。

(4) 知识产权保护法律体系

印尼现行的知识产权法主要有 2001 年《专利法》、2001 年《商标法》、2002 年《著作权法》、2000 年《商业秘密法》、2000 年《工业设计法》、2000 年《集成电路布图设计法》和 2000 年《植物品种保护法》。

(5) 税收法律体系

税收体系和制度

印尼实行中央和地方两级课税制度, 税收立法权和征收权主要集中在中央。

现行的主要税种有：公司所得税、个人所得税、增值税、奢侈品销售税、印花税等。印尼依照属人原则和属地原则行使其税收管辖权。。

公司所得税

2009 年为过渡期税率 28%，2010 年后降为 25%。印尼对中、小、微型企业还有鼓励措施，减免 50% 的所得税。为减轻中小企业税务负担，2013 年印尼税务总局向现有的大约 100 万家印尼中小企业推行 1% 税率，即按销售额的 1% 征税。2018 年 5 月，印尼政府已完成了 2013 年关于某些固定企业所得税第 46 号政府条例的修改，主要内容是把中小微企业最终所得税税负率从原先的 1% 降低为 0.5%。

个人所得税

2008 年 7 月 17 日印尼国会通过了新《所得税法》，个人所得税最高税率从 35% 降为 30%，分为四档，5000 万盾以下，税率 5%；5000 万盾至 2.5 亿盾，15%；2.5 亿盾至 5 亿盾，税率 25%；5 亿盾以上者，税率 30%。除上述规定以外，个人取得的股息分红的最终税率为 10%。如果个人纳税人的纳税义务期间并非包括全年，其应纳税额应按照纳税义务天数除以 360 得到的比例占全年收入的金额进行计算。

商品服务税（增值税）

印尼的增值税标准税率为 10%，根据不同货物可调整范围为 5%-15%。向进口商、生产商、批发商及零售商等服务，大部分按 10% 的一般税率征收增值税。

4. 国际关系

印尼奉行独立自主的积极外交政策，在国际事务中坚持不干涉内政、平等协商、和平解决争端等原则。印尼是万隆会议十项原则的重要发起国之一，是 G20、亚非新型伙伴关系、七十七国集团、伊斯兰会议组织等国际/地区组织的倡导者和重要成员。印尼坚持以东盟为“贯彻对外关系的基石之一”的原则，在东盟一体化建设和东亚合作中发挥重要作用。同时坚持大国平衡原则，与美国、中国、日本、澳大利亚以及欧盟等世界主要力量保持友好关系。

5. 社会人文环境

(1) 民族

根据印尼政府公布的数字, 印尼有 300 多个民族, 其中爪哇族占人口总数的 45%, 巽他族占 14%, 马都拉族占 7.5%, 马来族占 7.5%, 华人约占人口总数的 5%, 超过 1000 万人。华人在印尼商贸和工业领域发挥着重要作用。

(2) 语言

印尼有 200 多种民族语言, 官方语言为印尼语 (Bahasa Indonesia)。

(3) 宗教

印尼约 87% 的人信奉伊斯兰教, 是世界上穆斯林人口最多的国家, 其中大多数是逊尼派。6.1% 的人信奉基督教新教, 3.6% 的人信奉天主教, 其余的人信奉印度教、佛教和原始拜物教等。

(4) 习俗

在印尼, 当人们坐下来时, 两腿不能交叉, 如果非要这样做, 要把一条腿的膝盖放在另一条腿的膝盖上面。印尼人友善且容易接近。在社交场合与客人见面时, 一般习惯以握手为礼; 在作正式介绍时, 对称谓要多加注意, 多数中间阶层的印尼人有两个名字, 而许多下层人民只有一个。印尼人特别注重送名片。初次相识, 客人应把自己的名片送给主人, 名片文字用英文。印尼人喜欢平和的声调、不摆架子的姿态和寻求一致的良好愿望, 与他们谈判应态度谦逊些并放低声音。

(5) 节假日

法定假日包括: 新年 (1 月 1 日); 伊斯兰教新年 (每年时间不同); 中国春节; 印度教宁静节; 先知穆罕穆德生辰; 耶稣受难日; 耶稣升天日; 卫赛节; 印尼独立日 (8 月 17 日); 伊斯兰教开斋节; 圣诞节等。每周六、日为公休日。

(6) 主要媒体

广播电视媒体

最主要的电视媒体是印尼共和国电视台 (TVRI) 和 METRO TV、RCTI、SCTV 等。其中 METRO TV 主要面向受过良好教育、收入稳定的白领阶层, 每天早晚各

播放 30 分钟英语新闻、30 分钟中文新闻，是印尼唯一一家播放中文新闻的电视台。

报刊媒体

发行量最大的印尼文报纸是《罗盘报》(Kompas)、《爪哇邮报》(Jawa Post)。英文报纸包括《雅加达邮报》(Jakarta Post) 等。中文报纸是《国际日报》和《印度尼西亚商报》等。《时代周刊》杂志 (Tempo) 是印尼最早的新闻性杂志，也是东南亚历史最悠久的媒体之一。

(二) 印度尼西亚经济概况

1. 宏观经济

货币

2021 年 12 月，印尼卢比/人民币汇率为 1 印尼卢比 (IDR) = 0.0004480 人民币 (CNY)。

经济增长率

2020 年印度尼西亚全社会完成的名义 GDP 为 1543.42 万亿印尼盾，按可比价格计算，实际缩减 2.07%——按平均汇率折算为 10588 亿美元（接近 1.06 万亿），预计将超过墨西哥，在全球排第 15 名。

2015-2020 年印尼宏观经济数据

年份	经济增长率 (%)	人均 GDP (美元)
2015	4.80%	3377
2016	5.02%	3605
2017	5.07%	3877
2018	5.17%	4000
2019	5.02%	4200
2020	-2.07%	3900

资料来源：印尼中央统计局

产业结构

2020 年，印尼三大产业占 GDP 的比重分别为农业 13.7%，工业 38.26%，服

务业 44.4%。

吸引外资

2020 年，由于制造业投资下降 58%，2020 年印尼吸收 FDI 下降 22%至 190 亿美元。金融服务、物流通讯、房地产行业的投资有所增长。中国继续保持印尼第二大外资来源国地位，中国企业对印尼全行业直接投资 19.8 亿美元，同比增长 86.5%。

物价指数

印尼中央统计局数据，2020 年，印尼通货膨胀率为 1.68%。

失业率

据印尼中央统计局统计，2020 年 8 月失业率升至 7.07%，女性公开失业率为 6.46%，男性公开失业率为 7.48%。

公共债务

根据印尼央行统计，截至 2020 年 11 月，印尼外债总额共 4166 亿美元。其中包括了由政府及央行的公家债务 2065 亿美元，包括私营企业和国营企业的私家债务共计 2101 亿美元。2020 年 11 月底的印尼外债同比增长 3.9%。

主权信用等级

三大国际信用评级机构标普、穆迪和惠誉给予印尼的主权信用评级在 2020 年之前均为未定级。在 2020 年 4 月 1 日标普对印尼的主权信用评级维持在 BBB 级，但长期展望调整为负面。

2. 发展规划

印尼 B30 计划是定柴油中必须掺混 30%的棕榈油生物燃料，此举旨在降低燃料进口开支，并促进国内棕榈油消费。虽然印尼政府希望在 2021 年将棕榈油生物燃料的强制掺混率上调到 40%，即 B40，但是由于棕榈油价格创下历史新高，燃料消费下滑，因此实施日期已经推迟到 2022 年。FAO-OECD 报告预计，2021 年到 2030 年期间印尼的生物柴油掺混率将稳定在 30%左右。

3. 基础设施建设

(1) 公路

陆路运输比较发达的地区是爪哇、苏门答腊、苏拉威西、巴厘岛等。全国公路网在 1989-1993 年期间已经形成。印尼公路全长 34 万公里，但公路质量不高，高速公路建设停滞不前。

(2) 铁路

印尼铁路所有权为国家所有，由印尼国有资产管理公司经营，大规模运输任务都由铁路承担。印尼全国铁路总长 6458 公里，其中，窄轨铁路长 5961 公里。爪哇岛和苏门答腊岛铁路运输比较发达，爪哇岛铁路长 4684 公里，占全国铁路总长的 73.6%。

(3) 空运

随着经济发展和旅游业兴旺，印尼航空运输日益繁忙。各省、市及偏远的地区均通航，全国有 179 个航空港，其中有 23 个达到国际标准，开通了国际航班、国内航班、朝觐航班、先锋航班等。

(4) 水运

印尼水路运输发达，水运系统包括岛际运输、传统运输、远洋运输、特别船运。印尼全国有水运航道 21579 公里，其中苏门答腊 5471 公里，爪哇/马都拉 820 公里，加里曼丹 10460 公里。印尼有各类港口约 670 个，其中主要港口 25 个。雅加达丹绒不碌港是全国最大的国际港。



(5) 通信

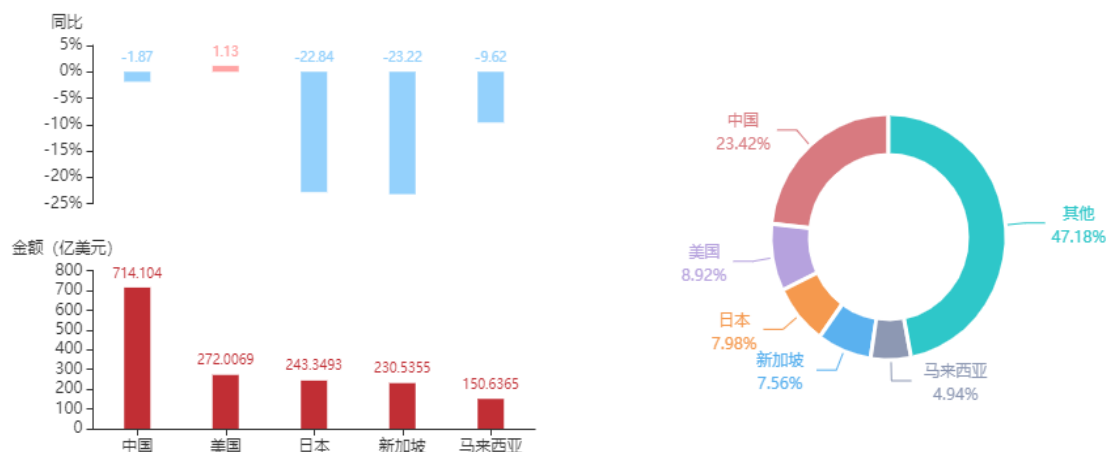
印尼 3G 网络正处于起步阶段并开始运营, 印尼 5 家电信公司将加大在该基建方面的投入。印尼大部分地区都通互联网, 但印尼的带宽较小, 网速较慢。政府计划在印尼东区兴建全长 1.2 万公里的光导纤维网, 使其拥有 3 个终端与其他国家连接。

(6) 能源

印尼目前电力总装机容量仅为约 5000 万千瓦, 用电普及率不到 75%, 仍有超过四分之一的人口没有用上电, 电力需求年均增长 10%-15%。即使首都雅加达偶尔也会因缺电实施轮流停电。

4. 贸易发展与贸易结构

2020 年印度尼西亚货物进出口额为 3049.29 亿美元, 同比下降 9.62%。其中, 出口 1633.06 亿美元, 下降 2.21%; 进口 1416.22 亿美元, 下降 16.88%。贸易顺差 216.84 亿美元, 下降 740.54%。中国、美国、日本、新加坡、马来西亚是印度尼西亚前五大贸易伙伴, 2020 年印尼对五国/地进出口额为 714.10 亿美元、272.01 亿美元、243.35 亿美元、230.54 亿美元、150.64 亿美元, 分别下降 1.87%、增长 1.13%、下降 22.84%、下降 23.22%、下降 9.62%, 占印度尼西亚进出口额的 23.42%、8.92%、7.98%、7.56%、4.94%。矿物燃料、电子电气设备、机械设备、动植物油产品、钢铁是印尼的前五大贸易商品, 2020 年前 12 月进出口额分别为 413.58 亿美元、283.15 亿美元、270.15 亿美元、209.42 亿美元、177.03 亿美元, 分别下降 28.95%、增长 1.39%、下降 15.96%、增长 17.74%、下降 0.54%, 占印度尼西亚进出口额的 13.56%、9.29%、8.86%、6.87%、5.81%。



5. 经济园区及境外经贸合作区

(1) 经济园区及特区

印尼政府已批准成立 10 个经济特区，分别是北苏门答腊省、东加里曼丹省、中苏拉威西省巴鲁、北马鲁姑省、南苏门答腊省、万丹省、西努沙登加拉省、北苏拉威西省比通、邦加勿里洞省勿里洞县、镇丹绒格拉洋和巴布亚省的梭隆特殊经济区。对于经济特区，投资企业可享受 5 到 10 年不等的免税期。经济特区都将提供开放和灵活的特殊政策，近海港或空港。

(2) 经贸合作区

中国在印尼暂无经贸合作区。

6. 营商环境

(1) 外资市场准入

印尼主管投资的政府部门分别是：投资协调委员会、财政部、能矿部。

资格管理

基于健康、道德、文化、环境、国家安全和其他国家利益的标准，政府可依据总统令对国内与国外投资者规定禁止行业。相关禁止行业或有条件开放行业的标准及必要条件，均由总统令确定。

敏感行业

根据《投资法》，国内外投资者可自由投资任何营业部门，除非已为法令所限制与禁止。法令限制与禁止投资的部门包括生产武器、火药、爆炸工具与战争设备的部门。

优惠政策

印尼推出财政奖励政策，大力支持资本和劳动力密集型产业的发展。针对包括原金属、炼油、天然气、有机基础化学、可再生能源和电信设备等 5 个工业部

门，投资规模在 1 万亿盾（约合 1.17 亿美元）以上的，免除其开始商业运行后 5-10 年的税款。同时对符合印尼产业导向和优先发展领域的 120 个产业和地区提供相应的税收优惠。

（2）商务成本

水价

序号	用户类别	价格（印尼盾/M ³ ）		
		0-10 M ³	11-20 M ³	>20 M ³
1	I 类	1050	1050	1050
2	II 类	1050	1050	1575
3	III A 类	3550	4700	5500
4	III B 类	4900	6000	7450
5	IV A 类	6825	8150	9800
6	IV B 类	12550	12550	12550
7	V 类/特别用途	14650	14650	14650

电价

印尼商业用电价为：450W 以内每度 420 印尼盾，451W-900W 每度 465 印尼盾，901W-1300W 每度 473 印尼盾，1301W-2200W 每度 518 印尼盾，2201W 以上每度 545 印尼盾；工业用电价为：450W 以内每度 395 印尼盾，451W-900W 每度 405 印尼盾，901W 以上每度 460 印尼盾。

油气价

用气地区	用户类别	价格（印尼盾/ M ³ ）
雅加达	1 类居民用气	1680
	2 类居民用气	2016
	1 类小型固定客户用气	1680
	2 类小型客户用气	1932

劳动力情况

根据印尼中央统计局数据，印尼劳动力人数约达 1.27 亿。印尼就业人员虽然日益庞大，但劳动力素质略显不足。印尼外籍劳务市场较小，外籍劳务人员多为外资企业及合资企业的高级管理人员和技术人员。印尼政府严格限制甚至禁止普通劳工入境工作。

工资水平

印尼政府基本上每年都依法上调最低工资标准。印尼首都雅加达周边工业区工人最低工资标准为每月约 288 美元，各省会根据全国最低工资标准制定本省标准。

房屋价格

印尼幅员广阔。土地获得（承租或购买）较为容易。不过印尼政府法令规定外国人对土地的所有权仅为 30 年，不能终身拥有，但可以申请延长。印尼土地价格行情随着土地所在地区、基本设施完善与否、面积大小、完整性程度和治安条件好坏而有较大差异。大体来讲、工业区土地较一般工业用地价高，私有土地较国有土地为高，热门投资区比偏远地区的土地价格高。

二、湖南与印度尼西亚经贸合作概况

(一) 双方经贸发展总体情况

从近六年进出口总额来看,湖南对印尼进出口总额从 2015 年的 5.99 亿美元增至 2020 年的 9.83 亿美元¹, 2020 年同比增长 11.30%; 六年复合增长率为 10.41%。其中, 2020 年出口 6.86 亿美元, 同比增长 2.87%; 进口 2.98 亿美元, 同比增长 37.20%。

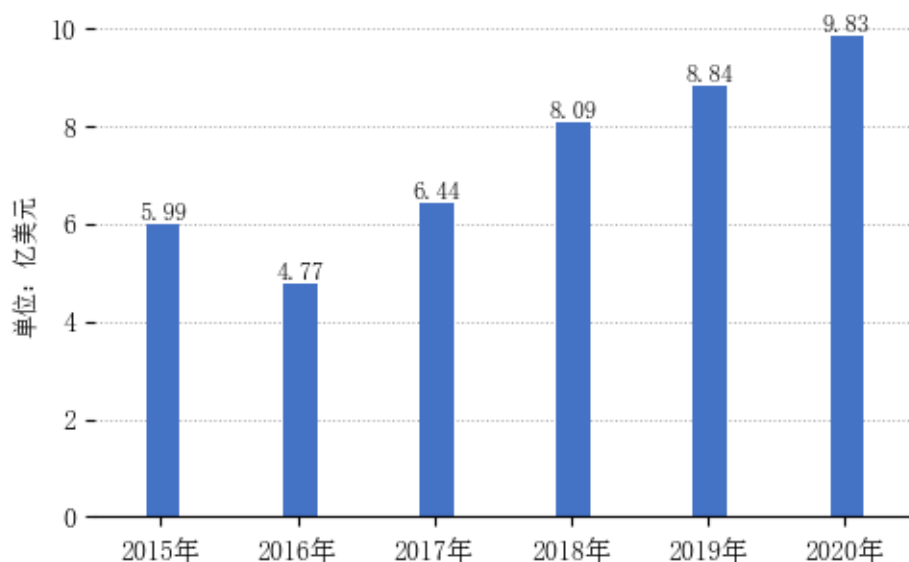


图 2-1 2015-2020 年湖南与印尼贸易进出口总额

1. 近六年湖南与印度尼西亚进出口重点产品分析

(1) 褐煤, 不论是否制成型, 但不包括黑玉 (HS: 2702)

从近六年进出口总额来看,湖南对印度尼西亚进出口“褐煤, 不论是否制成型, 但不包括黑玉”(HS: 2702)从 2015 年的 0.31 亿美元增至 2020 年的 0.93 亿美元, 2020 年同比增长 154.44%; 六年复合增长率为 24.62%。

¹ 因小数点四舍五入, 本报告进出口额与进口额加出口额之和会有细微不同, 下同。

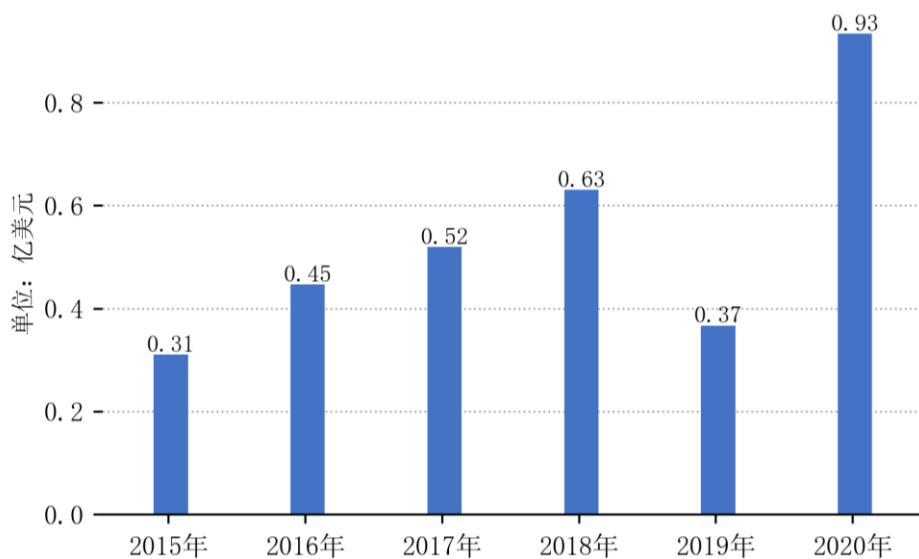


图 2-2 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 2702) 总额

(2) 蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品；芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品 (HS: 2707)

从近六年进出口总额来看, 湖南对印度尼西亚进出口“蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品；芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品”(HS: 2707) 从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.66 亿美元, 2020 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。

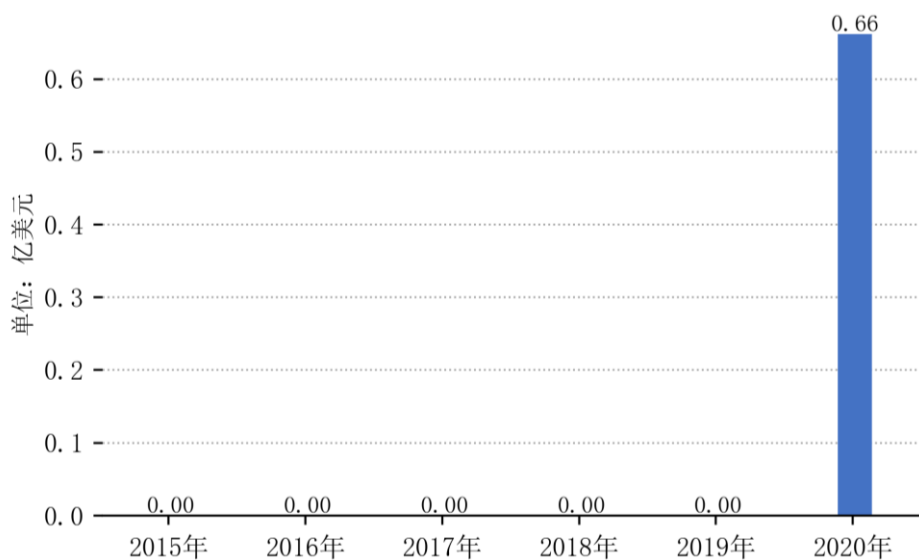


图 2-3 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 2707) 总额

(3) 各种箱、包、盒、套等容器类 (HS: 4202)

从近六年进出口总额来看, 湖南对印度尼西亚进出口“各种箱、包、盒、套等容器类”(HS: 4202) 从 2015 年的 0.16 亿美元增至 2020 年的 0.52 亿美元,

2020 年同比增长 127.81%；六年复合增长率为 25.96%。

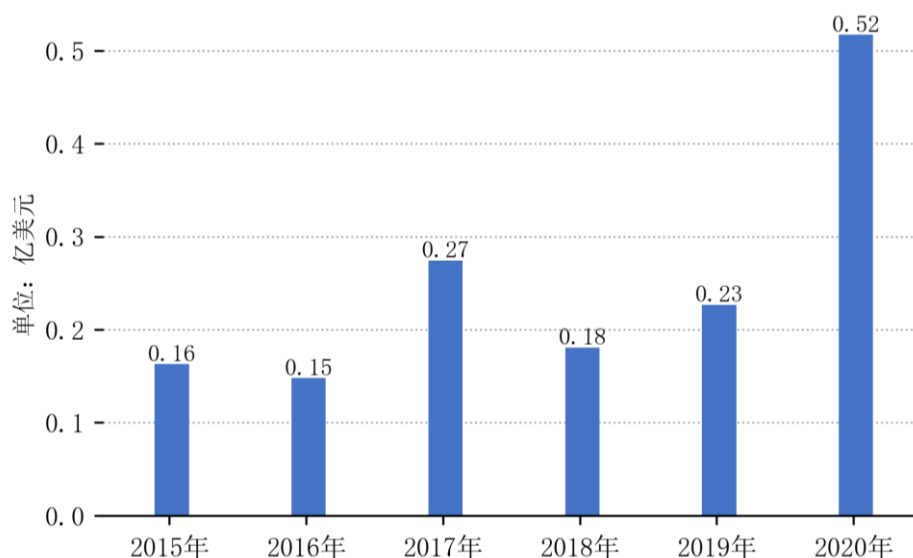


图 2-4 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 4202) 总额

(4) 煤 (HS: 2701)

从近六年进出口总额来看, 湖南对印度尼西亚进出口“煤”(HS: 2701) 从 2015 年的 0.24 亿美元增至 2020 年的 0.39 亿美元, 2020 年同比增长 15.44%；六年复合增长率为 10.21%。

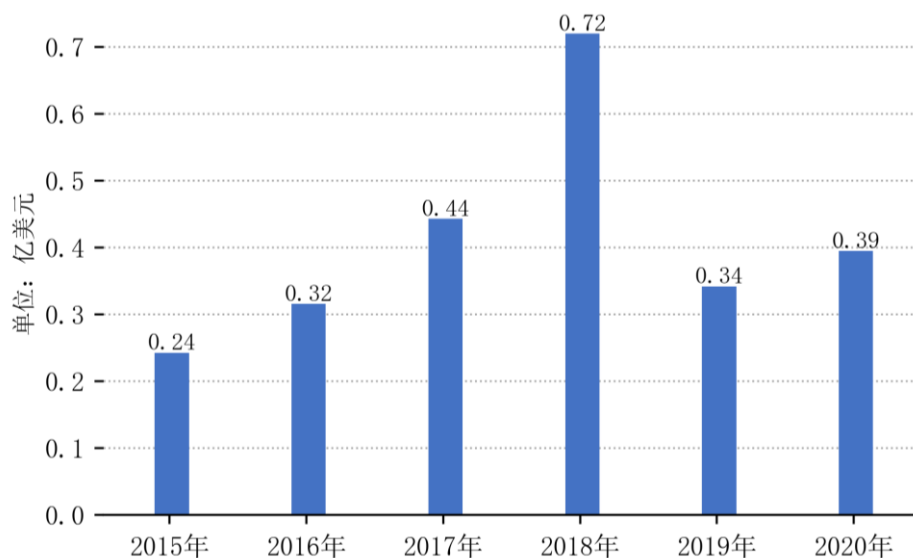


图 2-5 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 2701) 总额

(5) 皮革制鞋面的鞋靴 (HS: 6403)

从近六年进出口总额来看, 湖南对印度尼西亚进出口“皮革制鞋面的鞋靴”

(HS: 6403) 从 2015 年的 23.12 万美元增至 2020 年的 3212.0 万美元, 2020 年同比增长 183.57%; 六年复合增长率为 168.25%。

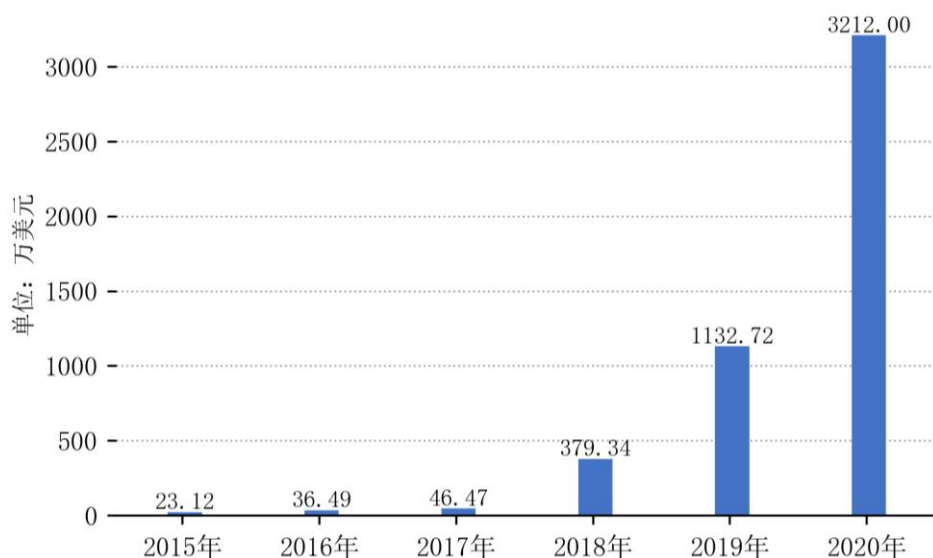


图 2-6 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 6403) 总额

(6) 铝箔 (不论是否印花或用纸、纸板、塑料或类似材料衬背), 厚度 (衬背除外) 不超过 0.2 毫米 (HS: 7607)

从近六年进出口总额来看, 湖南对印度尼西亚进出口“铝箔 (不论是否印花或用纸、纸板、塑料或类似材料衬背), 厚度 (衬背除外) 不超过 0.2 毫米” (HS: 7607) 从 2015 年的 0.04 亿美元增至 2020 年的 0.32 亿美元, 2020 年同比增长 30.13%; 六年复合增长率为 48.95%。

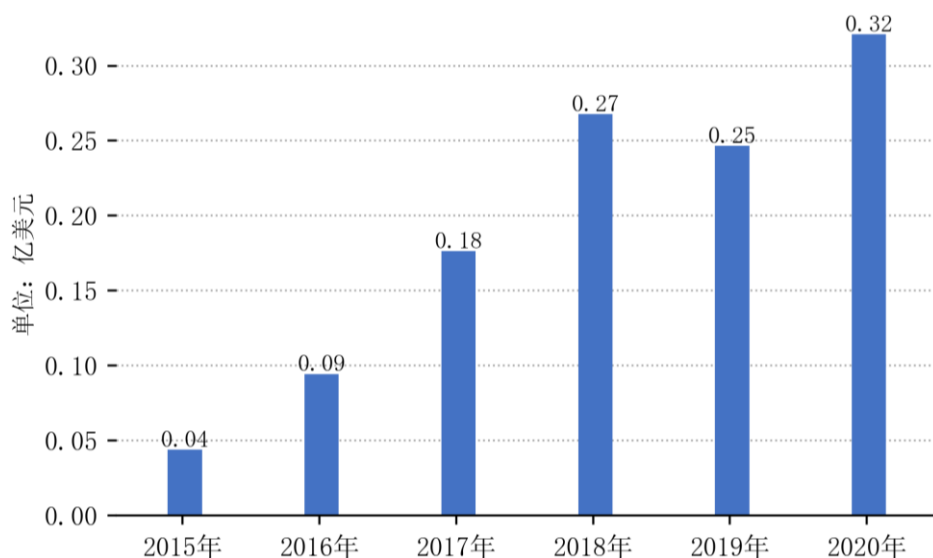


图 2-7 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 7607) 总额

(7) 香烟打火机和其他打火机（不论是机械的，还是电气的）及其零件，但打火石及打火机芯除外（HS：9613）

从近六年进出口总额来看，湖南对印度尼西亚进出口“香烟打火机和其他打火机（不论是机械的，还是电气的）及其零件，但打火石及打火机芯除外”（HS：9613）从 2015 年的 0.37 亿美元降至 2020 年的 0.28 亿美元，2020 年同比增长 0.70%；六年复合增长率为-5.92%。

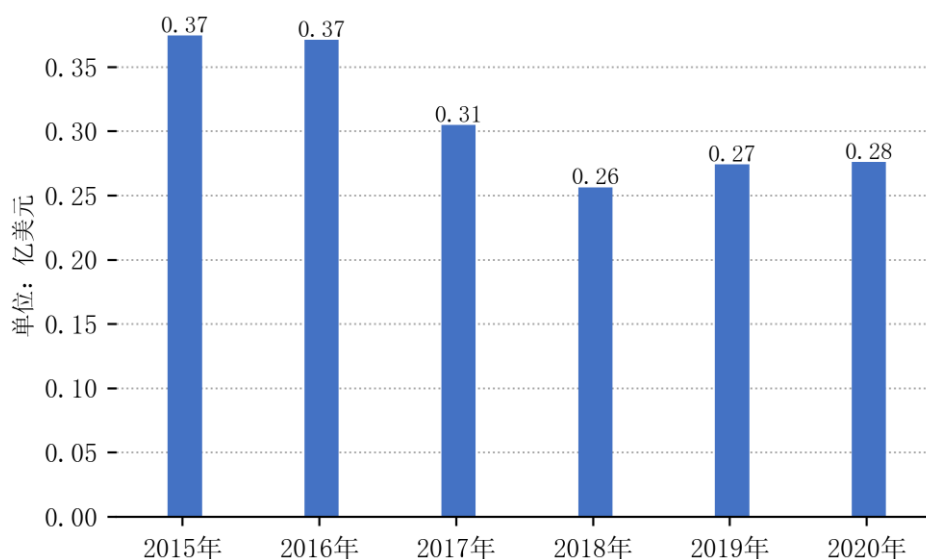


图 2-8 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口（HS：9613）总额

(8) 天然橡胶、巴拉塔胶、古塔波胶、银胶菊胶、糖胶树胶及类似的天然树胶，初级形状或板、片、带（HS：4001）

从近六年进出口总额来看，湖南对印度尼西亚进出口“天然橡胶、巴拉塔胶、古塔波胶、银胶菊胶、糖胶树胶及类似的天然树胶，初级形状或板、片、带”（HS：4001）从 2015 年的 0.12 亿美元增至 2020 年的 0.24 亿美元，2020 年同比增长 5.86%；六年复合增长率为 14.68%。

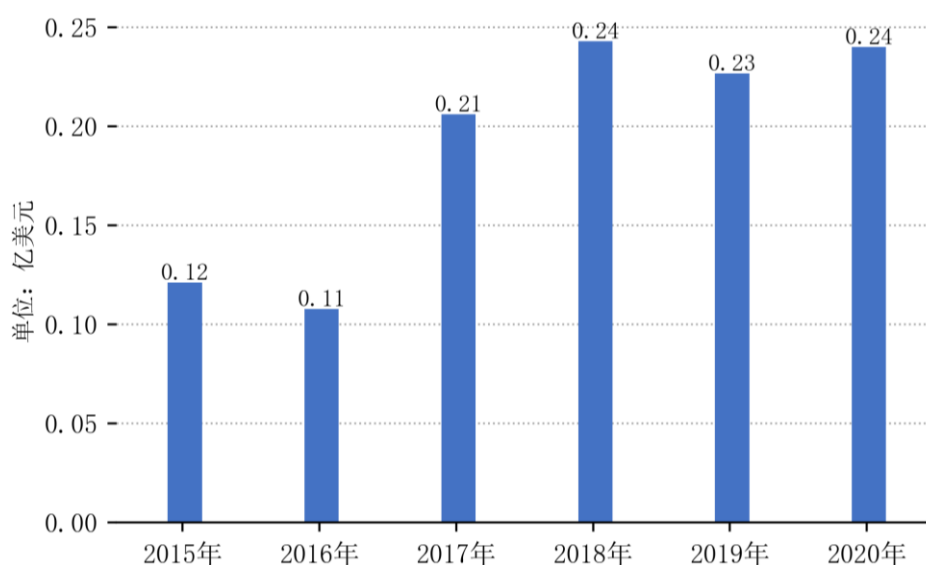


图 2-9 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 4001) 总额

(9) 椰子油、棕榈仁油或巴巴苏棕榈果油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性 (HS: 1513)

从近六年进出口总额来看，湖南对印度尼西亚进出口“椰子油、棕榈仁油或巴巴苏棕榈果油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性” (HS: 1513) 从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.21 亿美元，2020 年同比下降 2.57%；六年复合增长率为 100.00%。

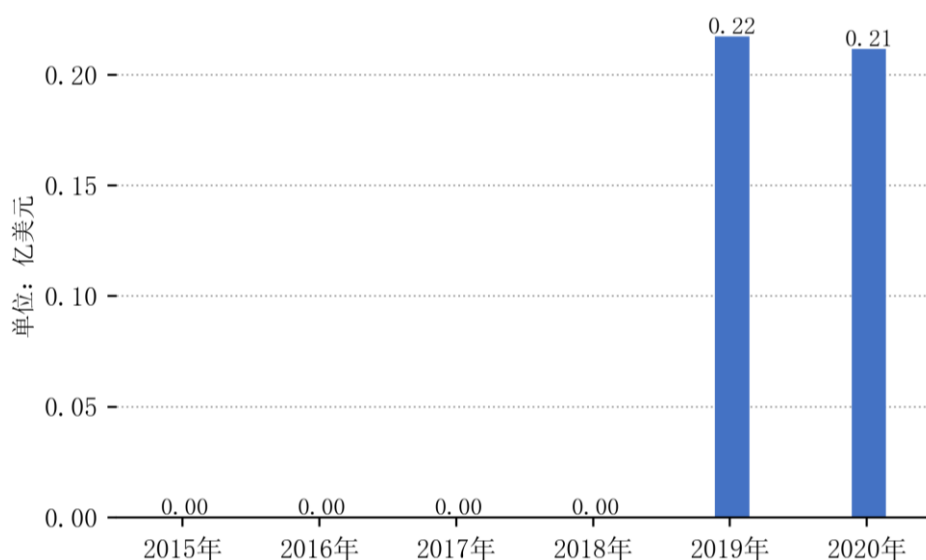


图 2-10 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口 (HS: 1513) 总额

(10) 特殊用途的机动车辆（例如，抢修车、起重车、救火车、混凝土搅拌车、道路清洁车、喷洒车、流动工场车及流动放射线检查车），但主要用于载人或运货的车辆除外（HS：8705）

从近六年进出口总额来看，湖南对印度尼西亚进出口“特殊用途的机动车辆（例如，抢修车、起重车、救火车、混凝土搅拌车、道路清洁车、喷洒车、流动工场车及流动放射线检查车），但主要用于载人或运货的车辆除外”（HS：8705）从2015年的0.35亿美元降至2020年的0.18亿美元，2020年同比下降67.38%；六年复合增长率为-12.84%。

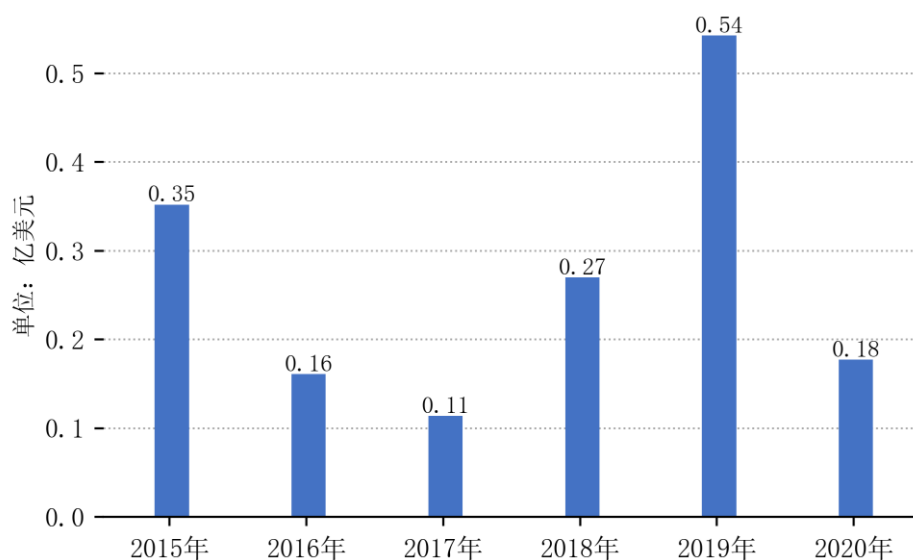


图 2-11 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口（HS：8705）总额

2. 近六年湖南与印度尼西亚出口重点产品分析

(1) 各种箱、包、盒、套等容器类（HS：4202）

从近六年出口总额来看，湖南对印度尼西亚出口“各种箱、包、盒、套等容器类”（HS：4202）从2015年的0.16亿美元增至2020年的0.52亿美元，2020年同比增长127.88%；六年复合增长率为25.96%。

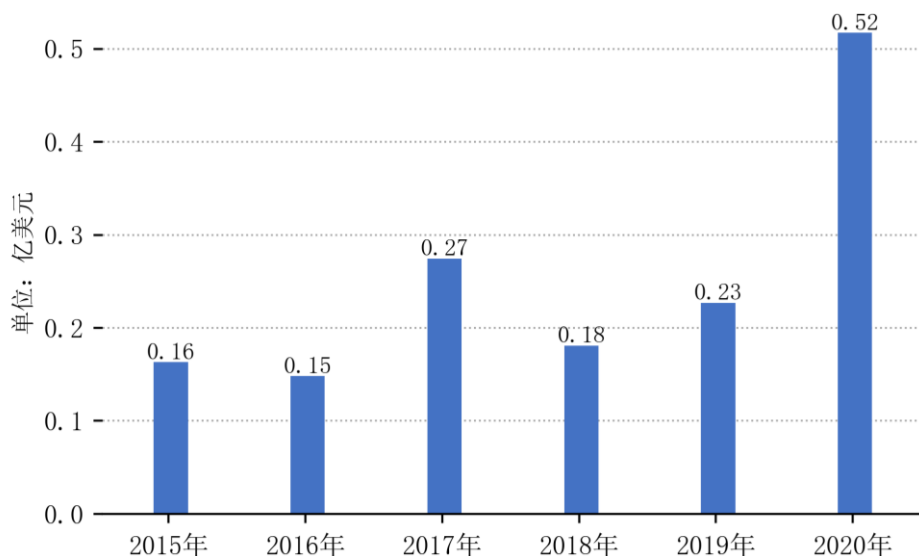


图 2-12 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 4202) 总额

(2) 皮革制鞋面的鞋靴 (HS: 6403)

从近六年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口“皮革制鞋面的鞋靴”(HS: 6403) 从 2015 年的 23.12 万美元增至 2020 年的 3211.69 万美元, 2020 年同比增长 186.30%; 六年复合增长率为 168.24%。

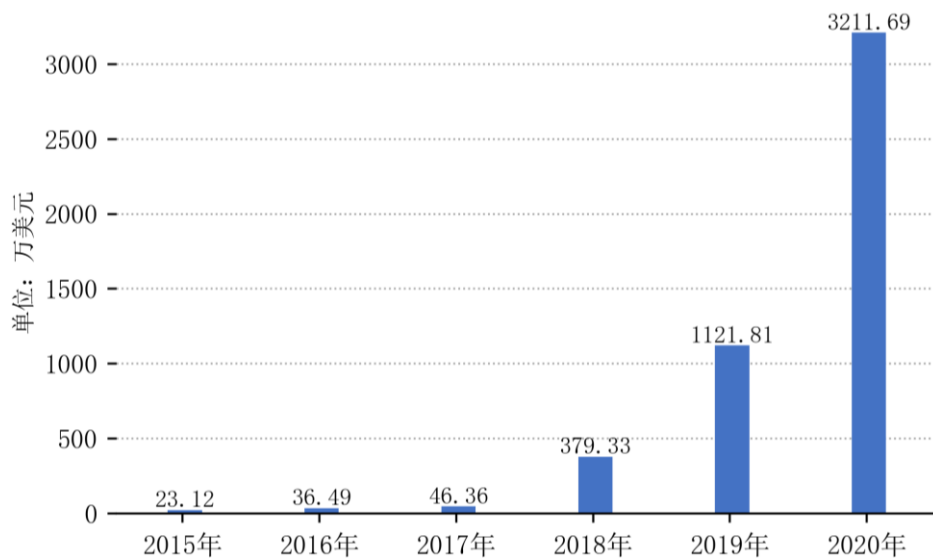


图 2-13 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 6403) 总额

(3) 铝箔 (不论是否印花或用纸、纸板、塑料或类似材料衬背), 厚度 (衬背除外) 不超过 0.2 毫米 (HS: 7607)

从近六年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口“铝箔 (不论是否印花或用纸、纸板、塑料或类似材料衬背), 厚度 (衬背除外) 不超过 0.2 毫米”(HS:

7607) 从 2015 年的 0.04 亿美元增至 2020 年的 0.32 亿美元, 2020 年同比增长 30.13%; 六年复合增长率为 48.95%。

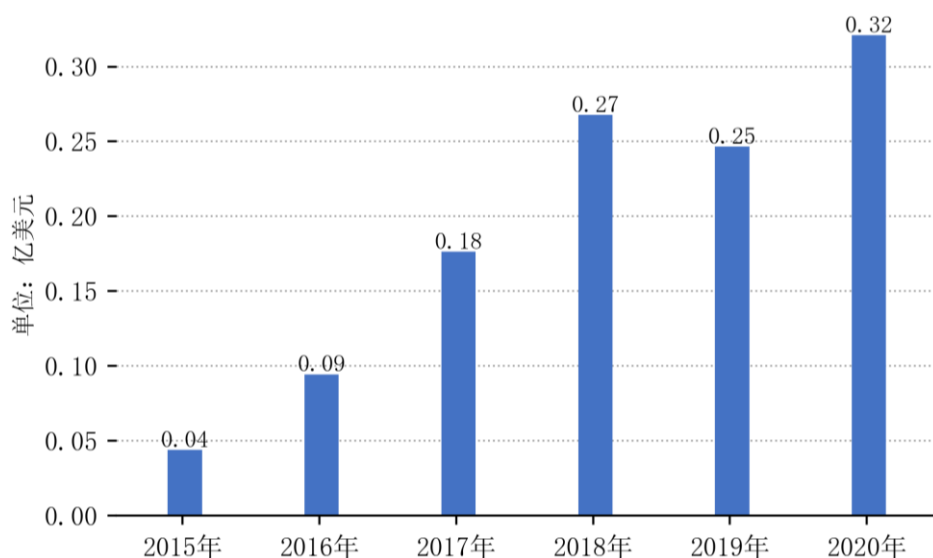


图 2-14 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 7607) 总额

(4) 香烟打火机和其他打火机 (不论是机械的, 还是电气的) 及其零件, 但打火石及打火机芯除外 (HS: 9613)

从近六年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口“香烟打火机和其他打火机 (不论是机械的, 还是电气的) 及其零件, 但打火石及打火机芯除外” (HS: 9613) 从 2015 年的 0.37 亿美元降至 2020 年的 0.28 亿美元, 2020 年同比增长 0.70%; 六年复合增长率为-5.92%。

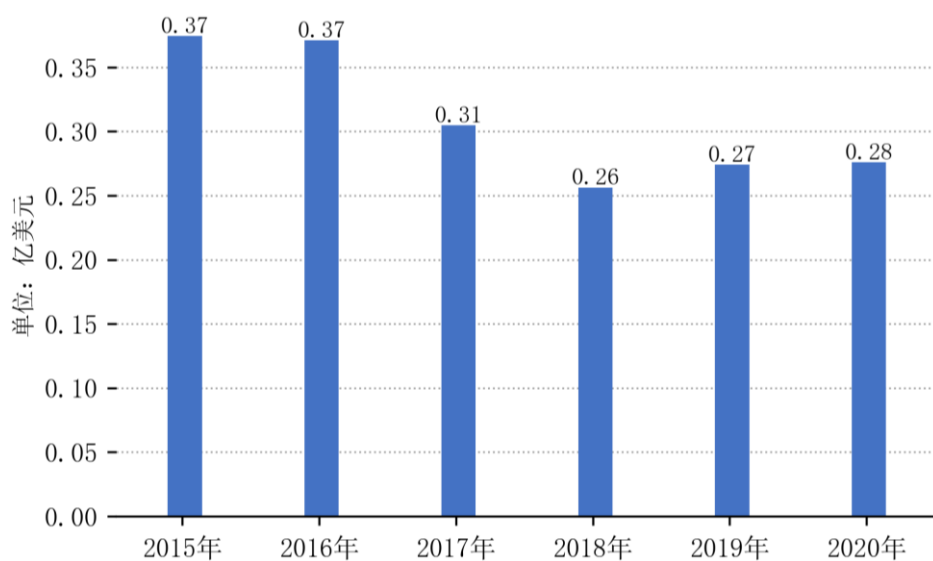


图 2-15 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 9613) 总额

(5) 特殊用途的机动车辆（例如，抢修车、起重车、救火车、混凝土搅拌车、道路清洁车、喷洒车、流动工场车及流动放射线检查车），但主要用于载人或运货的车辆除外（HS：8705）

从近六年出口总额来看，湖南对印度尼西亚出口“特殊用途的机动车辆（例如，抢修车、起重车、救火车、混凝土搅拌车、道路清洁车、喷洒车、流动工场车及流动放射线检查车），但主要用于载人或运货的车辆除外”（HS：8705）从2015年的0.35亿美元降至2020年的0.18亿美元，2020年同比下降67.38%；六年复合增长率为-12.84%。

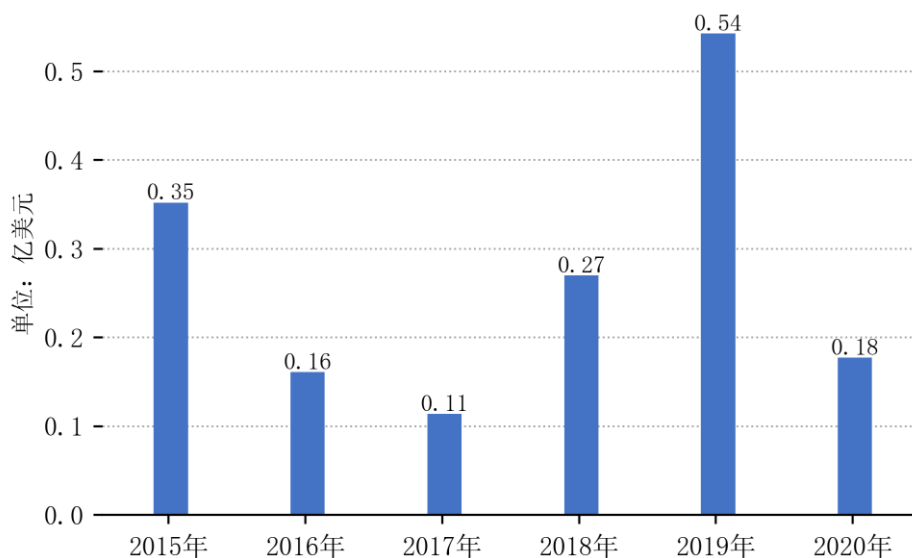


图 2-16 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口（HS：8705）总额

(6) 餐桌、厨房或其他家用钢铁器具及其零件；钢铁丝绒；钢铁制擦锅器、洗刷擦光用的块垫、手套及类似品（HS：7323）

从近六年出口总额来看，湖南对印度尼西亚出口“餐桌、厨房或其他家用钢铁器具及其零件；钢铁丝绒；钢铁制擦锅器、洗刷擦光用的块垫、手套及类似品”（HS：7323）从2015年的0.01亿美元增至2020年的0.15亿美元，2020年同比增长76.56%；六年复合增长率为60.00%。

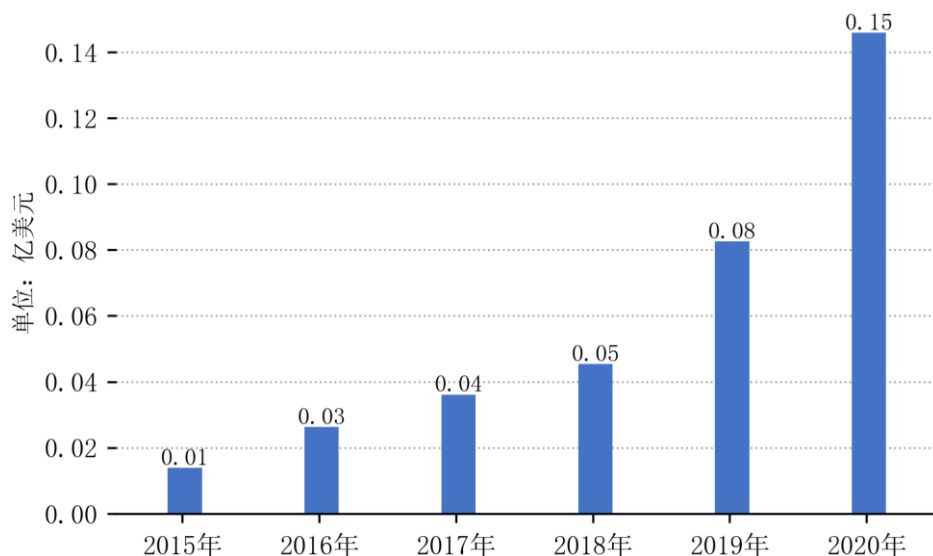


图 2-17 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 7323) 总额

(7) 烟花、爆竹、信号弹、降雨火箭、浓雾信号弹及其他烟火制品 (HS: 3604)

从近六年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口“烟花、爆竹、信号弹、降雨火箭、浓雾信号弹及其他烟火制品”(HS: 3604) 从 2015 年的 0.32 亿美元降至 2020 年的 0.13 亿美元, 2020 年同比下降 56.24%; 六年复合增长率为-17.26%。

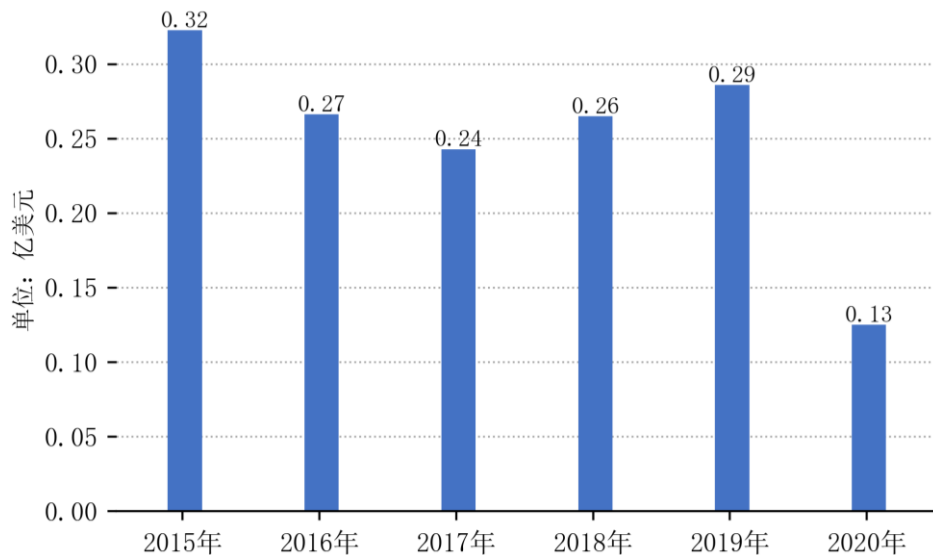


图 2-18 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 3604) 总额

(8) 灯具及照明装置、发光装置 (HS: 9405)

从近六年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口“灯具及照明装置、发光装置”(HS: 9405) 从 2015 年的 0.04 亿美元增至 2020 年的 0.11 亿美元, 2020 年同比增长 16.46%; 六年复合增长率为 24.22%。

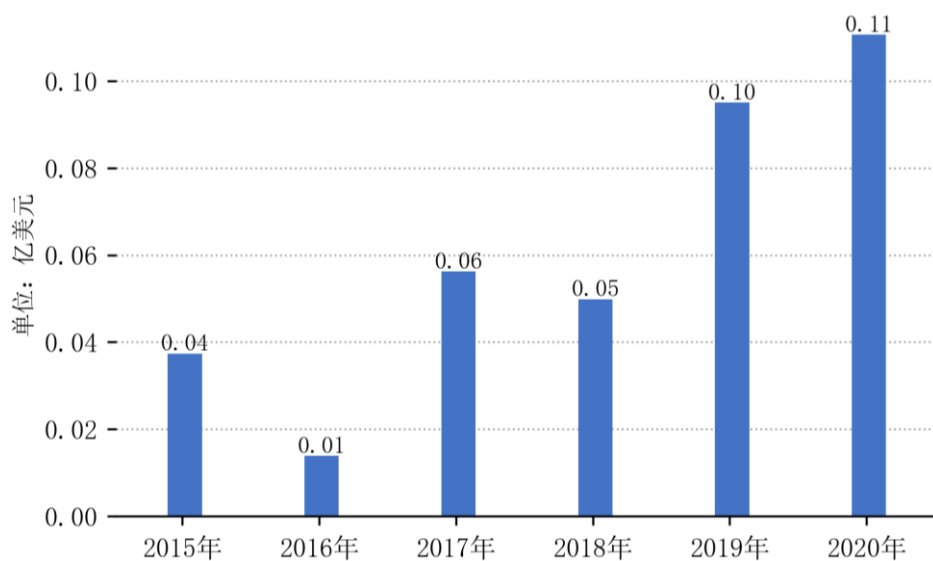


图 2-19 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 9405) 总额

(9) 锰的氧化物 (HS: 2820)

从近六年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口“锰的氧化物”(HS: 2820) 从 2015 年的 0.12 亿美元降至 2020 年的 0.11 亿美元, 2020 年同比增长 0.56%; 六年复合增长率为-2.48%。

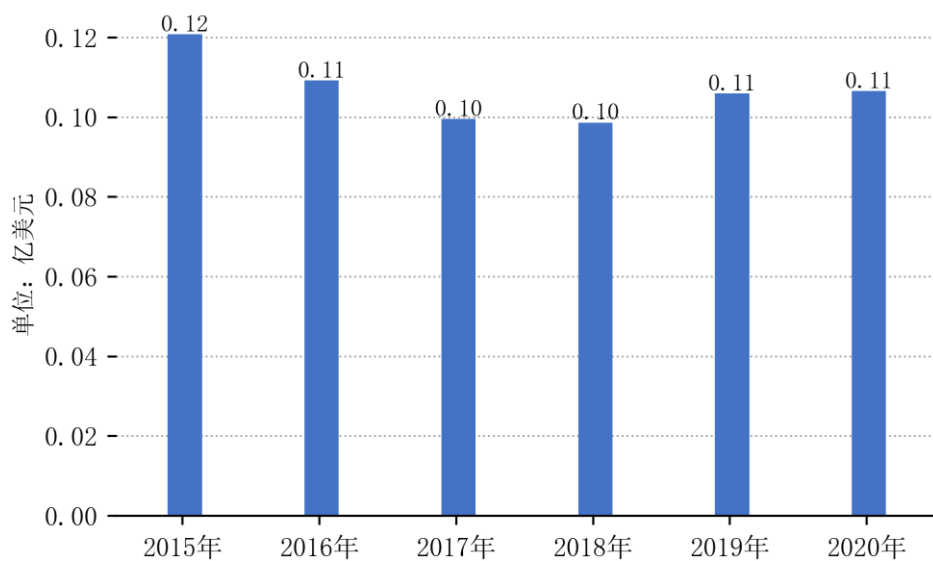


图 2-20 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 2820) 总额

(10) 船用桅杆式起重机; 起重机, 包括缆式起重机; 移动式吊运架、跨运车及装有起重机的工作车 (HS: 8426)

从近六年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口“船用桅杆式起重机; 起重机, 包括缆式起重机; 移动式吊运架、跨运车及装有起重机的工作车”(HS: 8426) 从 2015 年的 0.44 亿美元降至 2020 年的 0.1 亿美元, 2020 年同比下降 55.22%; 六年复合增长率为-25.18%。

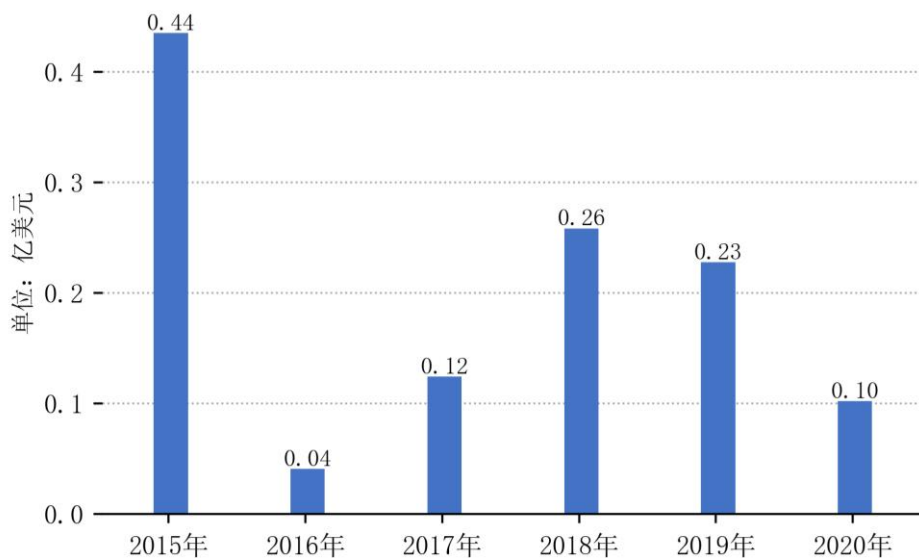


图 2-21 2015-2020 年湖南与印度尼西亚出口 (HS: 8426) 总额

3. 近六年湖南与印度尼西亚进口重点产品分析

(1) 褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉 (HS: 2702)

从近六年进口总额来看，湖南对印度尼西亚进口“褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉” (HS: 2702) 从 2015 年的 0.31 亿美元增至 2020 年的 0.93 亿美元，2020 年同比增长 154.44%；六年复合增长率为 24.62%。

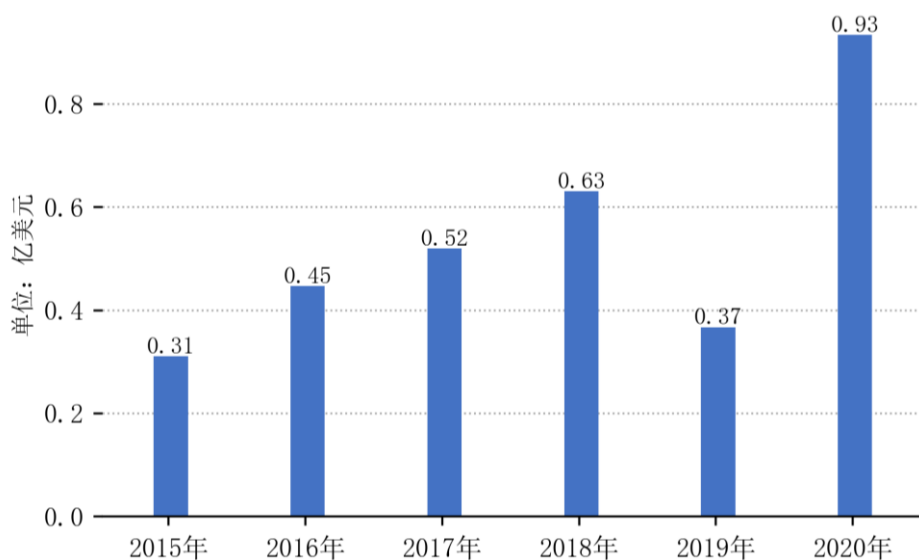


图 2-22 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口 (HS: 2702) 总额

(2) 蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品；芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品 (HS: 2707)

从近六年进口总额来看，湖南对印度尼西亚进口“蒸馏高温煤焦油所得的油

类及其他产品；芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品”（HS：2707）从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.66 亿美元，2020 年同比增长 100.00%；六年复合增长率为 100.00%。

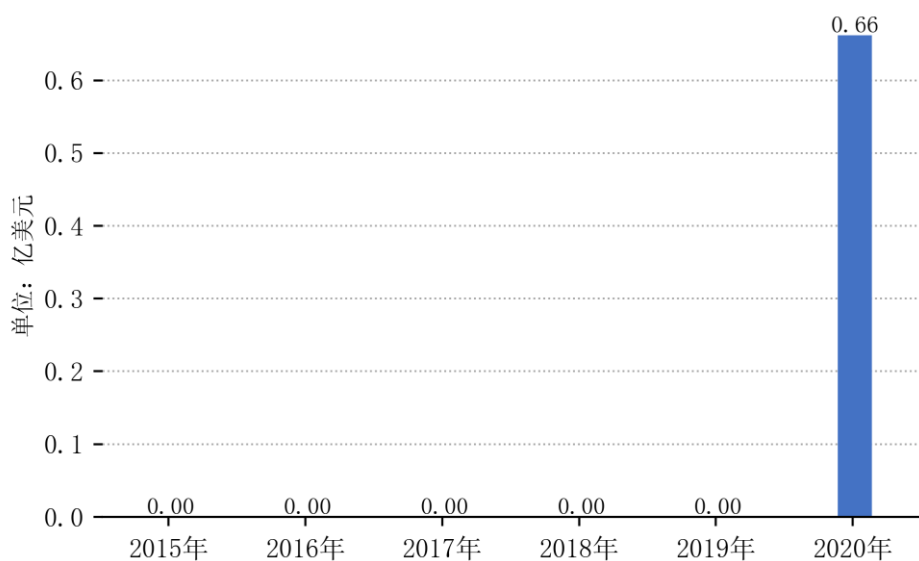


图 2-23 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口（HS：2707）总额

（3）煤（HS：2701）

从近六年进口总额来看，湖南对印度尼西亚进口“煤”（HS：2701）从 2015 年的 0.24 亿美元增至 2020 年的 0.39 亿美元，2020 年同比增长 15.44%；六年复合增长率为 10.21%。

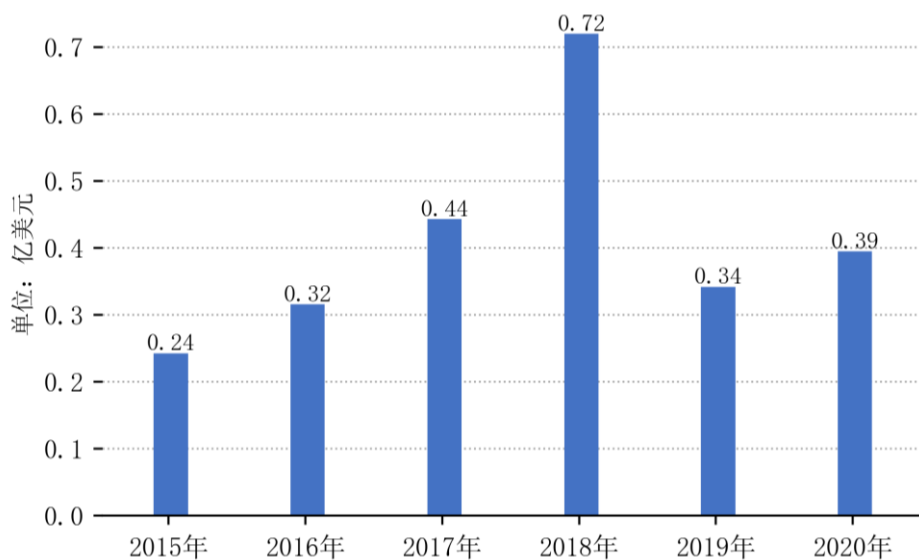


图 2-24 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口（HS：2701）总额

（4）天然橡胶、巴拉塔胶、古塔波胶、银胶菊胶、糖胶树胶及类似的天然树胶，初级形状或板、片、带（HS：4001）

从近六年进口总额来看，湖南对印度尼西亚进口“天然橡胶、巴拉塔胶、古

塔波胶、银胶菊胶、糖胶树胶及类似的天然树胶，初级形状或板、片、带”（HS：4001）从 2015 年的 0.12 亿美元增至 2020 年的 0.24 亿美元，2020 年同比增长 5.86%；六年复合增长率为 14.68%。

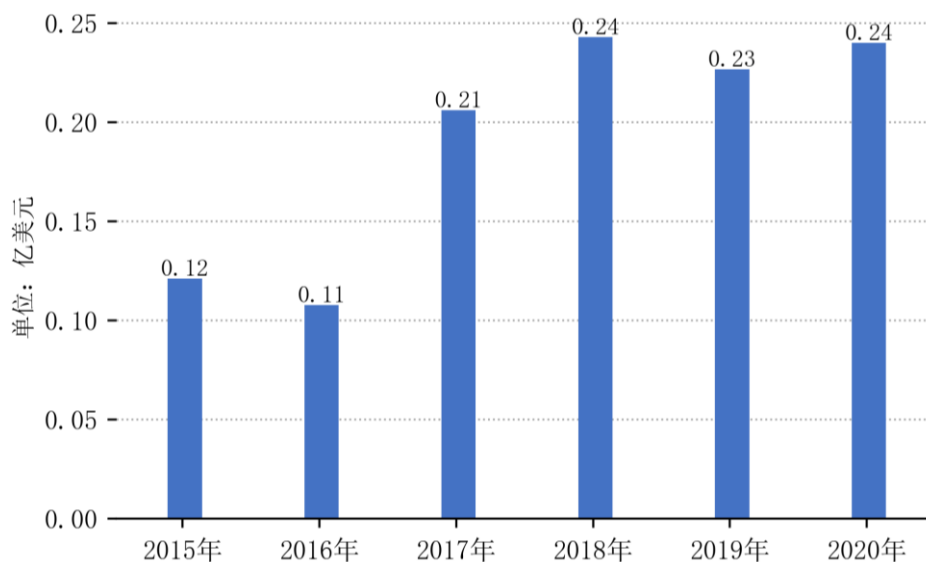


图 2-25 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口（HS：4001）总额

（5）椰子油、棕榈仁油或巴巴苏棕榈果油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性（HS：1513）

从近六年进口总额来看，湖南对印度尼西亚进口“椰子油、棕榈仁油或巴巴苏棕榈果油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性”（HS：1513）从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.21 亿美元，2020 年同比下降 2.57%；六年复合增长率为 100.00%。

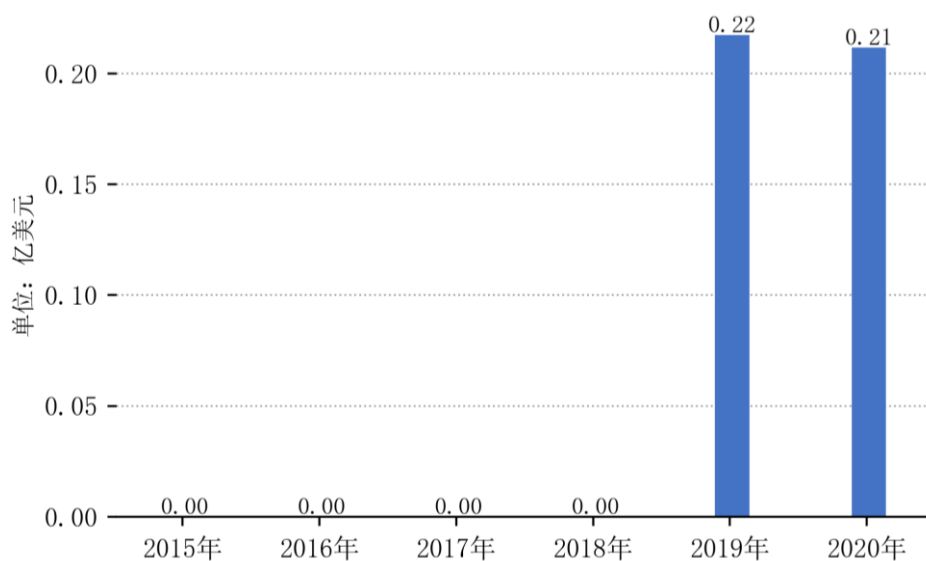


图 2-26 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口（HS：1513）总额

(6) 碱木浆或硫酸盐木浆, 但溶解级的除外 (HS: 4703)

从近六年进口总额来看, 湖南对印度尼西亚进口“碱木浆或硫酸盐木浆, 但溶解级的除外”(HS: 4703) 从 2015 年的 0.49 亿美元降至 2020 年的 0.18 亿美元, 2020 年同比增长 139.09%; 六年复合增长率为-18.57%。

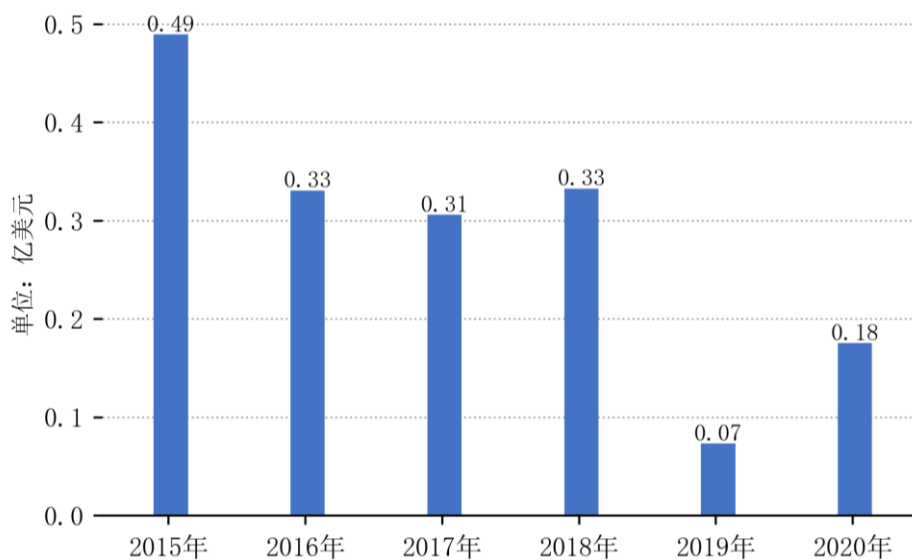


图 2-27 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口 (HS: 4703) 总额

(7) 初级形状的乙烯聚合物 (HS: 3901)

从近六年进口总额来看, 湖南对印度尼西亚进口“初级形状的乙烯聚合物”(HS: 3901) 从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 878.16 万美元, 2020 年同比增长 368.73%; 六年复合增长率为 100.00%。

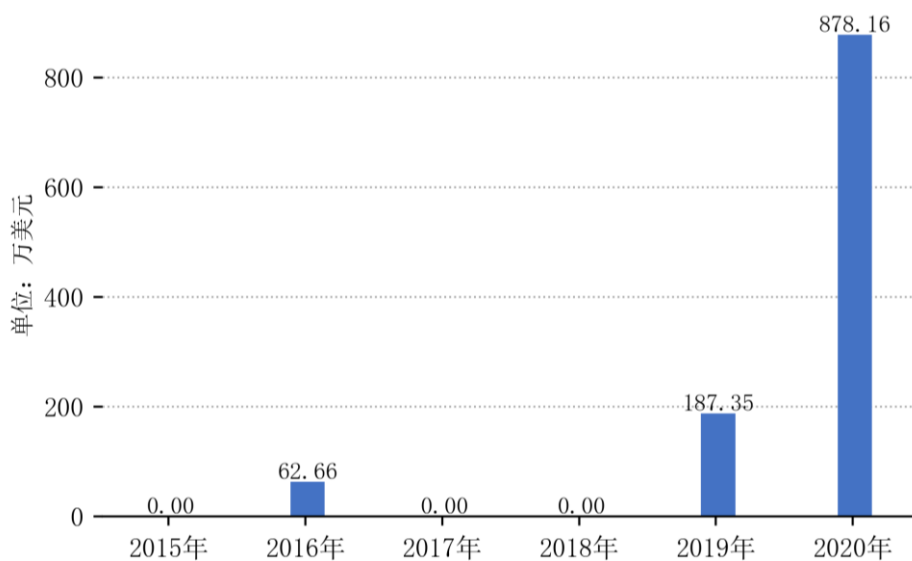


图 2-28 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口 (HS: 3901) 总额

(8) 工业用单羧脂肪酸；精炼所得的酸性油；工业用脂肪醇（HS：3823）

从近六年进口总额来看, 湖南对印度尼西亚进口“工业用单羧脂肪酸；精炼所得的酸性油；工业用脂肪醇”（HS：3823）从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 527.38 万美元，2020 年同比下降 55.50%；六年复合增长率为 100.00%。

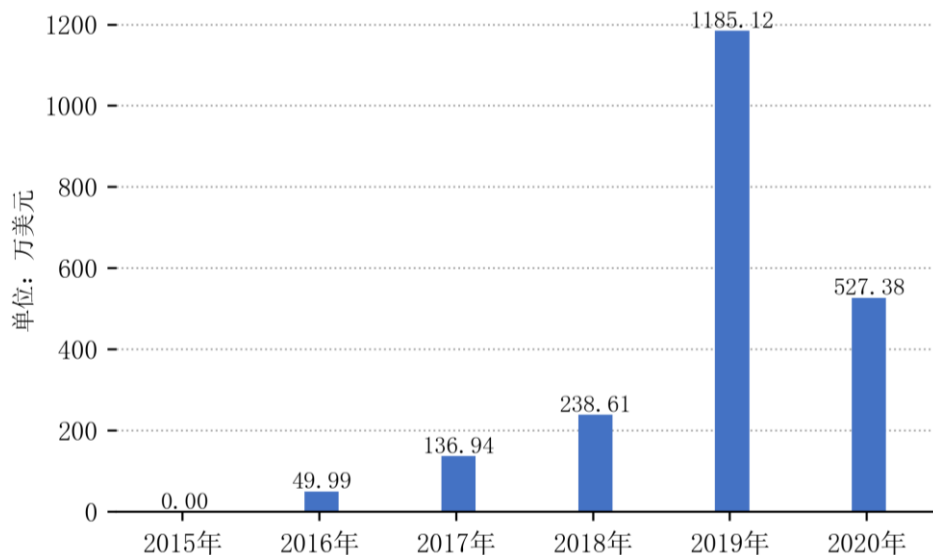


图 2-29 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口（HS：3823）总额

(9) 经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材（HS：4407）

从近六年进口总额来看, 湖南对印度尼西亚进口“经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材”（HS：4407）从 2015 年的 69.97 万美元增至 2020 年的 428.9 万美元，2020 年同比增长 240.38%；六年复合增长率为 43.71%。

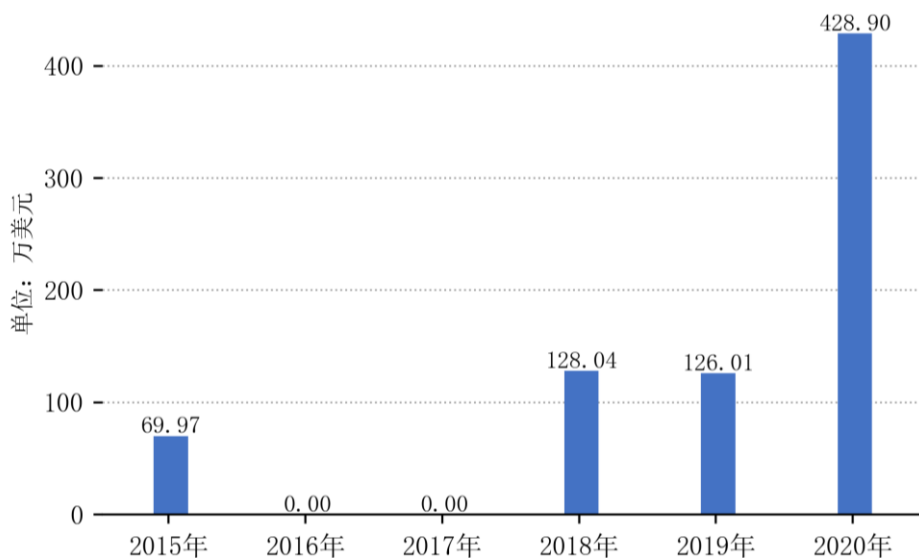


图 2-30 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口（HS：4407）总额

(10) 合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带（HS：4002）

从近六年进口总额来看，湖南对印度尼西亚进口“合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带”（HS：4002）从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.04 亿美元，2020 年同比增长 100.00%；六年复合增长率为 100.00%。

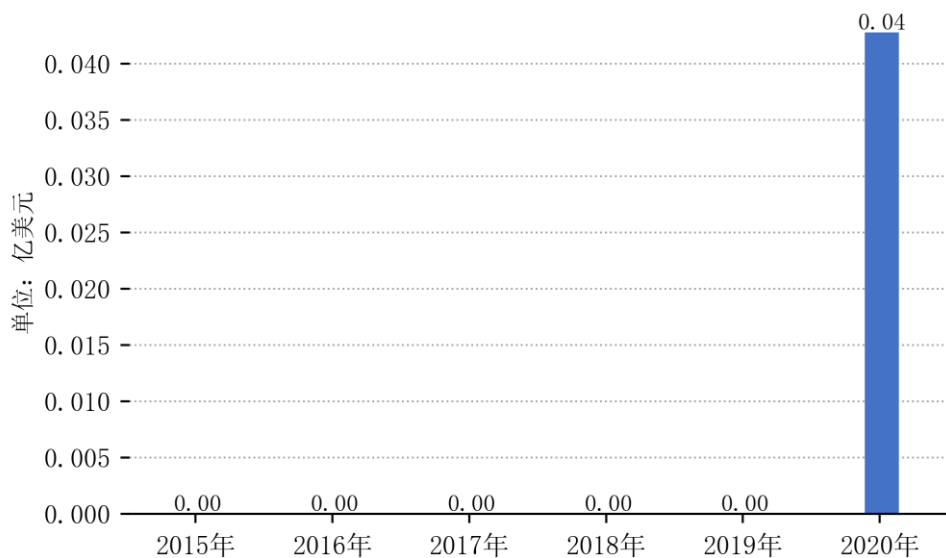


图 2-31 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进口（HS：4002）总额

4. 湖南与印度尼西亚大宗商品出口分析

(1) 金属硅

从近三年出口总额来看，湖南对印度尼西亚出口金属硅贸易额从 2017 年的 19.35 万美元增至 2019 年的 520.21 万美元，2019 年同比下降 25.43%；三年复合增长率为 418.48%。从运输方式看，2019 年湖南对印度尼西亚出口金属硅贸易额最多的是水路运输，出口额 0.05 亿美元，占比 100.0%。从出口关区看，2019 年湖南对印度尼西亚出口金属硅关区贸易额最多的是黄埔关区，出口额 0.05 亿美元，占比 91.4%。

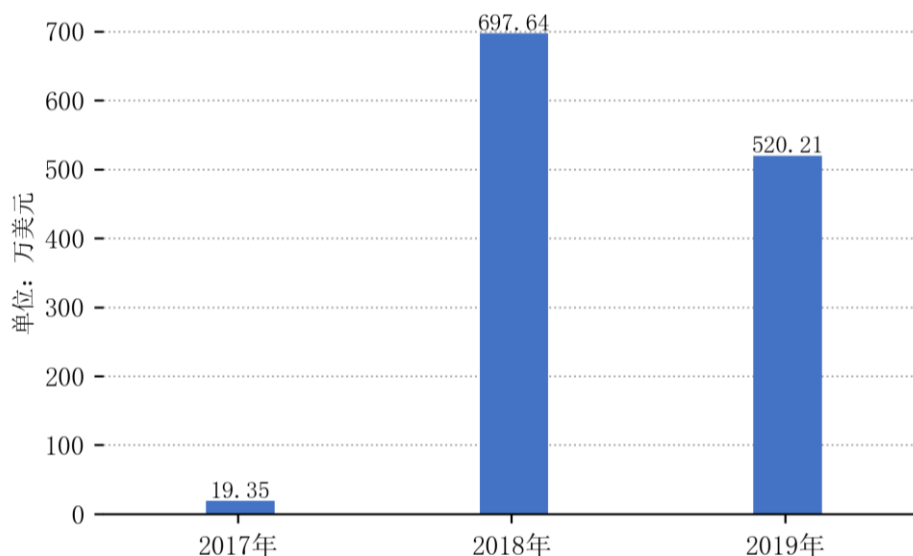


图 2-31 2017-2019 年湖南对印度尼西亚出口金属硅总额

(2) 钢材

从近三年出口总额来看, 湖南对印度尼西亚出口钢材贸易额从 2017 年的 0.18 亿美元增至 2019 年的 0.22 亿美元, 2019 年同比下降 32.91%; 三年复合增长率为 11.25%。从运输方式看, 2019 年湖南对印度尼西亚出口钢材贸易额最多的是水路运输, 出口额 0.22 亿美元, 占比 99.88%。从出口关区看, 2019 年湖南对印度尼西亚出口钢材关区贸易额最多的是上海海关, 出口额 0.13 亿美元, 占比 58.26%。

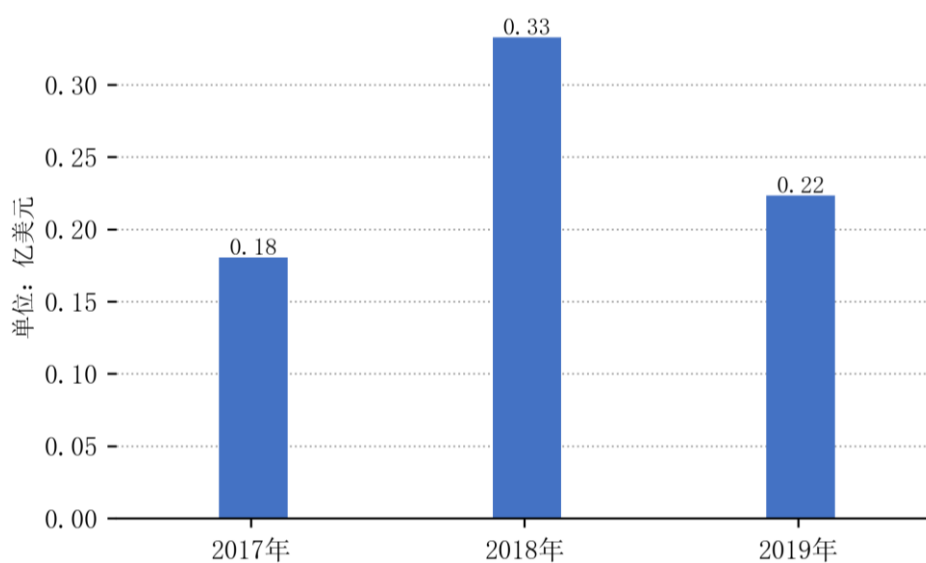


图 2-32 2017-2019 年湖南对印度尼西亚出口钢材总额

(3) 聚乙烯

从近三年出口总额来看,湖南对印度尼西亚出口聚乙烯贸易额从 2017 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 84.82 万美元,2019 年同比增长 100.00%;三年复合增长率为 100.00%。从运输方式看,2019 年湖南对印度尼西亚出口聚乙烯贸易额最多的是水路运输,出口额 84.82 万美元,占比 100.0%。从出口关区看,2019 年湖南对印度尼西亚出口聚乙烯关区贸易额最多的是深圳海关,出口额 59.95 万美元,占比 70.68%。

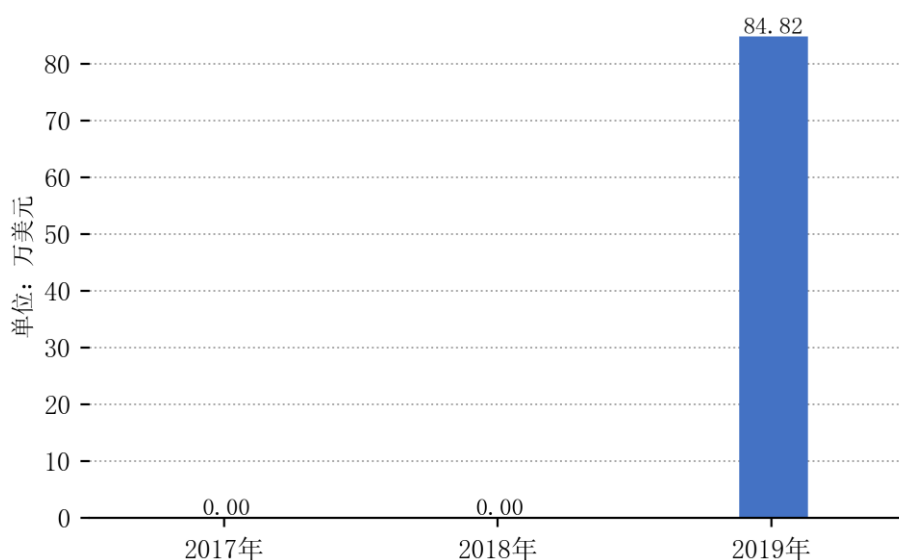


图 2-33 2017-2019 年湖南对印度尼西亚出口聚乙烯总额

(4) 聚丙烯

从近三年出口总额来看,湖南对印度尼西亚出口聚丙烯贸易额从 2017 年的 13.39 万美元降至 2019 年的 4.54 万美元,2019 年同比增长 976.68%;三年复合增长率为-41.77%。从运输方式看,2019 年湖南对印度尼西亚出口聚丙烯贸易额最多的是水路运输,出口额 4.54 万美元,占比 100.0%。从出口关区看,2019 年湖南对印度尼西亚出口聚丙烯关区贸易额最多的是深圳海关,出口额 4.01 万美元,占比 88.35%。

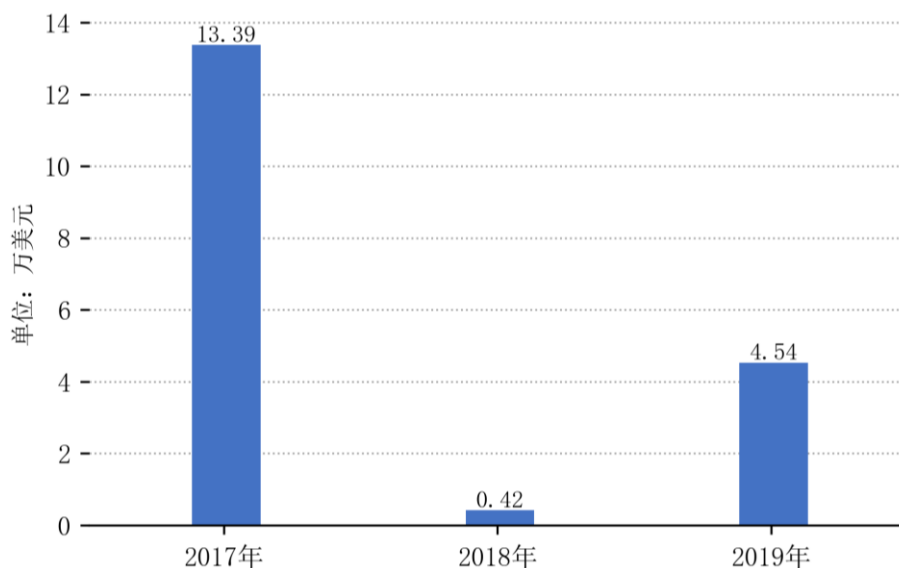


图 2-34 2017-2019 年湖南对印度尼西亚出口聚丙烯总额

(5) 聚氯乙烯

从近三年出口总额来看,湖南对印度尼西亚出口聚氯乙烯贸易额从 2017 年的 1.01 万美元增至 2019 年的 1.18 万美元,2019 年同比下降 87.48%;三年复合增长率为 7.97%。从运输方式看,2019 年湖南对印度尼西亚出口聚氯乙烯贸易额最多的是水路运输,出口额 1.18 万美元,占比 100.0%。从出口关区看,2019 年湖南对印度尼西亚出口聚氯乙烯关区贸易额最多的是深圳海关,出口额 1.18 万美元,占比 100.0%。

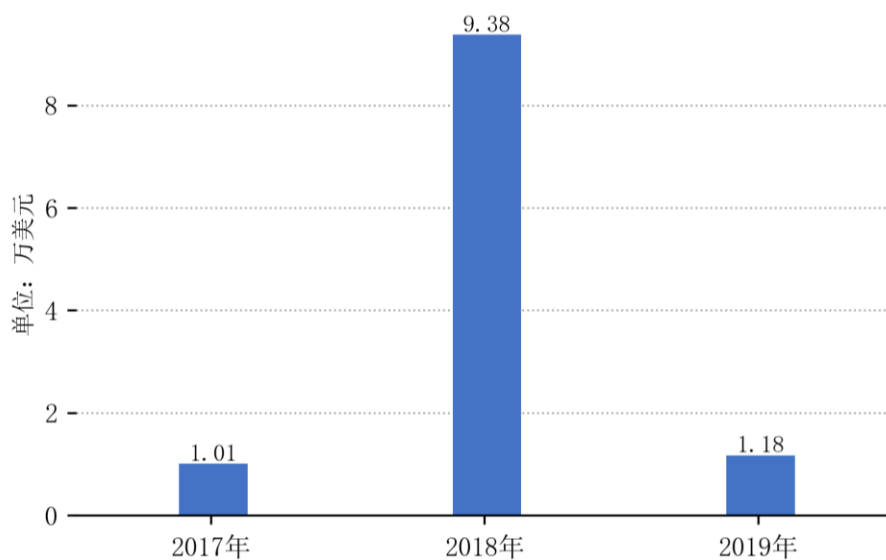


图 2-35 2017-2019 年湖南对印度尼西亚出口聚氯乙烯总额

(二) 双方经贸合作市场主体情况

1. 印度尼西亚对湖南外商直接投资分析

印度尼西亚未对湖南进行外商直接投资。

2. 湖南与印度尼西亚进出口产业分析

(1) 矿物燃料产业

从近六年进出口总额来看,矿物燃料产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.55 亿美元增至 2020 年的 1.99 亿美元,2020 年同比增长 180.62%;六年复合增长率为 29.17%。

其中,2020 年出口 1.78 万美元,进口 1.99 亿美元,湖南在与印度尼西亚的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“石油焦、石油沥青及油类残渣”为主,进口产品主要以“褐煤,不论是否制成型,但不包括黑玉”为主。

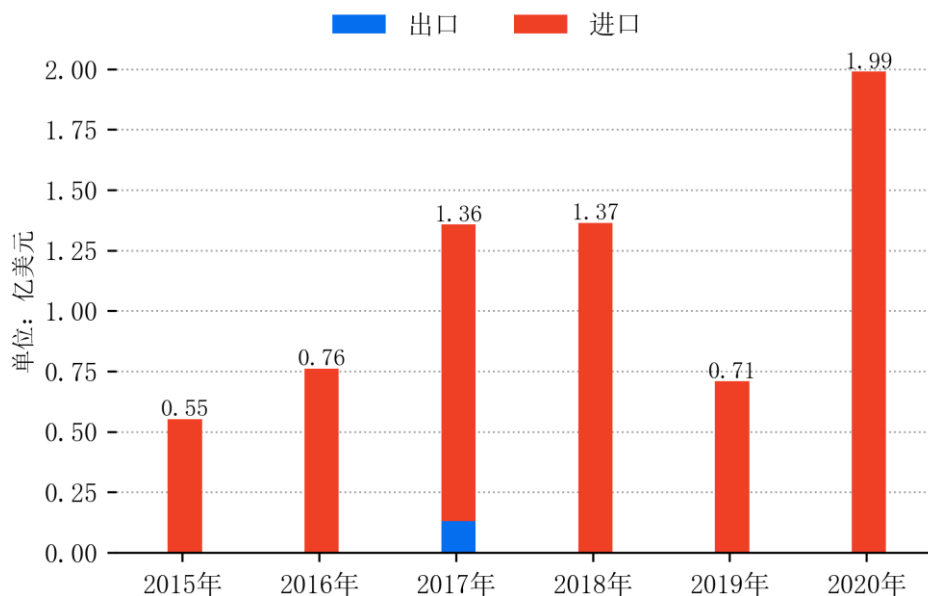


图 2-36 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口矿物燃料产业总额

(2) 机械设备产业

从近六年进出口总额来看,机械设备产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 1.19 亿美元降至 2020 年的 0.8 亿美元,2020 年同比下降 26.39%;六年复

合增长率为-7.64%。

其中, 2020 年出口 0.8 亿美元, 进口 2.22 万美元, 湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口, 是净供给方。出口产品主要以“船用桅杆式起重机; 起重机, 包括缆式起重机; 移动式吊运架、跨运车及装有起重机的工作车”为主, 进口产品主要以“往复式、压燃式活塞内燃发动机零件”为主。

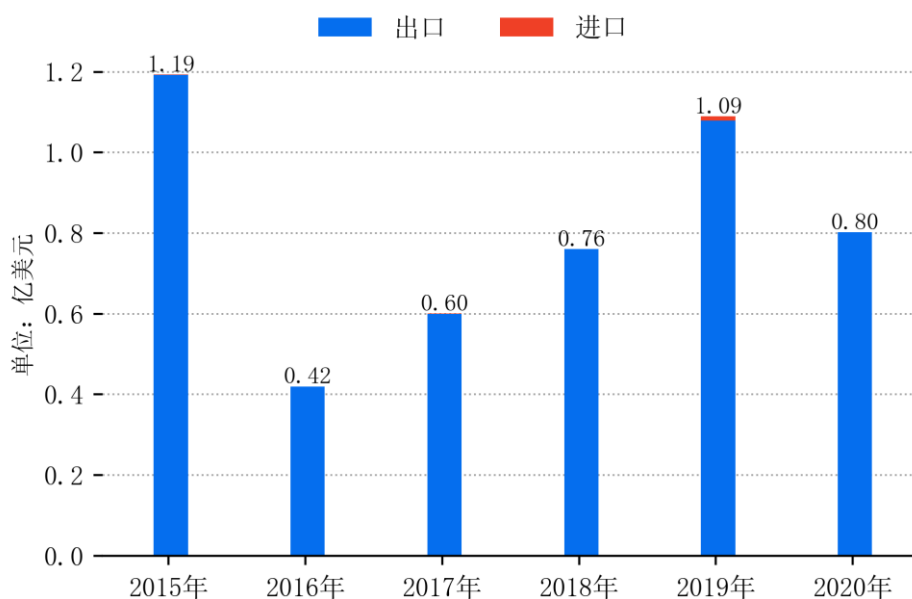


图 2-37 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口机械设备产业总额

(3) 电子电气设备产业

从近六年进出口总额来看, 电子电气设备产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.3 亿美元增至 2020 年的 0.56 亿美元, 2020 年同比下降 9.79%; 六年复合增长率为 13.08%。

其中, 2020 年出口 0.55 亿美元, 进口 0.02 亿美元, 湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口, 是净供给方。出口产品主要以“传声器、扬声器、耳机、音频扩大器”为主, 进口产品主要以“固定、可变或可调(微调)电容器”为主。

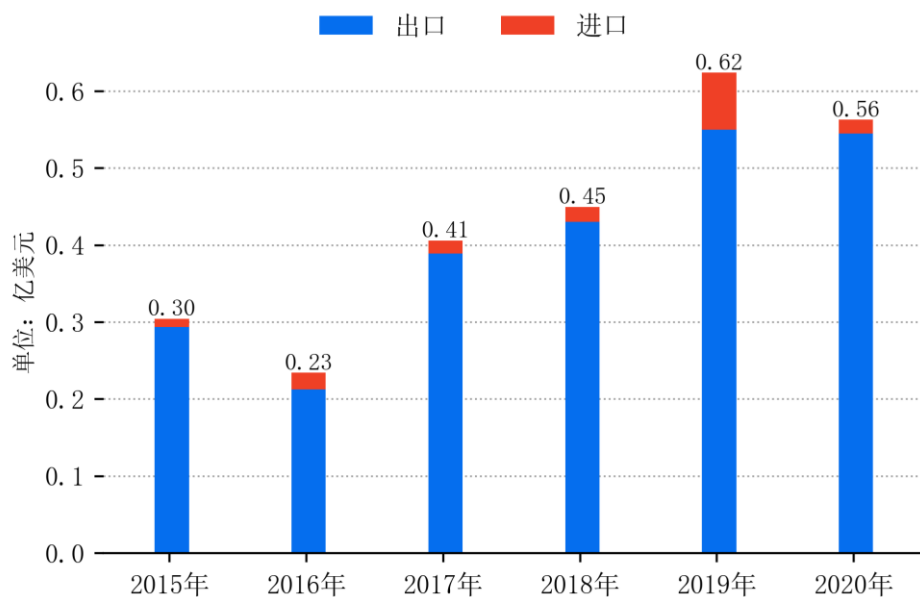


图 2-38 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口电子电气设备产业总额

(4) 钢铁制品产业

从近六年进出口总额来看,钢铁制品产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.3 亿美元增至 2020 年的 0.56 亿美元,2020 年同比增长 35.82%;六年复合增长率为 13.37%。

其中,2020 年出口 0.56 亿美元,进口 0.3 万美元,湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“餐桌、厨房或其他家用钢铁器具及其零件;钢铁丝绒;钢铁制擦锅器、洗刷擦光用的块垫、手套及类似品”为主,进口产品主要以“餐桌、厨房或其他家用钢铁器具及其零件;钢铁丝绒;钢铁制擦锅器、洗刷擦光用的块垫、手套及类似品”为主。

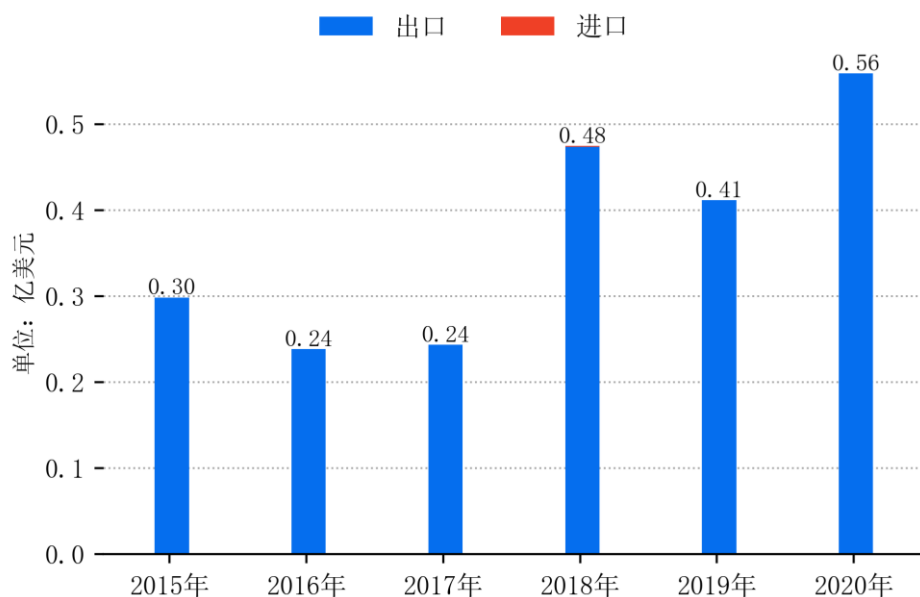


图 2-39 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口钢铁制品产业总额

(5) 鞋靴产业

从近六年进出口总额来看,鞋靴产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.04 亿美元增至 2020 年的 0.54 亿美元,2020 年同比增长 149.12%;六年复合增长率为 70.29%。

其中,2020 年出口 0.54 亿美元,进口 0.77 万美元,湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“皮革制鞋面的鞋靴”为主,进口产品主要以“皮革制鞋面的鞋靴”为主。

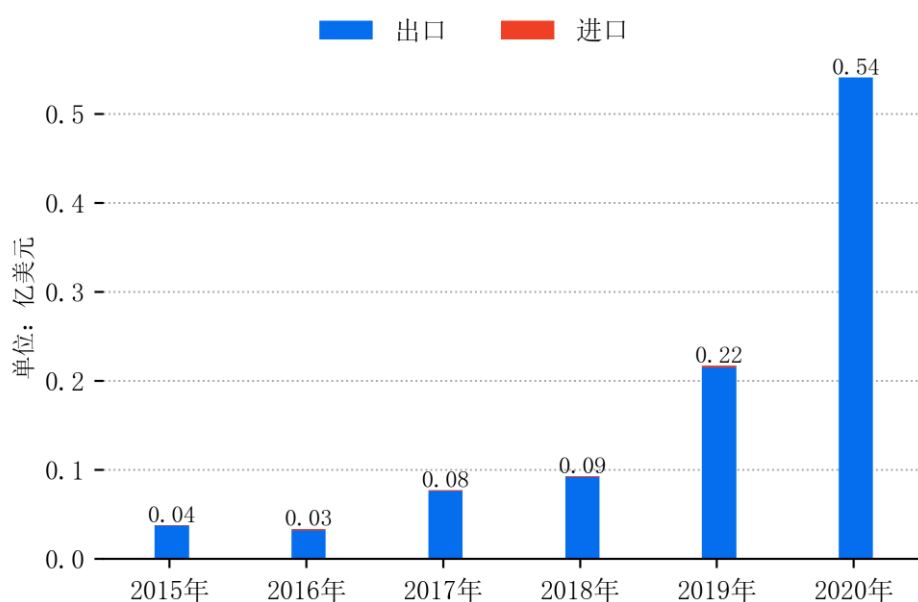


图 2-40 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口鞋靴产业总额

(6) 皮革制品等产业

从近六年进出口总额来看,皮革制品等产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.16 亿美元增至 2020 年的 0.52 亿美元,2020 年同比增长 122.29%;六年复合增长率为 25.99%。

其中,2020 年出口 0.52 亿美元,进口 0.26 万美元,湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“各种箱、包、盒、套等容器类”为主,进口产品主要以“皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件”为主。

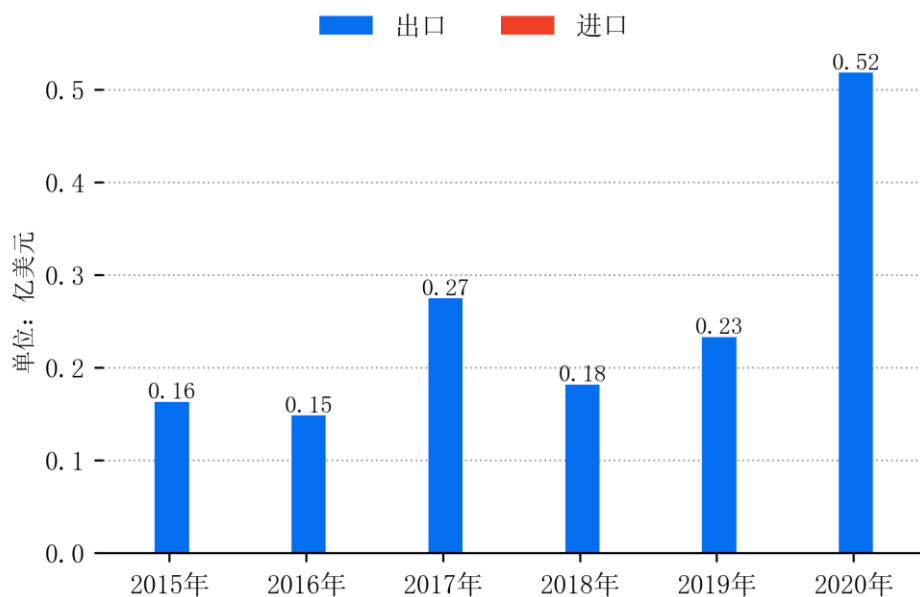


图 2-41 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口皮革制品等产业总额

(7) 铝制品产业

从近六年进出口总额来看, 铝制品产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.06 亿美元增至 2020 年的 0.37 亿美元, 2020 年同比增长 30.67%; 六年复合增长率为 45.57%。

其中, 2020 年出口 0.36 亿美元, 进口 65.94 万美元, 湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口, 是净供给方。出口产品主要以“铝箔(不论是否印花或用纸、纸板、塑料或类似材料衬背), 厚度(衬背除外)不超过 0.2 毫米”为主, 进口产品主要以“未锻轧铝”为主。

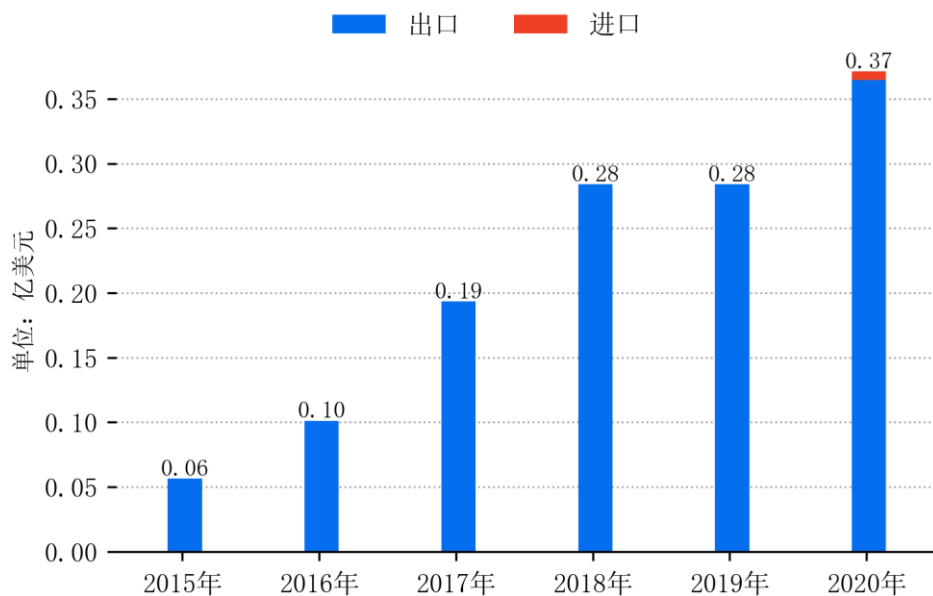


图 2-42 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口铝制品产业总额

(8) 塑料制品产业

从近六年进出口总额来看,塑料制品产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.03 亿美元增至 2020 年的 0.37 亿美元,2020 年同比增长 38.75%;六年复合增长率为 67.46%。

其中,2020 年出口 0.28 亿美元,进口 0.09 亿美元,湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“塑料制品”为主,进口产品主要以“初级形状的乙烯聚合物”为主。

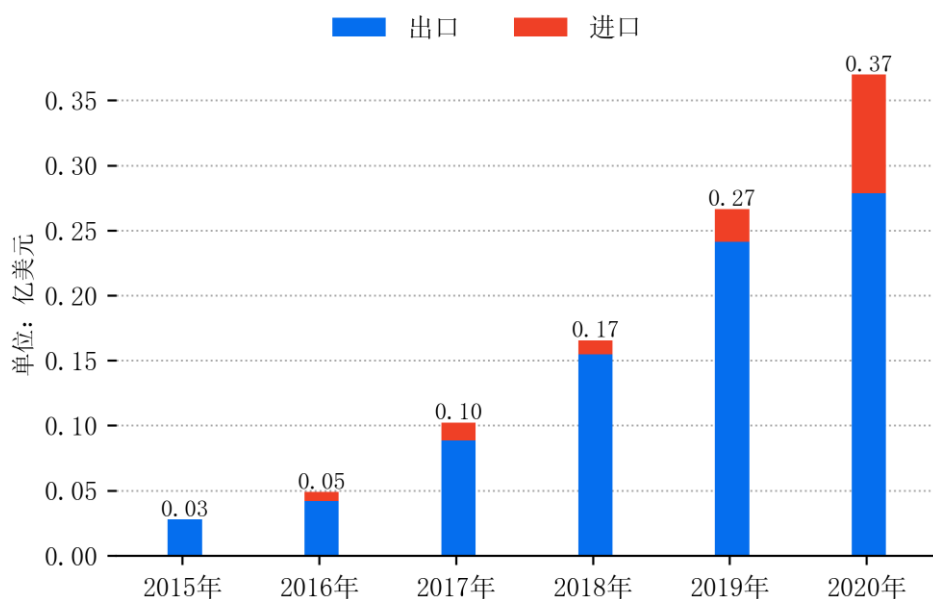


图 2-43 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口塑料制品产业总额

(9) 杂项制品产业

从近六年进出口总额来看,杂项制品产业湖南对印度尼西亚进出口从 2015 年的 0.39 亿美元降至 2020 年的 0.34 亿美元,2020 年同比增长 4.28%;六年复合增长率为-2.79%。

其中,2020 年出口 0.34 亿美元,进口 0 美元,湖南在与印度尼西亚的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“香烟打火机和其打火器(不论是机械的,还是电气的)及其零件,但打火石及打火机芯除外”为主,2020 年无进口产品。

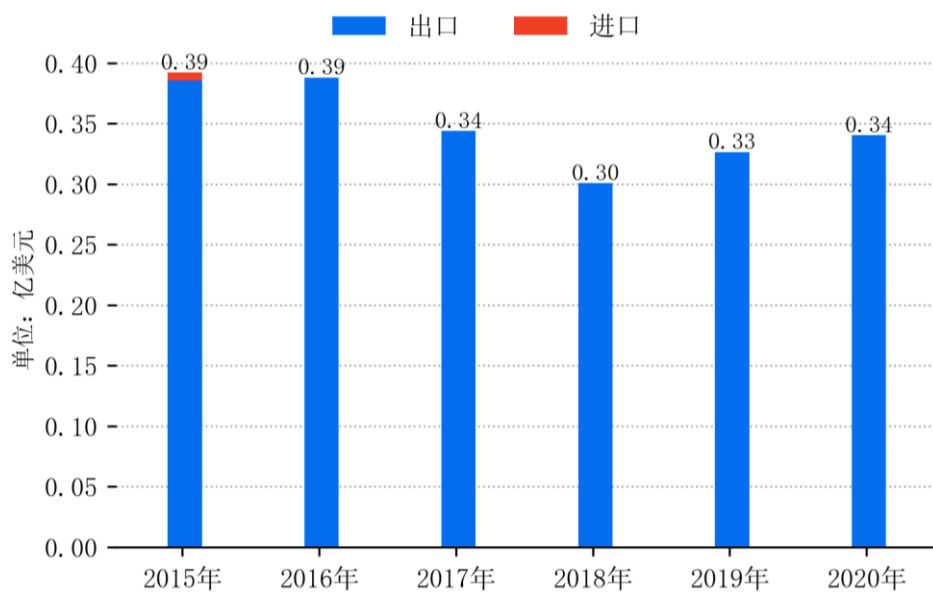


图 2-44 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口杂项制品产业总额

(10) 橡胶及其制品产业

从近六年进出口总额来看,橡胶及其制品产业湖南对印度尼西亚进出口从2015年的0.13亿美元增至2020年的0.3亿美元,2020年同比增长20.80%;六年复合增长率为18.01%。

其中,2020年出口0.02亿美元,进口0.29亿美元,湖南在与印度尼西亚的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“硫化橡胶(硬质橡胶除外)的制品”为主,进口产品主要以“天然橡胶、巴拉塔胶、古塔波胶、银胶菊胶、糖胶树胶及类似的天然树胶,初级形状或板、片、带”为主。

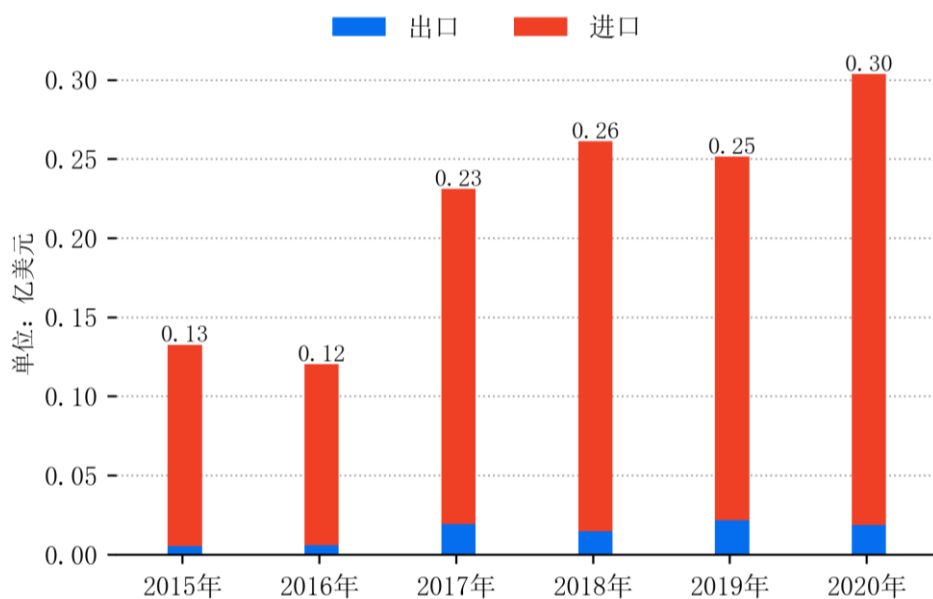


图 2-45 2015-2020 年湖南与印度尼西亚进出口橡胶及其制品产业总额

(三) 双方经贸合作通道建设情况

1. 近六年湖南与印度尼西亚出口运输方式分析

(1) 水路运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第一的运输方式是水路运输。从近六年出口总额来看, 水路运输总额从 2014 年的 7.0 亿美元降至 2019 年的 6.3 亿美元, 2019 年同比增长 19.00%; 六年复合增长率为-2.10%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 99.18%下降至 2019 年的 94.53%, 六年间占比下降 4.66%。

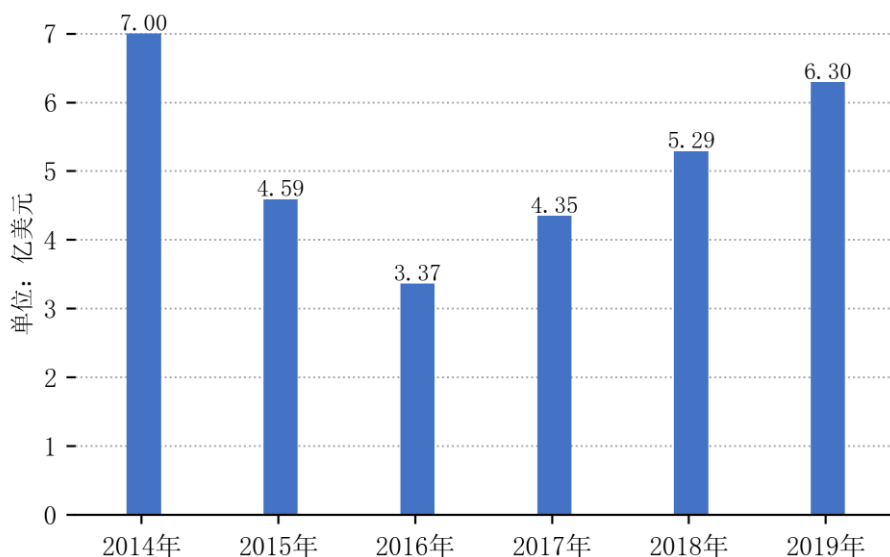


图 2-46 2014-2019 年湖南与印度尼西亚出口水路运输总额

(2) 航空运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第二的运输方式是航空运输。从近六年出口总额来看, 航空运输总额从 2014 年的 0.05 亿美元增至 2019 年的 0.25 亿美元, 2019 年同比增长 42.93%; 六年复合增长率为 38.99%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 0.68%增长至 2019 年的 3.74%, 六年间占比增长 3.06%。

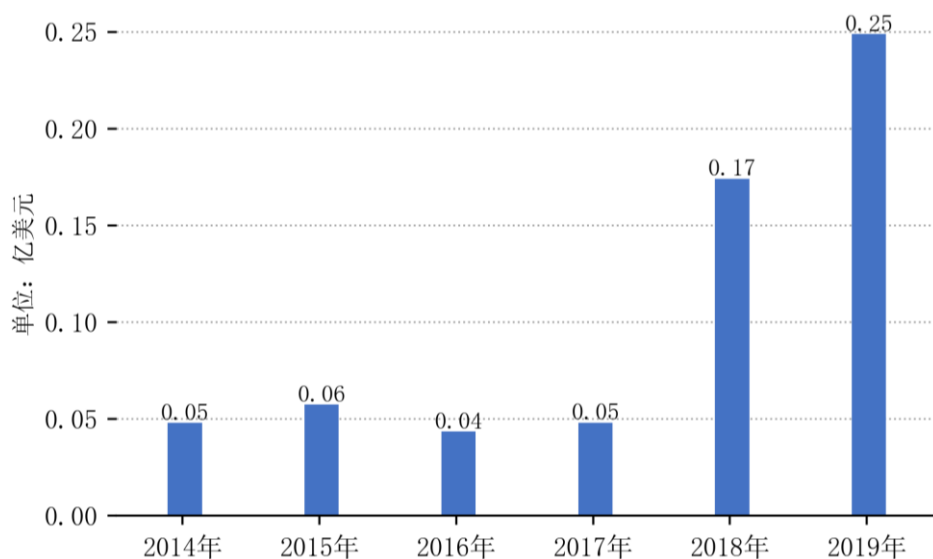


图 2-47 2014-2019 年湖南与印度尼西亚出口航空运输总额

(3) 公路运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第三的运输方式是公路运输。从近六年出口总额来看, 公路运输总额从 2014 年的 97.48 万美元增至 2019 年的 689.73 万美元, 2019 年同比增长 93.24%; 六年复合增长率为 47.89%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 0.14% 增长至 2019 年的 1.04%, 六年间占比增长 0.90%。

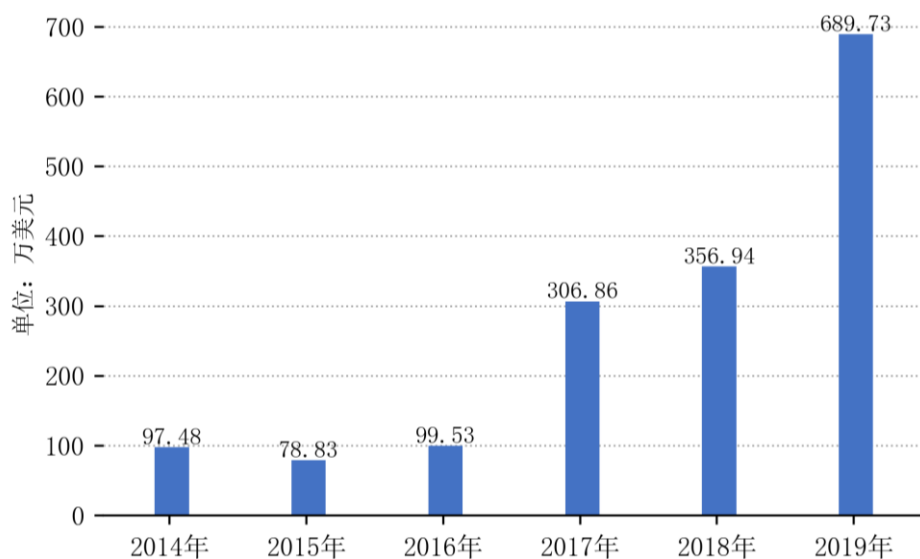


图 2-48 2014-2019 年湖南与印度尼西亚出口公路运输总额

(4) 其他运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第四的运输方式是其他运输²。从近六年出口总额来看, 其他运输总额从 2014 年的 0.0 亿美元增至 2019 年的 0.05 亿美元, 2019 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.70%, 六年间占比增长 0.70%。

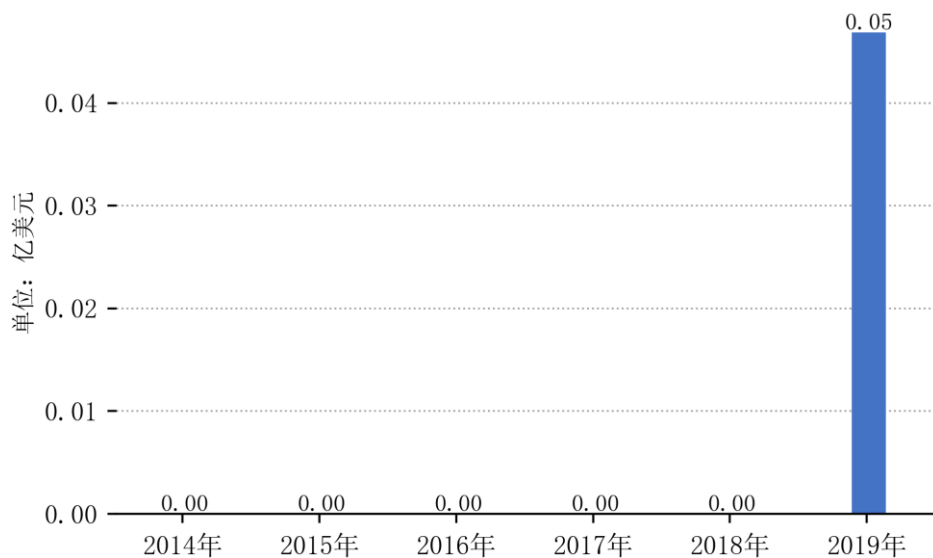


图 2-49 2014-2019 年湖南与印度尼西亚出口其他运输总额

(5) 邮件运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第五的运输方式是邮件运输。从近六年出口总额来看, 邮件运输总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 0.08 万美元, 2019 年同比下降 86.99%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年出口占比来看, 2014 年与 2019 年出口占比均小于 0.01%, 六年间占比微幅波动。

² 其他运输主要包括管道运输、驮畜运输、人力扛运、电线传输等方式, 因分别计算均金额较小, 合计为“其他运输”。下同。

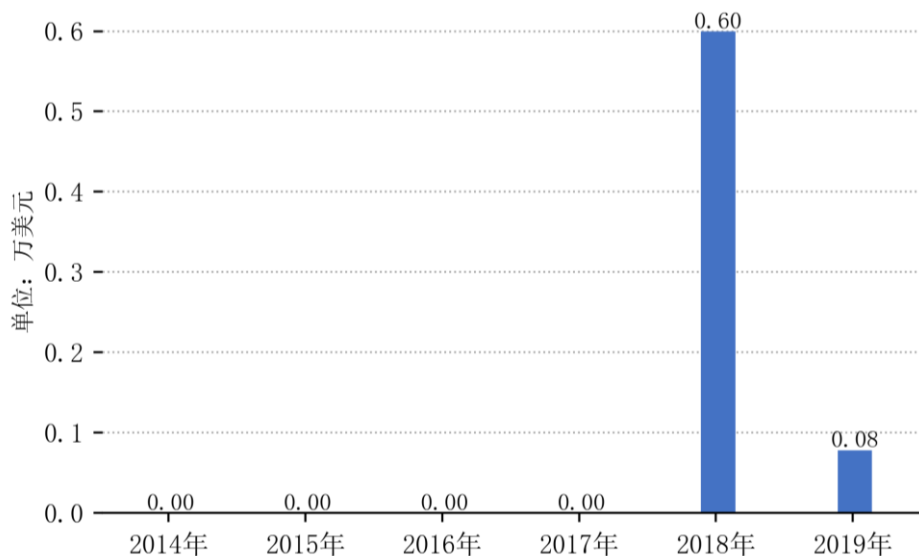


图 2-50 2014-2019 年湖南与印度尼西亚出口邮件运输总额

2. 近六年湖南与印度尼西亚进口运输方式分析

(1) 水路运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第一的运输方式是水路运输。从近六年进口总额来看, 水路运输总额从2014年的1.39亿美元增至2019年的2.02亿美元, 2019年同比下降 19.48%; 六年复合增长率为 7.81%。从近六年进口占比来看, 进口占比从2014年的 98.84%下降至 2019 年的 94.52%, 六年间占比下降 4.32%。

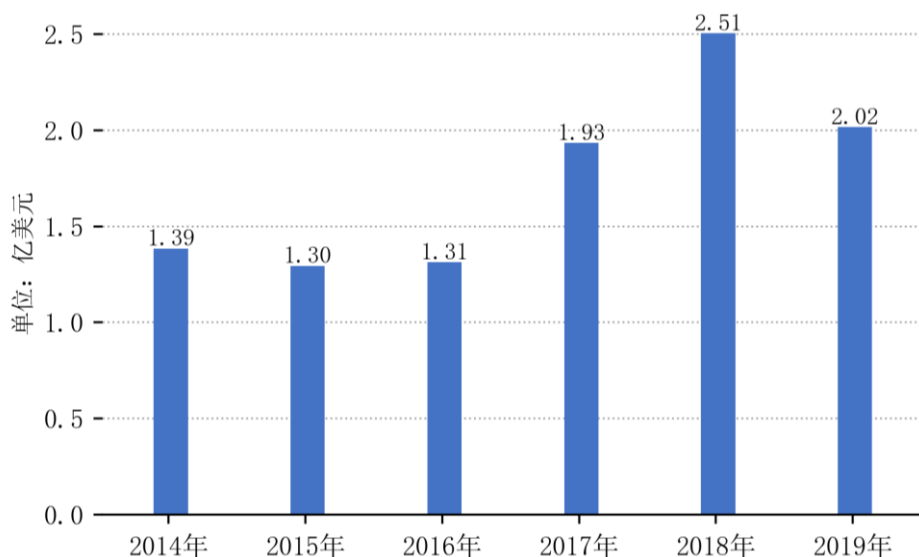


图 2-51 2014-2019 年湖南与印度尼西亚进口水路运输总额

(2) 公路运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第二的运输方式是公路运输。从近六

年进口总额来看,公路运输总额从2014年的0.01亿美元增至2019年的0.1亿美元,2019年同比增长150.87%;六年复合增长率为51.01%。从近六年进口占比来看,进口占比从2014年的0.87%增长至2019年的4.48%,六年间占比增长3.61%。

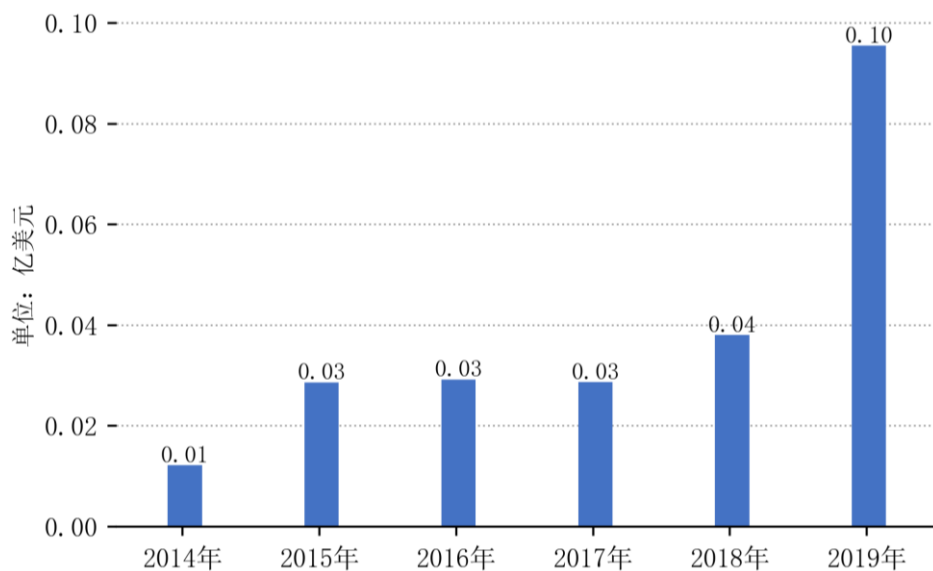


图 2-52 2014-2019 年湖南与印度尼西亚进口公路运输总额

(3) 航空运输

2019 年,湖南对印度尼西亚进口总额第三的运输方式是航空运输。从近六年进口总额来看,航空运输总额从2014年的40.27万美元增至2019年的206.18万美元,2019年同比增长1.53%;六年复合增长率为38.63%。从近六年进口占比来看,进口占比从2014年的0.29%增长至2019年的0.97%,六年间占比增长0.68%。

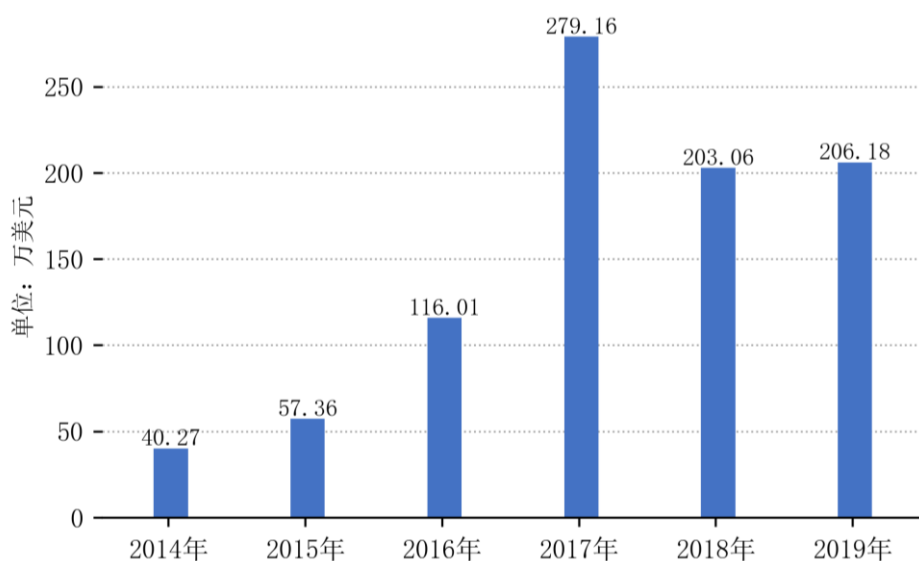


图 2-53 2014-2019 年湖南与印度尼西亚进口航空运输总额

(4) 铁路运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第四的运输方式是铁路运输。从近六年进口总额来看, 铁路运输总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 3.76 万美元, 2019 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.02%, 六年间占比增长 0.02%。

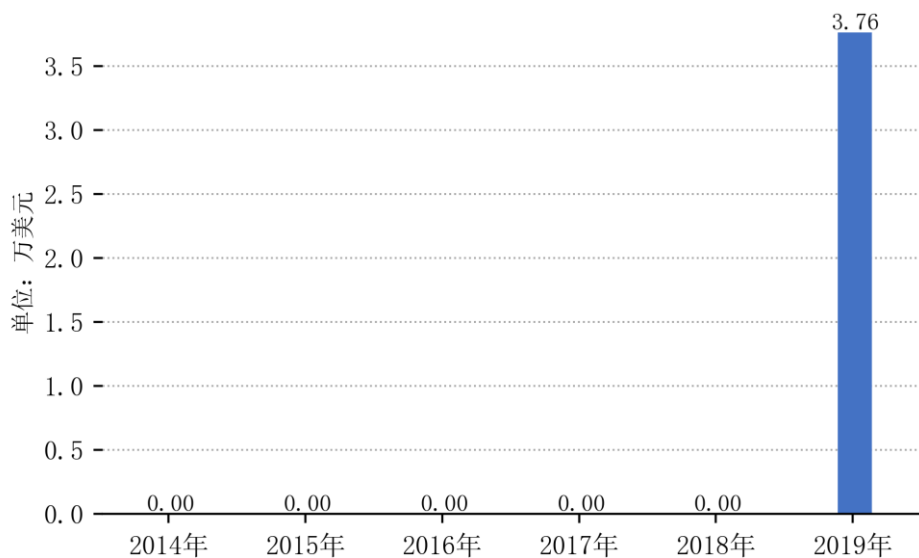


图 2-54 2014-2019 年湖南与印度尼西亚进口铁路运输总额

(5) 其他运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第五的运输方式是其他运输。从近六年进口总额来看, 其他运输总额从 2014 年的 0.09 万美元增至 2019 年的 3.21 万美元, 2019 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 103.37%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.02%, 六年间占比增长 0.01%。

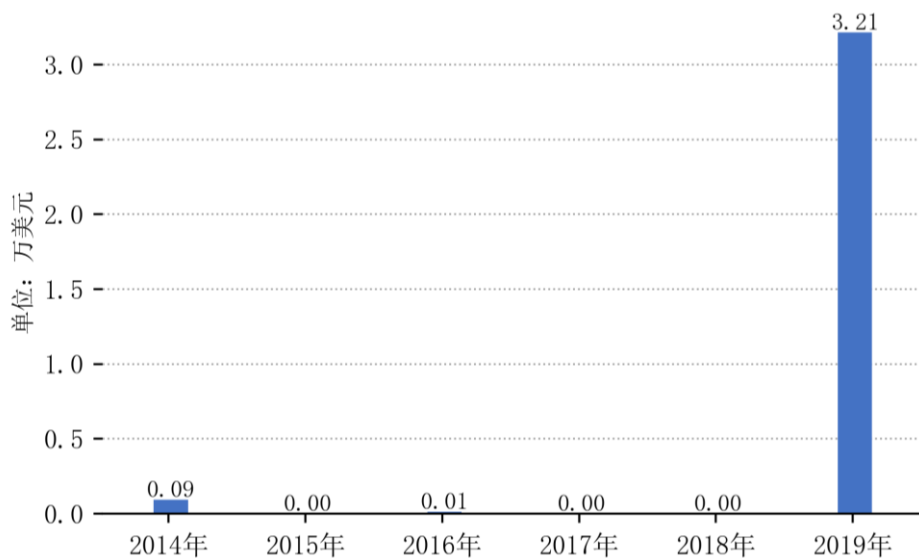


图 2-55 2014-2019 年湖南与印度尼西亚进口其他运输总额

(6) 邮件运输

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第六的运输方式是邮件运输。从近六年进口总额来看, 邮件运输总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 0.11 万美元, 2019 年同比下降 7.36%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 2014 年与 2019 年进口占比均小于 0.01%, 六年间占比微幅波动。

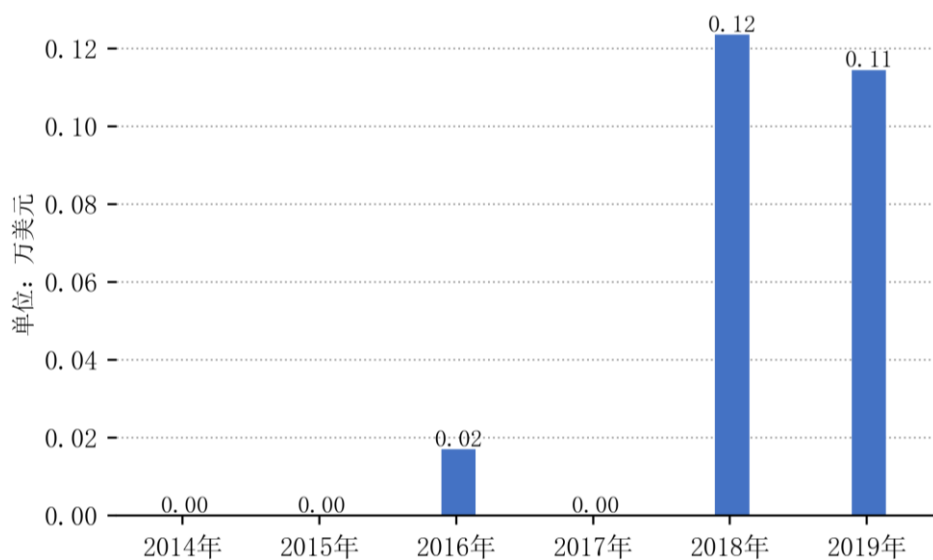


图 2-56 2014-2019 年湖南与印度尼西亚进口邮件运输总额

3. 近六年湖南与印度尼西亚出口关区分析

(1) 深圳海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第一的关区是深圳海关。从近六年出

口总额来看,深圳海关出口总额从2014年的0.49亿美元增至2019年的2.08亿美元,2019年同比增长42.63%;六年复合增长率为33.70%。从近六年出口占比来看,深圳海关占比从2014年的6.89%增长至2019年的31.20%,六年间占比增长24.31%。

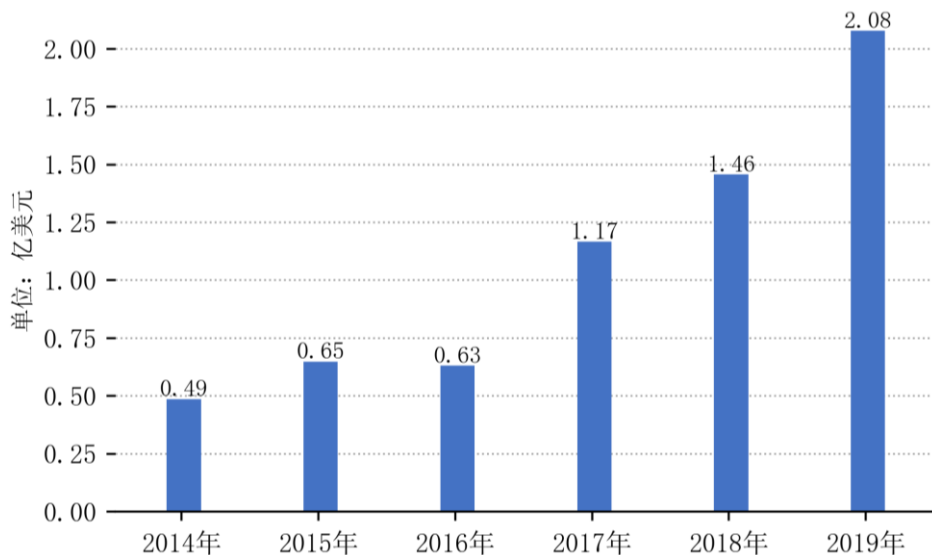


图 2-57 2014-2019 年湖南与印度尼西亚深圳海关出口总额

(2) 上海海关

2019 年,湖南对印度尼西亚出口总额第二的关区是上海海关。从近六年出口总额来看,上海海关出口总额从2014年的1.25亿美元增至2019年的1.98亿美元,2019年同比增长10.26%;六年复合增长率为9.66%。从近六年出口占比来看,上海海关占比从2014年的17.68%增长至2019年的29.71%,六年间占比增长12.04%。

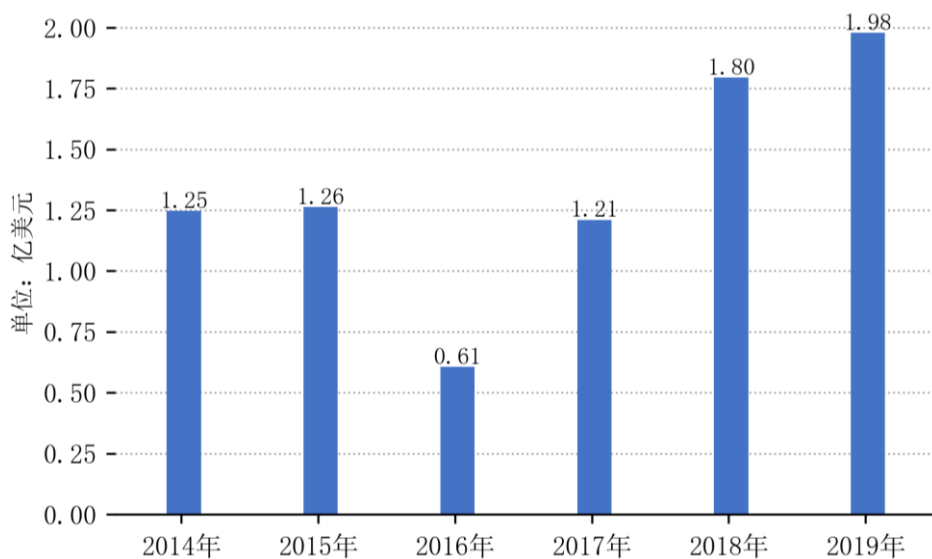


图 2-58 2014-2019 年湖南与印度尼西亚上海海关出口总额

(3) 宁波关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第三的关区是宁波关区。从近六年出口总额来看, 宁波关区出口总额从 2014 年的 0.36 亿美元增至 2019 年的 0.74 亿美元, 2019 年同比下降 0.78%; 六年复合增长率为 15.58%。从近六年出口占比来看, 宁波关区占比从 2014 年的 5.05% 增长至 2019 年的 11.04%, 六年间占比增长 5.99%。

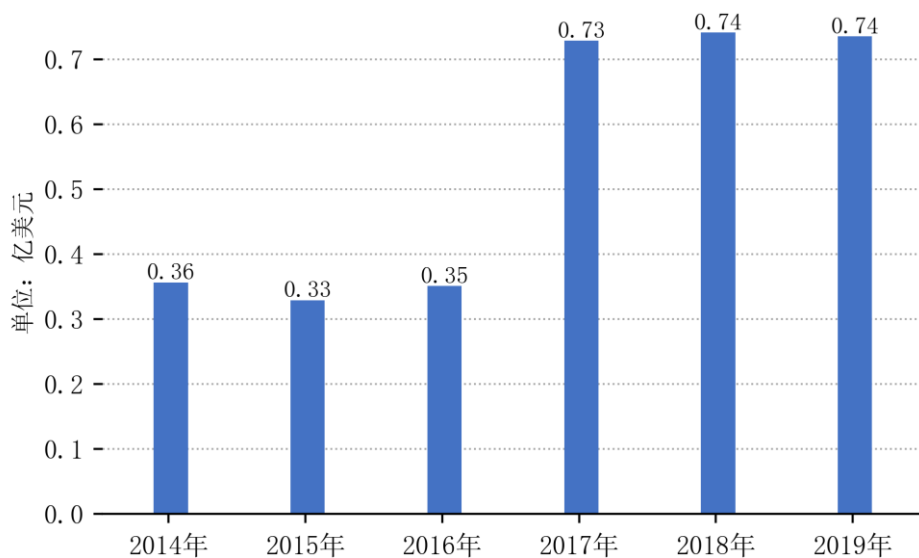


图 2-59 2014-2019 年湖南与印度尼西亚宁波关区出口总额

(4) 黄埔关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第四的关区是黄埔关区。从近六年出口总额来看, 黄埔关区出口总额从 2014 年的 2.47 亿美元降至 2019 年的 0.48 亿美元, 2019 年同比下降 11.99%; 六年复合增长率为-27.93%。从近六年出口占比来看, 黄埔关区占比从 2014 年的 35.04% 下降至 2019 年的 7.22%, 六年间占比下降 27.82%。

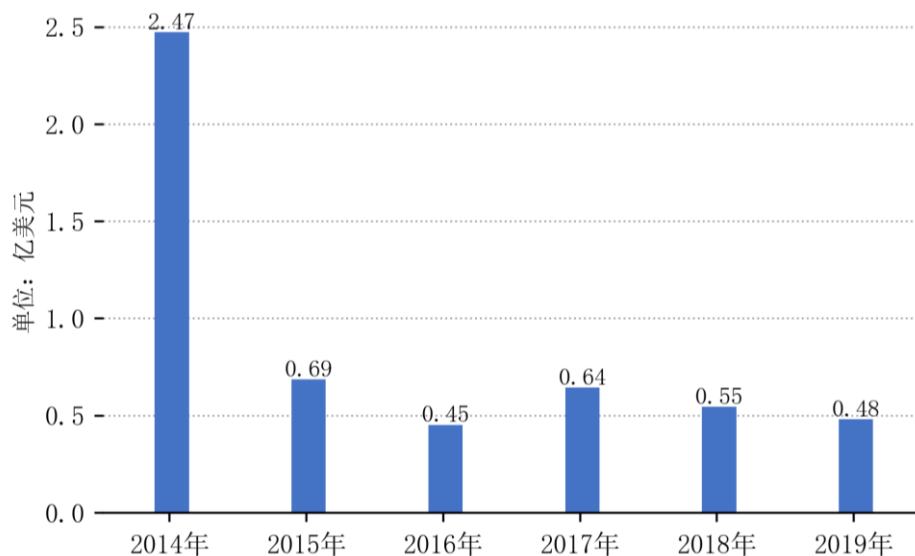


图 2-60 2014-2019 年湖南与印度尼西亚黄埔关区出口总额

(5) 南京海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第五的关区是南京海关。从近六年出口总额来看, 南京海关出口总额从 2014 年的 0.03 亿美元增至 2019 年的 0.34 亿美元, 2019 年同比增长 131.83%; 六年复合增长率为 67.80%。从近六年出口占比来看, 南京海关占比从 2014 年的 0.37% 增长至 2019 年的 5.16%, 六年间占比增长 4.80%。

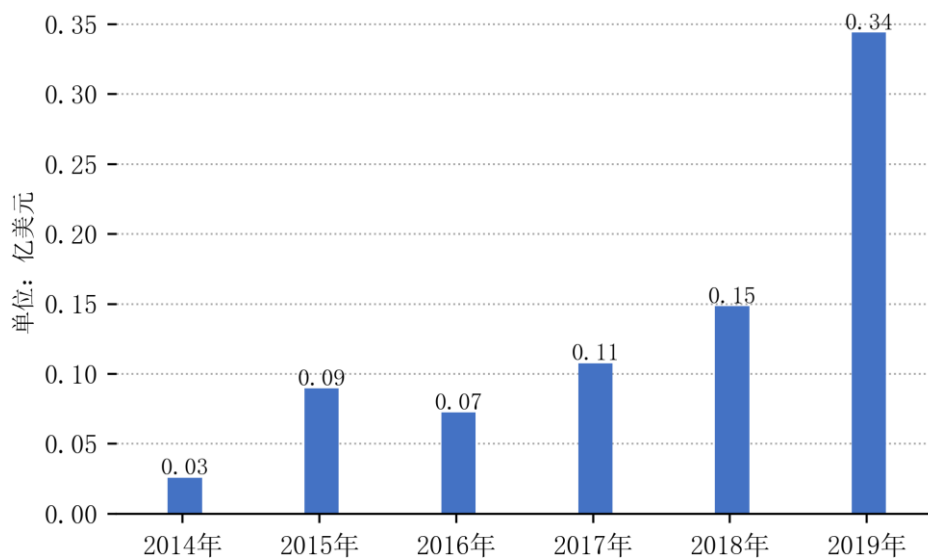


图 2-61 2014-2019 年湖南与印度尼西亚南京海关出口总额

(6) 天津关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第六的关区是天津关区。从近六年出口总额来看, 天津关区出口总额从 2014 年的 0.06 亿美元增至 2019 年的 0.23 亿美元, 2019 年同比增长 11.75%; 六年复合增长率为 31.13%。从近六年出口占比来看, 天津关区占比从 2014 年的 0.82% 增长至 2019 年的 3.38%, 六年间占比增长 2.56%。

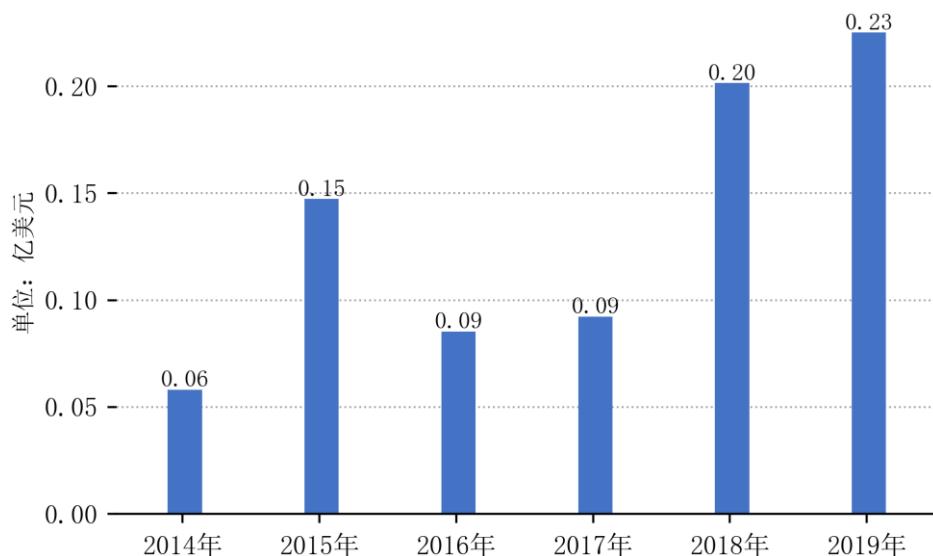


图 2-62 2014-2019 年湖南与印度尼西亚天津关区出口总额

(7) 广州海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第七的关区是广州海关。从近六年出口总额来看, 广州海关出口总额从 2014 年的 1.31 亿美元降至 2019 年的 0.21 亿美元, 2019 年同比增长 36.62%; 六年复合增长率为-30.86%。从近六年出口占比来看, 广州海关占比从 2014 年的 18.59% 下降至 2019 年的 3.11%, 六年间占比下降 15.48%。

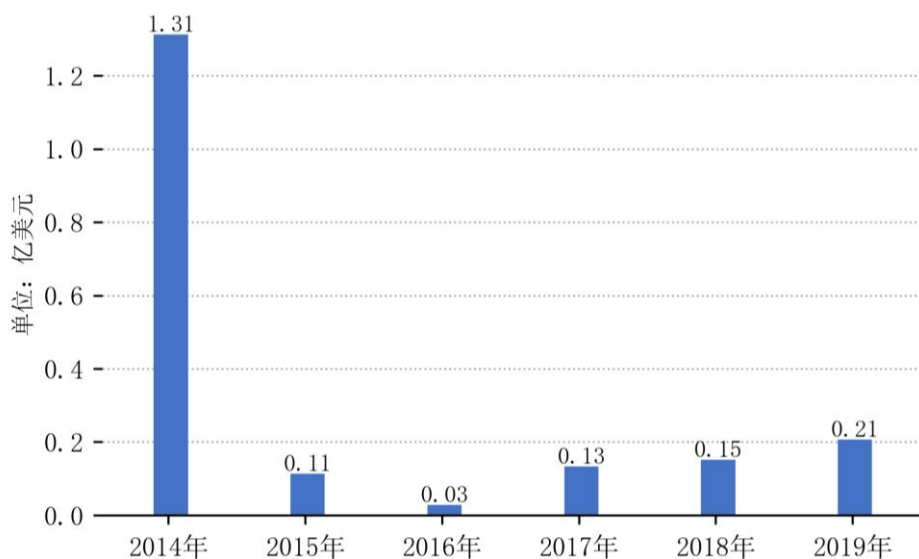


图 2-63 2014-2019 年湖南与印度尼西亚广州海关出口总额

(8) 南宁关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第八的关区是南宁关区。从近六年出口总额来看, 南宁关区出口总额从 2014 年的 0.14 亿美元增至 2019 年的 0.19 亿美元, 2019 年同比增长 27.68%; 六年复合增长率为 6.47%。从近六年出口占比来看, 南宁关区占比从 2014 年的 1.97% 增长至 2019 年的 2.86%, 六年间占比增长 0.89%。

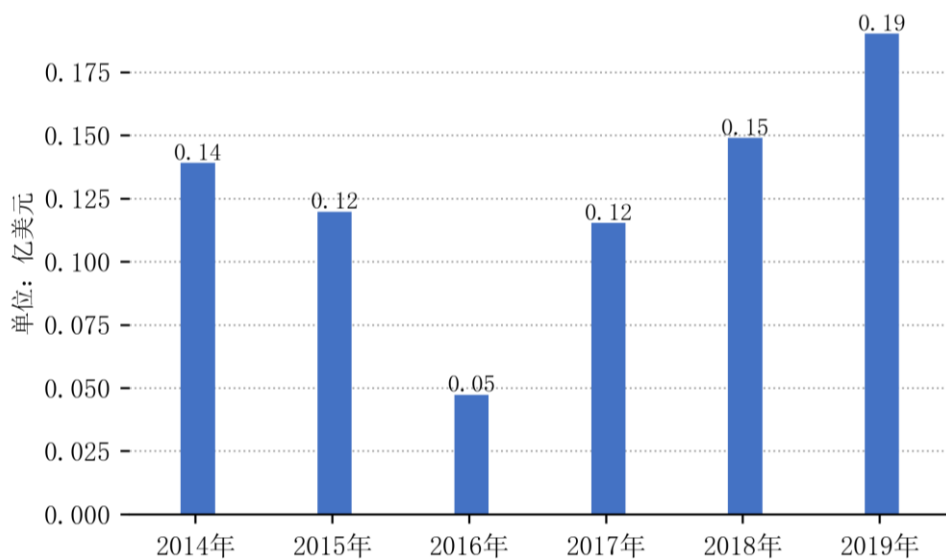


图 2-64 2014-2019 年湖南与印度尼西亚南宁关区出口总额

(9) 长沙关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第九的关区是长沙关区。从近六年出口总额来看, 长沙关区出口总额从 2014 年的 0.87 亿美元降至 2019 年的 0.16 亿美元, 2019 年同比增长 81.91%; 六年复合增长率为-29.02%。从近六年出口占比来看, 长沙关区占比从 2014 年的 12.25% 下降至 2019 年的 2.34%, 六年间占比下降 9.91%。

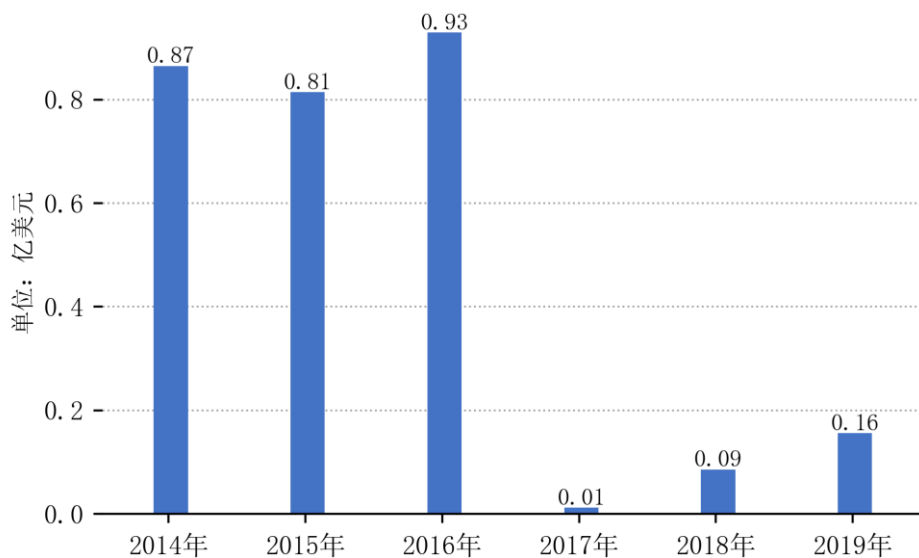


图 2-65 2014-2019 年湖南与印度尼西亚长沙关区出口总额

(10) 青岛海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚出口总额第十的关区是青岛海关。从近六年出口总额来看, 青岛海关出口总额从 2014 年的 0.05 亿美元增至 2019 年的 0.1 亿美元, 2019 年同比增长 13.21%; 六年复合增长率为 15.62%。从近六年出口占比来看, 青岛海关占比从 2014 年的 0.66% 增长至 2019 年的 1.45%, 六年间占比增长 0.79%。

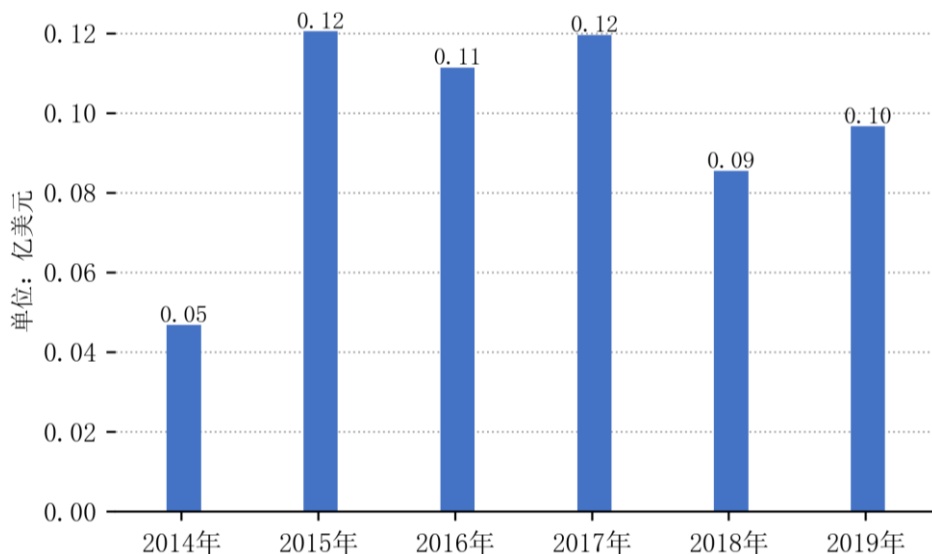


图 2-66 2014-2019 年湖南与印度尼西亚青岛海关出口总额

4. 近六年湖南与印度尼西亚进口关区分析

(1) 上海海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第一的关区是上海海关。从近六年进口总额来看, 上海海关进口总额从 2014 年的 703.11 万美元增至 2019 年的 4241.96 万美元, 2019 年同比增长 15.56%; 六年复合增长率为 43.25%。从近六年进口占比来看, 上海海关占比从 2014 年的 5.02% 增长至 2019 年的 19.87%, 六年间占比增长 14.85%。

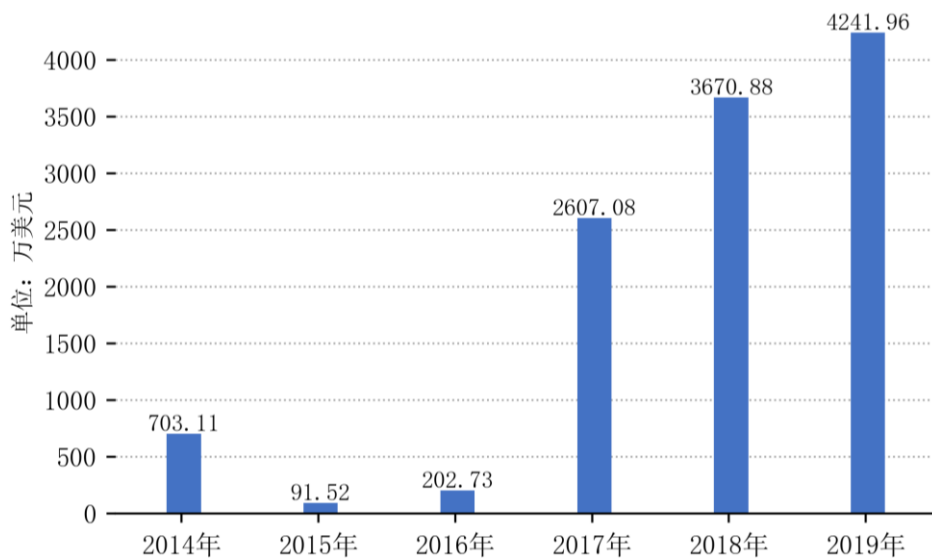


图 2-67 2014-2019 年湖南与印度尼西亚上海海关进口总额

(2) 大连海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第二的关区是大连海关。从近六年进口总额来看, 大连海关进口总额从 2014 年的 0.0 亿美元增至 2019 年的 0.33 亿美元, 2019 年同比增长 349.24%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 大连海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 15.62%, 六年间占比增长 15.62%。

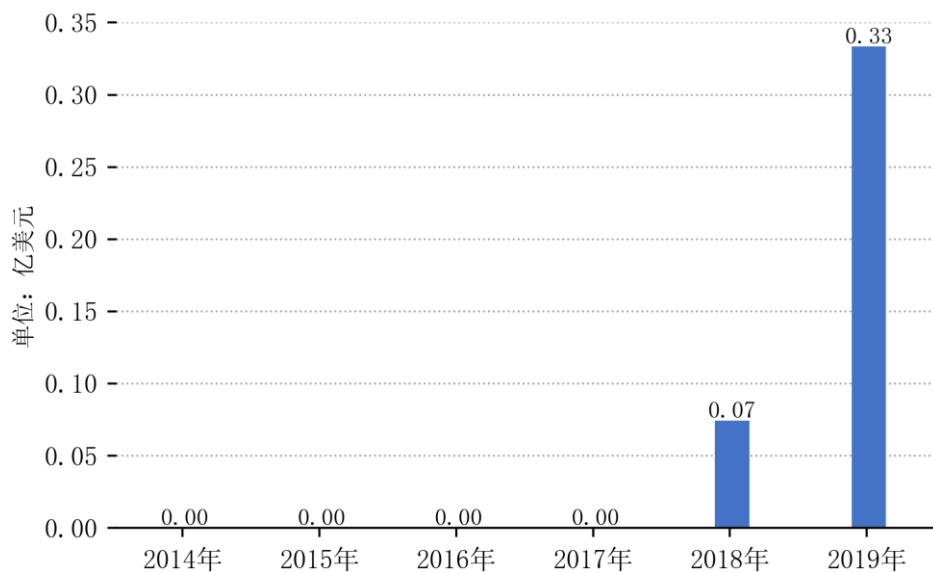


图 2-68 2014-2019 年湖南与印度尼西亚大连海关进口总额

(3) 南京海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第三的关区是南京海关。从近六年进口总额来看, 南京海关进口总额从 2014 年的 0.18 亿美元增至 2019 年的 0.29 亿美元, 2019 年同比下降 21.16%; 六年复合增长率为 10.74%。从近六年进口占比来看, 南京海关占比从 2014 年的 12.55% 增长至 2019 年的 13.72%, 六年间占比增长 1.17%。

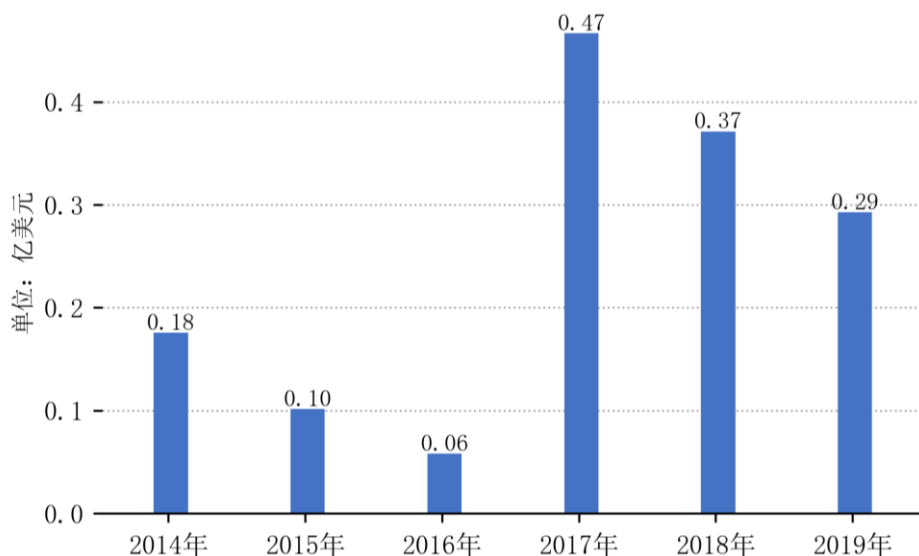


图 2-69 2014-2019 年湖南与印度尼西亚南京海关进口总额

(4) 福州关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第四的关区是福州关区。从近六年进口总额来看, 福州关区进口总额从 2014 年的 0.34 亿美元降至 2019 年的 0.29 亿美元, 2019 年同比增长 10.86%; 六年复合增长率为-3.18%。从近六年进口占比来看, 福州关区占比从 2014 年的 24.07%下降至 2019 年的 13.44%, 六年间占比下降 10.63%。

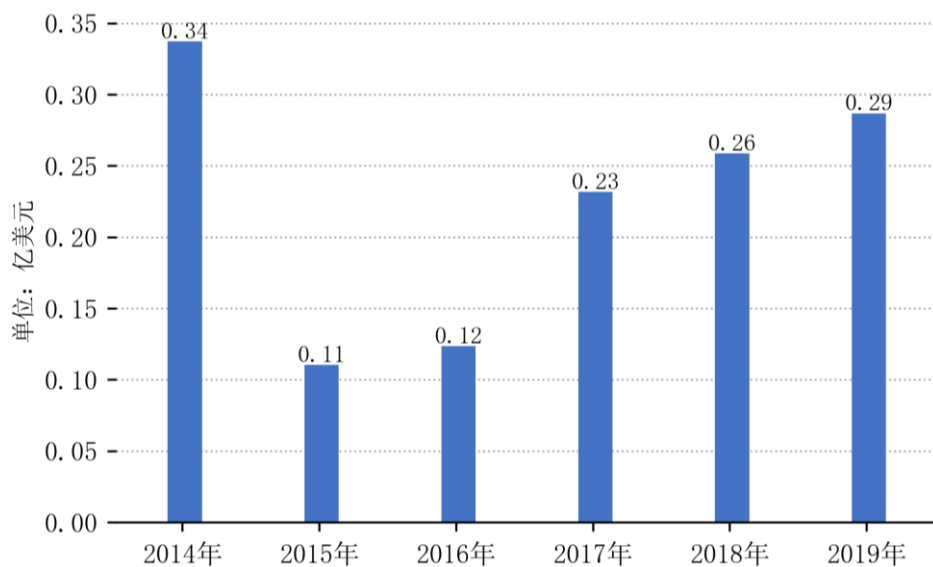


图 2-70 2014-2019 年湖南与印度尼西亚福州关区进口总额

(5) 沈阳关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第五的关区是沈阳关区。从近六年进口总额来看, 沈阳关区进口总额从 2014 年的 0.0 亿美元增至 2019 年的 0.28 亿美

元, 2019 年同比增长 105.58%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 沈阳关区占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 12.98%, 六年间占比增长 12.98%。

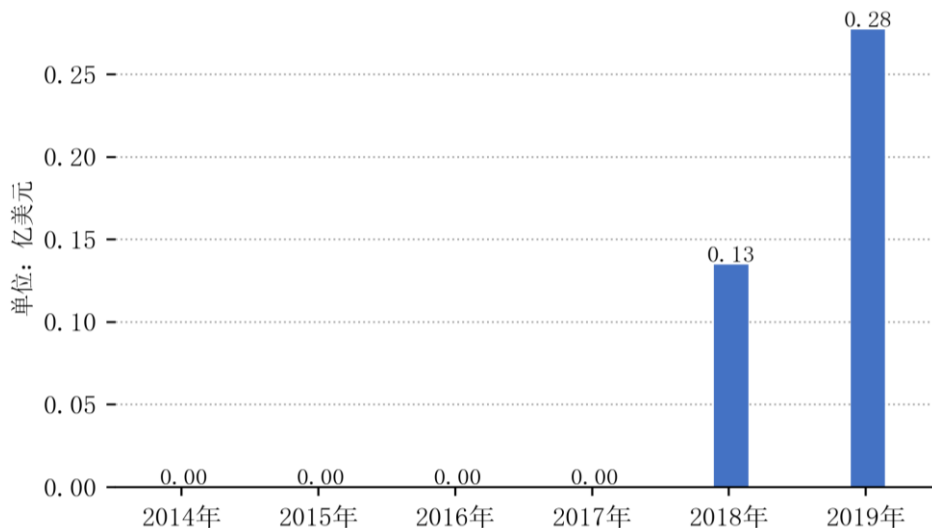


图 2-71 2014-2019 年湖南与印度尼西亚沈阳关区进口总额

(6) 黄埔关区

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第六的关区是黄埔关区。从近六年进口总额来看, 黄埔关区进口总额从 2014 年的 0.03 亿美元增至 2019 年的 0.2 亿美元, 2019 年同比下降 46.43%; 六年复合增长率为 47.43%。从近六年进口占比来看, 黄埔关区占比从 2014 年的 2.03% 增长至 2019 年的 9.29%, 六年间占比增长 7.26%。

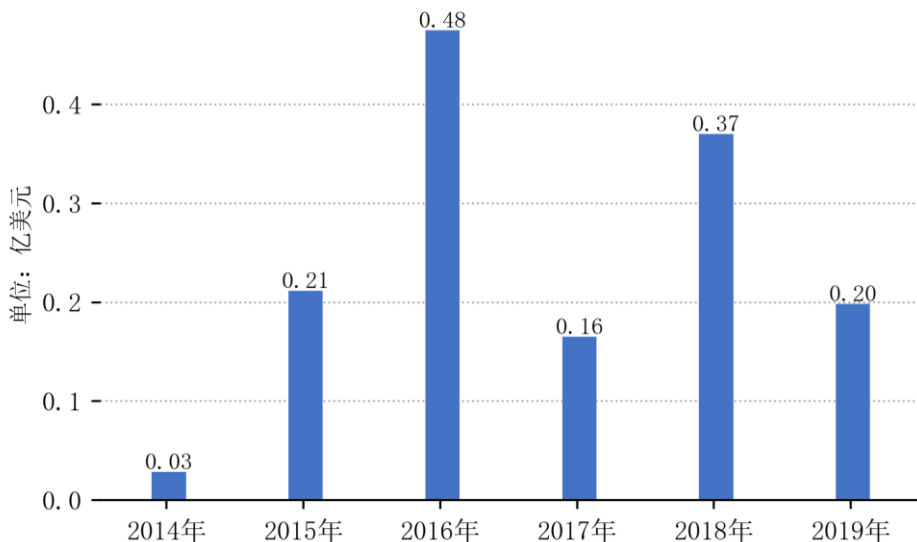


图 2-72 2014-2019 年湖南与印度尼西亚黄埔关区进口总额

(7) 深圳海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第七的关区是深圳海关。从近六年进

口总额来看,深圳海关进口总额从2014年的34.65万美元增至2019年的1092.65万美元,2019年同比增长146.43%;六年复合增长率为99.41%。从近六年进口占比来看,深圳海关占比从2014年的0.25%增长至2019年的5.12%,六年间占比增长4.87%。

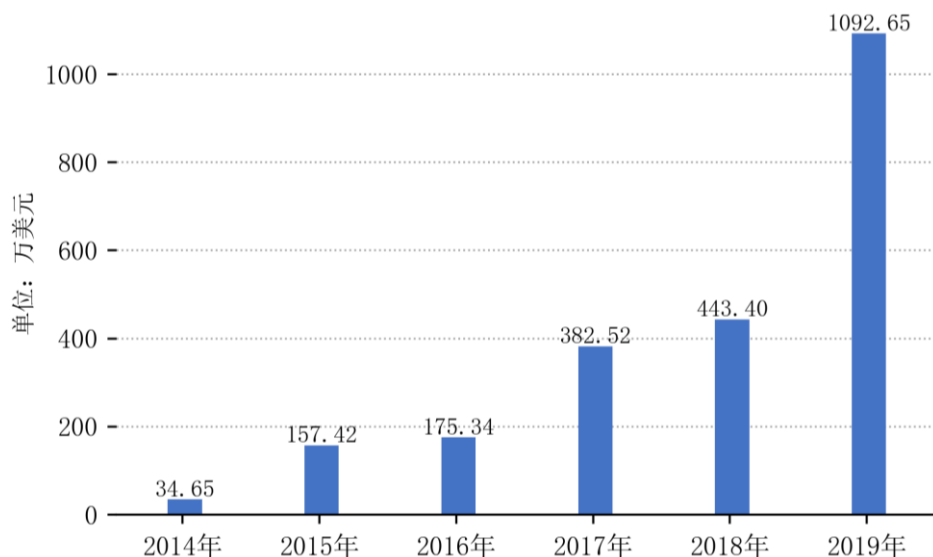


图 2-73 2014-2019 年湖南与印度尼西亚深圳海关进口总额

(8) 厦门关区

2019 年,湖南对印度尼西亚进口总额第八的关区是厦门关区。从近六年进口总额来看,厦门关区进口总额从2014年的0.33亿美元降至2019年的0.05亿美元,2019年同比下降65.77%;六年复合增长率为-30.73%。从近六年进口占比来看,厦门关区占比从2014年的23.79%下降至2019年的2.49%,六年间占比下降21.29%。

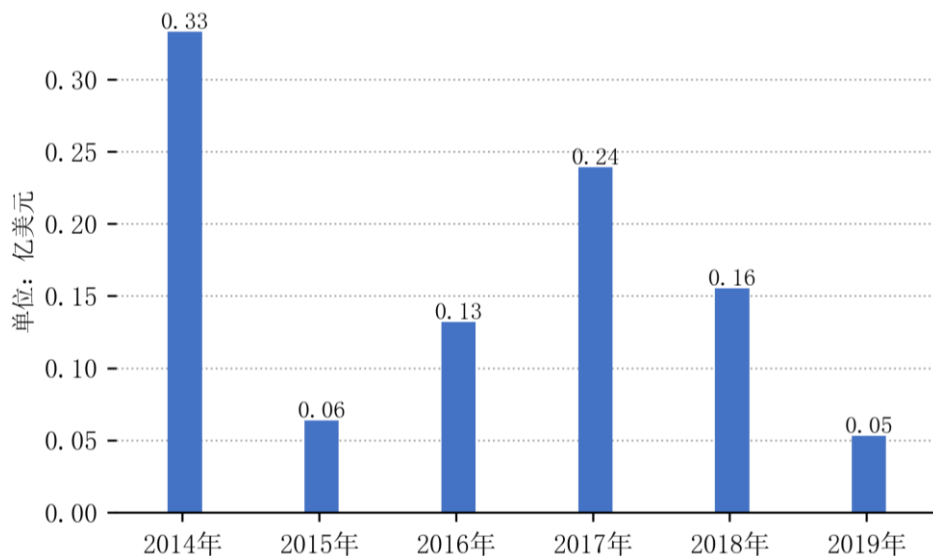


图 2-74 2014-2019 年湖南与印度尼西亚厦门关区进口总额

(9) 青岛海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第九的关区是青岛海关。从近六年进口总额来看, 青岛海关进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 404.58 万美元, 2019 年同比增长 61.19%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 青岛海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 1.90%, 六年间占比增长 1.90%。

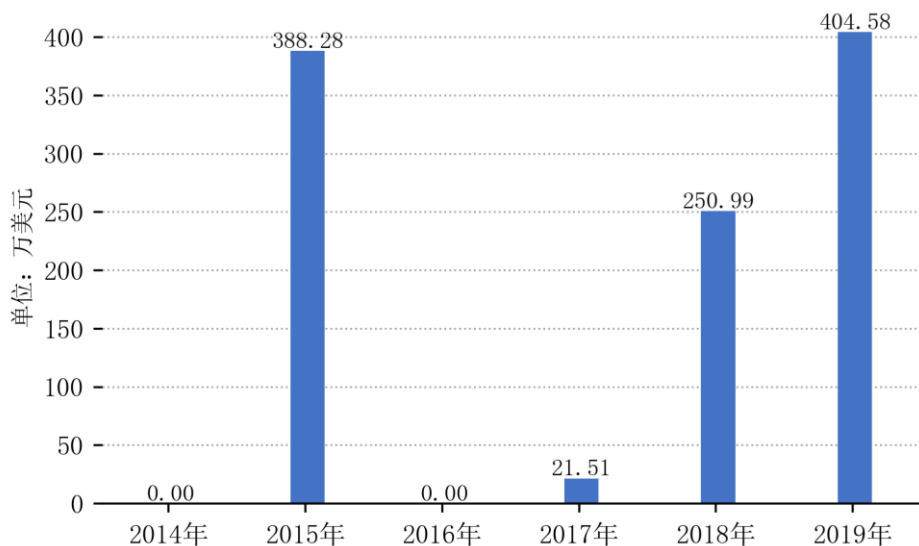


图 2-75 2014-2019 年湖南与印度尼西亚青岛海关进口总额

(10) 汕头海关

2019 年, 湖南对印度尼西亚进口总额第十的关区是汕头海关。从近六年进口总额来看, 汕头海关进口总额从 2014 年的 0.02 亿美元增至 2019 年的 0.04 亿美元, 2019 年同比增长 8.65%; 六年复合增长率为 11.51%。从近六年进口占比来看, 汕头海关占比从 2014 年的 1.65% 增长至 2019 年的 1.87%, 六年间占比增长 0.22%。

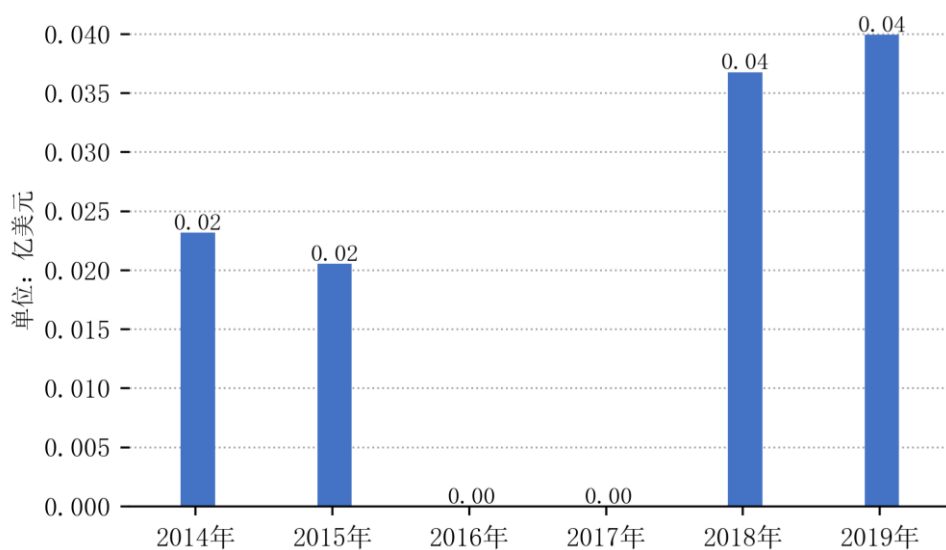


图 2-76 2014-2019 年湖南与印度尼西亚汕头海关进口总额

三、RCEP 框架下湖南与印尼经贸发展的问题与机遇

(一) RCEP 框架下中国和印尼协定主要条款解读

1. RCEP 关税规则下湖南出口产业分析

2020 年湖南对印尼出口的前十大行业分别是机械设备、钢铁制品、电子电气设备、鞋靴、皮革制品、铝及其制品、杂项制品、塑料及其制品、无机化工和家具寝具，上述十大行业出口合计占湖南对印尼出口总额的 65.0%。根据 RCEP 规则下印尼关税承诺表，印尼的关税减让会让湖南机电行业的受益商品数最多。

从短期来看，RCEP 规则下湖南面向印尼出口的机械设备行业受益范围明显超过电子电气行业。协定生效后一年内，印尼有多达 717 种机械设备和 314 种电子电气设备的进口关税会立即降为零。另外，协定生效后第一年，印尼还承诺对 220 种水海产品实施“零关税”。

从中长期来看，湖南面向印尼出口的 318 种机械设备和 198 种电子电气设备会在协定生效 10 年内逐步享受“零关税”。除机电行业外，134 种有机化工品、86 种钢铁制品也会同时享受此关税待遇。

从关税减让幅度来看，湖南对印尼出口前三大行业（电子电气、机械设备、钢铁制品）没有任何商品出现关税大幅下调（20%或以上）的情况。关税减让较大的商品集中在鞋靴和机动车辆两大行业，分别有 13 种和 14 种商品关税率下降 20%以上。但 2020 年湖南相关商品的对印尼的出口规模很小，橡胶/塑料鞋（HS640299）的出口额仅为 676.4 万美元，运动鞋（HS640129）的出口额仅为 1.6 万美元，其他商品均为对印尼出口。

HS2	行业类别	2020 年出口额 (万美元)	占比%	最低基础税率	最高基础税率	1 年内零关税商品数	10 年内零关税商品数	20 年内零关税商品数
84	机械设备	8020.55	11.7	5%	15%	717	318	36
73	钢铁制品	5593.71	8.16	5%	15%	21	86	64
85	电子电气设备	5452.66	7.95	5%	12.5%	314	198	35
64	鞋靴	5411.30	7.89	5%	25%	23	0	6
42	皮革制品	5184.97	7.56	5%	15%	29	2	8
76	铝及其制品	3648.94	5.32	5%	20%	19	19	15
96	杂项制品	3407.42	4.97	5%	15%	71	7	12
39	塑料及其制品	2787.64	4.07	5%	25%	118	24	23
28	无机化工	2578.99	3.76	5%	10%	142	32	17
94	家具寝具	2490.44	3.63	5%	15%	53	23	20
合计		44576.62	65.01	--	--	--	--	--

2. RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析

按海关编码前 6 位 (HS6) 统计, 2020 年, 湖南对印尼出口的前十大商品类别是无衬背铝箔、皮鞋、一次性打火机、皮质手提包、机动起重车、烟花爆竹、二氧化锰、其他皮质箱包、不锈钢厨具/家具和玩具车/玩具模型, 出口额分别是 3207.83 万美元、3194.19 万美元、2354.45 万美元、2123.32 万美元、1286.47 万美元、1251.21 万美元、1065.93 万美元、1006.96 万美元、987.19 万美元和 917.84 万美元, 出口额合计为 1.74 亿美元, 占湖南对印尼出口总额的 25.38%。由此可见, 湖南对印尼的出口商品分布比较分散, 重点出口商品中的劳动密集型商品较多。

根据印尼关税承诺表, 上述品类项下的具体商品的减让幅度和年限分别如下:

(1) 无衬背铝箔 (HS760711)

印尼对中国产无衬背铝箔设定的基础关税税率是 20%, 但这类商品未被列入 RCEP 关税减让表。因此, 湖南相关行业和企业不会受到影响。

(2) 皮鞋 (HS640399)

印尼对中国产皮鞋设定的基础关税率为 20%，尽管这类商品被列入关税减让表，但 RCEP 生效 20 年内，关税率仍维持不变，期间湖南相关行业和企业不会受到影响。

(3) 一次性打火机 (HS961310)

印尼承诺减让关税的一次性打火机的子目分别是塑料一次性打火机 (HS96131010) 和其他材质一次性打火机 (HS96131090)，其基础关税率为 15%，RCEP 生效后关税每年递减 1% 至第 15 年为零。短期内对湖南相关行业的出口促进作用比较有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
96131010/90	15%	14%	13%	12%	11%	10%	9%	8%	7%	6%	5%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年	备注
一次性打火机	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—

(4) 皮质手提包 (HS851890)

印尼对中国产皮质手提包设定的基础关税率为 10%，RCEP 生效 19 年内，这类商品的关税率维持不变，第 20 年关税率降为零。短期内对湖南相关行业的出口促进作用可忽略不计。

(5) 机动起重车 (HS870510)

印尼对中国产机动起重车设定的基础关税率为 5%，RCEP 生效后关税每年递减 0.3%-0.4% 至第 15 年为零。短期内对湖南相关行业的出口促进作用比较有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
87051000	5.0%	4.6%	4.3%	4.0%	3.6%	3.3%	3.0%	2.6%	2.3%	2.0%	1.7%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年	备注
机动起重车	1.3%	1.0%	0.7%	0.3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	—

(6) 烟花爆竹 (HS360410)

印尼对中国产烟花爆竹的基础关税税率是 10%，RCEP 生效后第一年即可享受“零关税”，这对湖南（尤其浏阳市）的相关出口行业有一定促进作用。

(7) 二氧化锰 (HS282010)

印尼对二氧化锰设定的基础关税税率均为 5%，RCEP 生效后关税每年递减 0.5% 至第 10 年为零。短期内对湖南相关行业的出口促进作用比较有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
28201000	5.0%	4.5%	4.0%	3.5%	3.0%	2.5%	2.0%	1.5%	1.0%	0.5%	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年	备注
二氧化锰	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(8) 皮质箱包 (HS420291)

印尼承诺减让关税的其他皮质箱包共有三种：保龄球包（HS42029111）、保龄球包以外的皮质运动袋（HS42029119）和其他运动袋（HS42029190）。三种商品的基础关税税率均为 10%，关税每年递减 0.3%-0.4% 至第 15 年为零。这对湖南相关行业的出口有一定促进作用。

(9) 不锈钢厨具/家具 (HS732393)

按照印尼海关编码制度，不锈钢厨具/家具共有三种：不锈钢厨具（HS73239310）、不锈钢烟灰缸（HS73239320）和不锈钢家具或零件（HS73239390）。

不锈钢家具或零件未被列入 RCEP 关税减让表。不锈钢烟灰缸的基础关税税率为 15%，在 RCEP 生效后第一年关税税率立即降为零。不锈钢厨具的基础关税税率也为 15%，RCEP 生效后关税每年递减 1% 至第 15 年为零。

(10) 玩具车/玩具模型 (HS950300)

按照印尼海关编码制度，玩具车/玩具模型种类众多。其中，动物填充玩具和其他玩具及其零件的基础关税税率为 15%，但未被列入 RCEP 关税减让表（下表

显示为“U”代表不受关税减让承诺的限制)。

三轮车/滑板车/踏板车等玩具车等 7 种商品的基础税率为 15%，RCEP 生效后关税每年递减 1%-1.5% 至第 10 年降为 0-5%。飞机模型组装套件等 5 种商品的基础税率为 10%，RCEP 生效后关税每年递减 0.6%-1% 至第 10 年降为 0-3%。综合来看，短期内对湖南相关行业的出口促进作用比较有限。

HS 编码	编码描述	基础税率	第 1 年	第 10 年	第 20 年
9503001000	三轮车/滑板车/踏板车等玩具车	15%	14%	5%	0%
9503007000	拼图	15%	14%	5%	0%
9503009200	跳绳	15%	14%	5%	0%
9503009300	弹珠	15%	14%	5%	0%
9503002100	玩偶	15%	14%	0%	0%
9503003000	电动火车玩具	15%	14%	0%	0%
9503009100	数字/字母/动物块或剪纸	15%	14%	0%	0%
9503004010	飞机模型组装套件	10%	10%	0%	0%
9503004090	其他航模组装套件	10%	10%	0%	0%
9503005000	其他建筑套装玩具	10%	10%	0%	0%
9503002200	玩偶的服装/配饰/鞋/头饰	10%	9%	3%	0%
9503002900	玩偶的其他零件	10%	9%	3%	0%
9503006000	动物填充玩具	15%	U	U	U
9503009900	其他玩具及其零件	15%	U	U	U

3. 重点进口商品关税变动分析

按中国海关编码前 8 位 (HS8) 统计，2020 年湖南自印尼进口的前十大商品共 2.8 亿美元，占进口总额的 93.2%。其中，各类煤的进口额高达 1.3 亿美元，占湖南自印尼进口总额的 44.3%，煤焦油衍生品的进口额为 6923.12 万美元。煤炭及其衍生品的进口总额已超过 2 亿美元。中国对印尼产煤的基础税率为 3%-5%，对煤焦油衍生品的基础税率在 7%。RCEP 协定生效后第一年这些关税即降为零，这有利于促进湖南煤化工产业、钢铁冶炼和发电行业的发展。

湖南自印尼进口的技术性分类天然橡胶、其他棕榈仁油或巴巴苏棕榈果油、比重 ≥ 0.94 的初级形状聚乙烯的基础关税率为 20%、9%和 6.5%。这三种商品不受 RCEP 关税减让表的限制。协定生效后 10 年、20 年后,印尼产天然橡胶与合成橡胶混合物、工业用脂肪醇才可能享受“零关税”待遇,短期内对湖南相关产业不会有影响。

HS8	编码描述	2020 年进口额 (万美元)	占比%	基础税率	1 年内关税	10 年内关税	20 年内关税
27021000	褐煤	9345.96	31.05%	3.0%	0	0	0
27079990	蒸馏高温煤焦油所得油类	6923.12	23.00%	7.0%	0	0	0
27011900	其他煤	3182.29	10.57%	5.0%	0	0	0
40012200	技术性分类天然橡胶 (TSNR)	2389.13	7.94%	20.0%	U	U	U
15132900	其他棕榈仁油或巴巴苏棕榈果油	2117.09	7.03%	9.0%	U	U	U
47032900	半漂白或漂白非针叶木烧碱木浆或硫酸盐木浆	1753.67	5.83%	0	0	0	0
27011290	其他烟煤	808.61	2.69%	6%	0	0	0
39012000	比重 ≥ 0.94 的初级形状聚乙烯	613.87	2.04%	6.5%	U	U	U
38237000	工业用脂肪醇	474.13	1.58%	13.0%	12.1%	4.3%	0
40028000	天然橡胶与合成橡胶混合物	427.65	1.42%	7.5%	6.8%	0	0
合计		28035.52	93.16%	--	--	--	--

(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题

1. 印尼“红灯海关”通关难

印度尼西亚海关分为红灯海关与绿灯海关。一般每年的 12 月至来年 3 月进入印度尼西亚进口清关的红灯期,即所谓的红灯海关。在此期间,印度尼西亚海关会联合其它执法部门对进口清关进行严查,较绿灯期相比,清关手续更为复杂,耗时间更长,也会产生更多费用。印尼因此被称为“东南亚清关最难国家”。

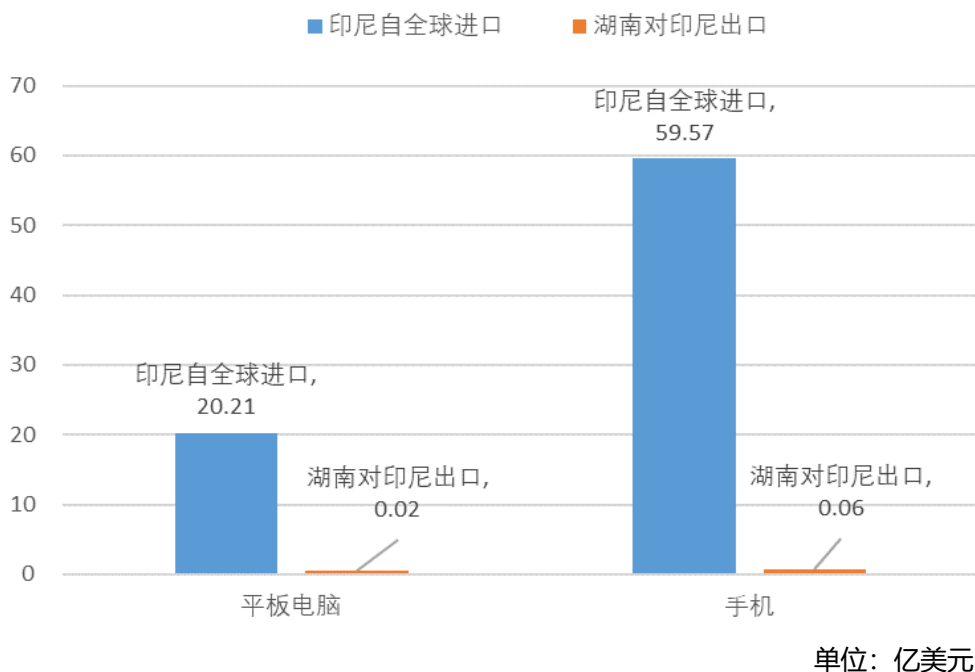
红灯海关会显著增加外贸企业成本与风险。主要有三方面:一是印尼海关在红灯期可能会对外贸企业的货物每单每票逐个检查,造成额外的查验费用;二是印尼海关对清关货物检查过细,导致清关进程缓慢,外贸企业不得不承担额外的仓储费用;三是清关不确定风险大增,货物可能会被印尼海关要求退关或重新进

口。

外贸企业无法完全规避印尼红灯海关带来的风险与损失。外贸企业在对印尼出口的过程中,会通过找目的港代理、取得进口许可证 API、申请免税清单等方式应对红灯海关,但这些方式只能增加通关概率,不能完全抵消红灯海关带来的负面影响。另外印尼海关的严查措施全无规律,外贸企业无法确定红灯期中的哪一天会遭遇严格查验,无法提前避开。如果外贸企业在红灯期完全不对印尼出口,其损失甚至更大。

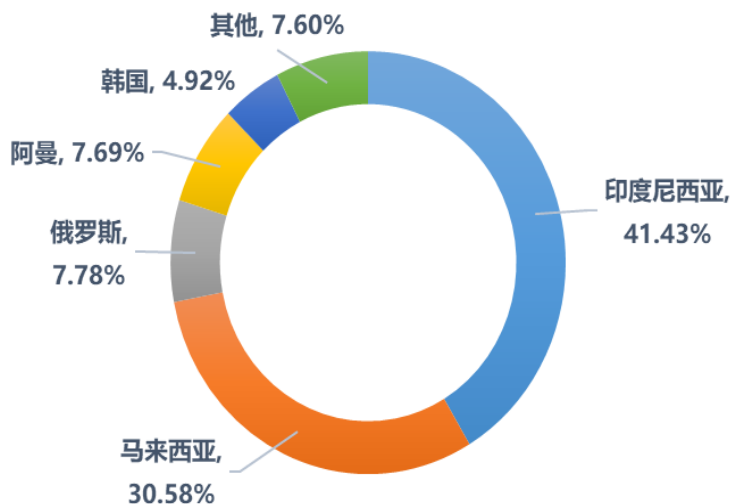
2. 湖南外贸企业未能开拓印尼主流机电产品市场

印尼是一个拥有 2.7 亿人口的庞大市场,且经济发展较为迅速,近五年来除了 2020 年因为疫情影响经济负增长以外,一直保持 5% 以上的经济增速。收益与经济的总体增长,印尼中产阶级逐渐扩大,居民消费能力快速增强,印尼手机、平板电脑等消费类电子产品市场走向成熟。从 2020 年印尼自全球进口的机电产品来看,手机、平板电脑是其主要进口的电子产品,分别进口 59.63 亿美元、20.22 亿美元,而湖南对印尼出口的机电产品中,出口额最高的则是起重机这样的工程机械,手机、平板电脑出口额分别为 0.06 亿美元、0.02 亿美元,湖南外贸企业仍未打开印尼主流机电产品市场。



3. 湖南自印尼进口矿物燃料依赖度高

印尼、韩国、澳大利亚、马来西亚、文莱等国家是湖南自全球进口矿物燃料的主要来源地，其中自印尼进口矿物燃料占湖南自全球进口矿物燃料的比例约在10%-20%，且有逐渐增加的趋势。从2021年1-11月累计进口额来看，印尼已成为湖南进口矿物燃料产品的第一大进口来源地，占比达41.43%。



湖南主要自印尼进口煤炭产品与蒸馏高温煤焦油所得的油类产品，其中“褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉（HS 2702）”几乎完全从印尼进口，进口规模约在三千万美元到一亿美元之间。湖南自印尼进口矿物燃料依赖度较高，个别煤炭产品甚至完全依赖自印尼进口，太过单一的进口来源会显著加大贸易风险。

（三）RCEP 框架下双方产业发展机遇

随着 RCEP 签订带来的关税减免逐步落实，结合印尼自身对应产品的需求增长，我们可以发现：塑料制品；上部 360 度旋转的机械铲挖掘机及机铲装载机；其他钢铁制石油或天然气用无缝管道管；一次性气体打火机；发电机组；车辆用未列名零件、附件；以皮革或再生皮革作面的手提包；履带式推土机；机动起重车；部分或全部去梗的烟草这十类产业出口潜力显著增大。预计湖南对印尼出口这十大产业因 RCEP 的签订将额外带来 2359.22 万美元的贸易增量。按照 40 人/百万美元估算，这将为湖南带来 943 人的就业岗位。其中，塑料制品增量最大，达 328.37 万美元。

另外,市场机遇指数模型显示,锂离子蓄电池;圣诞节用品;建筑和土木工程用的预制结构件;机动起重车;其他工业或实验室用炉及烘箱;各种智力玩具;钢结构体用部件及加工钢材;带式连续运送货物的升降机及输送机;以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱等;具有独立功能的机器及机械器具等领域,也显示出较高的贸易潜力。

1. RCEP 框架下湖南市场机遇指数

市场机遇指数根据某一产品的出口优势、关税降幅、市场前景等三大维度指标综合计算得出,其中,出口优势是分析一个贸易主体某一产品出口竞争力的一个测度指标,市场前景是分析某一产品在目标国家市场规模的一个测度指标。50 为基准点,超过 50 即为有较强的市场机遇,数值越大机遇越大。

(1) 锂离子蓄电池

“锂离子蓄电池”,税目 850760,对 RCEP 市场机遇指数 62.49。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 79.72 美元,同比增长 1.07%;2019 年中国对印度尼西亚出口 22110.72 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 27675.25 万美元,同比增长 33.64%,自中国进口 23398.34 万美元,同比增长 31.87%,中国所占市场份额 84.55%。

(2) 圣诞节用品

“圣诞节用品”,税目 950510,对 RCEP 市场机遇指数 60.16。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 15.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 33.94 美元,同比

下降 56.00%；2019 年中国对印度尼西亚出口 776.95 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 888.74 万美元，同比增长 52.21%，自中国进口 828.20 万美元，同比增长 52.71%，中国所占市场份额 93.19%。

(3) 建筑和土木工程用的预制结构件

“建筑和土木工程用的预制结构件”，税目 681091，对 RCEP 市场机遇指数 59.95。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 7.5%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚未出口该产品，但鉴于印度尼西亚关税降幅及印度尼西亚进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 13887.40 万美元，同比增长 47.03%，自中国进口 12884.91 万美元，同比增长 73.80%，中国所占市场份额 92.78%。

(4) 机动起重车

“机动起重车”，税目 870510，对 RCEP 市场机遇指数 59.61。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.44 万美元，同比增长 124.41%；2019 年中国对印度尼西亚出口 6707.07 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 7577.41 万美元，同比增长 75.36%，自中国进口 6649.50 万美元，同比增长 147.40%，中国所占市场份额 87.75%。

(5) 工业或实验室用炉及烘箱

“工业或实验室用炉及烘箱”，税目 851430，对 RCEP 市场机遇指数 58.66。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 6.88 美元，同比增长 68674.00%；2019 年中国对印度尼西亚出口 25886.04 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 34735.52 万美元，同比增长 405.69%，自中国进口 33696.46 万美元，同比增长 432.92%，中国所占市场份额 97.01%。

(6) 玩具；娱乐用模型；各种智力玩具

“玩具；娱乐用模型；各种智力玩具”，税目 950300，对 RCEP 市场机遇指数 58.00。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 12.9%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.04 万美元，同比增长 4.60%；2019 年中国对印度尼西亚出口 26305.34 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 20355.22 万美元，同比下降 0.65%，自中国进口 17952.25 万美元，同比下降 0.09%，中国所占市场份额 88.19%。

(7) 钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材

“钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材”，税目 730890，对 RCEP 市场机遇指数 57.54。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅

为 12.5%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.04 万美元，同比下降 53.16%；2019 年中国对印度尼西亚出口 58510.49 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 40366.20 万美元，同比下降 4.45%，自中国进口 32043.52 万美元，同比增长 3.24%，中国所占市场份额 79.38%。

(8) 带式连续运送货物的升降机及输送机

“带式连续运送货物的升降机及输送机”，税目 842833，对 RCEP 市场机遇指数 57.41。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 43.74 美元，同比下降 83.76%；2019 年中国对印度尼西亚出口 12766.89 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 24461.50 万美元，同比增长 56.68%，自中国进口 21690.72 万美元，同比增长 65.32%，中国所占市场份额 88.67%。

(9) 以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱等

“以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱等”，税目 420212，对 RCEP 市场机遇指数 57.16。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 12.5%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.11 万美元，同比增长 198.13%；2019 年中国对印度尼西亚出口 10825.78 万美元，湖南省占全国

出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 印度尼西亚自全球进口 9438.22 万美元, 同比增长 6.84%, 自中国进口 8148.45 万美元, 同比下降 0.29%, 中国所占市场份额 86.33%。

(10) 空气增湿器等具有独立功能的机器及机械器具

“空气增湿器等具有独立功能的机器及机械器具”, 税目 847989, 对 RCEP 市场机遇指数 57.14。

从该产品关税减让情况看, 印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 6.7%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对印度尼西亚出口 43.60 美元, 同比增长 1494.90%; 2019 年中国对印度尼西亚出口 11006.83 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 印度尼西亚自全球进口 32220.27 万美元, 同比增长 37.11%, 自中国进口 10166.78 万美元, 同比增长 156.34%, 中国所占市场份额 31.55%。

2. RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型

贸易创造效应模型是瓦顿 (Verdoorn, 1960) 和施瓦茨 (Schwartz, 1972) 在为研究贸易自由化所使用的一种局部均衡分析模型。这是一种事前分析的方法。在 RCEP 框架下根据减税规则, 结合历史增速与规模, 可预研预判 RCEP 规则对湖南产品带来的出口增量。

(1) 塑料制品

“塑料制品”, 税目 392690, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 328.37 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 14.2%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.07 万美元,同比增长 123.83%;2019 年中国对印度尼西亚出口 21031.87 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 45842.99 万美元,同比下降 10.43%,自中国进口 14074.62 万美元,同比增长 9.89%,中国所占市场份额 30.70%。

(2) 上部 360 度旋转的机械铲,挖掘机及机铲装载机

“上部 360 度旋转的机械铲,挖掘机及机铲装载机”,税目 842952,根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估,RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 316.77 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.02 万美元,同比增长 1703.53%;2019 年中国对印度尼西亚出口 16332.11 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 59058.02 万美元,同比下降 40.11%,自中国进口 19560.27 万美元,同比下降 24.54%,中国所占市场份额 33.12%。

(3) 钢铁制石油或天然气用无缝管道管

“钢铁制石油或天然气用无缝管道管”,税目 730419,根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估,RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 296.67 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.03 万美元,同比下降 76.22%;2019 年中国对印度尼西亚出口 7534.94 万美元,湖南省占全国出

口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 21238.07 万美元，同比增长 16.61%，自中国进口 8815.09 万美元，同比下降 9.02%，中国所占市场份额 41.51%。

(4) 袖珍气体打火机，一次性的

“袖珍气体打火机，一次性的”，税目 961310，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 256.63 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 15.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.23 万美元，同比增长 14.90%；2019 年中国对印度尼西亚出口 3024.36 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 2730.53 万美元，同比增长 1.92%，自中国进口 2068.87 万美元，同比增长 12.24%，中国所占市场份额 75.77%。

(5) 未列名发电机组

“未列名发电机组”，税目 850239，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 243.20 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚未出口该产品，但鉴于印度尼西亚关税降幅及印度尼西亚进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 26900.69 万美元,同比增长 11.48%,自中国进口 13970.47 万美元,同比增长 46.74%,中国所占市场份额 51.93%。

(6) 8701 至 8705 所列车辆用未列名零件、附件

“8701 至 8705 所列车辆用未列名零件、附件”,税目 870899,根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估,RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 208.71 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.02 万美元,同比增长 367.80%;2019 年中国对印度尼西亚出口 5162.32 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 72724.39 万美元,同比下降 21.39%,自中国进口 5210.00 万美元,同比下降 8.03%,中国所占市场份额 7.16%。

(7) 以皮革或再生皮革作面的手提包

“以皮革或再生皮革作面的手提包”,税目 420221,根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估,RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 200.63 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.03 万美元,同比增长 326.81%;2019 年中国对印度尼西亚出口 1527.05 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 6338.00 万美元,同比增长 16.70%,自中国进口 1366.15 万美元,同比增长 11.67%,中国所占市场份额 21.55%。

(8) 履带式推土机

“履带式推土机”,税目 842911,根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估,RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 178.36 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.01 万美元,同比增长 188.79%;2019 年中国对印度尼西亚出口 1539.97 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 14963.76 万美元,同比下降 42.81%,自中国进口 1619.38 万美元,同比增长 42.17%,中国所占市场份额 10.82%。

(9) 机动起重车

“机动起重车”,税目 870510,根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估,RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 170.55 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看,印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.44 万美元,同比增长 124.41%;2019 年中国对印度尼西亚出口 6707.07 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,印度尼西亚自全球进口 7577.41 万美元,同比增长 75.36%,自中国进口 6649.50 万美元,同比增长 147.40%,中国所占市

场份额 87.75%。

(10) 部分或全部去梗的烟草

“部分或全部去梗的烟草”，税目 240120，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对印度尼西亚出口该产品带来 159.33 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，印度尼西亚承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对印度尼西亚出口 0.02 万美元，同比下降 54.40%；2019 年中国对印度尼西亚出口 15727.40 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，印度尼西亚自全球进口 49413.39 万美元，同比下降 21.64%，自中国进口 16584.67 万美元，同比增长 12.00%，中国所占市场份额 33.56%。

附录一

印尼主要政府部门和相关机构一览表

部门	网址
印尼政府	www.indonesia.go.id
印尼外交部	www.kemlu.go.id
印尼贸易部	www.kemendag.go.id
印尼公共工程部	www.pu.go.id
印尼工业部	www.kemenperin.go.id
印尼农业部	www.kementan.go.id
印尼国家计委	www.bappenas.go.id
印尼财政部	www.kemenkeu.go.id
印尼能矿部	www.esdm.go.id
印尼交通部	www.kemenhub.go.id
印尼投资协调署	www.bkpm.go.id
印尼食品药品监督管理局	www.pom.go.id
印尼国家统计局	www.bps.go.id

附录二

印尼与中国友好城市一览表

中方城市	外方城市	国别	结好时间
北京市	雅加达特区	印度尼西亚	1992-08-04
广东省	北苏门答腊省	印度尼西亚	2002-03-11
漳州市	巨港市	印度尼西亚	2002-09-16
成都市	棉兰市	印度尼西亚	2002-12-17
云南省	巴厘省	印度尼西亚	2003-11-22
福建省	中爪哇省	印度尼西亚	2003-12-06
柳州市	万隆市	印度尼西亚	2005-08-05
广州市	泗水市	印度尼西亚	2005-12-21
厦门市	泗水市	印度尼西亚	2006-06-23
上海市	东爪哇省	印度尼西亚	2006-08-30
北海市	三宝垄市	印度尼西亚	2008-10-14
汕尾市	日里昔利冷县	印度尼西亚	2009-11-12
河南省	马鲁古省	印度尼西亚	2011-09-27
海南省	巴厘省	印度尼西亚	2011-10-20
防城港市	槟港市	印度尼西亚	2011-12-20
济南市	徐图利祖市	印度尼西亚	2012-09-21
天津市	东爪哇省	印度尼西亚	2012-09-24
东营市	巴里巴班市	印度尼西亚	2013-03-13
东兴市	东勿里洞县	印度尼西亚	2014-05-22
宿州市	巴东市	印度尼西亚	2015-04-23
福州市	三宝垄市	印度尼西亚	2016-06-02
广西壮族自治区	西爪哇省	印度尼西亚	2017-05-05
重庆市	西爪哇省	印度尼西亚	2017-05-08
四川省	西爪哇省	印度尼西亚	2017-05-08
黑龙江省	西爪哇省	印度尼西亚	2017-05-10
宁夏回族自治区	西努沙登加拉省	印度尼西亚	2017-09-22

附录三

印尼主要华人商会、社团和中资企业一览表

1. 印尼华人商会、社团

商会	电话
印尼中华总商会	0062-21-5209393
印中商务理事会	0062-21-3910947

2. 主要中资企业

序号	企业名称	序号	企业名称
1	中国石油天然气集团公司印尼办事处	8	中国路桥（集团）总公司印尼办事处
2	中国海洋石油东南亚有限公司	9	中国水电建设集团国际工程有限公司印尼代表处
3	中国银行雅加达分行	10	中国远洋集团印尼分公司
4	中国工商银行（印尼）有限公司	11	中钢印尼有限公司
5	中国建设银行（印尼）股份有限公司	12	长虹印尼电器有限公司
6	华为技术投资（印尼）公司	13	三一印尼机械有限公司
7	中兴印尼子公司		

附录四

印尼投资合作基本流程、手续和注意事项

1. 在印尼投资注册企业手续

资企业注册流程	
查阅投资目录	投资者在印尼投资前，首先应查阅《非鼓励投资目录》（DNI），该目录包含了对国外投资者禁止和限制经营的业务范围。
资金投资规程	如在印尼进行资金投资，投资者必须专门查阅《资金投资技术指南》（PTPPM），该《指南》中的一些章节列明了允许投资的具体经营范围，资金投资的申请和运作行为，必须按有关规定操作。
批准机构和证书	若投资申请得到批准，投资协调委员会（BKPM）主席、印尼政府海外代表机构首席代表、或地区投资协调委员会（BKPMMD）主席颁布投资批准证书。
批准时间	从收到申请到颁布投资批准证书全过程，最多只需 10 个工作日。
登记注册	在颁布投资批准证书后，外国投资公司即可按照有限责任公司的有关条款，以章程公证的形式，到税务等政府部门依法登记注册成立。

2. 在印尼承揽工程项目的程序

资企业注册流程	
获取信息	由印尼国家计委或公共工程部、能矿部、交通部和国家电力公司等具体实施项目部门对外发布项目招标信息。私人项目则多通过商业关系寻求合作伙伴。
招标投标	印尼政府自筹资金项目的招标形式比较灵活，视情可进行国际招标或只在印尼公司中招标；私人项目则由项目业主自行决定议标或招标。
政府采购	印尼政府颁布有关条例规定，今后凡政府单位采购价值超过 50 亿印尼盾（约合 56 万美元），必须使用本国的产品与服务。
A 级资格	从事承包工程业务的外国公司，其印尼合作伙伴必须是具有“A”级资格的印尼承包商协会或印尼承包商联合会成员。进行工程咨询业务的公司，印尼合作伙伴必须是具有“A”级资格的印尼咨询协会成员。“A”级资格的承包商是指有价值 1 亿盾的设备，至少有 3 名工程师，一年至少有 10 亿盾营业额的工程承包商。

资企业注册流程

许可手续	在印尼承包工程的主管部门是公共工程部。中标的外国公司必须在印尼成立有限责任公司或代表处并取得印尼公共工程部颁发的承包工程准字，方可与项目业主签约。
------	---

3. 申请专利和注册商标

申请专利的程序

申请	专利申请要由发明人或者申请人提出，申请专利需以印尼文书面向印尼知识产权理事会提出。
代理人	专利代理人必须是知识产权理事会注册的知识产权法律顾问。
文件	申请日期、申请人地址、发明人姓名及国籍、专利代理人姓名及地址(通过专利代理人提出申请时)、特别授权专利代理人、专利请求书、申请发明专利名称、权利要求书、专利说明书、该专利照片、专利摘要。
费用	费用包括申请费、专利公告费、专利转让记录和公告费、专利许可登记和公告费、强制许可申请费及专利年费。

注册商标的程序

负责部门	商标注册申请应以印尼文书面向知识产权理事会提出
申请书	包括以下内容：申请日期、申请人的姓名、国籍和住所、代理人的姓名和住所、商标的颜色、国家名称和首次提出商标注册申请的日期。
提出	商标注册可以个人提出，也可集体提出，还可由单位提出。
费用	提出商标注册申请及续展申请、提出商标目录复印件申请、商标权转让登记、改变注册商标持有人姓名及地址、商标许可协议登记、提出商标注册申请异议、提出商标注册申请及复审等相关费用。

4. 企业在印尼报税

企业在印尼报税	
报税时间	除根据印尼政府从 1 月 1 日到 12 月 31 日财政年度报税外，企业也可使用会计年度报税，企业纳税通过月度分期付款的方式来进行。
报税渠道	企业自行到税务部门报税。
报税手续	纳税年度期间应当由纳税人本人每月缴纳分期支付税款的数额，应当等于根据前一纳税年度的《年度所得税申报表》到期应付的税款，并且扣除下列所得税：已按规定扣缴的所得税和已征收的所得税；在境外已付或到期应付，并且属于规定的可抵免的所得税。在提交前一年纳税年度《年度所得税申报表》的到期日前，纳税人本人应立即缴纳的分期支付税款的数额，就当等于年度最后月份的分期支付税款的数额。如果在当前纳税年度期间签发了前一纳税年度的税收查定，就应当以有关的税收查定为基础重新计算分期支付税款的数额，并且应当自前一纳税年度的最后月份起生效。

5. 赴印尼的工作许可证办理

赴印尼的工作许可证申请程序	
主管部门	印尼负责外国人工作许可管理的是移民局。
工作许可制度	外国人在印尼工作，必须向印尼大使馆申请工作签证，以及通过雇主办妥印尼劳工部工作准证，并在抵达印尼后规定时间内办理临时居留等相关手续。
申请程序	印尼雇主向投资协调委员会申请人力资源计划，并向印尼劳工部申请 TA.01 推荐表，以 TA.01 表格推荐为基础，移民局局长将向印尼驻外代表机构发出指示，允许为有关外国人签发限期居留签证。
提供材料	护照或旅行证件的有效期必须在 18 个月以上；一封海外或印尼担保人的推荐信；由外国投资公司或国内投资公司雇用的申请人、作为海外技术援助专家的外国申请人必须附上行业主管部门和人力资源部、投资协调委员会的推荐信和使用外国人的人力资源计划批准书；入境费（签证费）：限期居留签证每人 40 美元，限期居留准字每人 125,000 印尼盾。

6. 注意事项

注意投资风险	
法律环境	印尼的法律体系整体比较完整，但也有很多法律规定模糊，可操作性差，且不同的法律之间存在矛盾和冲突。由于法律环境复杂，处理关键法律问题，还要聘请专业律师。
企业注册	印尼投资设立公司注册手续繁多，审批时间较长；虽然印尼政府推行“一站式”审批服务，以促进和吸引外国投资，但执行效果不理想；企业注册可以聘请专业律师、公证员、投资顾问等专门人员代为办理。
税收复杂	印尼的税收体制比较复杂，企业的税赋成本比较高。印尼税法对于中小微型企业有税收优惠，还有其他产业税收优惠措施等。要用足用好优惠政策，降低税赋成本。

注意 风险	
劳动力风险	自 2012 年 11 月起印尼要求所有企业必须遵守 2003 年颁布的《劳工法》，规定除保洁、保安、司机、矿场服务等少数工种外，不允许企业进行劳务外包，并将大幅上调最低工资标准。目前中国企业在印尼开展业务以承包工程为主，对当地劳动力需求较大，该法令将增加企业用工成本。
基础设施滞后	基础设施滞后问题越发严重，机场、码头、道路运力严重不足，雅加达和重点城市交通干道常年拥堵，猝不及防的水灾、停水、停电等时有发生。

附录五

中国企业/人员在印尼寻求保护和服务指南

中国企业/人员在印尼寻求保护和服务指南	
寻求法律保护	企业要严格依法注册、守法经营，在必要时还要通过法律手段解决问题，维护自己的合法权益。处理与经济纠纷有关的案件既可以申请仲裁，也可以直接向当地法庭起诉。印尼商业仲裁中心主要在处理劳资纠纷、债务重组及商业合同纠纷等方面提供仲裁服务，企业也可以在合同中约定由国际仲裁组织进行仲裁。
寻求当地政府帮助	印尼实行地方自治以来，地方政府的权力不断扩大，很多问题都要依靠地方政府的支持来解决。中国企业在印尼开展投资合作，要积极主动与所在地政府建立良好关系，加强沟通。
取得中国驻当地使（领）馆保护	报到登记中国企业应该在进入印尼市场前，征求中国驻印尼使馆经商处意见；投资注册完成后，按规定及时到使馆经商处报到备案，并保持与使馆经商处的联络畅通。遇到重大问题和事件发生，在向国内公司报告的同时，要及时向大使馆报告；在处理相关事宜时，要服从使馆的领导和协调。
	中国驻印尼大使馆经济商务处 地址：Jl.Mega Kuningan Barat 7, Jakarta 12950, Indonesia 电话：0062-21-5761048、5761049、5761050 传真：0062-21-5761051 网址：id.mofcom.gov.cn 电邮：id@mofcom.gov.cn
其他应对措施	印尼当地有各种各样的商协会，中国企业可根据自己从事的行业，积极联系相关商协会并保持联系畅通，以获得对企业有用的信息及建议，解决遇到的问题。

湖南企业国际化经营服务平台

——让贸易更加简单，使投资更加精准

湖南企业国际化经营服务平台（Enterprise Hunan Network，简称 EHN），是湖南省人民政府投资建设的“数字贸易”项目，通过广泛而深度整合经贸服务及数据资源的方式，以促进国际贸易、促进国际投资为主要应用场景，以服务国内外中小企业为主体，专注解决中小企业商机信息获取难、贸易投资开展难、出海风险应对难等痛点难点问题。

平台汇集了国内外政府部门和专业机构的信息资源，整合了政府部门以及金融、法律、信保、外贸等机构服务企业的核心功能，同时与海外商协会、海外贸促机构、国际合作机制等专业平台建立合作联盟，为入驻企业提供一体化、专业化、协同化的会展管理服务、供需采购服务、权益保障服务、智库服务等四大类别服务。

——全球经贸信息的集大成者。第一时间集成全球经贸信息资源和国内政府部门的权威资料，为用户提供国际市场行情、产业发展趋势、国际营商环境等方面的资讯与数据报告，有效帮助企业了解海内外市场。

——企业国际化经营服务生态的建设者。坚持引进来与走出去相结合、引资和引技引智并举、出口与进口并重，围绕贸易投资实操工作中的关键节点，精心设计了多类服务功能，形成企业国际化经营服务生态链，实现“上一家平台，享各方服务”的构想，更高水平服务对外开放。

——企业开拓国际市场解决方案的提供者。整合线上线下各类服务资源，为有需求的客户提供专业的资金解决方案、外贸代理方案、商务洽谈方案、海外考察方案等，让贸易不再艰难，使投资更加精准。