

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)
国别研究系列报告
文莱篇

2021年12月

湖南省贸促会

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国别研究系列报告

编写委员会

主 编 贺 坚

副 主 编 余炳锐 伍登国 傅丹舟 邓罗兴 胡 强

编委成员 周新庄 杨能团 李细芽 马宜强 孙晨晖

肖江杨 刘 慧 李 婧 张顺博 李容楠

前 言

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，标志着世界上经济规模与范围最大的区域自贸协定诞生，对深化区域经济一体化、稳定全球经济增长具有标志性意义。RCEP 成员相互实施关税减让、开放市场准入、取消影响贸易的壁垒、简化海关程序等，将进一步降低 RCEP 区域内的贸易成本，推进贸易便利化，对于区域各国贸易投资增长具有积极的促进作用，也将为各国外贸及相关企业创造公平、透明、稳定、可预期的政策环境。

湖南与日韩、澳新、东盟各国有着悠久的经贸往来和人文交流。在“一带一路”倡议下，湖南与东盟、东北亚国家的交流合作更加频繁，老挝、泰国、柬埔寨等国俨然成为数十万湖南人的“第二故乡”。“十三五”期间，湖南与东盟进出口规模从 2015 年的 37.08 亿美元提升至 2020 年的 117.06 亿美元，年均增速 25.85%。RCEP 的签署，无疑对湖南开放型经济的发展是一次历史性机遇。在构建以国内循环为主体、国内国际双循环相促进新发展格局中，畅通湖南与 RCEP 成员国的产业链供应链，已成为湖南对外工作的首选。

湖南省贸促会是企业走出去的帮手，是政府决策的“外脑”。近期，受省政府委托，湖南省贸促会组织编写了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国别研究系列报告，对 RCEP14 个成员国的国家概况、经贸概况、贸易投资政策及法规、风险防范等方面进行系统梳理，并借助外贸大数据从湖南角度分析与 RCEP 各国在重点商品、重点产业、贸易通道等方面的合作情况，为企业开拓市场、深化合作提供了有针对性的指导。

系列报告按国别独立成书。有以下几个特征：一是工具性。大到宏观政策，中到产业情况，小到办事机构，比较全面地进行整理汇编，可成为走出去企业必备的工具书。二是指导性。对每个国家的政策点、机遇点、风险点等做了深度分析，力求为企业提供一本参考书、路线图。三是创新性。创造性推导出 RCEP 框架下湖南的市场机遇指数和贸易创造效应，这在全国还是首次。

首次编辑出版 RCEP 系列报告，难免有错误与遗漏，欢迎社会各界批评指正。

RCEP 国别研究系列报告编写委员会

2021 年 12 月

目 录

一、文莱基本情况.....	1
(一) 文莱国家概况.....	1
1.地理与环境	1
2.政治环境.....	2
3.法律体系.....	3
4.国际关系.....	5
5.社会人文环境	5
(二) 文莱经济概况.....	7
1.宏观经济.....	7
2.发展规划.....	8
3.基础设施建设	8
4.贸易发展与贸易结构.....	10
5.经济园区及境外经贸合作区	10
6.营商环境.....	11
二、湖南与文莱经贸合作概况	13
(一) 双方经贸发展总体情况	13
1.近六年湖南与文莱进出口重点产品分析	13
2.近六年湖南与文莱出口重点产品分析.....	16
3.近六年湖南与文莱进口重点产品分析.....	19
4.湖南与文莱大宗商品出口分析	20
(二) 双方经贸合作市场主体情况.....	21
1.文莱对湖南外商直接投资分析	21

2.湖南与文莱进出口产业分析	21
(三) 双方经贸合作通道建设情况.....	25
1.近六年湖南与文莱出口运输方式分析.....	25
2.近六年湖南与文莱出口关区分析	27
三、RCEP 框架下湖南与文莱经贸发展的问题与机遇.....	30
(一) RCEP 框架下中国-文莱协定主要条款解读	30
1.RCEP 关税规则下湖南出口产业分析.....	30
2.RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析	31
3.重点进口商品关税变动分析 (HS8)	34
(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题	34
1.湖南与文莱的贸易存在结构性失衡问题	34
2.湖南与文莱在油气开发领域的合作仍不深入	34
3.湖南机电产品在文莱市场竞争力低.....	35
(三) RCEP 框架下双方产业发展机遇.....	35
1.RCEP 框架下湖南市场机遇指数.....	36
2.RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型.....	40
附录一 文莱主要政府部门和相关机构一览表	45
附录二 文莱与中国友好城市一览表.....	45
附录三 文莱主要华人商会、社团和中资企业一览表.....	46
附录四 文莱投资合作基本流程、手续和注意事项.....	47
附录五 中国企业/人员在文莱寻求保护和服务指南.....	51

一、文莱基本情况

(一) 文莱国家概况

1. 地理与环境

(1) 地理位置

文莱位于加里曼丹岛西北部，北濒南中国海，东南西三面与马来西亚的沙捞越州接壤，两国陆地边界线长 381 公里，被沙捞越州的林梦分隔为不相连的东西两部分。文莱国土面积 5765 平方公里。海岸线长约 162 公里，共有 33 个岛屿，东部地势较高，西部多沼泽地。



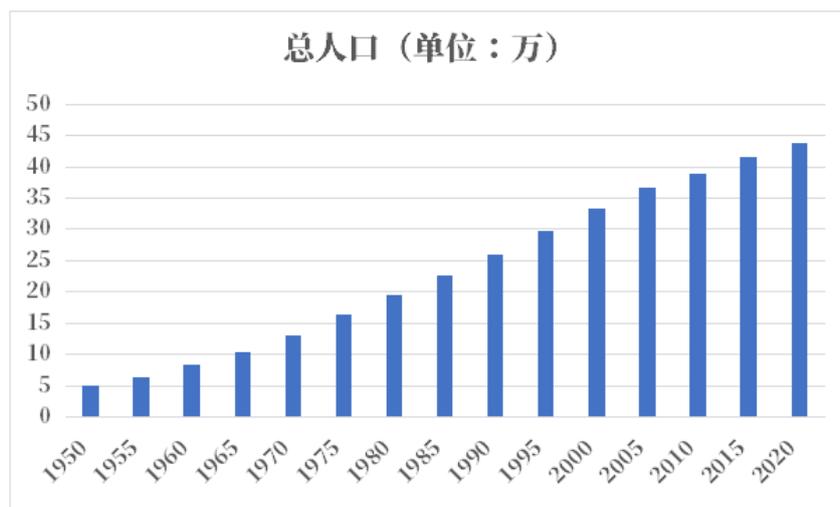
(2) 气候条件

文莱属热带雨林气候，全年高温多雨，一年分为两季：旱季和雨季。年降雨量为 2500-3500 毫米，其中，每年 11 月至次年 2 月是雨季，12 月雨量最大；每年 3 月至 10 月是旱季。文莱最高气温为 33℃，最低为 24℃，平均气温 28℃，平均湿度为 82%。

(3) 人口分布

联合国经济和社会事务部数据显示，截至 2020 年底，文莱总人口约为 43.75

万人，人口密度约为 74.59 人/km²，增长率为 1.06%。在亚洲排名第 48 位。



2. 政治环境

(1) 政治制度

政体

文莱实行“马来伊斯兰君主制”(MIB)三位一体的政治制度。其内涵为：国家维护马来语言、文化和风俗主体地位，在全国推行伊斯兰法律和价值观，王室地位至高无上。

宪法

1959年9月，文莱颁布第一部宪法。国家独立后，宪法的基本条款继续有效，并于1971年、1984年和2004年进行重要修改。修宪后，“马来伊斯兰君主制”三位一体的政治制度进一步加强。

元首

文莱宪法规定，苏丹为国家元首，拥有最高行政权力和颁布法律的权力，同时也是宗教领袖。

议会

2018年，苏丹任命新一届立法会议长和议员。议员包括王储、首相府高级部长等内阁成员、各区县代表及社会贤达等38人。

司法体系

以英国习惯法为基础建立起来,享有独立权。根据文莱与英国新的司法安排,文莱上诉庭取代英国枢密院成为刑事案件最终上诉庭,但民事案件仍可继续上诉到英国枢密院。

(2) 主要党派

文莱没有形成政党制度。文莱国家团结党是目前唯一合法的政党,社会影响力不大。

(3) 政府机构

1988年12月,苏丹宣布组成政府。按照宪法和三位一体政治制度的理念组建政府,由内阁部长会议和宗教、枢密、继承三个委员会组成,人员皆由苏丹任命,协助苏丹理政。

3. 法律体系

(1) 外贸法律体系

文莱与贸易相关的主要法律包括《海关法》《公司法》《清真药品、保健品生产认证标准》《竞争法》《破产法》和《公司法修正案》等。

管理制度

文莱实行自由贸易政策,除少数商品受许可证、配额等限制外,其余商品均放开经营。

进口管理

出于环境、健康、安全和宗教方面的考虑,文莱海关对少数商品实行进口许可管理:出版物、印刷品、电影、音像制品、宗教书籍、护身符商品及带有可疑图像或照片的商品;清真食品以及新鲜、冷藏、冷冻的肉类;军火、爆炸物、鞭炮、危险武器、废金属;植物、农作物活牲畜、蔬菜、水果、蛋;鱼、虾、贝类、水生物及捕鱼设备;有毒物品、化学品及放射性物品;无线电发射与接收装置、通讯设备;药品,草本及保健食品、软饮料、点心;二手车及非机动车;木材及

木制品；带有国旗、国徽或皇家标记的徽章、旗帜和纪念品；文莱制造或发掘的历史文物；米、糖、盐；广播设备。禁止进口商品包括：鸦片、海洛因、吗啡、淫秽品、印有钞票式样的印刷品等；酒精饮料进口受到严格限制。

出口管理

除了对石油天然气出口控制外，文莱对动物、植物、木材、大米、食糖、食盐、文物、军火等少数物品实行出口许可证管理，其他商品出口管制很少。

(2) 外资法律体系

文莱政府于 1975 年颁布《投资促进法》，2001 年在该法基础上颁布新的投资促进法令，延长了对部分鼓励投资产业的税收优惠期。

行业鼓励政策

根据《投资促进法》，文莱的先锋产业、出口型生产企业、服务出口企业和国际贸易企业可享受不同程度的税收优惠政策。符合公众利益、未达到行业饱和程度且发展前景良好、产品技术领先的产业均可获得“先锋产业”资格，享受免公司所得税，免交进口机器、设备、零部件、配件及建筑构件的进口税，免交原材料进口税，可以结转亏损和津贴等优惠政策。

(3) 环保法律体系

文莱关于环保的基本法律《环境保护与管理法 2016》《有害废弃物（出口与转运控制）法 2013》《文莱工业发展污染控制准则》《文莱环境影响评估准则》等。涉及投资环境影响评价的规定可查询网址：www.env.gov.bn。

(4) 知识产权保护法律体系

文莱《知识产权法》正在草拟中。新商标法律《1999 年紧急（商标）条规》于 2000 年 6 月生效。文莱已加入世界知识产权组织(WIPO)，2017 年 1 月 6 日加入《商标国际注册马德里协定》，成为第 98 个成员国。

(5) 税收法律体系

税收体系和制度

文莱的税种很少，主要税种为公司所得税。无个人所得税，也无增值税、消费税、资本得利息或遗产税。在投资者创业和发展阶段，文莱提供比其他国家更为优惠的条件。

公司所得税

企业需对以下收入纳税：经济活动获得的利润；从未在文莱纳税的公司中获得的分红；利息和补贴；版税、奖金和其他财产性收入。目前，有限责任公司所得税的税率为 18.5%。旅游、酒店、餐馆、咖啡店、水运和空运等行业的 2020 年度公司所得税因疫情减半征收。

进口税

中国—东盟自贸区框架下，文莱对原产于中国的大部分商品已取消关税。家电、轮胎、珠宝、化妆品、服装包袋、电子游戏控制台、糖/可可、手机/数码相机、香烟及烟草制品等消费品的进口关税均为零。

4. 国际关系

文莱外交政策的宗旨和目标是维护和促进文莱的国家利益，捍卫国家主权、独立和领土完整；促进国家繁荣和经济、社会发展；维护文莱的政治、文化和宗教认同。截至 2020 年初，文莱已与 170 个国家建交，共设立对外派驻机构（大使馆、高级专员署和总领馆）44 个，驻文莱外交使团有 30 个。

5. 社会人文环境

(1) 民族

文莱主要民族为马来人，主要有：文莱马来人、都东人、克达岩人、马来奕人、比沙雅人、姆鲁人、杜顺人，亦称七大土著。其他土著人包括伊班族、达雅族、格拉比族等。华人为文莱第二大民族，主要从事油气开采加工、经商和务农。

(2) 语言

文莱国语是马来语，通用语为英语。同时使用加威文（用阿拉伯文书写的马来文），如个人签名、公共建筑物上等多种场合使用。文莱主要报纸用英文、马

来文和中文出版。

(3) 宗教

在文莱，伊斯兰教是国教。文莱马来人皆信仰伊斯兰教，属逊尼派。伊斯兰教徒占人口的 67%，佛教徒占 10%，基督教徒占 9%。

(4) 习俗

由于独特的历史、社会和文化原因，文莱宗教色彩和马来民族传统均较浓厚，形成了和谐、委婉、谦恭的马来文化。其基本特征为：重视社会、族群、人际关系的和谐，不采取过激行动；关注弱势群体；重视礼节和传统，循规蹈矩，礼节繁多。

(5) 节假日

文莱每周五、日为政府部门公休日，其节假日包括：新年元旦（1月1日）；华人春节（每年农历1月）；国庆节（2月23日）；建军节（5月31日）；苏丹陛下华诞（7月15日）等。

(6) 主要媒体

广播电视媒体

文莱广播电视台（Radio Television Brunei，简称 RTB）创建于 1957 年 5 月，隶属首相府，以马来语、英语和华语播音。

报纸媒体

文莱政府通过新闻局出版《文莱灯塔报》、《文莱达鲁萨兰简讯》和《文莱达鲁萨兰每日新闻摘要》三份报纸；文莱还有两份独立的商业性英文和马来文报纸，分别是《婆罗洲公报》和《文莱时报》。

网络媒体

文莱本地主要的资讯网为 BizBrunei、The Scoop 和 The Bruneian。此外，还有文莱电视台网站（www.rtb.gov.bn）。

（二）文莱经济概况

1. 宏观经济

货币

2021 年 12 月，文莱文元/人民币汇率为 1 文元(BND)=4.65 人民币(CNY)。

经济增长率

2020 年受疫情影响，文莱全年经济仅增长 1.2%，比上年下降 2.7 个百分点。文莱财政与经济部预计，2021 年该国经济会增长 0.8%-1.6%。

2015-2020 年文莱宏观经济数据

年份	名义 GDP（亿文元）	GDP 增长率（%）	人均 GDP（万文元）
2015	185.9	-0.5	4.31
2016	181.4	-2.4	3.77
2017	183.8	1.3	3.90
2018	183.9	0.1	4.14
2019	191.0	3.9	3.98
2020	193.3	1.2	4.42

资料来源：文莱经济规划统计局

产业结构

文莱经济规划统计局数据显示，文莱农业、工业和服务业占其 GDP 的比重分别为 1%、62%、37%。石油和天然气仍然是文莱经济支柱，油气产值占 GDP 的 53.60%。非油气产业主要有政府服务、金融、批发与零售、房地产、教育等服务业以及建筑业等。文莱的工业设备、农产品、日用品主要依赖进口。

吸引外资

《世界投资报告 2020》数据显示，2020 年文莱的外商直接投资（FDI）为 5.77 亿美元，比上年大幅增长 3.02 亿美元。文莱经济规划统计局数据显示，2020 年，文莱的 FDI 投资流量是 7.97 亿文元，FDI 投资存量 101.33 亿文元。

物价指数

文莱经济规划统计局数据显示,2021年8月,文莱消费者价格指数(CPI)为102.6指数点,环比上升0.2个指数点。

外汇储备

根据世界银行统计数据(按现价美元计算),2020年底文莱国际储备(包括黄金)为39.97亿美元,同比下降6.46%。

失业率

2020年文莱15岁以上适龄劳动人口的失业率为7.4%,同比上年增长0.6个百分点。

公共债务

文莱经济规划统计局数据显示,2020/21财年文莱财政预算收入为20.31亿文元,预算支出高达52.23亿文元,财政赤字比上年大幅增长21.65亿文元。国际货币基金组织(IMF)数据显示,2020年文莱的政府债务占GDP的比重为3.2%,比上年上升0.6个百分点。

主权信用等级

2020年国际主要信用评级机构未对文莱进行评级。

2. 发展规划

文莱制定了一项30年长期发展计划,又称《2035年宏愿》。到2035年的三大发展目标包括:一是提高教育水平,培训造就更多具备国际水准的人才;二是提高生活质量,使文莱生活水准进入全球前十之列;三是提高经济水平,发展高效可持续的经济,使文莱人均收入进入世界前十名。

3. 基础设施建设

(1) 公路

文莱的公路总长3708.41公里,该国和马来西亚沙巴和沙拉越均有公路连接,但尚无跨国高速公路建成。文莱也是东南亚地区拥有私车比例最高的国家之一。



(2) 铁路

目前，文莱国内没有铺设铁路设施。

(3) 空运

文莱国际机场于 1974 年建成，每周有多个航班直达东盟、澳大利亚、中东、欧洲、中国等国家和地区的 17 个城市。此外，还与其他国家的航空公司开通了代码共享航线。

(4) 水运

水运是文莱重要的交通方式，该国共有各类注册船只超过 370 艘，海上运输的主要目的地有新加坡、中国香港、吉隆坡和马尼拉等周边港口。

(5) 通信

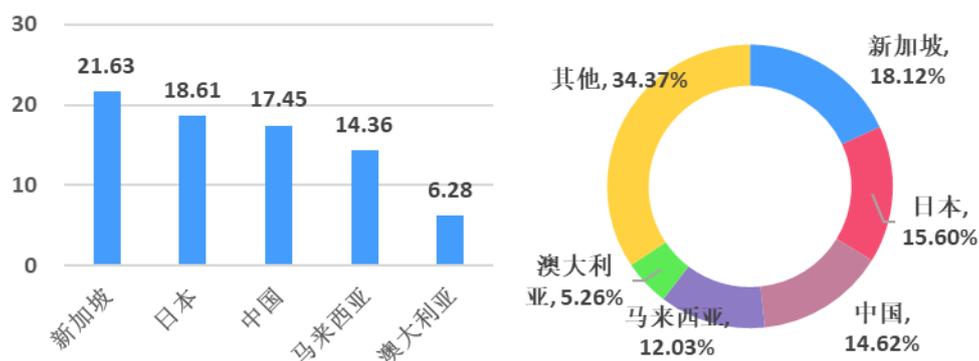
文莱已基本完成对全国固定电话网络的改造，全面使用由中国华为公司提供的“下一代网络 (NGN)”服务，可与 160 多个国家和地区直通电话和数据交换服务。

(6) 电力

文莱能源部数据显示，截至 2020 年底，文莱用电普及率为 99.9%，电力装机容量为 912.7 兆瓦，当年发电量 4.51 亿度，用电量 3.94 亿度。文莱电力供应较充足，目前能够满足工农业生产基本要求。

4. 贸易发展与贸易结构

2020年,文莱货物进出口额为119.35亿美元,同比下降3.39%。其中,出口66.14亿美元,下降8.83%;进口53.21亿美元,增长4.34%。贸易顺差12.94亿美元,下降40%。新加坡、日本、中国、马来西亚和澳大利亚是文莱前五大贸易伙伴,2020年文莱对五国/地进出口额为21.63亿美元、18.61亿美元、17.45亿美元、14.36亿美元、6.28亿美元,分别增长34.66%、下降29.21%、增长58.50%、增长18.03%、下降17.15%,占文莱进出口额的18.12%、15.60%、14.62%、12.03%、5.26%。矿物燃料、有机化学品、机械设备及零件、钢铁制品、车辆及零件是文莱的前五大贸易商品,2020年进出口额分别为73.36亿美元、12.35亿美元、7.87亿美元、3.57亿美元、3.26亿美元,分别下降12.15%、增长364.33%、下降24.51%、下降20.62%、增长6.66%,占文莱进出口额的61.47%、10.35%、6.59%、2.99%、2.73%。



5. 经济园区及境外经贸合作区

(1) 经济特区

文莱政府在国内共划出8个工业区以吸引外国投资。其中大摩拉岛化工产业园区、双溪岭工业区为主要的工业区,主要用于油气下游和高科技产业。最大的外来投资项目分别是浙江恒逸集团的石油炼化项目。2017年文莱成立特伦京自由贸易区,政府指定达鲁萨兰企业(DARe)为运营管理单位。

(2) 经贸合作区

中资企业在文莱暂无经贸合作区。

6. 营商环境

(1) 外资市场准入

投资行业的规定

禁止的行业：武器、毒品及与伊斯兰教义相悖的行业等；

限制的行业：林业不对外资开放；

鼓励的行业：化工、制药、制铝、建筑材料及金融业等行业。

投资方式的规定

文莱对大部分行业外资企业投资没有明确的本地股份占比规定，对外国自然人投资亦无特殊限制，仅要求公司董事至少 1 人为当地居民。外资在文莱投资可成立私人有限公司、公众公司或办事处。文莱经济以油气资源产业为支柱，其他产业尚不发达。外国直接投资以绿地投资为主，外资并购案例极少，政府没有出台专门针对外资并购的法律法规。

(2) 商务成本

水、电、气价

文莱水电供应充足，水电气成本较低。工商业月度用电量在 27 千伏安 x10 单位（270 单位）以内的，按 0.20 文元/单位缴费；居民月度用电量在 600 千瓦时以内的，按 0.01 文元/千瓦时缴费；居民月度用水量在 54.54 立方米的，按 0.11 文元/立方米缴费；酒店/餐厅的水费统一按 0.61 文元/立方米，工业用水统一按 0.66 文元/吨。液化气售价是 10 文元/标准罐，97 号汽油按 0.53 文元/升。

劳动力供求

文莱当地劳动力资源短缺，本国接受良好教育的公民普遍愿意供职于政府部门，普通劳动力技能有限，外籍劳工占比较高。

劳动力成本

文莱私营部门工资水平不高。除工资外，所有雇主和雇员各按雇员工资的5%向“文莱雇员准备基金”缴费。截至2020年初，文莱本地人工资在1812文元/月，外劳人员为1261文元/月。

土地价格

非文莱公民不能在文莱购买土地或别墅，只能购买公寓房。目前，在首都商业区商业中心地区每英亩土地售价约在100万文元左右，住宅用土地每英亩价格约30万文元。

房屋租金及售价

两层独栋住宅楼（250-350平方米）的租金在1500-2500文元/月，公寓楼（100-200平方米）租金在1200-3000文元/月不等，视地段而定；排屋的销售价格约20万文元/栋，独立别墅根据面积大小价格40-80万文元不等。

建筑成本

文莱办公楼建筑费用平均约60文元/平方英尺，工业厂房的建筑成本约40文元/每平方英尺。2020年主要建材价格情况如下表：

品名	价格 (文元)	品名	价格 (文元)
沥青	1200/吨	混凝土	128/立方米
散装水泥	146/吨	石灰粉	22/吨
袋装水泥	141/吨	粗砂	29/立方米
普通螺纹钢	800/吨	碎石	30/立方米
钢筋	800/吨	木材	580/立方米

数据来源：文莱中资企业

二、湖南与文莱经贸合作概况

(一) 双方经贸发展总体情况

从近六年进出口总额来看,湖南对文莱进出口总额从 2015 年的 0.24 亿美元增至 2020 年的 0.37 亿美元¹, 2020 年同比增长 216.69%; 六年复合增长率为 53.01%。其中, 2020 年出口总额 0.10 亿美元, 同比下降 13.04%; 进口总额 0.27 亿美元, 同比增长 100.00%。

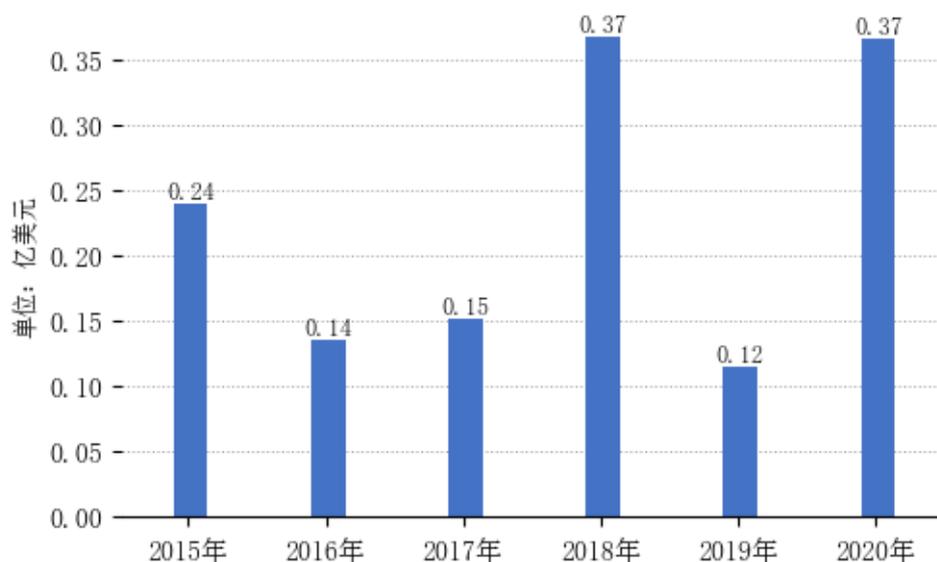


图 2-1 2015-2020 年湖南与文莱贸易进出口总额

1. 近六年湖南与文莱进出口重点产品分析

(1) 蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品; 芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品 (HS: 2707)

从近六年进出口总额来看,湖南对文莱进出口“蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品; 芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品”(HS: 2707)从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.27 亿美元, 2020 年同比增长 100.00%; 六年复

¹ 因小数点四舍五入, 本报告进出口额与进口额加出口额之和会有细微不同, 下同。

合增长率为 100.00%。

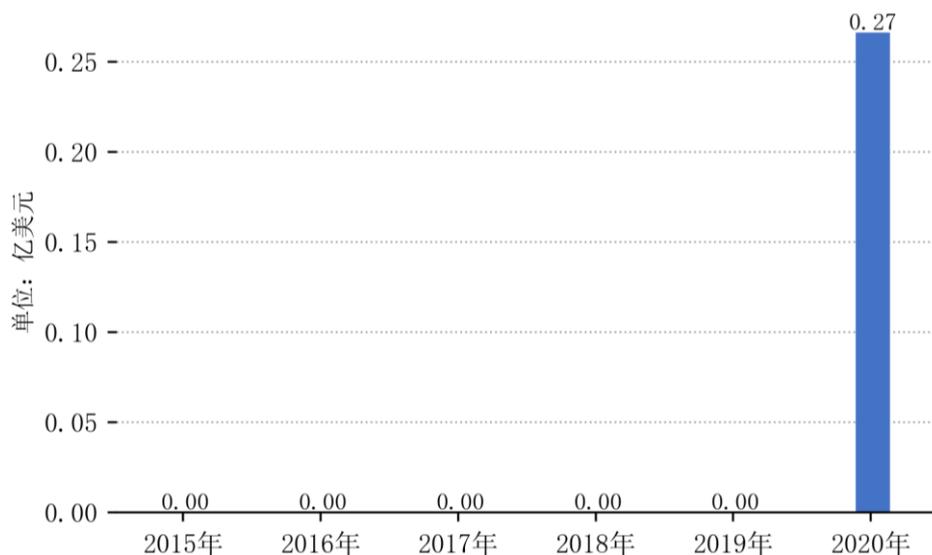


图 2-2 2015-2020 年湖南与文莱进出口 (HS: 2707) 总额

(2) 除坐具、寝具外的其他家具 (HS: 9403)

从近六年进出口总额来看,湖南对文莱进出口“除坐具、寝具外的其他家具”(HS: 9403)从 2015 年的 278.17 万美元降至 2020 年的 92.48 万美元,2020 年同比增长 417.16%;六年复合增长率为-19.77%。

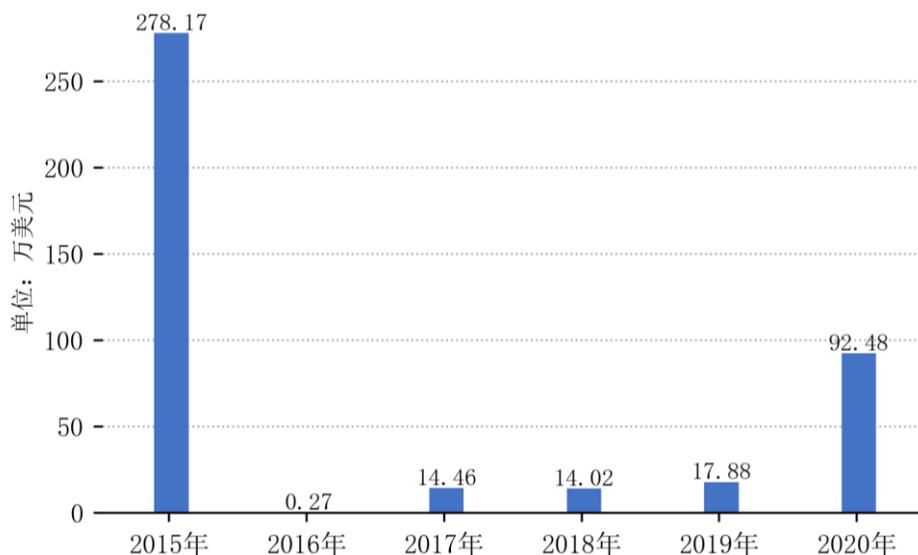


图 2-3 2015-2020 年湖南与文莱进出口 (HS: 9403) 总额

(3) 钢铁管及空心异型材 (HS: 7306)

从近六年进出口总额来看,湖南对文莱进出口“钢铁管及空心异型材”(HS: 7306)从 2015 年的 60.93 万美元增至 2020 年的 66.38 万美元,2020 年同比下

降 16.37%；六年复合增长率为 1.73%。

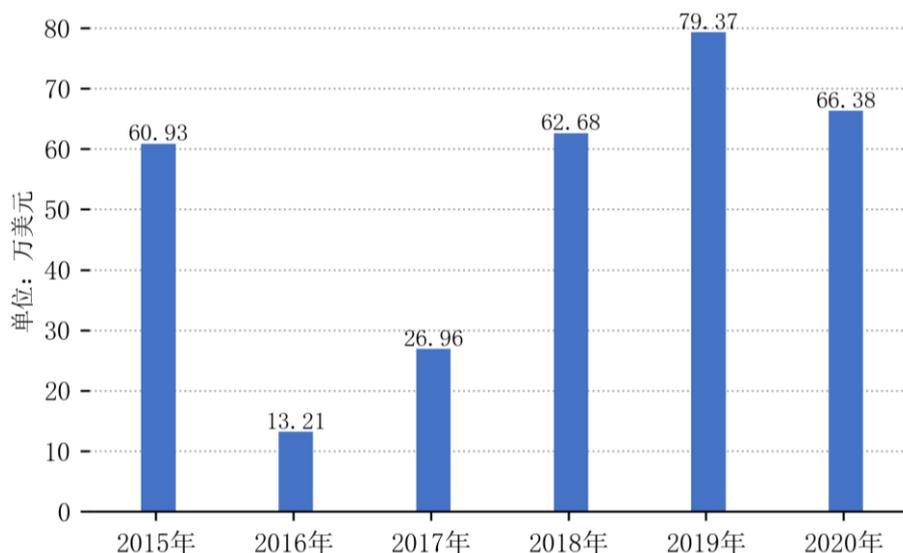


图 2-4 2015-2020 年湖南与文莱进出口 (HS: 7306) 总额

(4) 圆形截面钢铁管 (例如, 焊、铆及用类似方法接合的管), 外径超过 406.4 毫米 (HS: 7305)

从近六年进出口总额来看, 湖南对文莱进出口“圆形截面钢铁管(例如, 焊、铆及用类似方法接合的管), 外径超过 406.4 毫米”(HS: 7305) 从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 48.01 万美元, 2020 年同比增长 162.65%; 六年复合增长率为 100.00%。

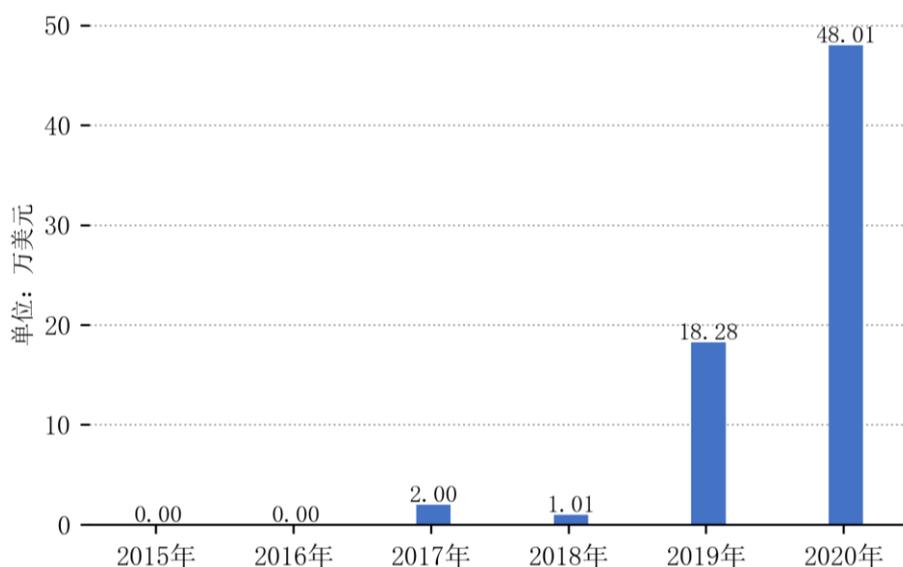


图 2-5 2015-2020 年湖南与文莱进出口 (HS: 7305) 总额

(5) 有机表面活性剂(肥皂除外); 表面活性剂制品、洗涤剂(包括助洗剂)及清洁剂, 不论是否含有肥皂, 但税号 34.01 的产品除外(HS: 3402)

从近六年进出口总额来看, 湖南对文莱进出口“有机表面活性剂(肥皂除外); 表面活性剂制品、洗涤剂(包括助洗剂)及清洁剂, 不论是否含有肥皂, 但税号 34.01 的产品除外”(HS: 3402) 从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 44.74 万美元, 2020 年同比增长 786.93%; 六年复合增长率为 100.00%。

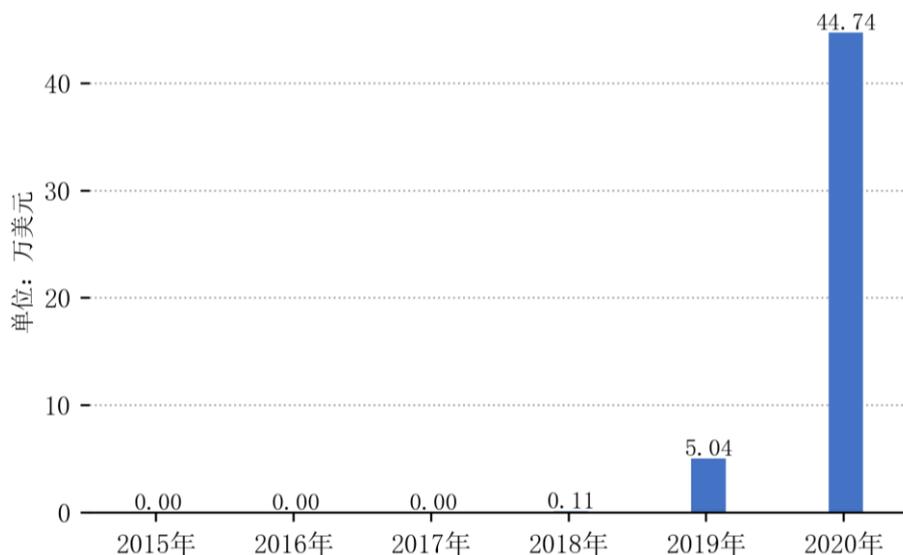


图 2-6 2015-2020 年湖南与文莱进出口 (HS: 3402) 总额

2. 近六年湖南与文莱出口重点产品分析

(1) 除坐具、寝具外的其他家具 (HS: 9403)

从近六年出口总额来看, 湖南对文莱出口“除坐具、寝具外的其他家具”(HS: 9403) 从 2015 年的 278.17 万美元降至 2020 年的 92.48 万美元, 2020 年同比增长 417.16%; 六年复合增长率为-19.77%。

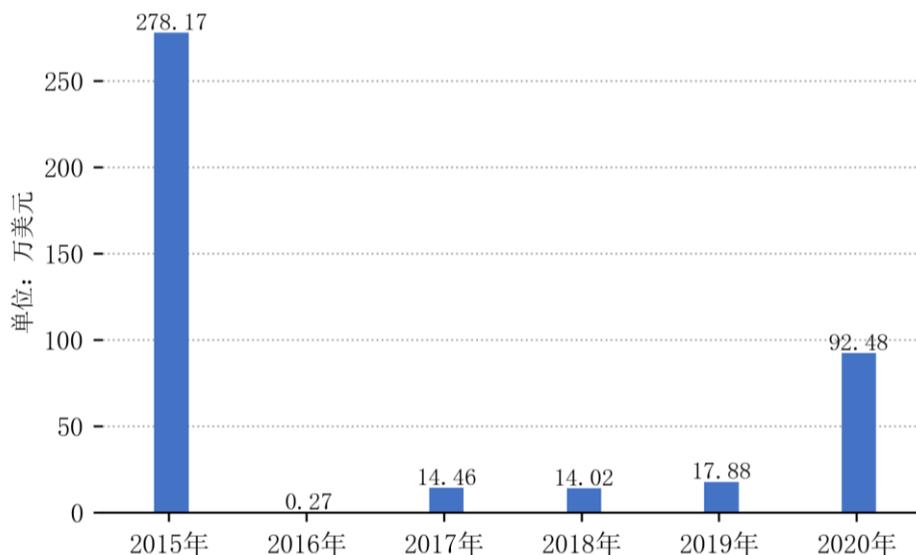


图 2-7 2015-2020 年湖南与文莱出口 (HS: 9403) 总额

(2) 钢铁管及空心异型材 (HS: 7306)

从近六年出口总额来看,湖南对文莱出口“其他钢铁管及空心异型材”(HS: 7306)从2015年的60.93万美元增至2020年的66.38万美元,2020年同比下降16.37%;六年复合增长率为1.73%。

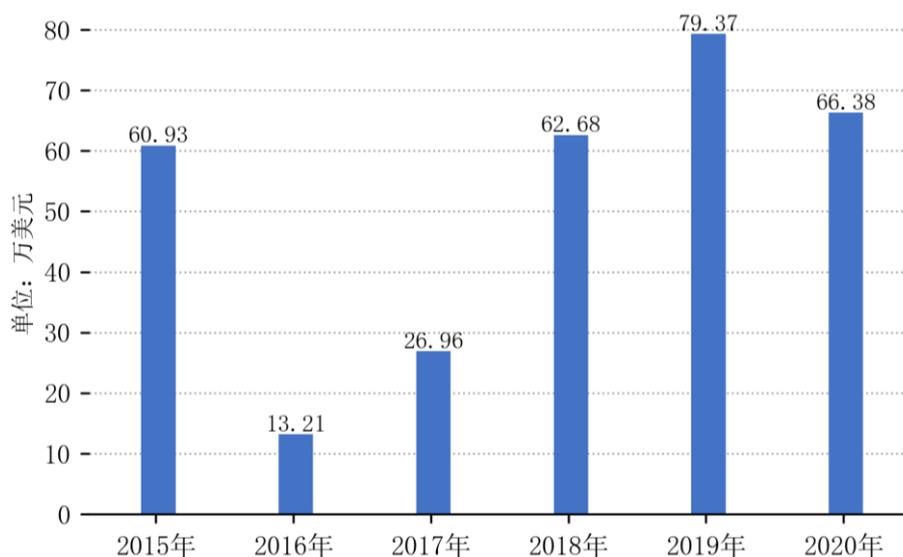


图 2-8 2015-2020 年湖南与文莱出口 (HS: 7306) 总额

(3) 圆形截面钢铁管(例如,焊、铆及用类似方法接合的管), 外径超过406.4毫米 (HS: 7305)

从近六年出口总额来看,湖南对文莱出口“其他圆形截面钢铁管(例如,焊、铆及用类似方法接合的管), 外径超过406.4毫米”(HS: 7305)从2015年的0.0万美元增至2020年的48.01万美元,2020年同比增长162.65%;六年复合

增长率为 100.00%。

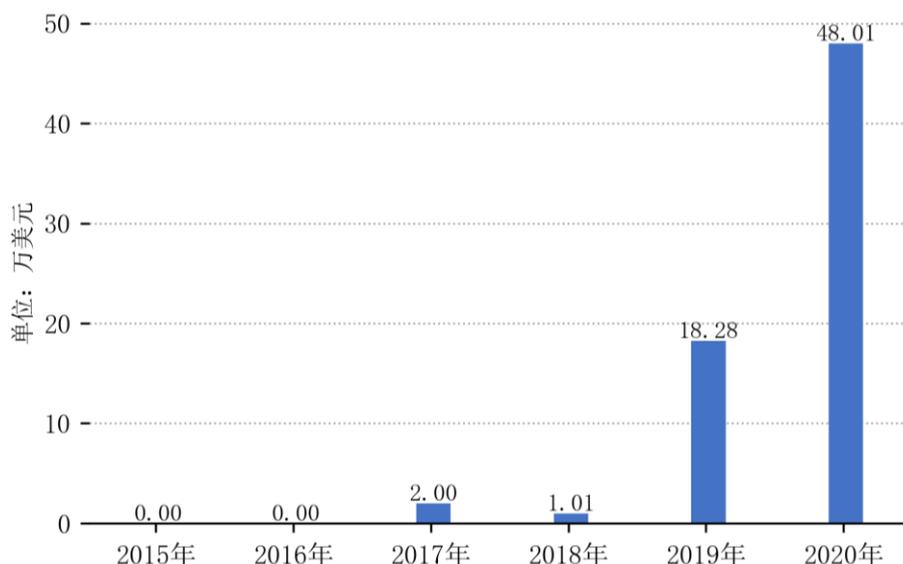


图 2-9 2015-2020 年湖南与文莱出口 (HS: 7305) 总额

(4) 有机表面活性剂 (肥皂除外)；表面活性剂制品、洗涤剂 (包括助洗剂) 及清洁剂，不论是否含有肥皂，但税号 34.01 的产品除外 (HS: 3402)

从近六年出口总额来看，湖南对文莱出口“有机表面活性剂 (肥皂除外)；表面活性剂制品、洗涤剂 (包括助洗剂) 及清洁剂，不论是否含有肥皂，但税号 34.01 的产品除外” (HS: 3402) 从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 44.74 万美元，2020 年同比增长 786.93%；六年复合增长率为 100.00%。

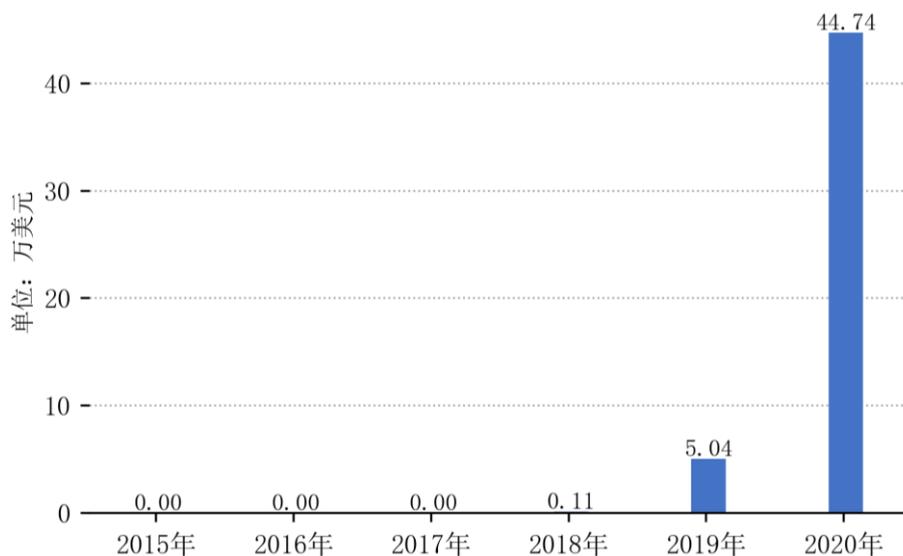


图 2-10 2015-2020 年湖南与文莱出口 (HS: 3402) 总额

(5) 灯具及照明装置、发光装置 (HS: 9405)

从近六年出口总额来看，湖南对文莱出口“灯具及照明装置、发光装置” (HS: 9405) 从 2015 年的 247.2 万美元降至 2020 年的 35.7 万美元，2020 年同比增长

79.51%；六年复合增长率为-32.09%。

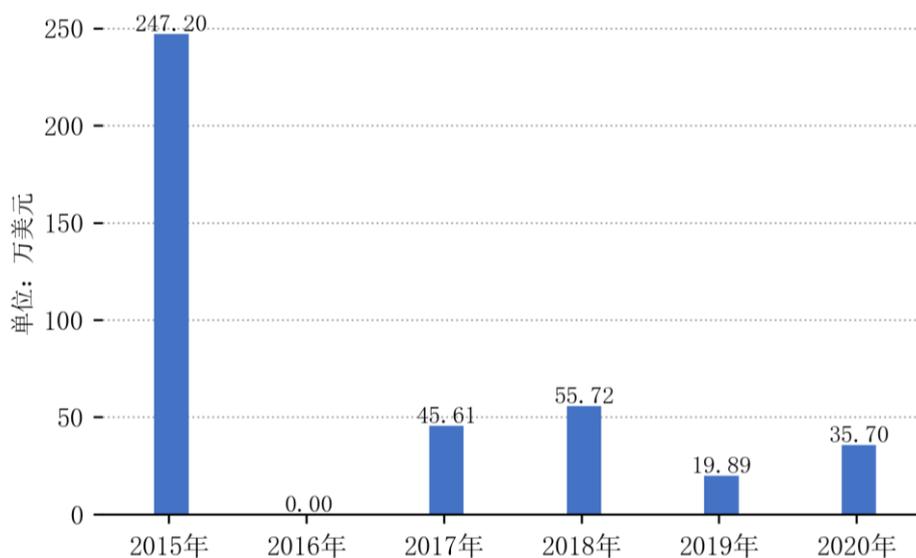


图 2-11 2015-2020 年湖南与文莱出口 (HS: 9405) 总额

3. 近六年湖南与文莱进口重点产品分析

蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品；芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品 (HS: 2707)

从近六年进口总额来看，湖南对文莱进口“蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品；芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品” (HS: 2707) 从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.27 亿美元，2020 年同比增长 100.00%；六年复合增长率为 100.00%。

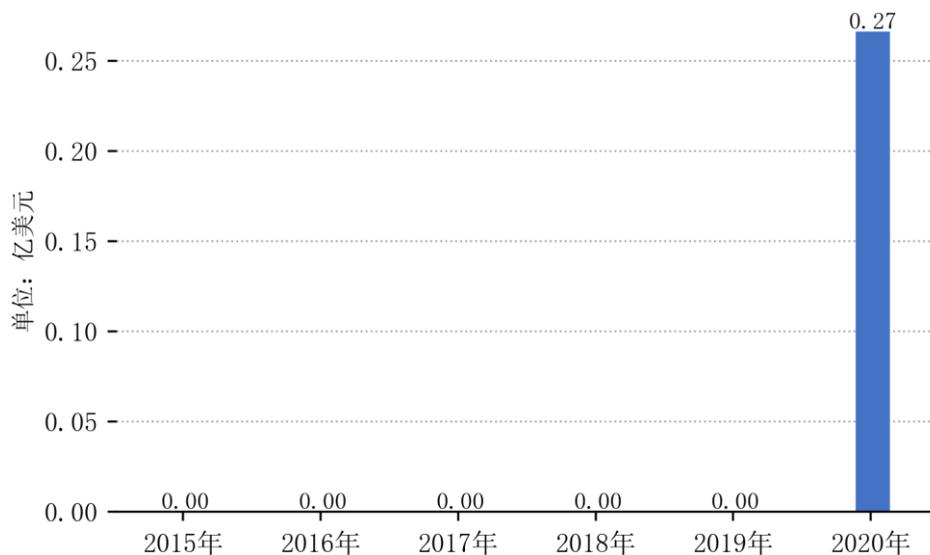


图 2-12 2015-2020 年湖南与文莱进口 (HS: 2707) 总额

4. 湖南与文莱大宗商品出口分析

钢材

从近三年出口总额来看,湖南对文莱出口钢材贸易额从2017年的62.75万美元增至2019年的117.84万美元,2019年同比下降8.88%;三年复合增长率为37.03%。从运输方式看,2019年湖南对文莱出口钢材贸易额最多的是水路运输,出口额0.01亿美元,占比100.0%。从出口关区看,2019年湖南对文莱出口钢材关区贸易额最多的是天津关区,出口额0.01亿美元,占比92.68%。

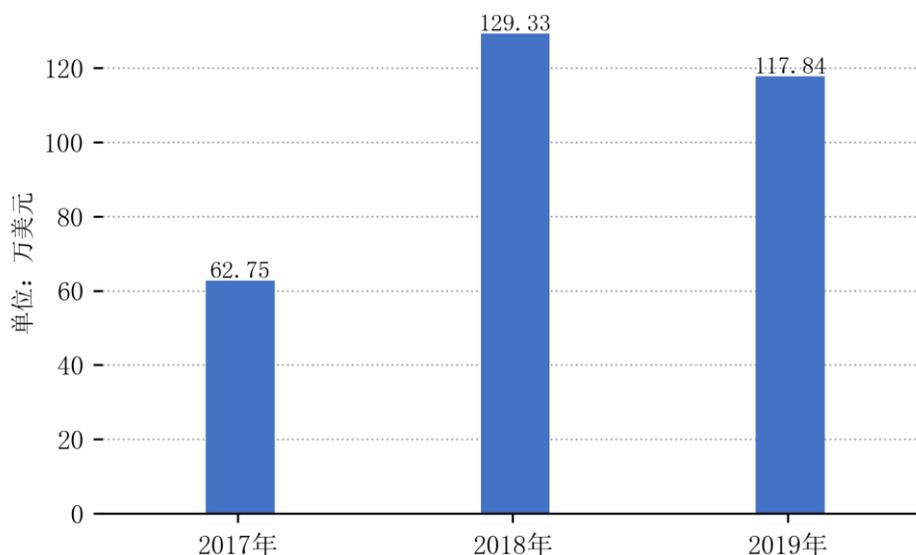


图 2-13 2017-2019 年湖南对文莱出口钢材总额

(二) 双方经贸合作市场主体情况

1. 文莱对湖南外商直接投资分析

2019-2020 年，文莱未在湖南省进行外商直接投资。

2. 湖南与文莱进出口产业分析

(1) 矿物燃料产业

从近六年进出口总额来看，矿物燃料产业湖南对文莱进出口从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.27 亿美元，2020 年同比增长 100.00%；六年复合增长率为 100.00%。

其中，2020 年出口 0 美元，进口 0.27 亿美元，湖南在与文莱的贸易中出口小于进口，是净需求方。2020 年无出口产品，进口产品主要以“蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他产品；芳族成份重量超过非芳族成份的类似产品”为主。

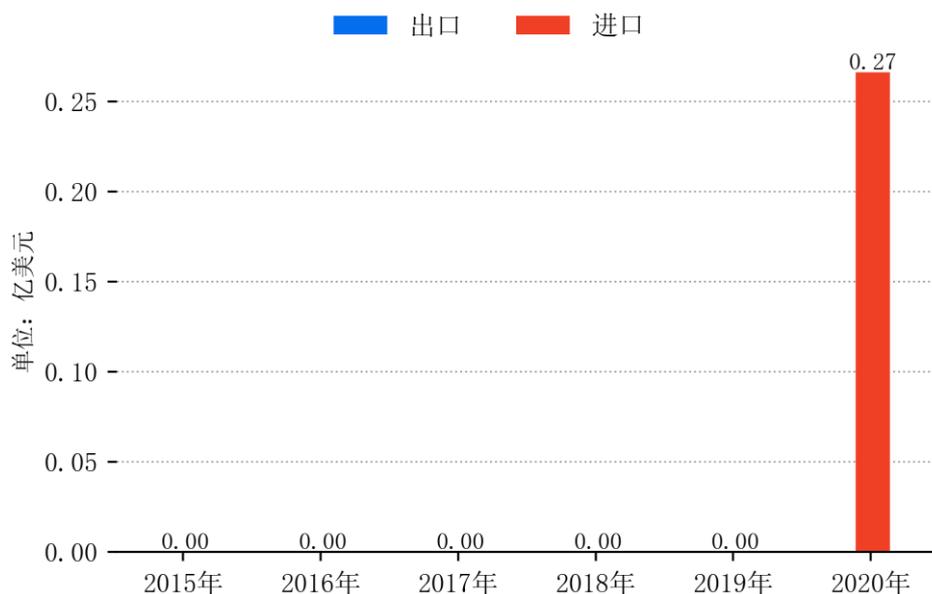


图 2-14 2015-2020 年湖南与文莱进出口矿物燃料产业总额

(2) 钢铁制品产业

从近六年进出口总额来看,钢铁制品产业湖南对文莱进出口从 2015 年的 231.19 万美元降至 2020 年的 199.51 万美元,2020 年同比增长 3.85%;六年复合增长率为-2.90%。

其中,2020 年出口 0.02 亿美元,进口 0 美元,湖南在与文莱的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“其他钢铁管及空心异型材”为主,2020 年无进口产品。

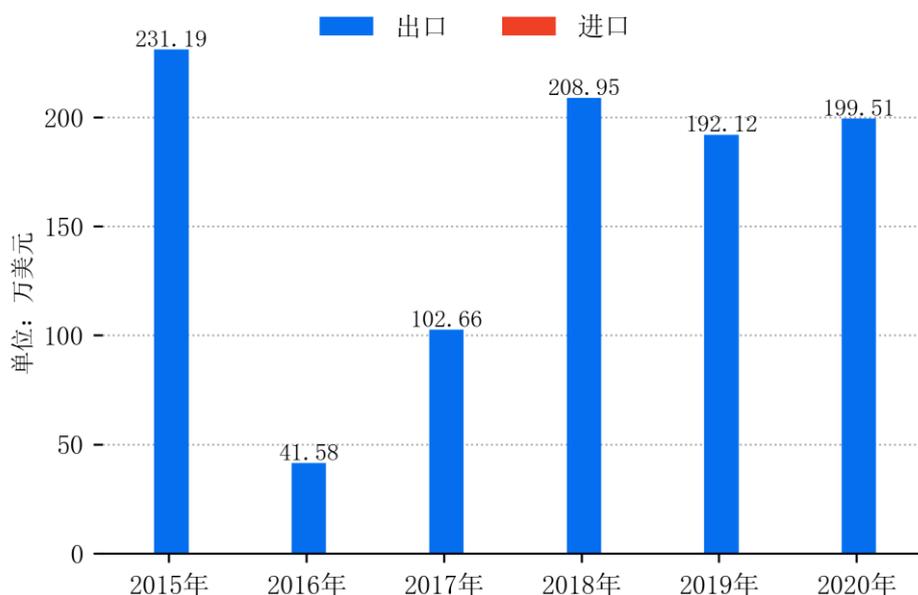


图 2-15 2015-2020 年湖南与文莱进出口钢铁制品产业总额

(3) 家具寝具产业

从近六年进出口总额来看,家具寝具产业湖南对文莱进出口从 2015 年的 591.84 万美元降至 2020 年的 158.43 万美元,2020 年同比增长 253.34%;六年复合增长率为-23.17%。

其中,2020 年出口 0.02 亿美元,进口 0 美元,湖南在与文莱的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“除坐具、寝具外的其他家具”为主,2020 年无进口产品。

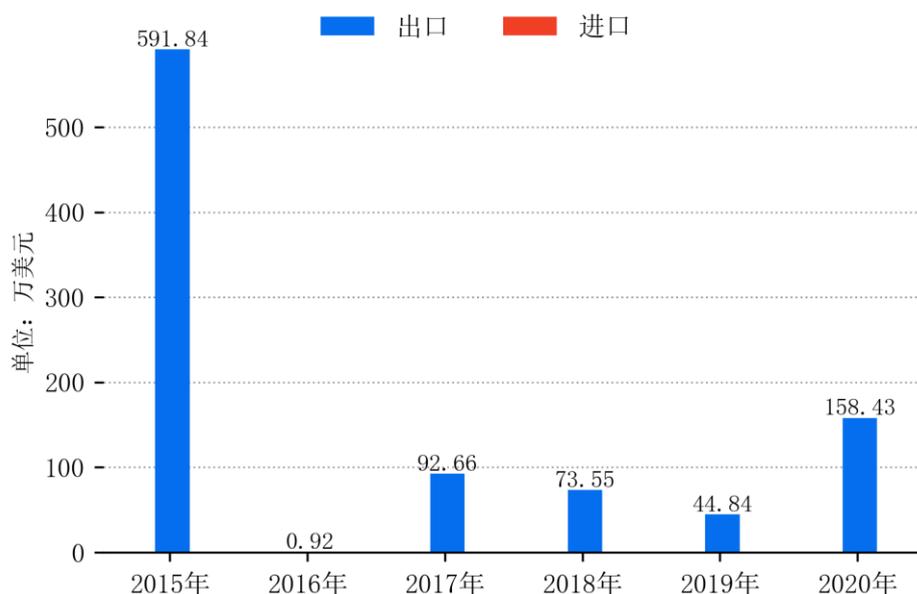


图 2-16 2015-2020 年湖南与文莱进出口家具寝具产业总额

(4) 塑料制品产业

从近六年进出口总额来看,塑料制品产业湖南对文莱进出口从 2015 年的 109.44 万美元降至 2020 年的 92.17 万美元,2020 年同比增长 180.46%;六年复合增长率为-3.38%。

其中,2020 年出口 92.17 万美元,进口 0 美元,湖南在与文莱的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“塑料制的餐具、厨房用具、其他家庭用具及卫生或盥洗用具”为主,2020 年无进口产品。

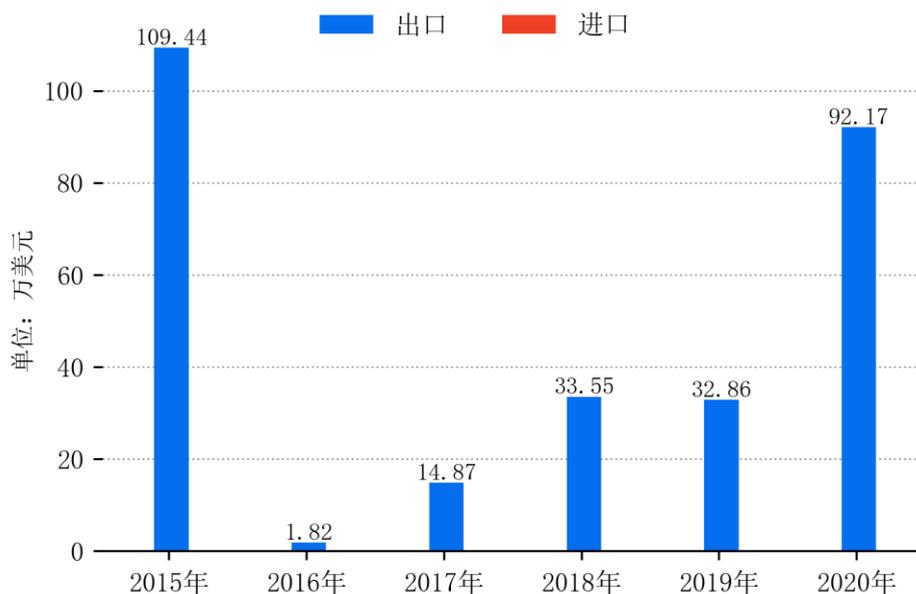


图 2-17 2015-2020 年湖南与文莱进出口塑料制品产业总额

(5) 食用蔬菜产业

从近六年进出口总额来看,食用蔬菜产业湖南对文莱进出口从 2015 年的 12.4 万美元增至 2020 年的 60.71 万美元,2020 年同比增长 747.05%;六年复合增长率为 37.40%。

其中,2020 年出口 60.71 万美元,进口 0 美元,湖南在与文莱的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“鲜或冷藏的卷心菜、菜花、球茎甘蓝、羽衣甘蓝及类似的食用芥菜类蔬菜”为主,2020 年无进口产品。

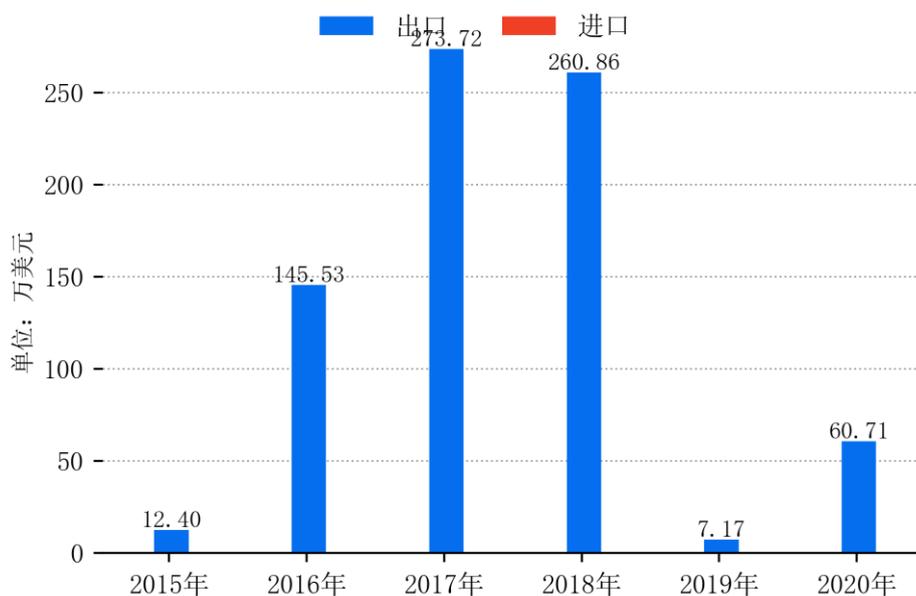


图 2-18 2015-2020 年湖南与文莱进出口食用蔬菜产业总额

(三) 双方经贸合作通道建设情况

1. 近六年湖南与文莱出口运输方式分析

(1) 水路运输

2019年,湖南对文莱出口总额第一的运输方式是水路运输。从近六年出口总额来看,水路运输总额从2014年的0.4亿美元降至2019年的0.11亿美元,2019年同比下降68.87%;六年复合增长率为-22.28%。从近六年出口占比来看,出口占比从2014年的100.00%下降至2019年的98.40%,六年间占比下降1.60%。

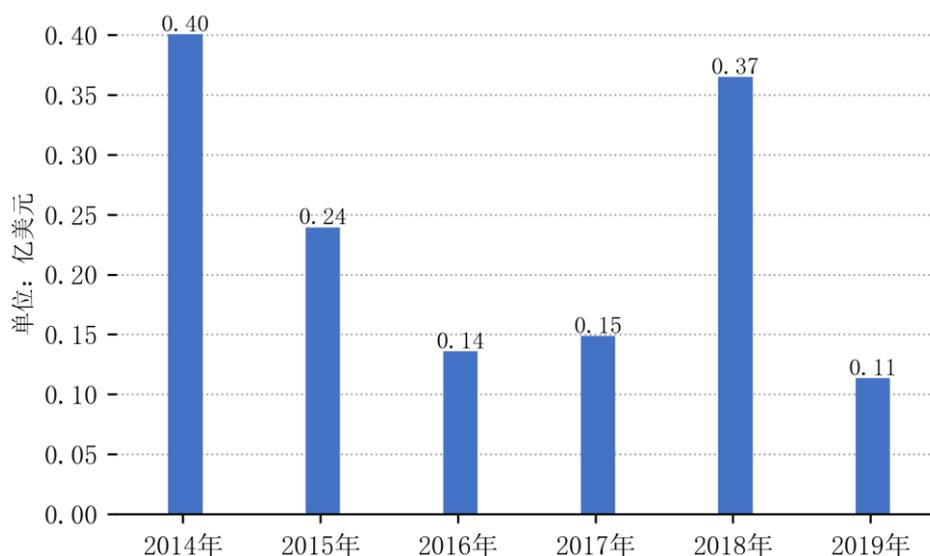


图 2-19 2014-2019 年湖南与文莱出口水路运输总额

(2) 航空运输

2019年,湖南对文莱出口总额第二的运输方式是航空运输。从近六年出口总额来看,航空运输总额从2014年的0.0万美元增至2019年的17.26万美元,2019年同比增长320.24%;六年复合增长率为100.00%。从近六年出口占比来看,出口占比从2014年的0.00%增长至2019年的1.49%,六年间占比增长1.49%。

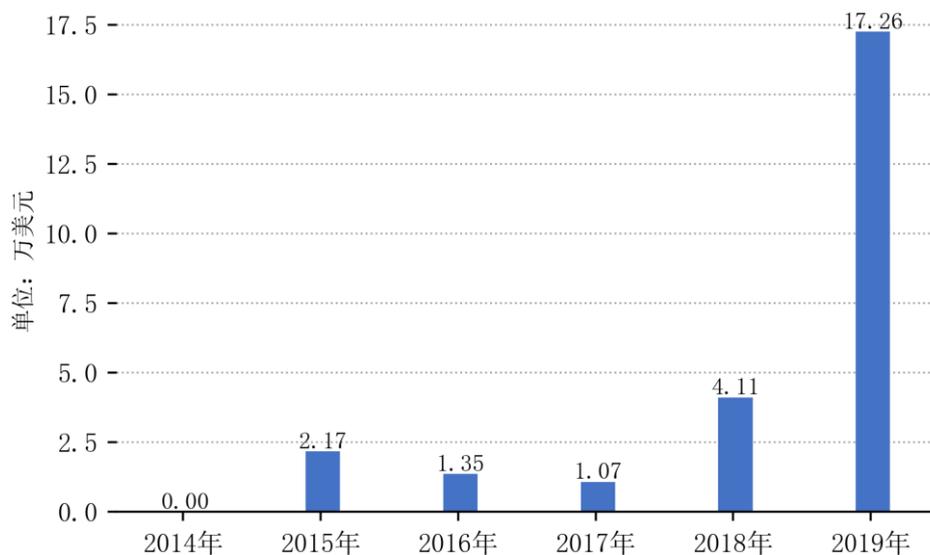


图 2-20 2014-2019 年湖南与文莱出口航空运输总额

(3) 公路运输

2019 年，湖南对文莱出口总额第三的运输方式是公路运输。从近六年出口总额来看，公路运输总额从 2014 年的 0.08 万美元增至 2019 年的 1.25 万美元，2019 年同比下降 81.93%；六年复合增长率为 72.37%。从近六年出口占比来看，出口占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.11%，六年间占比增长 0.11%。

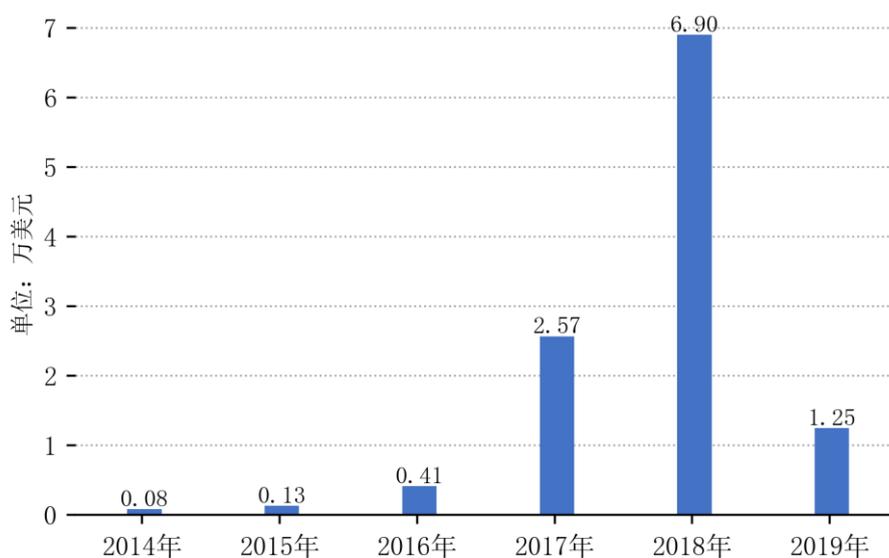


图 2-21 2014-2019 年湖南与文莱出口公路运输总额

2. 近六年湖南与文莱出口关区分析

(1) 上海海关

2019 年，湖南对文莱出口总额第一的关区是上海海关。从近六年出口总额来看，上海海关出口总额从 2014 年的 80.08 万美元增至 2019 年的 619.78 万美元，2019 年同比下降 74.57%；六年复合增长率为 50.57%。从近六年出口占比来看，上海海关占比从 2014 年的 2.00% 增长至 2019 年的 53.63%，六年间占比增长 51.63%。

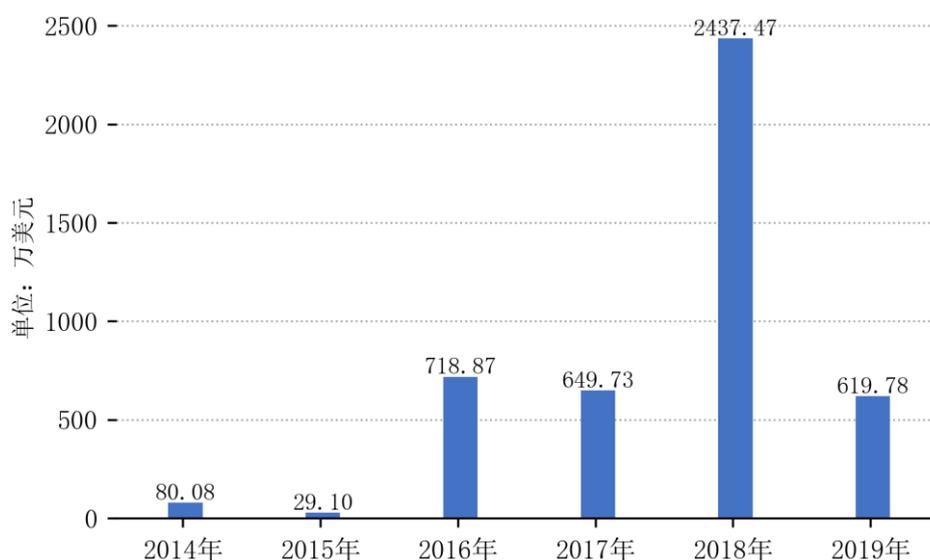


图 2-22 2014-2019 年湖南与文莱上海海关出口总额

(2) 黄埔关区

2019 年，湖南对文莱出口总额第二的关区是黄埔关区。从近六年出口总额来看，黄埔关区出口总额从 2014 年的 61.4 万美元增至 2019 年的 208.14 万美元，2019 年同比增长 18.35%；六年复合增长率为 27.65%。从近六年出口占比来看，黄埔关区占比从 2014 年的 1.53% 增长至 2019 年的 18.01%，六年间占比增长 16.48%。

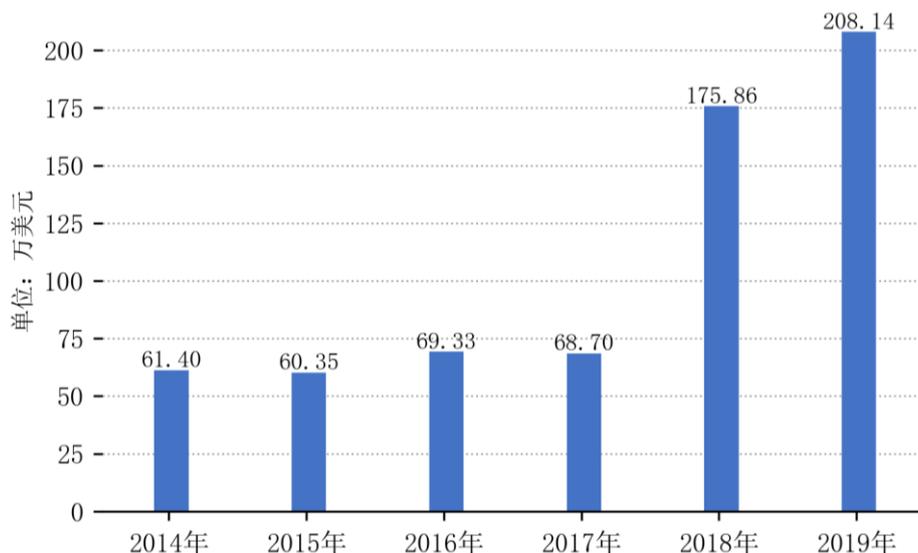


图 2-23 2014-2019 年湖南与文莱黄埔关区出口总额

(3) 天津关区

2019 年, 湖南对文莱出口总额第三的关区是天津关区。从近六年出口总额来看, 天津关区出口总额从 2014 年的 6.78 万美元增至 2019 年的 180.22 万美元, 2019 年同比增长 6.69%; 六年复合增长率为 92.73%。从近六年出口占比来看, 天津关区占比从 2014 年的 0.17% 增长至 2019 年的 15.59%, 六年间占比增长 15.43%。

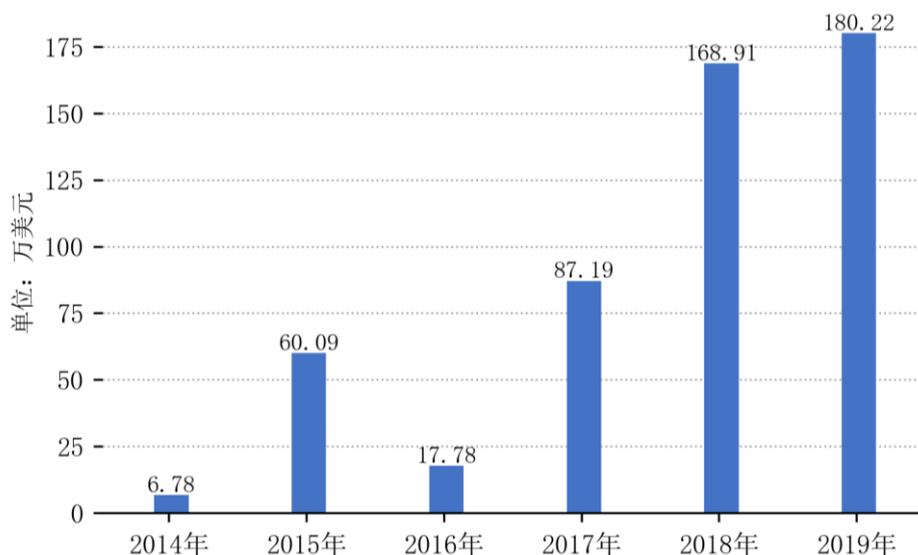


图 2-24 2014-2019 年湖南与文莱天津关区出口总额

(4) 深圳海关

2019 年, 湖南对文莱出口总额第四的关区是深圳海关。从近六年出口总额来看, 深圳海关出口总额从 2014 年的 3708.09 万美元降至 2019 年的 70.97 万美

元, 2019 年同比下降 86.19%; 六年复合增长率为-54.67%。从近六年出口占比来看, 深圳海关占比从 2014 年的 92.48% 下降至 2019 年的 6.14%, 六年间占比下降 86.34%。

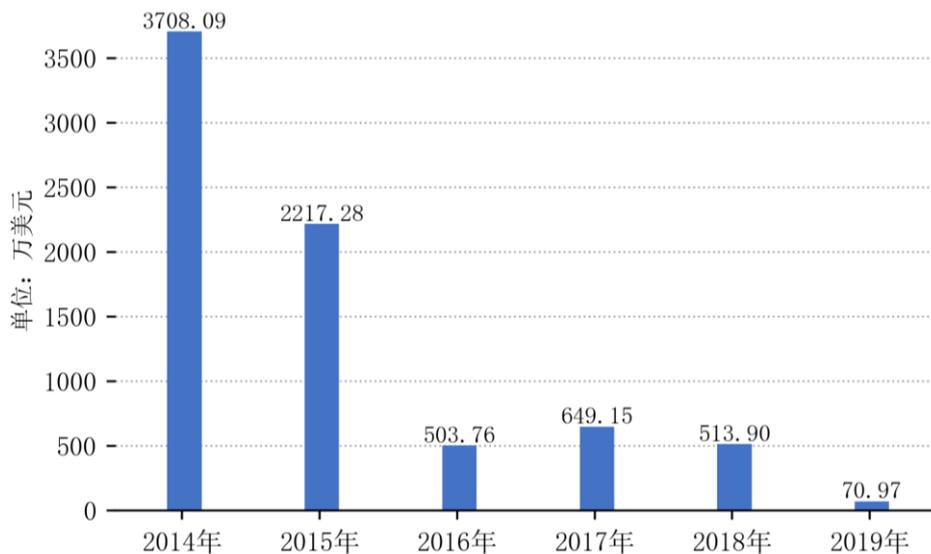


图 2-25 2014-2019 年湖南与文莱深圳海关出口总额

(5) 宁波关区

2019 年, 湖南对文莱出口总额第五的关区是宁波关区。从近六年出口总额来看, 宁波关区出口总额从 2014 年的 0.49 万美元增至 2019 年的 28.4 万美元, 2019 年同比增长 807.43%; 六年复合增长率为 125.42%。从近六年出口占比来看, 宁波关区占比从 2014 年的 0.01% 增长至 2019 年的 2.46%, 六年间占比增长 2.45%。

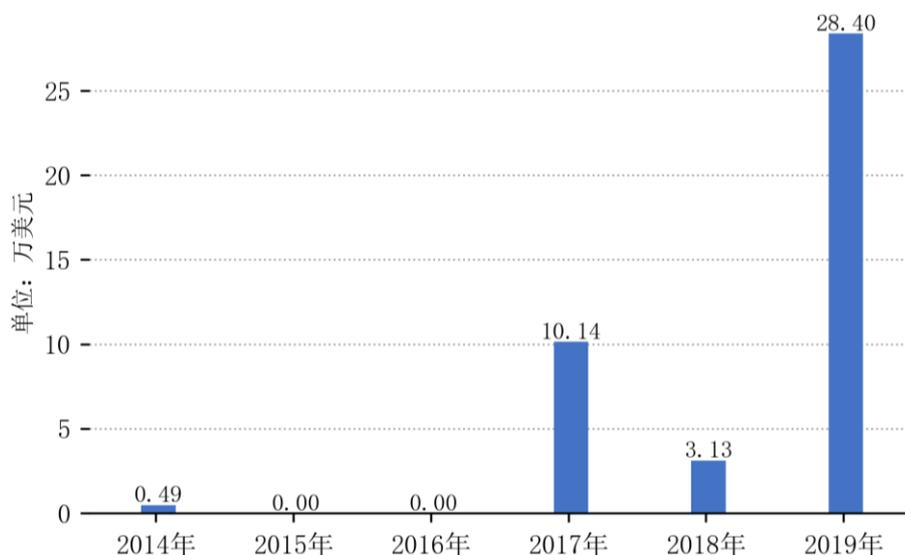


图 2-26 2014-2019 年湖南与文莱宁波关区出口总额

三、RCEP 框架下湖南与文莱经贸发展的问题与机遇

(一) RCEP 框架下中国-文莱协定主要条款解读

1. RCEP 关税规则²下湖南出口产业分析

2020 年, 湖南对文莱出口的前十大行业分别是钢铁制品、家具寝具、塑料及其制品、食用蔬菜、针织或钩编服装、钢铁、表面活性剂/润滑剂、电子电气设备、机械设备和机动车辆, 上述十大行业出口合计占出口总额的 76.84%。中国-文莱两国均是《中国-东盟全面经济合作框架协议》签署国, 文莱对中国进口商品的关税水平一般。

从短期来看, RCEP 生效后湖南受惠最多的对文莱出口行业分别是电子电气设备、机械设备和机动车辆行业, 分别有 13 种、6 种和 4 种商品可在协定生效第 1 年享受“零关税”。2020 年, 湖南上述行业对文莱出口额合计为 115.13 万美元, 占全年对文莱出口总额的 11.42%。

从中长期来看, RCEP 协定生效第 10 年, 湖南面向文莱出口的 326 种机械设备和 139 种电子电气设备会取消关税; 协定生效第 20 年, 机电行业仍是受惠最多的行业, 分别有 619 种机械设备和 685 种电子电气设备享受“零关税”。同时, 文莱将对 99 种中国产机动车辆(含零件)实施“零关税”。

从关税减让幅度来看, 文莱对 4 种汽车零部件(HS87082911/87087095/87088015/87088091)征收的基础关税率为 20%, RCEP 生效后第 1 年关税立即降为零。但从 2020 年数据来看, 湖南对文莱出口上述商品的规模很小, 仅为 3.35 万美元左右。

² 值得注意的是, 因 RCEP 谈判时间长达八年, 最终达成的减税 HS 编码基于 2012 版 HS 编码制度, 而目前海关所用编码为 2017 版 HS 编码制度, 两者之间会有些微差异。

HS2	行业类别	2020 年出口 额 (万美元)	占比%	最低基 础税率 ³	最高基 础税率	1 年 内零 关税 商品 数	10 年 内零 关税 商品 数	20 年内 零关 税商 品数
73	钢铁制品	199.51	19.80	0%	20%	0	0	4
94	家具寝具	158.43	15.72	0%	5%	0	28	22
39	塑料及其制品	92.17	9.15	0%	0%	0	0	0
07	食用蔬菜	60.71	6.02	0%	0%	0	0	0
61	针织或钩编服装	52.44	5.20	0%	0%	0	0	0
72	钢铁	51.28	5.09	0%	0%	0	0	0
34	表面活性剂/润滑剂	44.74	4.44	0%	5%	0	14	9
85	电子电气设备	39.12	3.88	0%	20%	13	139	546
84	机械设备	38.40	3.81	0%	20%	6	326	293
87	机动车辆	37.61	3.73	0%	20%	4	0	99
合计		774.42	76.84	--	--	--	--	--

2. RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析

按海关编码前 6 位 (HS6) 统计, 2020 年, 湖南对文莱出口的前十大商品类别是外径 $\leq 406.4\text{mm}$ 的铁或非合金钢圆截面焊管、外径 $\geq 406.4\text{mm}$ 的石油或天然气管道管、金属家具、零售包装表面活性剂制品/洗涤剂/清洁剂、其他电灯及照明装置、供运输或包装货物用的塑料盒/箱、其他塑料制品、其他鲜或冷藏的食用芥菜类蔬菜、棉制女式上衣、棉制针织或钩编的婴儿服装, 出口额分别是 48.95 万美元、48.01 万美元、46.16 万美元、44.74 万美元、34.73 万美元、20.22 万美元、20.16 万美元、19.88 万美元、17.53 万美元和 17.18 万美元, 占湖南对文莱出口总额的 31.51%。

³ 除特殊说明外, 本报告关税税率均采用从价税, 下同。

根据文莱关税承诺表,上述品类项下的具体商品的减让幅度和年限分别如下:

(1) 外径 $\leq 406.4\text{mm}$ 的铁或非合金钢圆截面焊管(HS730630)

文莱关税减让承诺表中的外径 $\leq 406.4\text{mm}$ 的铁或非合金钢圆截面焊管共有 5 种,分别是锅炉管(HS73063010)、直径 $\leq 15\text{mm}$ 锌铬钢管(HS73063020)、直径 $\leq 12\text{mm}$ 熨斗或电饭煲加热套管(HS73063030)、高压管(HS73063040)、其他焊管(HS 73063090)。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下,进口关税均已取消。所以,湖南相关行业企业不受影响。

(2) 外径 $\geq 406.4\text{mm}$ 的石油或天然气管道管(HS730519)

文莱关税减让承诺表中的外径 $\geq 406.4\text{mm}$ 的石油或天然气管道管共有 2 种,分别是螺旋焊接的油气管(HS73051910)、其他油气管(HS73051990)。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下,进口关税均已取消。所以,湖南相关行业企业不受影响。

(3) 金属家具(HS940320)

文莱承诺减让关税的金属家具包括 2 种,分别是烟柜(HS94032010)和其他金属家具(HS94032090)。目前基础关税率为 5%,协定生效后每隔 3 年税率下降 1%,这对湖南相关行业和企业利好和促进作用较为有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
94032010/90	5.0%	5.0%	5.0%	4.0%	4.0%	4.0%	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
烟柜/其他金属家具	2.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(4) 零售包装表面活性剂制品/洗涤剂/清洁剂(HS340220)

文莱承诺减让关税的零售包装表面活性剂制品/洗涤/清洁剂共有 8 种,基础税率均为 5%。RCEP 协定框架下,仅电离子表面活性剂(HS34022091)仍维持税率不变,其他表面活性剂制品/洗涤剂/清洁剂的税率每隔 3 年下降 1%,至协定

生效第 15 年完全取消关税。这对湖南相关行业和企业的促进作用比较有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
34022011/12/13/19/92/93/99	5.0%	5.0%	5.0%	4.0%	4.0%	4.0%	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年	备注
零售包装表面活性剂 制品/洗涤/清洁剂	2.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(5) 电灯及照明装置 (HS940540)

文莱关税减让承诺表中的电灯及照明装置共有 8 种, 基础税率均为 5%。RCEP 协定框架下, 其他电灯及照明装置 (HS94054099) 不受减让承诺表约束, 探照灯 (HS94054020)、导引灯 (HS94054080)、医用光纤头带灯 (HS94054091) 3 类灯具仍维持关税水平不变, 其他 4 种电动及照明装置均每隔 3 年下降 1%, 至协定生效第 15 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
94054040/50/60/70	5.0%	5.0%	5.0%	4.0%	4.0%	4.0%	3.0%	3.0%	3.0%	2.0%	2.0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年	备注
电灯及照明装置	2.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(6) 供运输或包装货物用的塑料盒/箱 (HS392310)

文莱关税减让承诺表中的供运输或包装货物用的塑料盒/箱共有 2 种, 分别是胶片/光盘盒 (HS39231010)、其他塑料盒/箱 (HS39231090)。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 进口关税均已取消。所以, 湖南相关行业企业不受影响。

(7) 塑料制品 (HS392690)

文莱关税减让承诺表中的塑料制品包括渔网浮标 (HS39269010)、警察盾牌 (HS39269041) 等 19 种。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 进口关税均已取消。所以, RECP 协定生效与否对湖南相关企业不造成影响。

(8) 鲜或冷藏的食用芥菜类蔬菜 (HS070490)

文莱关税减让承诺表中的其他鲜或冷藏的食用芥菜类蔬菜共有 3 种, 分别是卷心菜 (HS07049011)、西蓝花 (HS07049019) 和其他种类食用芥菜类蔬菜 (HS07049090)。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 进口关税均已取消。所以, 湖南相关企业不受影响。

(9) 棉制女式上衣 (HS620432)

文莱承诺减让关税的棉制女式上衣仅有 1 种, 8 位 HS 编码是 HS62043200。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 进口关税均已取消。所以, 湖南相关企业不受影响。

(10) 棉制针织或钩编的婴儿服装 (HS611120)

文莱承诺减让关税的棉制针织或钩编婴儿服装仅有 1 种, 8 位 HS 编码是 61112000。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 进口关税均已取消。所以, 湖南相关企业不受影响。

3. 重点进口商品关税变动分析 (HS8)

按中国海关编码前 8 位 (HS8) 统计, 2020 年湖南自文莱仅进口其他芳烃混合物 (HS27075000), 进口额高达 2653.39 万美元。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 此类化工品已取消进口关税。

(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题

1. 湖南与文莱的贸易存在结构性失衡问题

文莱的经济结构单一, 过度依赖油气开采行业, 该国非油气产业如政府服务、金融、批发与零售、房地产、教育及建筑业的产值合计仅占 GDP 的 46%, 工业设

备、农产品、日用品主要依赖进口。2015-2019 年，湖南对文莱主要出口家具、石油管材、表面活性剂、灯具、塑料制品、服装和蔬菜等产品，出口额约在一千万美元到四千万美元不等，而在此期间，湖南未从文莱进口任何商品。

2020 年，湖南自文莱进口了单一商品芳烃混合物（HS27075000），进口额高达 2653 万美元，这属于矿物燃料项下，蒸馏高温煤焦油所得的油类及其他附属产品。2015-2019 年，湖南一般从马来西亚、新加坡、韩国、比利时等地进口此产品，自文莱进口是近六年来首次。湖南与文莱的贸易结构长期以来维持为单方面湖南对文莱出口，偶尔大量进口单一能源品，双方进出口结构长期失衡，长久来看不利于贸易规模的稳定增长。

2. 湖南与文莱在油气开发领域的合作仍不深入

石油天然气的开发利用对于文莱的经济至关重要，也是出口创汇的主要来源。根据文莱经济规划与统计局的数据显示，2020 年，文莱油气产业增加值（按 2010 年不变价格计算）高达 103.60 亿文元，占总增加值的 52.61%。当年文莱油气出口额为 46.84 亿文元，占出口总额的 51.4%。荷兰壳牌和法国道达尔石油公司在油气勘探开采方面已与文莱达成了长期、全面的合作，湖南相关行业企业难以与之竞争。目前湖南仅能向文莱出口部分油气管线。2020 年各类钢管（HS7305、HS7306）的出口额合计为 114.39 万美元，同期文莱自全球进口的同类管线共 2044 万美元，湖南产品所占的市场份额较少。

文莱正在加快产业多元化步伐，探索开发深海油气资源并提高能源利用效率。湖南企业受技术和市场等因素制约，暂无法满足文莱市场的这一需求。

3. 湖南机电产品在文莱市场竞争力低

由于文莱过度依赖油气开发行业，其机电产品、汽车及零部件等工业制成品几乎全部需要进口。在文莱市场的机械设备领域，湖南的相关产品竞争力较弱。2020 年，文莱自全球进口的机械设备及零件达 7.63 亿美元，主要进口来源地是新加坡、马来西亚、美国和英国。同期湖南对文莱的出口额仅为 38 万美元左右；同样的情况是电子电气设备产品，文莱的进口总额为 2.64 亿美元，而湖南对文

莱仅出口约 39 万美元。文莱是东南亚地区私家车拥有比例最高的国家之一，全国 44 万人口拥有接近 29 万辆汽车，2020 年汽车及零部件的进口额高达 3.21 亿美元，来源地主要是日本、德国、印度和韩国，湖南对文莱出口的同类产品仅有 37 万美元。在钢铁制品方面，虽然 2020 年中国对文莱出口额为 6646 万美元，但湖南与外贸强省的差距仍然较大，出口额仅 199 万美元，同期广东省对文莱的出口额为 1396 万美元。具体如下表所示。

商品大类	文莱自全球进口	中国对文莱出口	湖南对文莱出口	湖南占中国出口比例
矿物燃料	1944.86	66.66	0	0%
机械设备及零件	762.89	66.46	0.38	0.57%
钢铁制品	346.97	38.94	1.99	5.11%
汽车及其零件	320.85	22.92	0.37	1.61%
电子电气设备及其零件	264.06	33.17	0.39	1.18%

单位：百万美元

（三）RCEP 框架下双方产业发展机遇

随着 RCEP 签订带来的关税减免逐步落实，结合文莱自身对应产品的需求增长，我们可以发现：温控设备、汽车零部件、玩具、热交换装置、硫化橡胶制品、具有独立功能的机械设备、检镜切片机、泵及压缩机零件、钻探及凿井机械零件、具有独立功能的电子设备这十类产业出口潜力显著增大。预计湖南对文莱出口这十大产业因 RCEP 的签订将额外带来 24.15 万美元的贸易增量。按照 40 人次/百万美元估算，这将为湖南带来 10 人的就业岗位。其中，温控设备的出口增量最大，达 3.58 万美元。

另外，市场机遇指数模型显示，枝形吊灯、金属框架坐具、具有独立功能的电子设备、其他未列名灯具、棉质盥洗及厨房织物、家具零件、其他材料制家具、皮鞋、电动闹钟、金属丝加工机等领域，也显示出较高的贸易潜力。

1. RCEP 框架下湖南市场机遇指数

市场机遇指数根据某一产品的出口优势、关税降幅、市场前景等三大维度指标综合计算得出，其中，出口优势是分析一个贸易主体某一产品出口竞争力的一个测度指标，市场前景是分析某一产品在目标国家市场规模的一个测度指标。50

为基准点，超过 50 即为有较强的市场机遇，数值越大机遇越大。

(1) 枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置

“枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置”，税目 940510，对 RCEP 市场机遇指数 53.06。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱未出口该产品，但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 293.60 万美元，同比增长 108.67%，自中国进口 107.50 万美元，同比增长 71.73%，中国所占市场份额 36.61%。

(2) 带软垫的金属框架坐具

“带软垫的金属框架坐具”，税目 940171，对 RCEP 市场机遇指数 51.89。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 3.39 美元，同比增长 7.13%；2019 年中国对文莱出口 299.08 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 32.10 万美元，同比增长 139.55%，自中国进口 18.10 万美元，同比增长 64.55%，中国所占市场份额 56.39%。

(3) 具有独立功能的设备及装置

“具有独立功能的设备及装置”，税目 854370，对 RCEP 市场机遇指数 51.32。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 0.02 美元，同比下降 48.98%；2019 年中国对文莱出口 79.20 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 175.90 万美元，同比增长

170.62%，自中国进口 38.80 万美元，同比增长 175.18%，中国所占市场份额 22.06%。

(4) 灯具用其他材料（玻璃、塑料除外）制零件

“灯具用其他材料（玻璃、塑料除外）制零件”，税目 940599，对 RCEP 市场机遇指数 46.98。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱未出口该产品，但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 10.70 万美元，同比增长 328.00%，自中国进口 8.30 万美元，同比增长 538.46%，中国所占市场份额 77.57%。

(5) 棉制盥洗及厨房毛巾织物等毛圈织物制品

“棉制盥洗及厨房毛巾织物等毛圈织物制品”，税目 630260，对 RCEP 市场机遇指数 46.94。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 0.24 美元，同比增长 100.00%；2019 年中国对文莱出口 32.08 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 30.40 万美元，同比增长 29.91%，自中国进口 26.20 万美元，同比增长 47.19%，中国所占市场份额 86.18%。

(6) 家具的零件

“家具的零件”，税目 940390，对 RCEP 市场机遇指数 46.91。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 4.01 美元，同比下降 51.57%；

2019 年中国对文莱出口 236.50 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 75.30 万美元，同比增长 72.71%，自中国进口 43.60 万美元，同比增长 263.33%，中国所占市场份额 57.90%。

(7) 其他材料（木、塑料、竹藤除外）制家具

“其他材料（木、塑料、竹藤除外）制家具”，税目 940389，对 RCEP 市场机遇指数 46.06。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 2.5%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 3.87 美元，同比增长 67.03%；2019 年中国对文莱出口 49.56 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 167.70 万美元，同比增长 83.68%，自中国进口 94.10 万美元，同比增长 135.25%，中国所占市场份额 56.11%。

(8) 橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴

“橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴”，税目 640399，对 RCEP 市场机遇指数 43.47。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱未出口该产品，但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 64.80 万美元，同比增长 21.58%，自中国进口 17.20 万美元，同比增长 19.44%，中国所占市场份额 26.54%。

(9) 电动的闹钟

“电动的闹钟”，税目 910511，对 RCEP 市场机遇指数 42.43。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对文莱未出口该产品, 但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长, 未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看, 2019 年, 文莱自全球进口 1.50 万美元, 同比增长 275.00%, 自中国进口 1.40 万美元, 同比增长 600.00%, 中国所占市场份额 93.33%。

(10) 金属丝加工机

“金属丝加工机”, 税目 846330, 对 RCEP 市场机遇指数 42.04。

从该产品关税减让情况看, 文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对文莱未出口该产品, 但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长, 未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看, 2019 年, 文莱自全球进口 1.50 万美元, 同比增长 650.00%, 自中国进口 1.50 万美元, 同比增长 650.00%, 中国所占市场份额 100.00%。

2. RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型

贸易创造效应模型是瓦顿 (Verdoorn, 1960) 和施瓦茨 (Schwartz, 1972) 在为研究贸易自由化所使用的一种局部均衡分析模型。这是一种事前分析的方法。在 RCEP 框架下根据减税规则, 结合历史增速与规模, 可预研预判 RCEP 规则对湖南产品带来的出口增量。

(1) 其他利用温度变化处理材料的机器、装置

“其他利用温度变化处理材料的机器、装置”, 税目 841989, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 3.58 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对文莱未出口该产品, 但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长, 未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看, 2019 年, 文莱自全球进口 2874.10 万美元, 同比下降 57.22%, 自中国进口 626.30 万美元, 同比下降 87.30%, 中国所占市场份额 21.79%。

(2) 机动车用未列名零件、附件

“机动车用未列名零件、附件”, 税目 870899, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 3.06 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 20.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对文莱出口 13.58 美元, 同比增长 52141.54%; 2019 年中国对文莱出口 81.02 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 文莱自全球进口 586.00 万美元, 同比增长 6.49%, 自中国进口 48.10 万美元, 同比增长 29.30%, 中国所占市场份额 8.21%。

(3) 玩具; 娱乐用模型; 各种智力玩具

“玩具; 娱乐用模型; 各种智力玩具”, 税目 950300, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 2.85 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对文莱出口 10.37 美元, 同比增长 10450.36%; 2019 年中国对文莱出口 405.85 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 文莱自全球进口 640.40 万美元, 同比下降 8.68%, 自中国进口 222.40 万美元, 同比下降 0.85%, 中国所占市场份额 34.73%。

(4) 热交换装置

“热交换装置”，税目 841950，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 2.63 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱未出口该产品，但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 2991.30 万美元，同比下降 48.40%，自中国进口 530.70 万美元，同比下降 90.55%，中国所占市场份额 17.74%。

(5) 硫化橡胶制品

“硫化橡胶制品”，税目 401699，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 2.56 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 20.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱未出口该产品，但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 215.70 万美元，同比下降 25.23%，自中国进口 31.00 万美元，同比下降 58.45%，中国所占市场份额 14.37%。

(6) 具有独立功能的机器及机械器具

“具有独立功能的机器及机械器具”，税目 847989，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 2.47 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 31.70 美元，同比下降 96.22%；2019 年中国对文莱出口 631.39 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 2575.20 万美元，同比增长 0.06%，自中国进口 1149.50 万美元，同比下降 7.11%，中国所占市场份额 44.64%。

(7) 检镜切片机；理化分析仪器及装置的零附件

“检镜切片机；理化分析仪器及装置的零附件”，税目 902790，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 2.13 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱未出口该产品，但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 321.90 万美元，同比增长 80.44%，自中国进口 105.90 万美元，同比增长 481.87%，中国所占市场份额 32.90%。

(8) 空气泵、空气压缩机、风机或风扇零件

“空气泵、空气压缩机、风机或风扇零件”，税目 841490，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 1.89 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱未出口该产品，但鉴于文莱关税降幅及文莱进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 5690.50 万美元，同比增

长 302.38%，自中国进口 521.10 万美元，同比下降 57.35%，中国所占市场份额 9.16%。

(9) 钻探及凿井机械的零件

“钻探及凿井机械的零件”，税目 843143，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 1.58 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 0.28 美元，同比下降 31.33%；2019 年中国对文莱出口 212.61 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 783.80 万美元，同比下降 31.67%，自中国进口 98.00 万美元，同比下降 52.10%，中国所占市场份额 12.50%。

(10) 具有独立功能的设备及装置

“具有独立功能的设备及装置”，税目 854370，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对文莱出口该产品带来 1.40 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，文莱承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对文莱出口 0.02 美元，同比下降 48.98%；2019 年中国对文莱出口 79.20 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，文莱自全球进口 175.90 万美元，同比增长 170.62%，自中国进口 38.80 万美元，同比增长 175.18%，中国所占市场份额 22.06%。

附录一

文莱主要政府部门和相关机构一览表

部门	电话	传真	网址/电邮
首相府	00673-2229988	00673-2241717	www.pmo.gov.bn
国防部	00673-2386600	00673-2241695	www.mindef.gov.bn
财政与经济部	00673-2234501	00673-2241829	www.mofe.gov.bn
外交部	00673-2261177	00673-2262904	www.mfa.gov.bn
教育部	00673-2382233	00673-2381135	www.moe.gov.bn
宗教事务部	00673-2382525	00673-2382330	www.religious-affairs.gov.bn
初级资源与旅游部	00673-2383822	00673-2383811	www.mprrt.gov.bn
交通与信息通讯部	00673-2383838	00673-2380127	www.mtic.gov.bn
内政部	00673-2223225	00673-2241247	www.home-affairs.gov.bn
卫生部	00673-2381640	00673-2381440	www.moh.gov.bn
发展部	00673-2383222	00673-2380298	www.mod.gov.bn
文化青年体育部	00673-2382911	00673-2380673	www.kkbs.gov.bn
能源部	00673-2384488	--	www.memi.gov.bn info@memi.gov.bn

附录二

文莱与中国友好城市一览表

中方城市	外方城市	国别	结好时间
南京市	斯里巴加湾市	文莱	2011-11-21

附录三

文莱主要华人商会、社团和中资企业一览表

1. 文莱华人商会、社团

商会/社团	电话	网址/电邮
文莱—中国一带一路促进会	00673-2453666	admin@dsunlit.com
文莱斯里巴加湾市中华总商会	00673-2235494	alumnichms@gmail.com
文莱福建会馆	00673-2229555	--
文莱福州十邑同乡会	00673-7173311,8754511	luke9703@gmail.com ; fuzhoushiyyi@gmail.com
马来奕县中华商会	00673-3334374	hongft@brunet.bn
马来奕海南公会	00673-3334523	bruneihainankb@gmail.com
文莱中资企业协会	--	jimjimguang@gmail.com
文莱-中国友好协会	00673-2225222	bruneichina@gmail.com

2. 主要中资企业

序号	企业名称	序号	企业名称
1	中国银行股份有限公司文莱分行	17	北京芝视界科技有限公司文莱有限责任公司
2	恒逸实业(文莱)有限公司	18	中国外运文莱公司
3	华为技术(文莱)有限公司	19	中国化学工程第三建设有限公司(文莱)公司
4	东方地球物理公司文莱分公司	20	海世通(文莱)渔业有限公司
5	北部湾控股(文莱)有限公司	21	中国水电百科第联营(文莱)有限公司
6	中国通信服务文莱子公司	22	安航海运公司
7	北京同仁堂(汶莱)有限公司	23	广州顺帆远洋实业有限公司
8	中国建筑股份有限公司文莱分公司	24	中交三航局兴安基建筑工程(文莱)有限公司
9	中国港湾(文莱)工程有限责任公司	25	金世国际投资有限公司
10	葫芦岛(文莱)钢铁有限公司	26	上海三航奔腾建设工程(文莱)有限公司
11	中化二建集团(文莱)公司	27	万佳水产有限公司
12	南京南化建设有限公司	28	品珍鲜活(文莱)有限公司
13	百盛文莱有限公司	29	东洋海产有限公司
14	沪试实验私人有限公司	30	斯考尔工程(文莱)有限公司
15	麒麟有限公司	31	千亿有限公司
16	汕尾市国泰食品(文莱)有限公司		

附录四

文莱投资合作基本流程、手续和注意事项

1. 在文莱投资注册企业手续

企业注册流程	
企业形式	1) 独资与合伙经营企业：可以是个人、当地企业及外国公司的分支机构； 2) 公司（私人或公共）：可以是以股票或担保或股票及担保承担的有限责任公司，或无限责任企业
受理机构	文莱财政与经济部启用专门网站（www.roc.gov.bn）办理企业名称及公司注册登记事务，相关费用可在线支付，企业注册登记时间从以往的 4 至 10 天缩短到 1 天。
主要程序	按照指定格式（Form A）向文莱总检察署的企业注册部门提出申请，审核公司名称是否符合要求。
	公司名称获得批准后，30 天内向公司注册处提供公司合作协议、章程、董事名单、情况说明、所有股东及董事的身份证或护照复印件等规定文件。按照公司资本股金比例收取注册费。
	外国公司在文莱注册子公司，没有最低股本要求，须提供以下材料： 1) 企业章程等证明文件副本； 2) 董事会名单及详细情况； 3) 主管部门批准后，将签发证书，并收取 25 文元的费用。

2. 承揽工程项目的程序

承揽工程项目的程序	
获取信息	政府各部门在其公告栏刊登招标公告，并同时每周在政府公报上刊登。此外，各主要报刊也定期发布招标信息。
招标投标	按照有关规定，政府投资项目一律采用招标方式。大型项目的招标要经过漫长和严密的法律程序；自筹资金承建项目，可通过议标方式进行。文莱政府工程项目支付方式一般采用按工程进度支付，滞后 3 个月左右，承包商须垫资承包。政府项目一般不存在工程款拖欠现象。
许可手续	在文莱承包工程的主管部门是发展部。承包商承揽当地工程需要到该部门申请承包建筑工程许可证，并接受该机构对承包工程的审查和项目监督。

3. 申请专利和注册商标

申请专利的程序	
受理机构	文莱总检察署负责商标、专利、工业设计等的注册。
专利有效期	在英国、马来西亚和新加坡申请的专利，在文莱注册后 3 年有效。在文莱申请注册的专利，有效期为 7 年，可延长至 14 年。
适用法律	文莱对版权保护尚无特别立法，但在需要时可适用英国的相关法律。

注册商标的程序	
查询	商标查询通常是指商标注册申请人在申请注册商标前，为了了解是否存在与其申请注册商标可能构成冲突的在先商标权利，进行的有关商标信息的查询。申请人在申请注册商标前最好进行商标查询，了解在先权利情况。虽然查询结果不等于审查结果，但是，到政府申请查询服务，可在很大程度上降低整个申请注册过程的风险。因此，建议客户选择查询服务。
审查	确认费用已交齐的前提下，商标局会翻查商标记录，以确定在相同或类似的货品或服务，是否有其他商户已经注册或申请注册相同或类似的商标；同时，核查有关商标是否符合商标法律法规的注册规定。
登完公告	商标局核准申请后，便会在商标周刊上公告，为期 3 个月，如无人提出异议，该商标就可以成功注册了。
注册	商标注册申请被核准后，便会把该商标的详细资料记入注册纪录册，并向申请人发出注册证明书。此外，商标局会在商标周刊中公布有关的注册公告。注册日期会追溯至提交申请当日，换言之，作为注册商标拥有人的权利，应由提交申请当日起计。

4. 企业在文莱报税

企业在文莱报税	
报税时间	报税时间根据企业最初注册时间每年申报一次，最长逾期不能超过规定时间的 3 个月。
报税渠道	通过会计师事务所到税务部门上报。
报税手续	文莱税收少，报税手续比较简单，相关资料可向当地会计师事务所咨询。
报税资料	企业在文莱报税，需要提交申报表和相关财务收支报表。文莱财政部已开通网上报税，可登录网站 www.stars.gov.bn 了解相关详细信息。

5. 赴文莱的工作许可证办理

赴文莱的工作许可证申请程序	
主管部门	文莱负责外国人工作准证管理的部门是内政部劳工局和移民局。
许可制度	外国人赴文莱工作，必须获得当地劳动部门签发的准证。 文莱移民局规定，获得签证准许在文莱工作外国公民，在雇佣合同即将结束前，需由雇主凭机票和信函前往移民局注销相关签证后方可离境。
申请程序	申请单位在文莱就业中心 (JCB) 和雇员信托基金 (TAP) 注册并取得其同意。特定行业还需取得其他政府相关部门的同意。
	申请单位向劳工局提交劳工准证申请，劳工局会在 7 天内完成审批，建筑类申请单位审批时间需要 18 天。
	审批通过后，申请单位须向劳工局缴纳安全保证金。
	申请单位向劳工部和移民局申请工作签证。审批通过之后，必须持移民局出具的批准函到本国出入境体检中心办理体检并取得健康证书 (体检项目必须按照文莱卫生部要求)。 体检结束后，持批准函和体检结果到文莱驻当地大使馆申办签证
	进入文莱后，外国劳工须接受文莱卫生部的体检，进行抽血和 X 光检查项目

赴文莱的工作许可证申请程序

	申请单位与雇员在劳工局官员前证实所签劳动合同属实
	向移民局申请工作通行证和身份证 (Green IC)
	在劳工准证签发后 3-6 个月, 劳工局将对外国劳工的安置、工资发放等情况进行检查。对建筑行业申请者, 劳工局会在劳工准证审批通过前后进行检查

6. 注意事项

注意投资风险

劳动力短缺问题	文莱劳动力短缺, 招募具备合格劳动技能的本地劳工有一定难度。外资企业如果招募本地员工, 往往需要开展必要的劳动技能培训; 如果引进外籍劳工, 则需事先向文莱劳工局申请劳工配额, 并向移民局申请工作准证。
政府部门低效	文莱生活安逸, 节奏慢是普遍性社会现象。加之行政审批制度透明度不高, 且缺乏对国家公务人员有效的监督、处罚机制, 政府机构在处理企业行政审批事项时耗时较长。
产业标准对接	文莱经济结构单一, 产业基础薄弱, 缺乏完整的产业标准体系, 在评估、审查外资项目时往往倾向于参照西方发达国家的技术标准。
宗教影响	文莱为伊斯兰国家, 要注意遵守宗教习俗, 如投资食品加工等行业, 必须得到宗教部的批准等等。

附录五

中国企业/人员在文莱寻求保护和服务指南

中国企业/人员在文莱寻求保护和服务指南	
寻求法律保护	在文莱，企业不仅要依法注册、依法经营，而且必要时还要通过法律手段解决纠纷，捍卫自己的权益。由于法律体系和语言的差异，中资企业应该聘请当地律师处理企业的法律事务，一旦涉及经济纠纷，可以发挥当地律师的优势寻求法律途径解决，保护自身利益
寻求当地政府帮助	中资企业在文莱投资合作当中，要与当地政府相关部门建立密切联系，并及时通报企业发展情况，反映遇到的问题，寻求政府相关部门更多的支持。如遇突发事件，中资企业应第一时间报告公司总部和中国驻文莱大使馆经商处，同时应及时与文莱政府有关主管部门联系，请其协助做好应急处置
取得中国驻当地使(领)馆保护	中国公民在其他国家境内的行为主要受国际法及驻在国当地法律约束。遇有中国公民（包括触犯当地法律的中国籍公民）在当地所享有的合法权益受到侵害，中国驻外使、领馆有责任在国际法及当地法律允许的范围内实施保护。 中资企业应该在进入文莱市场前，征求中国驻文莱大使馆经商处意见；投资注册之后，按规定到使馆经商处报到备案；日常情况下，保持与经商处的联络。遇有重大问题和突发事件，应及时向使馆报告；在处理相关事宜时，要服从使馆的领导和协调。
	中国驻文莱大使馆经商处 电话：00673-2339558，2340891 电邮：bn@mofcom.gov.cn 网址：bn.mofcom.gov.cn

湖南企业国际化经营服务平台

——让贸易更加简单，使投资更加精准

湖南企业国际化经营服务平台（Enterprise Hunan Network，简称 EHN），是湖南省人民政府投资建设的“数字贸易”项目，通过广泛而深度整合经贸服务及数据资源的方式，以促进国际贸易、促进国际投资为主要应用场景，以服务国内外中小企业为主体，专注解决中小企业商机信息获取难、贸易投资开展难、出海风险应对难等痛点难点问题。

平台汇集了国内外政府部门和专业机构的信息资源，整合了政府部门以及金融、法律、信保、外贸等机构服务企业的核心功能，同时与海外商协会、海外贸易机构、国际合作机制等专业平台建立合作联盟，为入驻企业提供一体化、专业化、协同化的会展管理服务、供需采购服务、权益保障服务、智库服务等四大类别服务。

——全球经贸信息的集大成者。第一时间集成全球经贸信息资源和国内政府部门的权威资料，为用户提供国际市场行情、产业发展趋势、国际营商环境等方面的资讯与数据报告，有效帮助企业了解海内外市场。

——企业国际化经营服务生态的建设者。坚持引进来与走出去相结合、引资和引技引智并举、出口与进口并重，围绕贸易投资实操工作中的关键节点，精心设计了多类服务功能，形成企业国际化经营服务生态链，实现“上一家平台，享各方服务”的构想，更高水平服务对外开放。

——企业开拓国际市场解决方案的提供者。整合线上线下各类服务资源，为有需求的客户提供专业的资金解决方案、外贸代理方案、商务洽谈方案、海外考察方案等，让贸易不再艰难，使投资更加精准。