

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 国 别研究系列报告

新西兰篇

2021 年 12 月

湖南省贸促会

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 国别研究系列报告

编写委员会

主 编 贺 坚

副 主 编 余炳锐 伍登国 傅丹舟 邓罗兴 胡 强

编委成员 周新庄 杨能团 李细芽 马宜强 孙晨晖

肖江杨 刘 慧 李 婧 张顺博 庄天宇

前 言

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，标志着世界上经济规模与范围最大的区域自贸协定诞生，对深化区域经济一体化、稳定全球经济增长具有标志性意义。RCEP 成员相互实施关税减让、开放市场准入、取消影响贸易的壁垒、简化海关程序等，将进一步降低 RCEP 区域内的贸易成本，推进贸易便利化，对于区域各国贸易投资增长具有积极的促进作用，也将为各国外贸及相关企业创造公平、透明、稳定、可预期的政策环境。

湖南与日韩、澳新、东盟各国有着悠久的经贸往来和人文交流。在“一带一路”倡议下，湖南与东盟、东北亚国家的交流合作更加频繁，老挝、泰国、柬埔寨等国俨然成为数十万湖南人的“第二故乡”。“十三五”期间，湖南与东盟进出口规模从 2015 年的 37.08 亿美元提升至 2020 年的 117.06 亿美元，年均增速 25.85%。RCEP 的签署，无疑对湖南开放型经济的发展是一次历史性机遇。在构建以国内循环为主体、国内国际双循环相促进新发展格局中，畅通湖南与 RCEP 成员国的产业链供应链，已成为湖南对外工作的首选。

湖南省贸促会是企业走出去的帮手，是政府决策的“外脑”。近期，受省政府委托，湖南省贸促会组织编写了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国别研究系列报告，对 RCEP14 个成员国的国家概况、经贸概况、贸易投资政策及法规、风险防范等方面进行系统梳理，并借助外贸大数据从湖南角度分析与 RCEP 各国在重点商品、重点产业、贸易通道等方面的合作情况，为企业开拓市场、深化合作提供了有针对性的指导。

系列报告按国别独立成书。有以下几个特征：一是工具性。大到宏观政策，

中到产业情况，小到办事机构，比较全面地进行整理汇编，可成为走出去企业必备的工具书。二是指导性。对每个国家的政策点、机遇点、风险点等做了深度分析，力求为企业提供一本参考书、路线图。三是创新性。创造性推导出 RCEP 框架下湖南的市场机遇指数和贸易创造效应，这在全国还是首次。

首次编辑出版 RCEP 系列报告，难免有错误与遗漏，欢迎社会各界批评指正。

RCEP 国别研究系列报告编写委员会

2021 年 12 月

目 录

- 一、新西兰基本概况 1
 - (一) 新西兰国家概况..... 1
 - 1.地理与环境 1
 - 2.政治环境..... 2
 - 3.法律体系..... 3
 - 4.国际关系..... 5
 - 5.社会人文环境 6
 - (二) 新西兰经济概况..... 7
 - 1.宏观经济..... 7
 - 2.发展规划..... 9
 - 3.基础设施建设 9
 - 4.贸易发展与贸易结构..... 10
 - 5.经济园区及境外经贸合作区 11
 - 6.营商环境..... 11
- 二、湖南与新西兰经贸合作概况 14
 - (一) 双方经贸发展总体情况 14
 - 1.近六年湖南与新西兰进出口重点产品分析 14
 - 2.近六年湖南与新西兰出口重点产品分析 20
 - 3.近六年湖南与新西兰进口重点产品分析 25
 - 4.湖南与新西兰大宗商品出口分析 31
 - (二) 双方经贸合作市场主体情况..... 33
 - 1.新西兰对湖南外商直接投资分析 33
 - 2.湖南与新西兰进出口产业分析 33

(三) 双方经贸合作通道建设情况.....	40
1.近六年湖南与新西兰出口运输方式分析	40
2.近六年湖南与新西兰进口运输方式分析	42
3.近六年湖南与新西兰出口关区分析.....	44
4.近六年湖南与新西兰进口关区分析.....	49
三、RCEP 框架下湖南与新西兰经贸发展的问题与机遇.....	55
(一) RCEP 框架下中新协定主要条款解读	55
1.RCEP 关税规则下湖南出口产业分析.....	55
2.RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析	56
3.重点进口商品关税变动分析	59
(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题	60
1.湖南对新西兰农牧产品依赖度高导致贸易逆差偏高.....	60
2.新西兰基建市场门槛高, 湖南对新相关产品出口规模小	61
3.新西兰注重农牧产品生物安全, 技术性贸易壁垒较高	61
(三) RCEP 框架下双方产业发展机遇.....	62
1.RCEP 框架下湖南市场机遇指数	63
2.RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型.....	67
附录一 新西兰主要政府部门和相关机构一览表	72
附录二 新西兰与中国友好城市一览表	73
附录三 新西兰主要华人商会、社团和中资企业一览表.....	74
附录四 新西兰投资合作基本流程、手续和注意事项	76
附录五 中国企业/人员在新西兰寻求保护和服务指南	78

一、新西兰基本概况

(一) 新西兰国家概况

1. 地理与环境

(1) 地理位置

新西兰位于南太平洋，南纬 33 度至 53 度，西经 160 度至 173 度，介于赤道和南极之间，西隔塔斯曼海，距离新西兰东海岸最近处约 1500 公里。全国由南、北两个大岛和斯图尔特岛及其附近一些小岛组成。

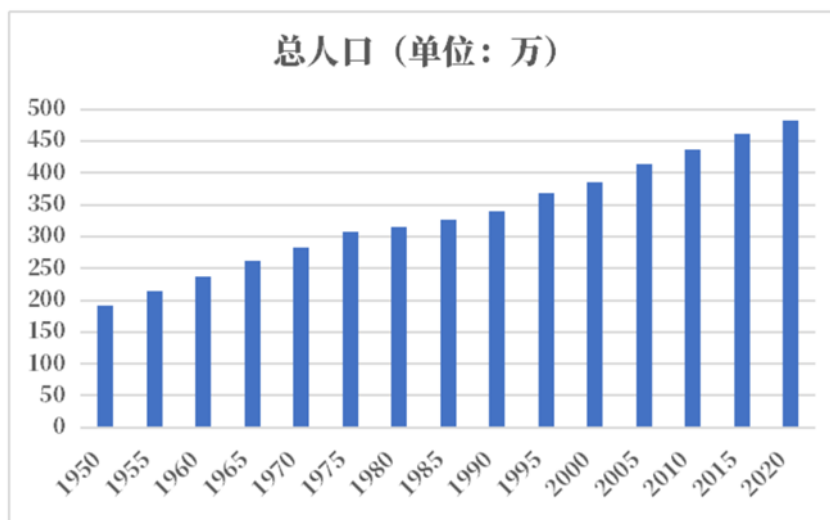


(2) 气候条件

新西兰属温带海洋性气候。夏季平均气温 25℃左右，冬季 10℃左右，全年温差一般不超过 15℃。北岛年平均降雨量为 1000-1500 毫米，南岛为 600-1000 毫米。

(3) 人口分布

联合国经济和社会事务部数据显示，截至 2020 年底，新西兰人口总数 482.22 万人，人口密度约为 17.98 人/km²，年均增长率：0.881%，在大洋洲排名第 3 位。



2. 政治环境

（1）政治制度

政府

总督和部长组成的行政会议是法定最高行政机构。行政会议由总督主持，总督缺席时由总理或资深部长主持。总督行使权力必须以行政会议的建议为指导。内阁掌握实权。

议会

一院制，仅设众议院，成立于 1854 年。议员由普选产生，任期 3 年。

司法机构

新西兰设有最高法院、上诉法院、高等法院、若干地方法院和受理就业、家庭、青年事务、毛利人事务、环境等相关法律问题的专门法院。最高法院于 2004 年 1 月 1 日成立，取代英国枢密院成为新西兰终审法院。

（2）主要党派

新西兰有 18 个注册政党，主要有国家党、工党、新西兰第一党、绿党、行动党、毛利党、马纳党等。目前的执政党是工党—新西兰第一党联盟。

(3) 政府机构

新西兰政府的主要经济职能部门包括：外交贸易部、贸易发展局、移民局、财政部、储备银行（即央行）、海关、初级产业部、国税局等。

3. 法律体系

(1) 外贸法律体系

新西兰实行自由贸易政策，对一般性商品没有进口许可及配额限制。在出口方面，新西兰取消了所有出口补贴，包括对农牧产品的补贴。新西兰本地的制造商、服务提供商和进口商需要遵守《消费者保证法》和《公平交易法》等法律。

进口管理

大多数进口商品的关税水平为零，另有一些商品的关税税率为 5% 或者 10%。在新西兰与相关国家签署的自由贸易协定下，许多商品享受“优惠关税”和“关税免除”。禁止进口的产品包括强力激光指针、武器和符合特别规定的机动车等。

出口管理

新西兰禁止出口的产品包括碧玉（Pounamu）、极少数渔业产品、部分武器和特定用途的出版物等。

(2) 外资法律体系

新西兰政府实行自由和开放经济政策，鼓励和欢迎外国资本到新西兰投资，海外投资者与新西兰本地商业机构适用同样的法律，如《1993 年公司法》《1908 年合伙企业法》《2008 年有限合伙企业法》等。

行业鼓励政策

信息与通信技术、农业技术和环境工程、生物技术、特种制造、电影业、木材加工及食品饮料业等行业是新西兰政府确定的鼓励本国资本和外国资本投资的领域。鼓励类行业的企业研发开支可 100% 免税。

地区鼓励政策

新西兰政府遵循统一和地区公平的经济社会发展原则，没有制定、颁布、实

施任何针对特定地区、区域的差异化优惠政策。

(3) 环保法律体系

新西兰《资源管理法》是新西兰进行自然资源和环境管理的一个基本依据，该法案的立法目的是实现自然资源的可持续管理，即管理自然资源的使用、开发和保护，使其能维持人类社会、经济和文化的良好发展，满足人类健康和安全的需要，同时实现自然资源的永续利用。

(4) 知识产权保护法律体系

商标立法

新西兰商标法于 1955 年正式生效，1988 年开始接受服务商标注册，2001 年重新修订。该法律规定了商标申请及审查、公告及异议的程序、商标注册有效期及续展有效期（各为 10 年）、商标权的转让、撤销、侵权处理等内容。新西兰还是《马德里公约》的参加国。

专利立法

《2013 年专利法》管辖新西兰的专利注册。专利侵权的处罚可以很重。在通常的进一步侵权的禁制令之外，处罚可以包括损害赔偿、支付侵权人所获得的任何利润、诉讼成本、销毁和缴交制作侵权产品所使用的任何物品。新西兰的专利保护期最长为 20 年。

版权立法

新西兰有关版权的立法主要有 1994 年《版权法案》及 1995 年《版权法实施细则》。除版权保护之外，物品的外观可以注册为一个新的原创设计，受新西兰设计立法规定保护，保护期最长为 15 年。新西兰是 WTO《TRIPS 协定》《伯尔尼公约》和《世界版权公约》等有关版权保护的国际公约的参加国，其国内立法的主要内容与国际版权保护体系基本一致。

(5) 税收法律体系

税收体系和制度

新西兰实行属地税制。在新西兰居住和经商，需要向新西兰税务局纳税。通常所有的商业活动主体都必须做到：保有一个税号（IRD number）；每年向税务局填报各种税单，分期纳税；保留所有以英文书写的生意记录及交易文件，以便填报税单并计算补税或退税金额。

所得税

所得税由公司和个人缴纳。作为新西兰居民，不论收入来源于何地，都要向新西兰政府缴纳所得税。即使不是新西兰公民，也可能按照税法被定义为税务居民，所有收入包括个人工资薪金、投资利润、津贴和海外收入都要缴税。目前，有限责任公司（无论其属本国或外国资本拥有的）税率为 28%，个人所得税（含个人经营者和合伙人公司）税率如下：

年收入额（新西兰元）	税率（%）
14000 以下	10.5
14001--48000	17.5
48001--70000	30
70000 以上	33

注：以上税率实行超额累进税率制度；资料来源：新西兰税务局

商品服务税

商品服务税由公司或个人缴纳，是新西兰的一种非直接性增值税，是对新西兰境内提供的商品、服务和进口商品所征课的税。征税的法律依据是 1985 年的《商品和服务税法》。

4. 国际关系

新西兰强调对外政策的根本目的是维护世界，特别是维护太平洋地区和平，以保障新西兰主权与安全，维护经济利益；将同澳大利亚和太平洋岛国的关系作为对外政治、防务和经济关系的立足点；将亚太地区作为对外关系优先领域；积极改善与美国关系，维护与欧洲国家传统关系，强调发展与拉美新兴国家政治、经济关系。

5. 社会人文环境

(1) 民族

新西兰主要民族为欧洲后裔和毛利人。各民族比例大致为欧裔 74%、毛利人 15%、亚裔 12%、太平洋岛民 7%（部分为多元族裔认同）。

(2) 语言

新西兰官方语言为英语和毛利语。流行的主要外国语包括汉语、日语、韩语、法语、西语等，数量较少。

(3) 宗教

基督教是新西兰最主要的宗教信仰；48.9%的居民信奉基督新教和天主教，34.7%表示自己没有宗教信仰，而约 4%属于其他宗教，其他新西兰人拒绝透露他们的信仰。

(4) 习俗

新西兰人见面和告别均行握手礼，习惯的握手方式是紧紧握手，一般情况下，男士应等候妇女先伸出手来。初次见面，身份相同的人互相称呼姓氏，并加上“先生”、“小姐”等，熟识之后，互相直呼其名。

(5) 节假日

新西兰法定假日包括但不限于：新年，1 月 1-2 日；威坦哲日（怀唐伊日，国庆节），2 月 6 日；复活节，3-4 月，连续 4 天；澳新军团日，4 月 25 日；女王生日，6 月第一个星期一。

(6) 主要媒体

电视广播媒体

新西兰主要电视媒体为新西兰电视台、电视三台和毛利电视台。新西兰电视台于 1962 年正式开播，原由新西兰广播公司统管，1988 年 8 月成为独立的国营企业。电视三台是唯一一家私人电视台，由媒体工厂公司控股。1989 年 11 月开播，以新闻、电视剧为主，覆盖面为全国人口的 98%。新西兰毛利电视台于 2004 年 3 月 28 日正式开播。新西兰广播电台遍及全国，共 190 多家，多数为商业电

台。除新西兰广播公司为国有外，其余电台分属广播网（The Radio Network）和媒体工厂（MediaWorks）两大广播网络。新西兰广播电台（Radio New Zealand）是新西兰最有影响力的广播电台。

网络媒体

新西兰主要中文网站是天维网（www.skykiwi.co.nz）、新西兰中国城（www.chinesetown.co.nz）、新西兰联合报（www.ucpnz.com）和先驱报中文网站（www.chnet.co.nz）等。

（二）新西兰经济概况

1. 宏观经济

货币

2021 年 12 月，新西兰元/人民币汇率为 1 新西兰元 (NZD)=4.30 人民币 (CNY)。

经济增长率

自 2018 年中旬以来，国际市场对新西兰商品和服务需求逐渐减少，不确定性加剧和国际贸易下滑导致新西兰经济增长放缓。2020 年，新冠病毒肺炎疫情肆虐，新西兰的多个支柱产业遭受重击。据新西兰统计局公布的数据显示，2020 年全国国内生产总值（GDP）2496 亿新元，实际增速下降 2.9%（2009 年金融危机新西兰经济下滑 0.1%），人均 GDP 略降至 51761 新元。

2015-2020 年新西兰宏观经济数据

年份	GDP（亿新元）	GDP 增长率（%）	人均 GDP（新元）
2015	2254	3.5	49107
2016	2342	3.9	50038
2017	2415	3.1	50653
2018	2491	3.2	51436
2019	2548	2.3	51822
2020	2496	-2.9	51761

数据来源：新西兰统计局，2020 年人均 GDP 为估算值。

产业结构

新西兰经济主要依靠出口、国内消费及房地产投资拉动。经济结构中，消费对 GDP 的贡献比例约占一半，投资和出口分别占四分之一。

吸引外资

根据联合国贸发会议《2021 年世界投资报告》，2020 年新西兰外资流入量 42.16 亿美元，截至 2020 年末，新西兰外资流入存量 914.63 亿美元。按国别分，主要外资来源依次为：澳大利亚、中国香港、美国、日本、英国。

物价指数

2020 年 12 月新西兰统计局数据显示，第四季度消费者物价指数（CPI）同比上升 1.4%。

外汇储备

新西兰储备银行数据显示，截至 2020 年 12 月底，新西兰外汇储备为 190.21 亿新元。

失业率

受新冠肺炎疫情影响，新西兰边境一度关闭并重创旅游业和航空业，林木、教育和水果出口行业受到严重影响。2020 年第四季度新西兰失业率为 5.3%，环比上升 1.3%。

公共债务

为应对新冠肺炎疫情危机，新西兰政府于 2020 年 3 月推出一项 121 亿新元的企业援助计划，按人均计算，这是世界上最大的经济救助计划。全年新西兰政府财政赤字高达 230.57 亿新元（2019 年财政盈余 74.29 亿新元）。

主权信用等级

根据三大国际信用评级机构的数据，标普对新西兰主权信用评级为 AA+，展望调整为稳定；穆迪对新西兰主权信用评级为 Aaa，展望为稳定；惠誉对新西兰主权信用评级为 AA。

2. 发展规划

为应对新冠疫情并提振经济复苏, 2020 年 5 月, 新西兰政府提出“共同重建”倡议, 通过了支持出口商、鼓励创业、帮助中小企业、创造就业和恢复经济增长计划。

3. 基础设施建设

(1) 公路

全国公路总里程约 9.4 万公里, 其中, 1.1 万公里为国家高速公路, 8.3 万公里为地方公路。新西兰是世界上人均公路里程数最高的国家之一, 约 70% 的货运通过公路运输。

(2) 铁路

新西兰铁路由 KiwiRail 有限公司运营, 该公司是新西兰最大的铁路交通运营商新西兰铁路集团的子公司, 总部位于惠灵顿。铁路总运营里程约 4000 公里。

(3) 空运

全国共有 4 个国际机场, 分别是奥克兰机场、惠灵顿机场、克赖斯特彻奇机场和皇后镇机场。其中, 奥克兰机场规模最大, 有联通亚洲、欧洲、美洲及周边国家包括太平洋岛国的多班国际航线。



(4) 水运

新西兰进出口货物均依靠海运运输，因此港口众多，设施发达。新西兰的主要港口共有 13 个，其中奥克兰港、陶朗加港和克赖斯特彻奇立特顿港是最大的三个港口，港口吞吐能力约为 4800 万吨。

(5) 通信

邮政

新西兰邮政发达，除国家邮政局外，DHL、American Express 等快递公司均在新西兰运营。

电信

经营电信业务的主要服务商是新西兰电信公司、英国沃达丰公司和新西兰二度电信公司。

网络

新西兰自 2009 年开始实施国家宽带计划，目前已经建成覆盖新西兰 75% 的人口、带宽 100M、能开放接入光纤到户的网络。

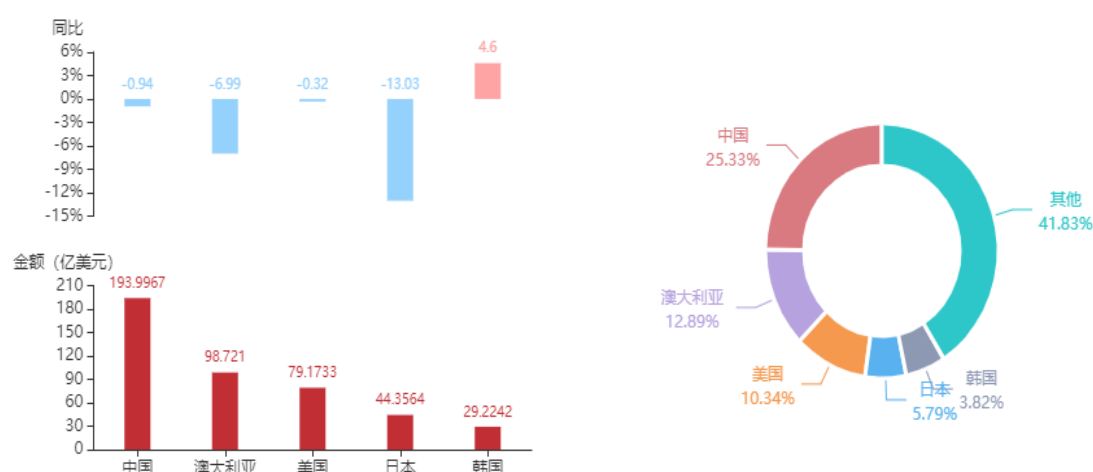
(6) 电力

新西兰已突破岛国地理环境限制，国内电力供应量可自给自足，工农业生产用电需求基本能得到满足。新西兰商务、创新和就业部数据显示，2020 年第四季度全国发电量约 10655 吉瓦时 (GWh)，其中可再生能源发电量占比 84.3%。新西兰拥有 1.2 万公里的国家输电网。

4. 贸易发展与贸易结构

2020 年，新西兰货物进出口总额为 760.69 亿美元，同比下降 7.08%。其中，出口总额达 389.17 亿美元，同比下降 1.50%。食用动物产品（乳品、蛋品和蜂蜜为主）的出口规模位居首位，出口额高达 106.41 亿美元，同比下降 0.01%；肉类出口 52.42 亿美元，同比下降 1.51%；木材及木制品出口 29.50 亿美元，同比下降 10.81%。进口总额为 371.52 亿美元，同比下降 12.28%。机械设备及零件、

机动车辆及零件的进口额分别为 53.32 亿美元和 42.11 亿美元，同比分别下降 12.82% 和 25.42%。2020 年，中国、澳大利亚、美国、日本、韩国是新西兰前五大贸易伙伴，新西兰对五国/地进出口额为 192.45 亿美元、98.06 亿美元、78.87 亿美元、44.05 亿美元、28.97 亿美元，分别下降 1.53%、下降 7.51%、下降 0.58%、下降 13.57%、增长 3.91%，占新西兰进出口额的 25.30%、12.89%、10.37%、5.79%、3.81%。



5. 经济园区及境外经贸合作区

新西兰实行自由市场经济政策，未设立任何经济特区、经济技术开发区、出口加工区、保税区和境外经贸合作区。

6. 营商环境

(1) 外资市场准入

禁止投资的行业

2018 年 10 月 22 日，新西兰《2005 年海外投资法案》第一轮修正案正式生效，禁止外国人购买现房。

限制投资的行业

新西兰《2005 年海外投资法》第 10 条规定，以下三类“敏感新西兰资产”的海外投资需要“海外投资办公室”审查并批准。一是敏感土地的投资；二是重

要商业资产的投资。重要商业资产指针对超过一亿新元的新西兰资产投资达 25% 或以上；或者海外投资项目总额超过一亿新元；或者海外投资新西兰证券超过一亿新元。三是捕鱼配额。新西兰自 1986 年开始对渔业捕捞实行配额管理。配额持有者要缴付配额使用费。

鼓励投资的行业

新西兰政府鼓励外国投资的行业有：食品和饮料制造业：乳制品增值产品包括婴儿配方奶粉、高档乳制产品如奶昔、黄油、奶酪；肉类加工业；葡萄酒业等；初级产业：林业和原木加工；水产品和捕鱼业等；信息与通信技术：IT、移动/无线、虚拟环境和可视化、特技和游戏、电子政务/电子保险、农业技术和环境工程业等；高端制造业：航空、轻合金、游艇、农业科技等；基础设施：酒店、住宅、旅游设施等；油气资源：油气勘探、开采和运输等；支持性服务业：银行、保险公司等的呼叫中心和后台支持等；电影业：电影外景及后期制作、电影音效、电视纪录片及广告业等。

(2) 商务成本

水、电、气价格

民用价格：除奥克兰外的大部分城镇水费包含在地税中，不单独计费；奥克兰市地区根据每户用水量实施阶梯水价计费方式，水费每吨 1.44 新元（0.96 美元），电价约为每千瓦时 0.28 新元（0.19 美元），天然气价约为每立方米 1.2 新元（0.8 美元）；工业价格：水费每吨 1.34 新元，自来水接通需另外计费；工业废水排放价格需根据流量、密度等单独计算；商业电价约为每千瓦时 0.48 新元（0.32 美元）。天然气价格主要取决于土地使用成本，具体价格由各地市议会决定。

劳动力供求

2020 年 4 月 1 日，新西兰政府上调最低工资标准为：成人最低工资 18.90 新元/小时，初始工作或受训者最低工资 15.12 新元/小时。新西兰平均工资 31.84 新元/每小时。

土地与房价

在新西兰，土地和房屋的租金售价因位置、档次存在较大差异。近年来，受经济发展及移民人数增加等因素影响，商业中心奥克兰地区房价涨幅较大。新西兰主要城市商业办公平均租金为每平方米 300 美元左右。

建筑成本

由于人口不多，市场不大，新西兰建筑施工企业规模都较小，工期比较长。加上除木材外，许多建筑材料需要进口，所以其建筑成本相对比较高。建筑施工技术要求比较高，有关管理规定比较繁杂。

二、湖南与新西兰经贸合作概况

(一) 双方经贸发展总体情况

从近六年进出口总额来看,湖南对新西兰进出口总额从 2015 年的 0.64 亿美元增至 2020 年的 5.16 亿美元¹,2020 年同比增长 12.48%;六年复合增长率为 51.81%。其中,2020 年出口总额 0.83 亿美元,同比增长 30.28%;进口总额 4.33 亿美元,同比增长 9.62%。

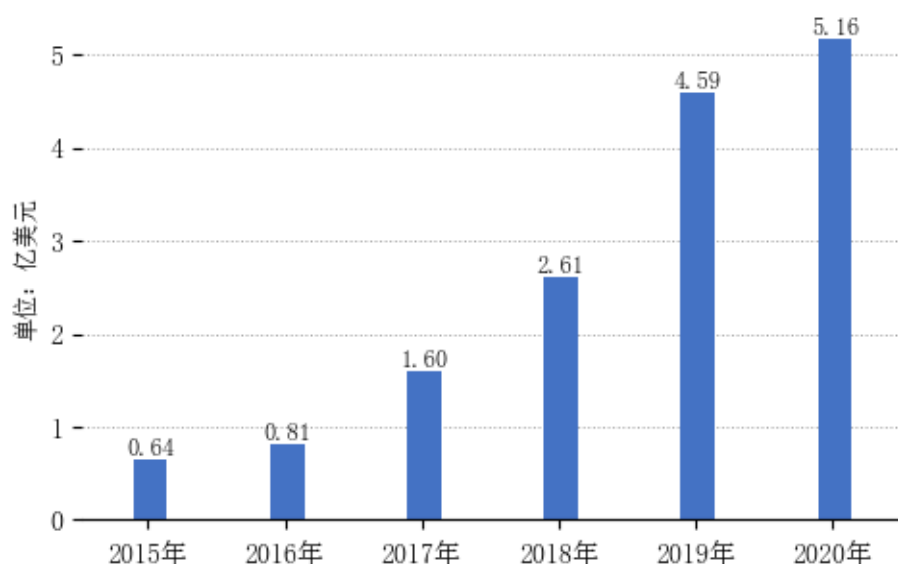


图 2-1 2015-2020 年湖南与新西兰贸易进出口总额

1、近六年湖南与新西兰进出口重点产品分析

(1) “麦精；细粉、粗粒、粗粉、淀粉或麦精制的食品” (HS: 1901)

从近六年进出口总额来看,湖南对新西兰进出口“麦精；细粉、粗粒、粗粉、淀粉或麦精制的食品”(HS: 1901)从 2015 年的 0.18 亿美元增至 2020 年的 1.15 亿美元,2020 年同比下降 6.66%;六年复合增长率为 44.47%。

¹ 因小数点四舍五入,本报告进出口额与进口额加出口额之和会有细微不同,下同。

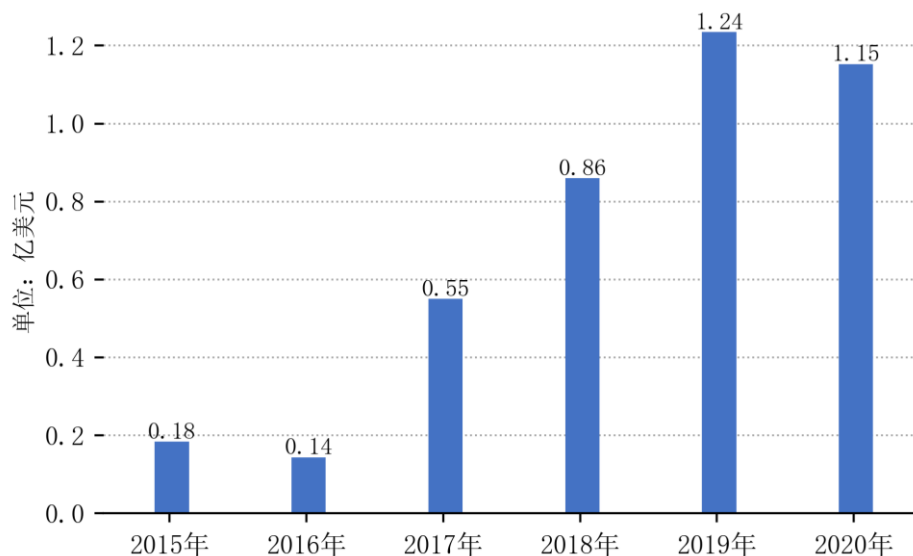


图 2-2 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 1901) 总额

(2) 冻牛肉 (HS: 0202)

从近六年进出口总额来看, 湖南对新西兰进出口“冻牛肉”(HS: 0202) 从 2015 年的 15.56 万美元增至 2020 年的 10618.87 万美元, 2020 年同比下降 12.68%; 六年复合增长率为 268.84%。

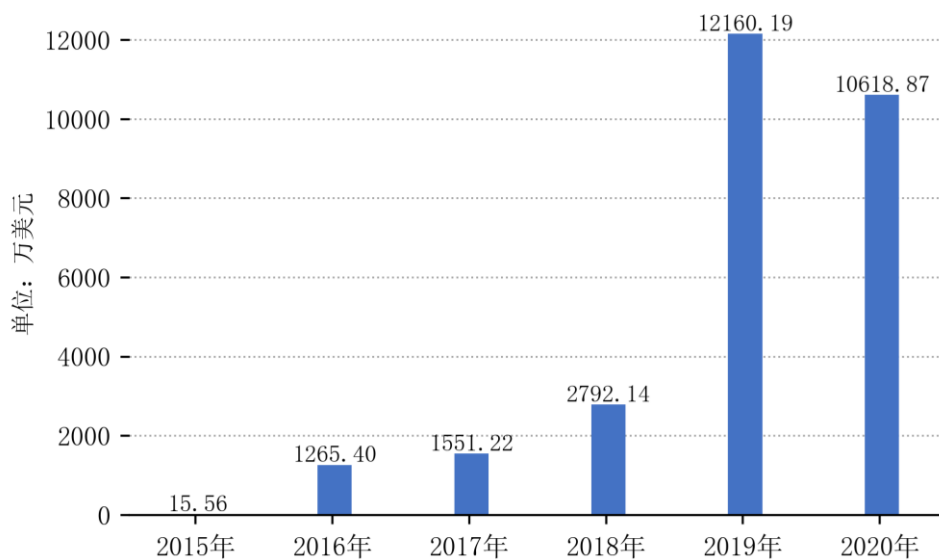


图 2-3 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 0202) 总额

(3) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉 (HS: 0204)

从近六年进出口总额来看, 湖南对新西兰进出口“鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉”(HS: 0204) 从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 1.02 亿美元, 2020 年同比增长 10.35%; 六年复合增长率为 114.84%。

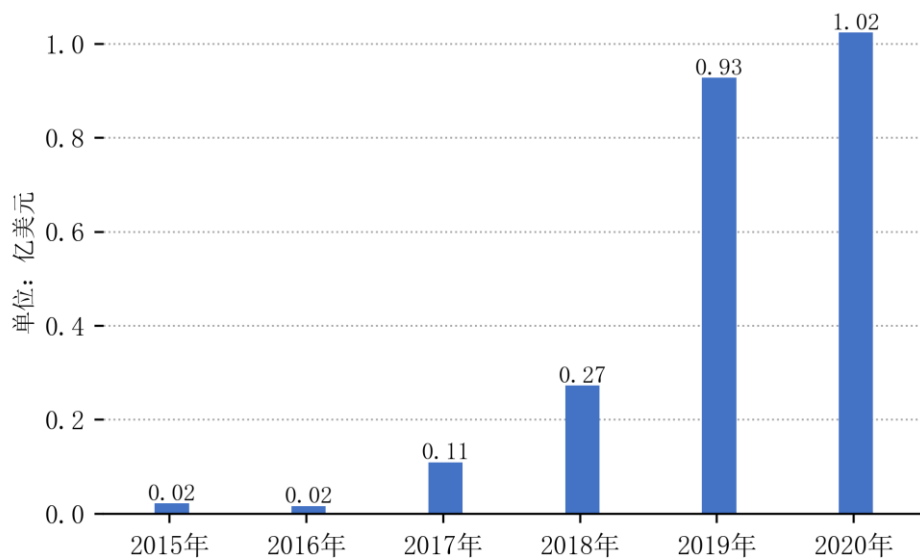


图 2-4 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 0204) 总额

(4) 乳及奶油 (HS: 0402)

从近六年进出口总额来看, 湖南对新西兰进出口“乳及奶油”(HS: 0402) 从 2015 年的 0.17 亿美元增至 2020 年的 0.43 亿美元, 2020 年同比增长 14.25%; 六年复合增长率为 20.50%。

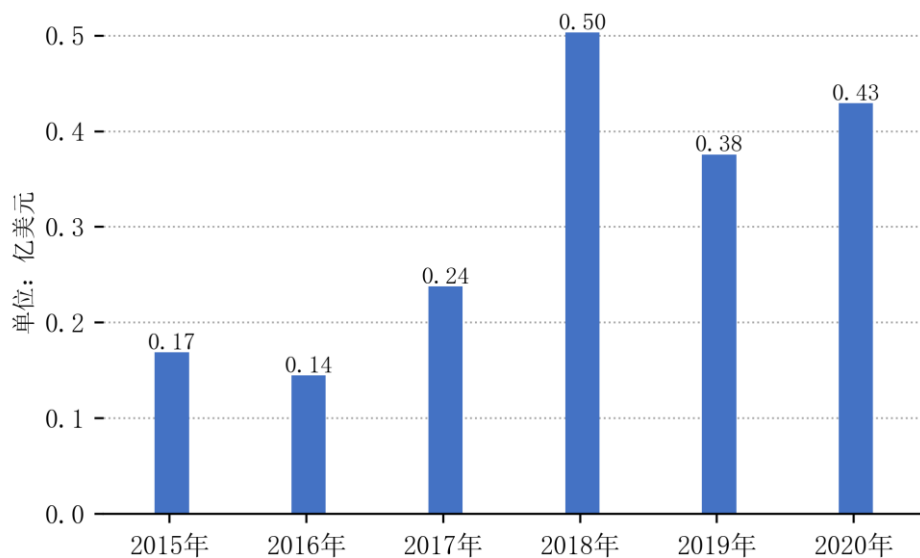


图 2-5 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 0402) 总额

(5) 带壳或去壳的甲壳动物，活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的；熏制的带壳或去壳甲壳动物，不论在熏制前或熏制过程中是否烹煮；蒸过或用水煮过的带壳甲壳动物，不论是否冷、冻、干、盐腌或盐渍的；适合供人食用的甲壳动物的细粉、粗粉及团粒（HS：0306）

从近六年进出口总额来看，湖南对新西兰进出口“带壳或去壳的甲壳动物，活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的；熏制的带壳或去壳甲壳动物，不论在熏制前或熏制过程中是否烹煮；蒸过或用水煮过的带壳甲壳动物，不论是否冷、冻、干、盐腌或盐渍的；适合供人食用的甲壳动物的细粉、粗粉及团粒”（HS：0306）从2015年的0.0亿美元增至2020年的0.38亿美元，2020年同比增长100.00%；六年复合增长率为100.00%。

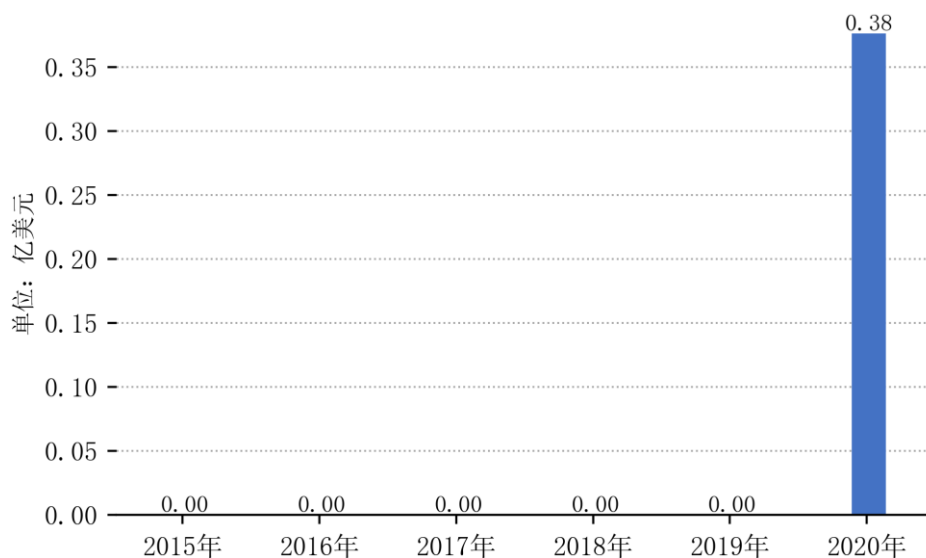


图 2-6 2015-2020 年湖南与新西兰进出口（HS：0306）总额

(6) 铁矿砂及其精矿（HS：2601）

从近六年进出口总额来看，湖南对新西兰进出口“铁矿砂及其精矿”（HS：2601）从2015年的0.0亿美元增至2020年的0.09亿美元，2020年同比增长100.00%；六年复合增长率为100.00%。

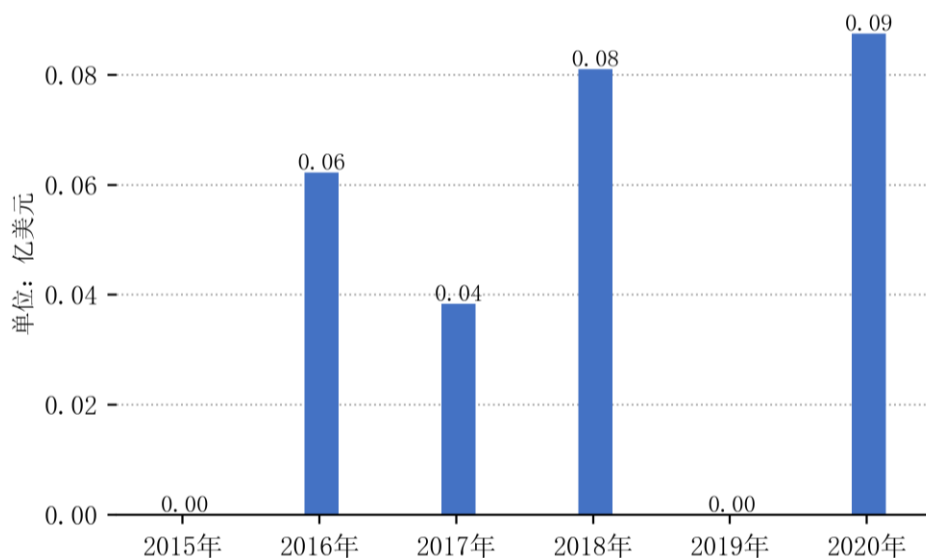


图 2-7 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 2601) 总额

(7) 浓缩蛋白质及碳酸饮料浓缩液等食品 (HS: 2106)

从近六年进出口总额来看, 湖南对新西兰进出口“浓缩蛋白质及碳酸饮料浓缩液等食品”(HS: 2106) 从 2015 年的 52.91 万美元增至 2020 年的 683.09 万美元, 2020 年同比下降 3.72%; 六年复合增长率为 66.79%。

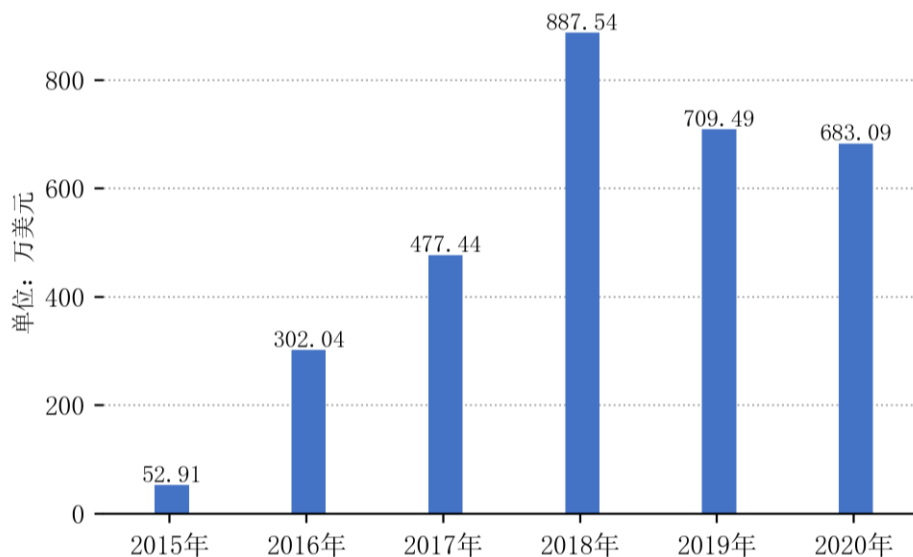


图 2-8 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 2106) 总额

(8) 硫酸盐; 矾; 过硫酸盐 (HS: 2833)

从近六年进出口总额来看, 湖南对新西兰进出口“硫酸盐; 矾; 过硫酸盐”(HS: 2833) 从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 0.04 亿美元, 2020 年同比增长 28.51%; 六年复合增长率为 14.86%。

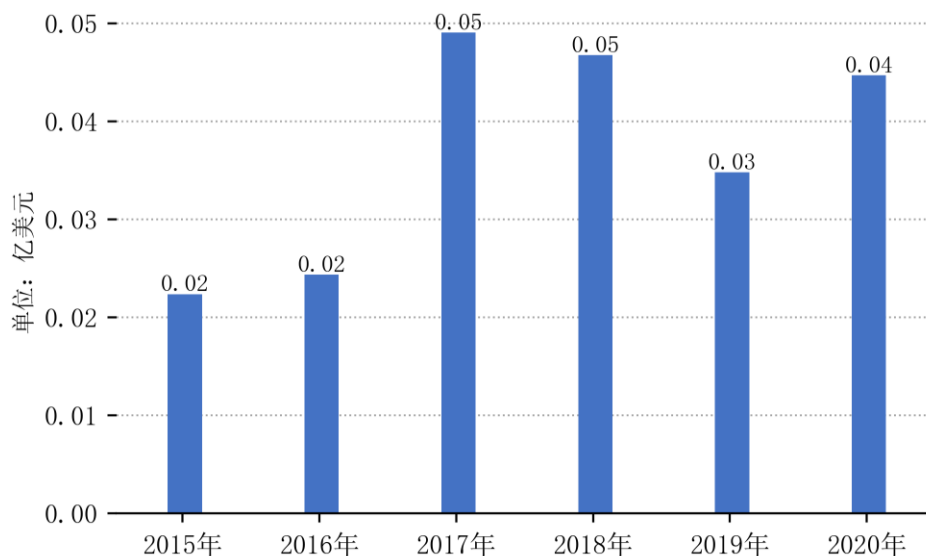


图 2-9 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 2833) 总额

(9) 灯具及照明装置、发光装置 (HS: 9405)

从近六年进出口总额来看, 湖南对新西兰进出口“灯具及照明装置、发光装置”(HS: 9405) 从 2015 年的 66.81 万美元增至 2020 年的 391.3 万美元, 2020 年同比增长 71.04%; 六年复合增长率为 42.41%。

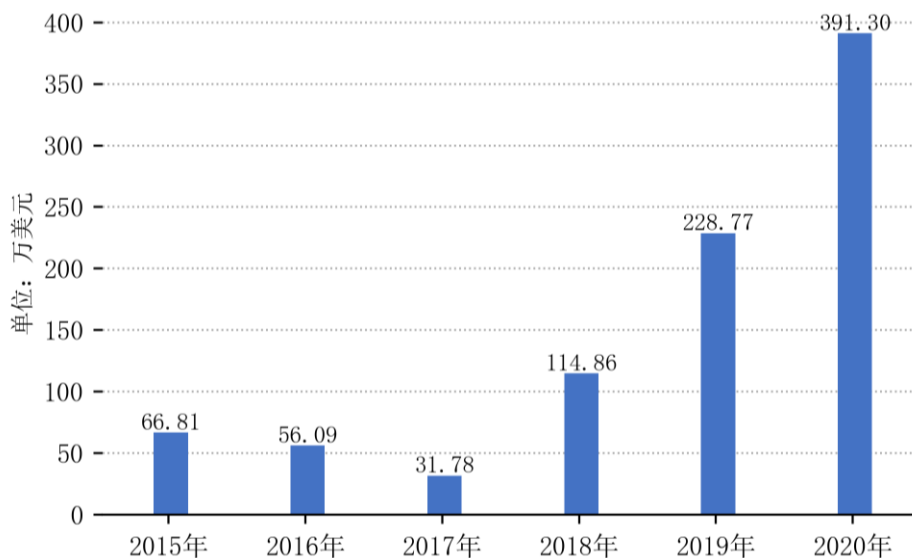


图 2-10 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 9405) 总额

(10) 除坐具、寝具外的家具 (HS: 9403)

从近六年进出口总额来看, 湖南对新西兰进出口“除坐具、寝具外的家具”(HS: 9403) 从 2015 年的 19.8 万美元增至 2020 年的 385.94 万美元, 2020 年同比增长 277.12%; 六年复合增长率为 81.12%。

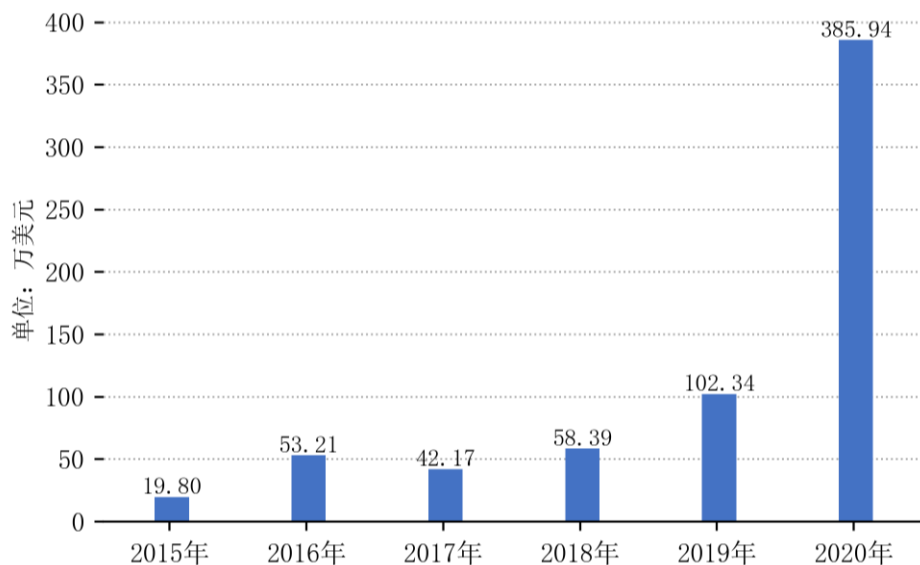


图 2-11 2015-2020 年湖南与新西兰进出口 (HS: 9403) 总额

2. 近六年湖南与新西兰出口重点产品分析

(1) “硫酸盐；矾；过硫酸盐” (HS: 2833)

从近六年出口总额来看, 湖南对新西兰出口“硫酸盐；矾；过硫酸盐”(HS: 2833) 从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 0.04 亿美元, 2020 年同比增长 28.51%; 六年复合增长率为 14.86%。

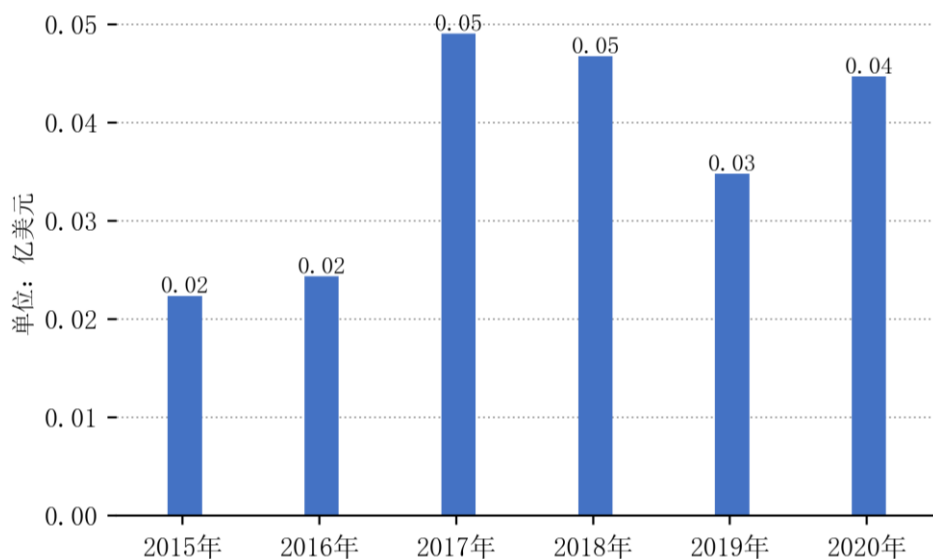


图 2-12 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 2833) 总额

(2) 灯具及照明装置、发光装置 (HS: 9405)

从近六年出口总额来看, 湖南对新西兰出口“灯具及照明装置、发光装置”

(HS: 9405) 从 2015 年的 66.81 万美元增至 2020 年的 391.3 万美元, 2020 年同比增长 71.04%; 六年复合增长率为 42.41%。

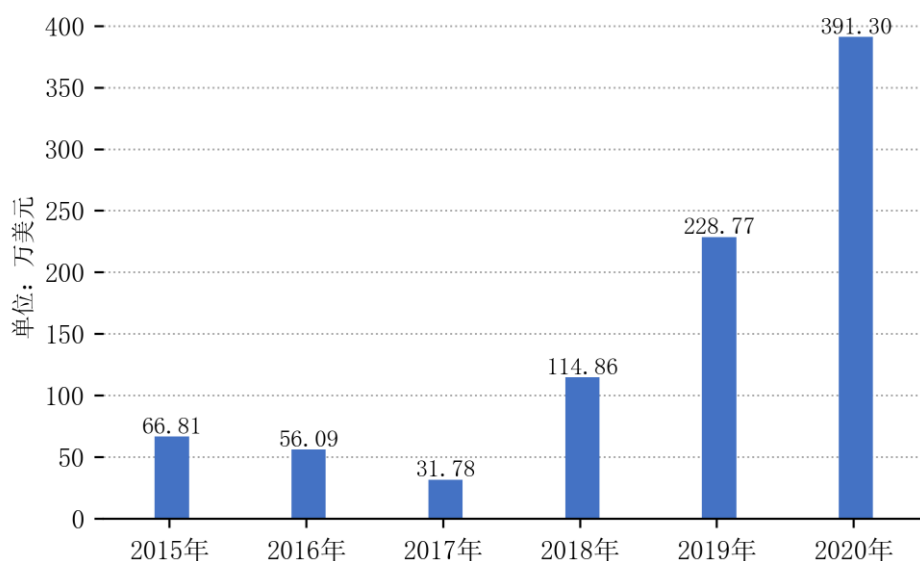


图 2-13 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 9405) 总额

(3) 除坐具、寝具外的家具 (HS: 9403)

从近六年出口总额来看, 湖南对新西兰出口“除坐具、寝具外的其他家具”(HS: 9403) 从 2015 年的 19.8 万美元增至 2020 年的 385.94 万美元, 2020 年同比增长 277.12%; 六年复合增长率为 81.12%。

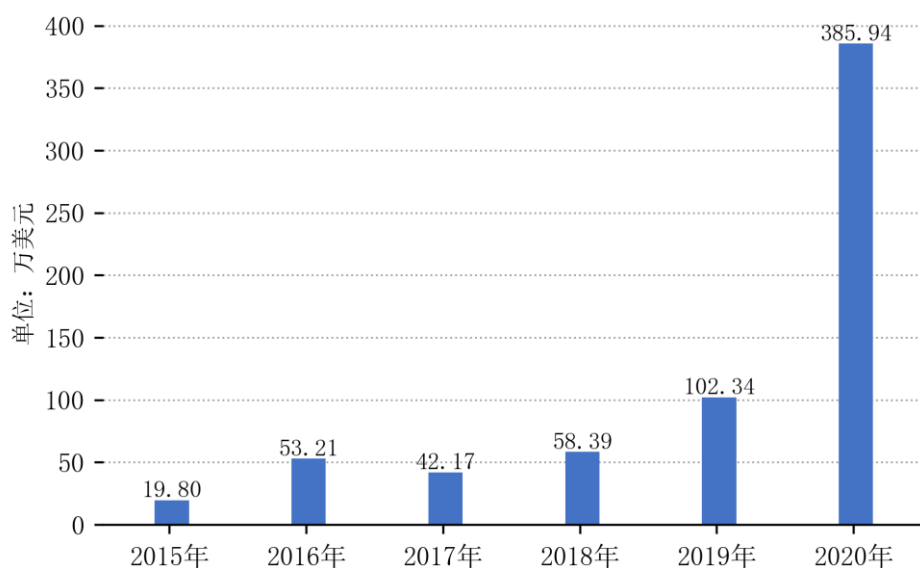


图 2-14 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 9403) 总额

(4) 坐具及其零件 (HS: 9401)

从近六年出口总额来看,湖南对新西兰出口“坐具及其零件”(HS: 9401)从2015年的17.01万美元增至2020年的267.84万美元,2020年同比增长24.27%;六年复合增长率为73.56%。

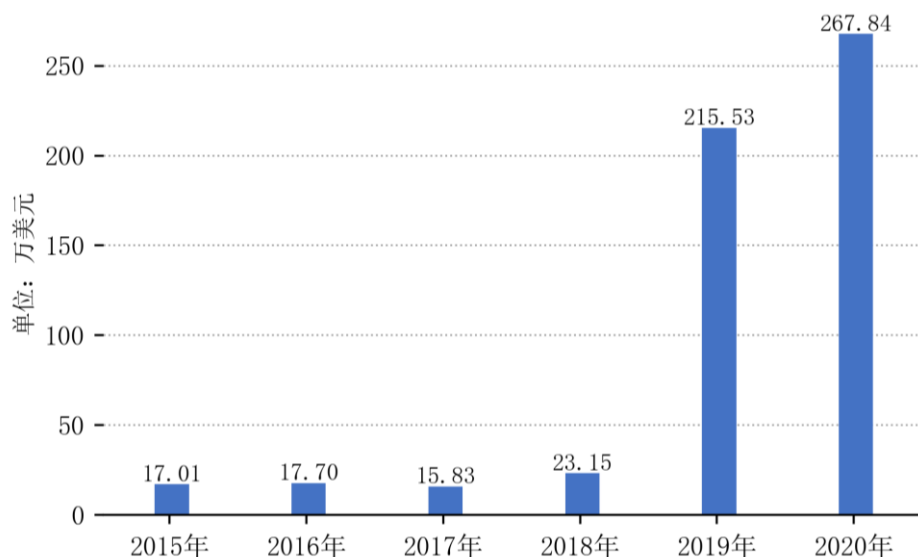


图 2-15 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 9401) 总额

(5) 带轮玩具, 玩偶车, 玩偶, 模型, 智力玩具 (HS: 9503)

从近六年出口总额来看,湖南对新西兰出口“带轮玩具, 玩偶车, 玩偶, 模型, 智力玩具”(HS: 9503)从2015年的26.85万美元增至2020年的245.92万美元,2020年同比增长48.48%;六年复合增长率为55.73%。

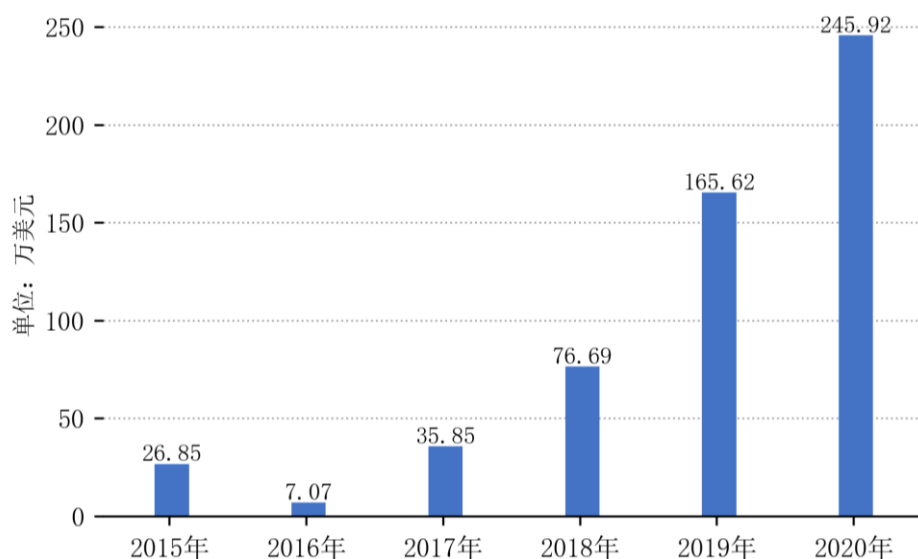


图 2-16 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 9503) 总额

(6) 瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器 (HS: 6911)

从近六年出口总额来看,湖南对新西兰出口“瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器”(HS: 6911)从2015年的0.02亿美元增至2020年的0.02亿美元,2020年同比增长11.32%;六年复合增长率为4.98%。

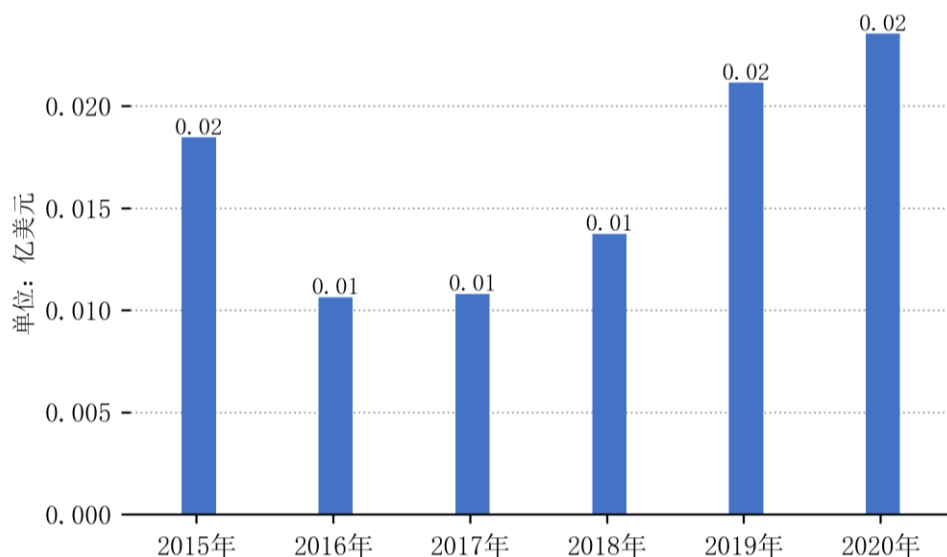


图 2-17 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 6911) 总额

(7) 各种箱、包、盒、套等容器类 (HS: 4202)

从近六年出口总额来看,湖南对新西兰出口“各种箱、包、盒、套等容器类”(HS: 4202)从2015年的33.05万美元增至2020年的231.45万美元,2020年同比增长93.83%;六年复合增长率为47.59%。

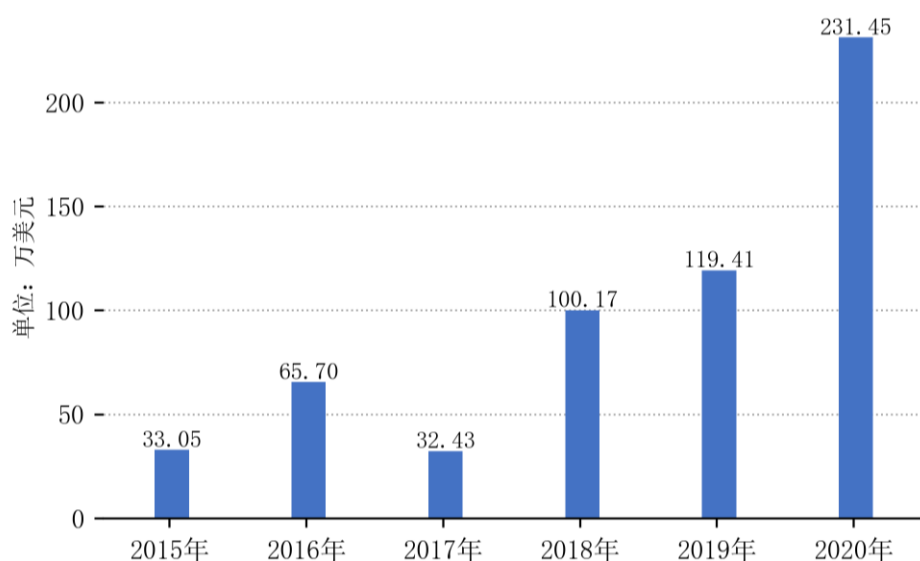


图 2-18 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 4202) 总额

(8) 钢铁结构体及其部件 (HS: 7308)

从近六年出口总额来看,湖南对新西兰出口“钢铁结构体及其部件”(HS: 7308)从2015年的23.59万美元增至2020年的230.67万美元,2020年同比增长26.36%;六年复合增长率为57.79%。

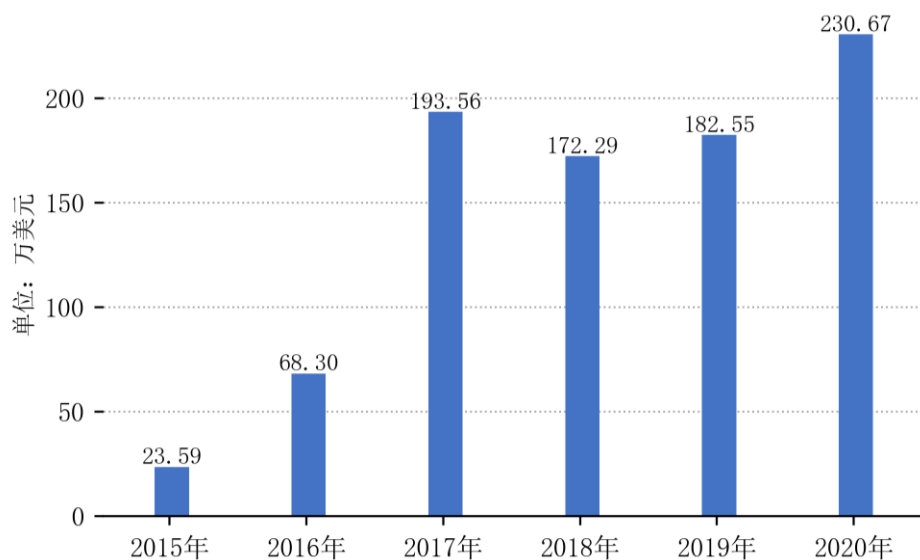


图 2-19 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 7308) 总额

(9) 供运输或包装货物用的塑料制品 (HS: 3923)

从近六年出口总额来看,湖南对新西兰出口“供运输或包装货物用的塑料制品”(HS: 3923)从2015年的2.04万美元增至2020年的220.15万美元,2020年同比增长120.56%;六年复合增长率为155.15%。

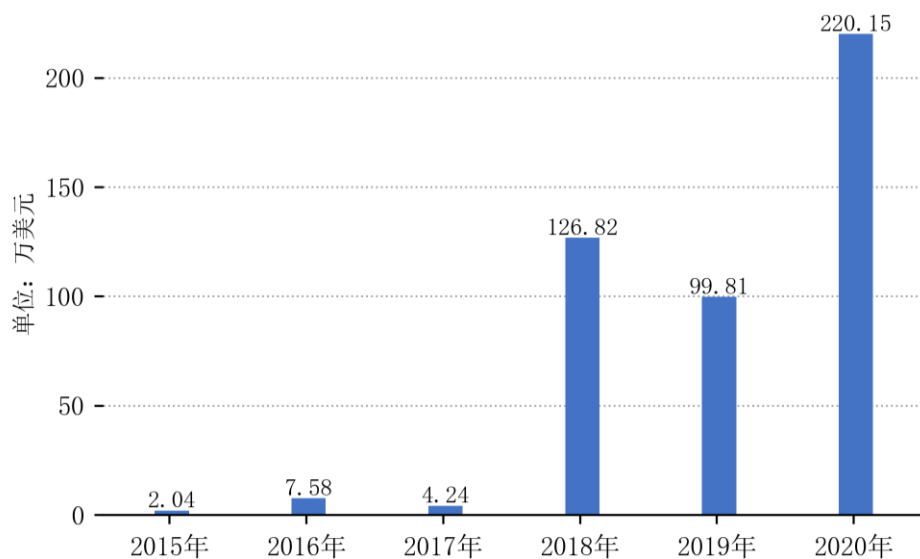


图 2-20 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 3923) 总额

(10) 推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机、压路机 (HS: 8429)

从近六年出口总额来看, 湖南对新西兰出口“推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机、压路机”(HS: 8429) 从 2015 年的 84.13 万美元增至 2020 年的 158.65 万美元, 2020 年同比下降 26.21%; 六年复合增长率为 13.53%。

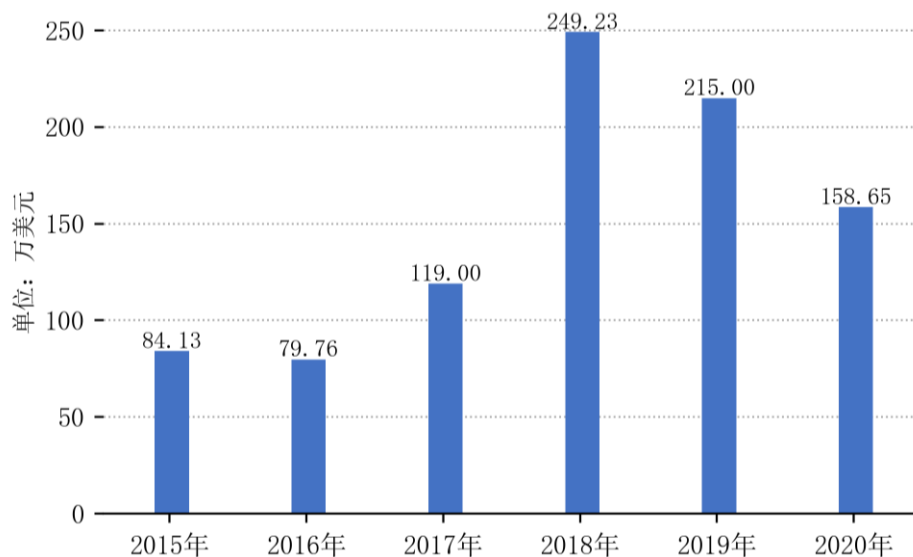


图 2-21 2015-2020 年湖南与新西兰出口 (HS: 8429) 总额

3. 近六年湖南与新西兰进口重点产品分析

(1) “麦精; 细粉、粗粒、粗粉、淀粉或麦精制的食品” (HS: 1901)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“麦精; 细粉、粗粒、粗粉、淀粉或麦精制的食品”(HS: 1901) 从 2015 年的 0.18 亿美元增至 2020 年的 1.15 亿美元, 2020 年同比下降 6.66%; 六年复合增长率为 44.47%。

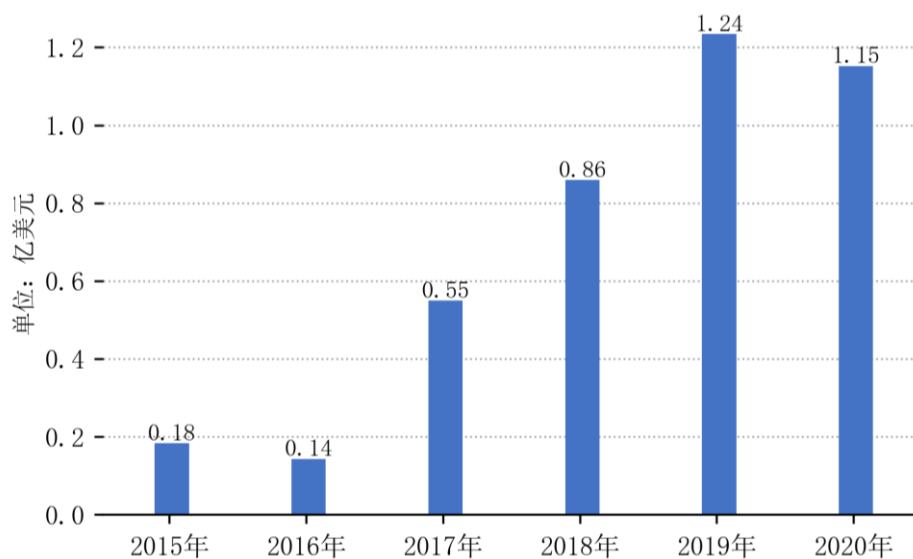


图 2-22 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 1901) 总额

(2) 冻牛肉 (HS: 0202)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“冻牛肉”(HS: 0202) 从 2015 年的 15.56 万美元增至 2020 年的 10618.87 万美元, 2020 年同比下降 12.68%; 六年复合增长率为 268.84%。

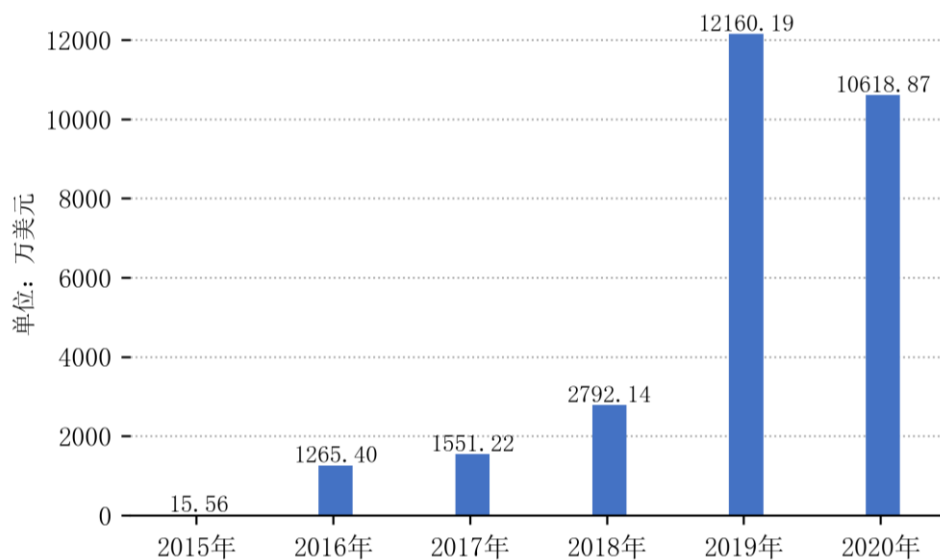


图 2-23 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 0202) 总额

(3) 鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉 (HS: 0204)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉”(HS: 0204) 从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 1.02 亿美元, 2020 年同比增长 10.35%; 六年复合增长率为 114.84%。

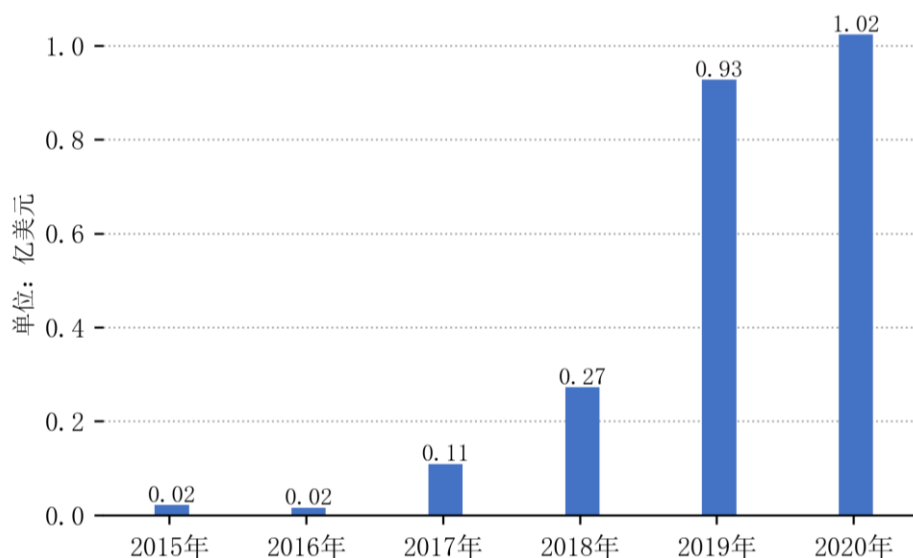


图 2-24 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 0204) 总额

(4) 乳及奶油 (HS: 0402)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“乳及奶油”(HS: 0402) 从 2015 年的 0.17 亿美元增至 2020 年的 0.43 亿美元, 2020 年同比增长 14.25%; 六年复合增长率为 20.50%。

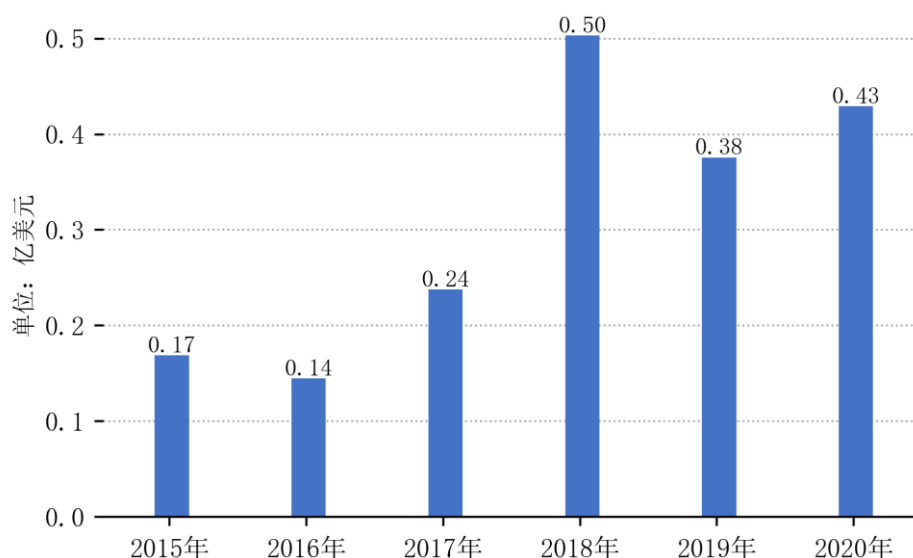


图 2-25 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 0402) 总额

(5) 带壳或去壳的甲壳动物, 活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的; 熏制的带壳或去壳甲壳动物, 不论在熏制前或熏制过程中是否烹煮; 蒸过或用水煮过的带壳甲壳动物, 不论是否冷、冻、干、盐腌或盐渍的; 适合供人食用的甲壳动物的细粉、粗粉及团粒 (HS: 0306)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“带壳或去壳的甲壳动物, 活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的; 熏制的带壳或去壳甲壳动物, 不论在熏制前或熏制过程中是否烹煮; 蒸过或用水煮过的带壳甲壳动物, 不论是否冷、冻、干、盐腌或盐渍的; 适合供人食用的甲壳动物的细粉、粗粉及团粒”(HS: 0306) 从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.38 亿美元, 2020 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。



图 2-26 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 0306) 总额

(6) 铁矿砂及其精矿 (HS: 2601)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“铁矿砂及其精矿”(HS: 2601) 从 2015 年的 0.0 亿美元增至 2020 年的 0.09 亿美元, 2020 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。

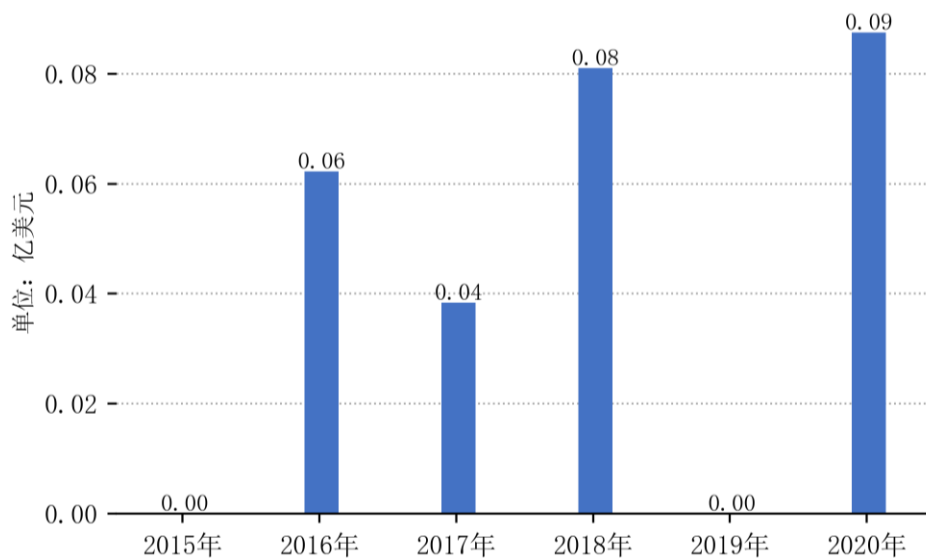


图 2-27 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 2601) 总额

(7) 浓缩蛋白质及碳酸饮料浓缩液等食品 (HS: 2106)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“浓缩蛋白质及碳酸饮料浓缩液等食品”(HS: 2106) 从 2015 年的 52.91 万美元增至 2020 年的 671.38 万美元, 2020 年同比下降 2.76%; 六年复合增长率为 66.22%。

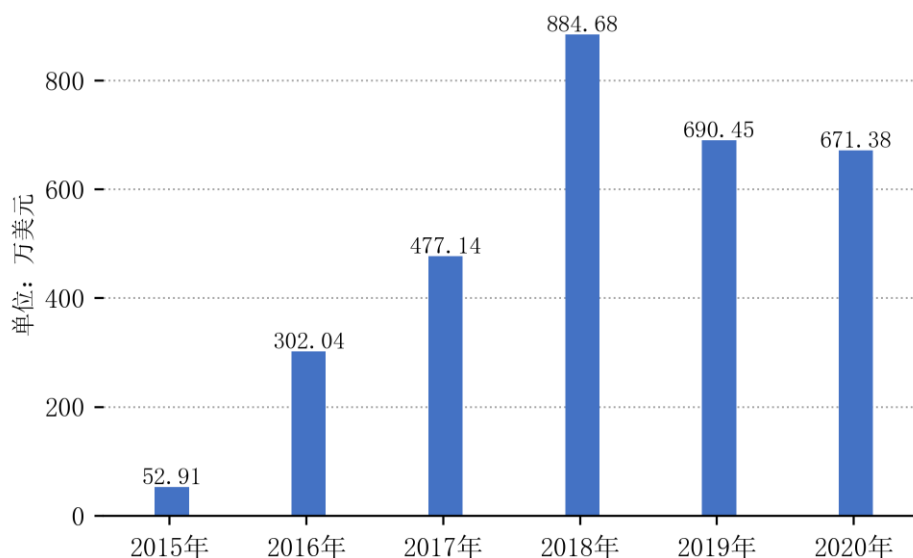


图 2-28 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 2106) 总额

(8) 整个或切块的动物(鱼除外)的肠、膀胱及胃, 鲜、冷、冻、干、熏、盐腌或盐渍的 (HS: 0504)

从近六年进口总额来看, 湖南对新西兰进口“整个或切块的动物(鱼除外)的肠、膀胱及胃, 鲜、冷、冻、干、熏、盐腌或盐渍的”(HS: 0504)从 2015 年的 11.56 万美元增至 2020 年的 336.57 万美元, 2020 年同比下降 37.07%; 六年复合增长率为 96.26%。

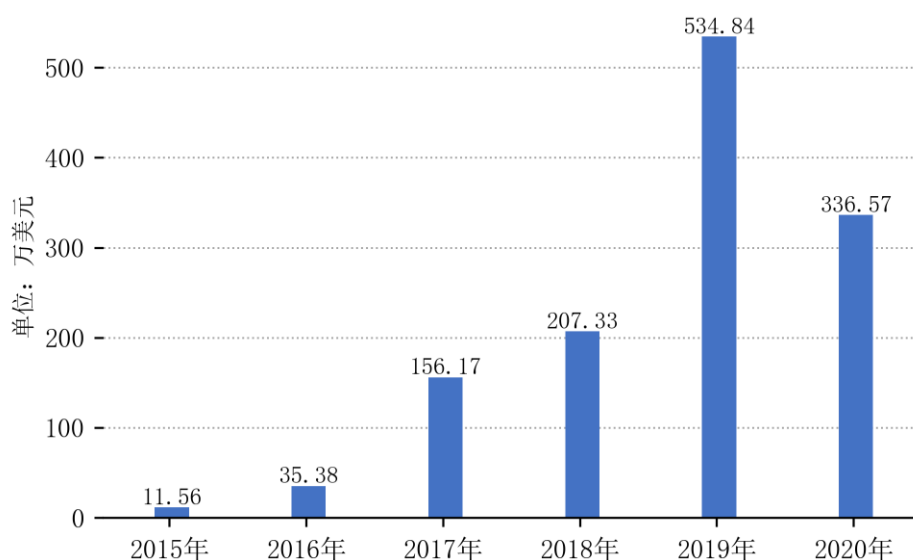


图 2-29 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 0504) 总额

(9) 带壳或去壳的软体动物，活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的；不属于甲壳动物和软体动物的水生无脊椎动物，活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的；适合供人食用的水生无脊椎动物（甲壳动物除外）的细粉、粗粉及团粒（HS：0307）

从近六年进口总额来看，湖南对新西兰进口“带壳或去壳的软体动物，活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的；不属于甲壳动物和软体动物的水生无脊椎动物，活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的；适合供人食用的水生无脊椎动物（甲壳动物除外）的细粉、粗粉及团粒”（HS：0307）从2015年的0.0万美元增至2020年的318.79万美元，2020年同比增长100.00%；六年复合增长率为100.00%。

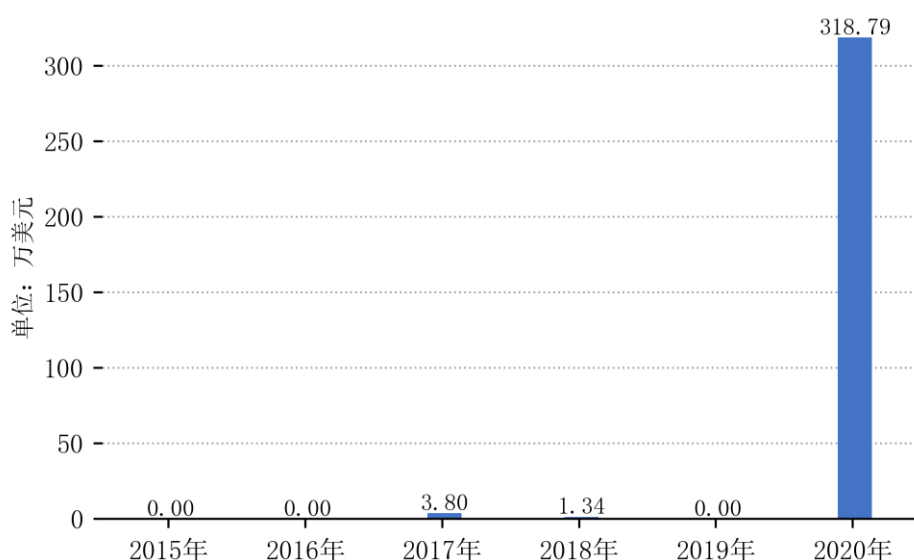


图 2-30 2015-2020 年湖南与新西兰进口（HS：0307）总额

(10) 鲜、冷、冻牛、猪、绵羊、山羊、马、驴、骡的食用杂碎（HS：0206）

从近六年进口总额来看，湖南对新西兰进口“鲜、冷、冻牛、猪、绵羊、山羊、马、驴、骡的食用杂碎”（HS：0206）从2015年的1.38万美元增至2020年的300.19万美元，2020年同比下降14.25%；六年复合增长率为193.30%。

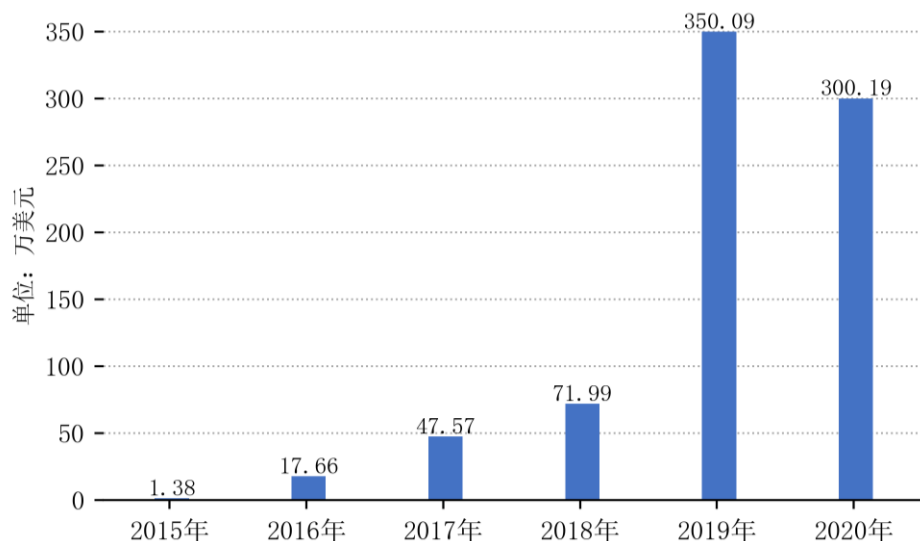


图 2-31 2015-2020 年湖南与新西兰进口 (HS: 0206) 总额

4. 湖南与新西兰大宗商品出口分析

(1) 金属硅

从近三年出口总额来看,湖南对新西兰出口金属硅贸易额从 2017 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 33.88 万美元,2019 年同比下降 71.00%;三年复合增长率为 100.00%。从运输方式看,2019 年湖南对新西兰出口金属硅贸易额最多的是水路运输,出口额 33.88 万美元,占比 100.0%。从出口关区看,2019 年湖南对新西兰出口金属硅关区贸易额最多的是黄埔关区,出口额 33.88 万美元,占比 100.0%。

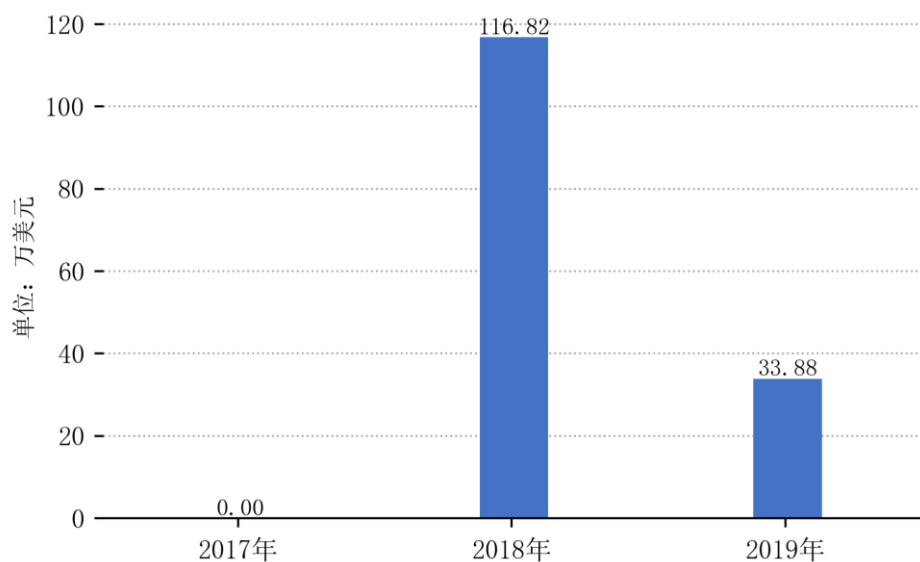


图 2-32 2017-2019 年湖南对新西兰出口金属硅总额

(2) 钢材

从近三年出口总额来看,湖南对新西兰出口钢材贸易额从 2017 年的 0.02 亿

美元增至 2019 年的 0.04 亿美元, 2019 年同比增长 222.18%; 三年复合增长率为 50.38%。从运输方式看, 2019 年湖南对新西兰出口钢材贸易额最多的是水路运输, 出口额 0.04 亿美元, 占比 99.96%。从出口关区看, 2019 年湖南对新西兰出口钢材关区贸易额最多的是天津关区, 出口额 0.03 亿美元, 占比 78.23%。

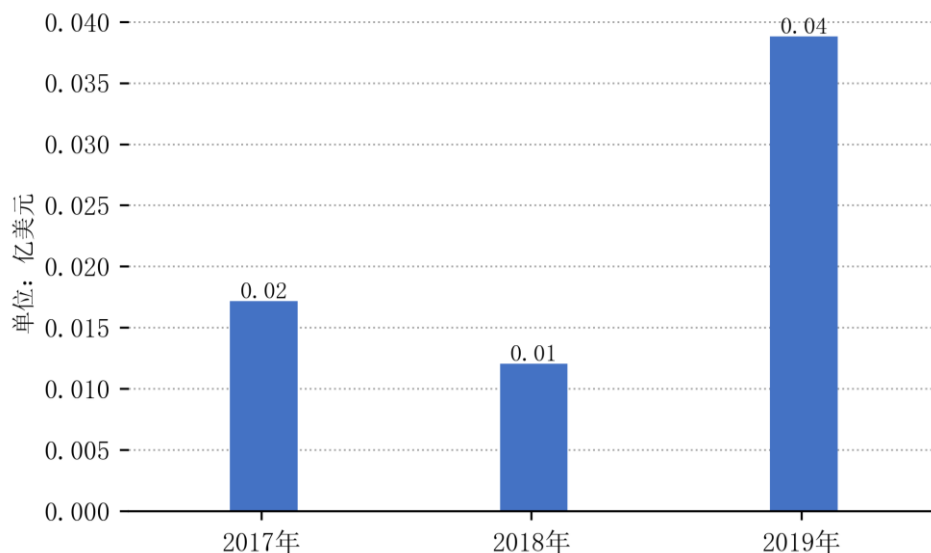


图 2-33 2017-2019 年湖南对新西兰出口钢材总额

(3) 尿素

从近三年出口总额来看, 湖南对新西兰出口尿素贸易额从 2017 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 6.59 万美元, 2019 年同比下降 59.62%; 三年复合增长率为 100.00%。从运输方式看, 2019 年湖南对新西兰出口尿素贸易额最多的是水路运输, 出口额 6.59 万美元, 占比 100.0%。从出口关区看, 2019 年湖南对新西兰出口尿素关区贸易额最多的是天津关区, 出口额 6.59 万美元, 占比 100.0%。

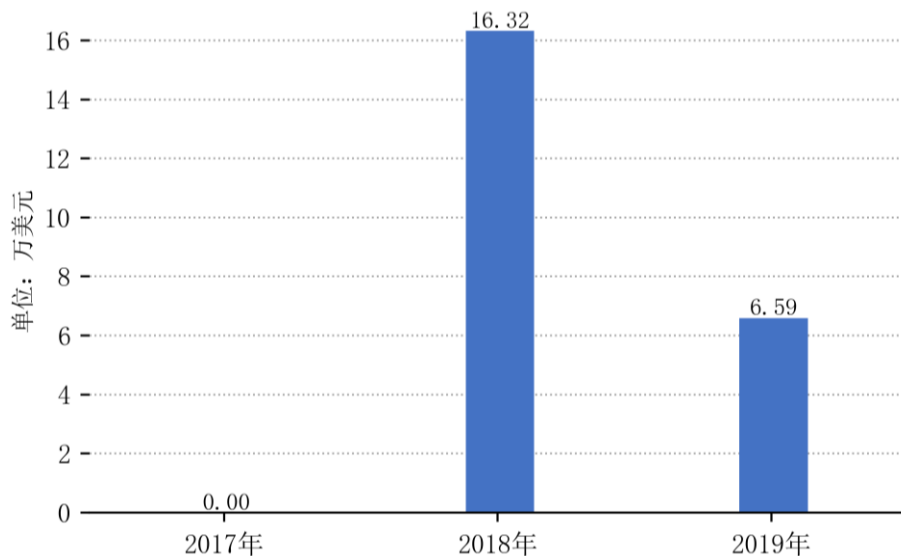


图 2-34 2017-2019 年湖南对新西兰出口尿素总额

(二) 双方经贸合作市场主体情况

1. 新西兰对湖南外商直接投资分析

从新西兰在湖南新设立外资企业来看, 2019 年来自新西兰的投资仅在文化服务行业, 投资金额仅 200 万元人民币。主要营运范围包括文化活动服务; 文化艺术交流服务; 研学服务; 会议、展览及相关服务; 旅游咨询服务; 策划创意服务; 各类进出口贸易; 贸易经纪与代理; 商务代理代办服务; 货物运输代理及信息咨询。具体的投资市州均在湘潭市。2020 年暂未发现新西兰对湖南省进行外商直接投资。

2. 湖南与新西兰进出口产业分析

(1) 肉/食用杂碎产业

从近六年进出口总额来看, 肉/食用杂碎产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 2.12 亿美元, 2020 年同比下降 3.54%; 六年复合增长率为 144.81%。

其中, 2020 年出口 0 美元, 进口 2.12 亿美元, 湖南在与新西兰的贸易中出口小于进口, 是净需求方。2020 年无出口产品, 进口产品主要以“冻牛肉”为主。

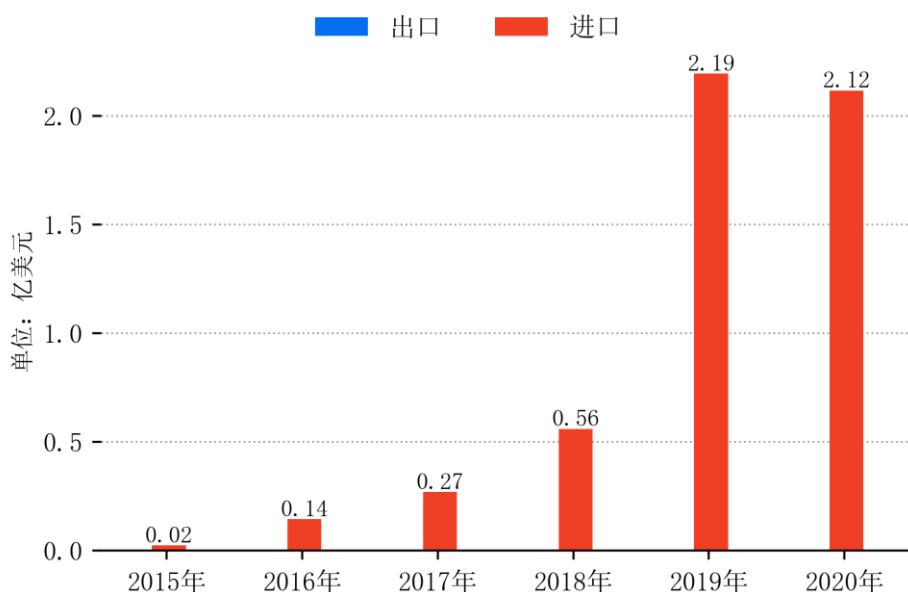


图 2-35 2015-2020 年湖南与新西兰进出口肉/食用杂碎产业总额

(2) 谷物/淀粉/乳制品产业

从近六年进出口总额来看, 谷物/淀粉/乳制品产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 0.18 亿美元增至 2020 年的 1.15 亿美元, 2020 年同比下降 6.66%; 六年复合增长率为 44.42%。

其中, 2020 年出口 0 美元, 进口 1.15 亿美元, 湖南在与新西兰的贸易中出口小于进口, 是净需求方。2020 年无出口产品, 进口产品主要以“麦精; 细粉、粗粒、粗粉、淀粉或麦精制的食品”为主。

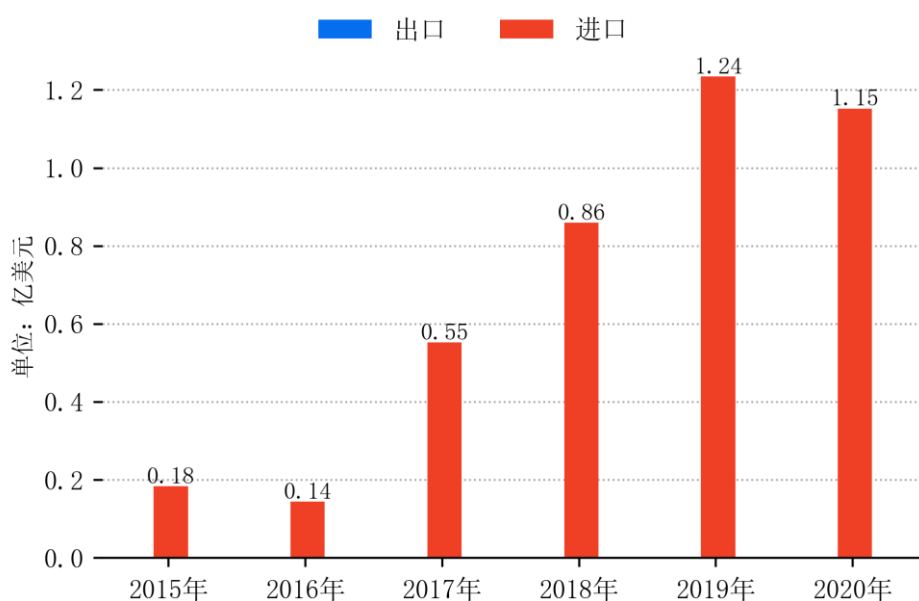


图 2-36 2015-2020 年湖南与新西兰进出口谷物/淀粉/乳制品产业总额

(3) 乳品/蛋品产业

从近六年进出口总额来看, 乳品/蛋品产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 0.17 亿美元增至 2020 年的 0.43 亿美元, 2020 年同比增长 13.93%; 六年复合增长率为 20.45%。

其中, 2020 年出口 0 美元, 进口 0.43 亿美元, 湖南在与新西兰的贸易中出口小于进口, 是净需求方。2020 年无出口产品, 进口产品主要以“乳及奶油”为主。

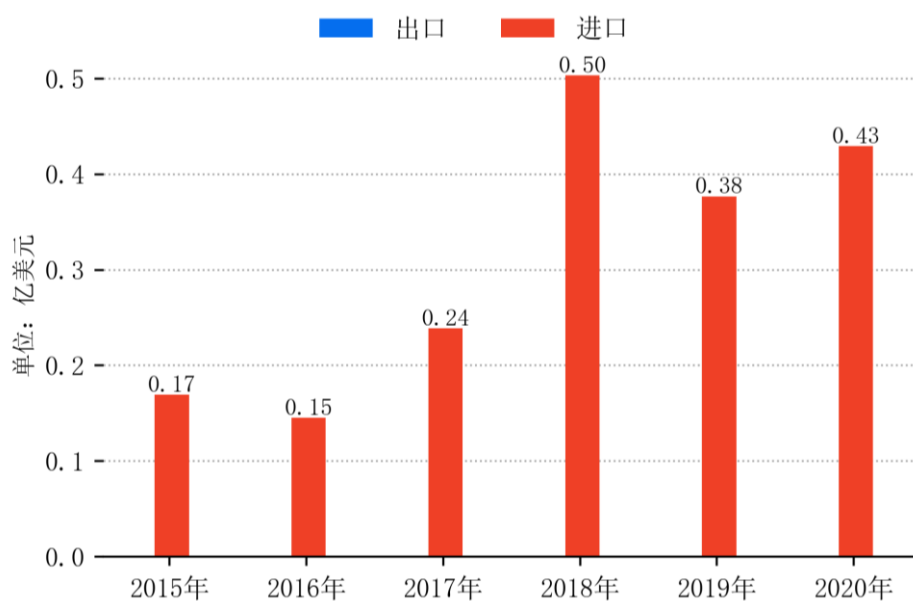


图 2-37 2015-2020 年湖南与新西兰进出口乳品/蛋品产业总额

(4) 鱼/甲壳动物产业

从近六年进出口总额来看, 鱼/甲壳动物产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 4082.45 万美元, 2020 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。

其中, 2020 年出口 0 美元, 进口 0.41 亿美元, 湖南在与新西兰的贸易中出口小于进口, 是净需求方。2020 年无出口产品, 进口产品主要以“带壳或去壳的甲壳动物, 活、鲜、冷、冻、干、盐腌或盐渍的; 熏制的带壳或去壳甲壳动物, 不论在熏制前或熏制过程中是否烹煮; 蒸过或用水煮过的带壳甲壳动物, 不论是否冷、冻、干、盐腌或盐渍的; 适合供人食用的甲壳动物的细粉、粗粉及团粒”为主。

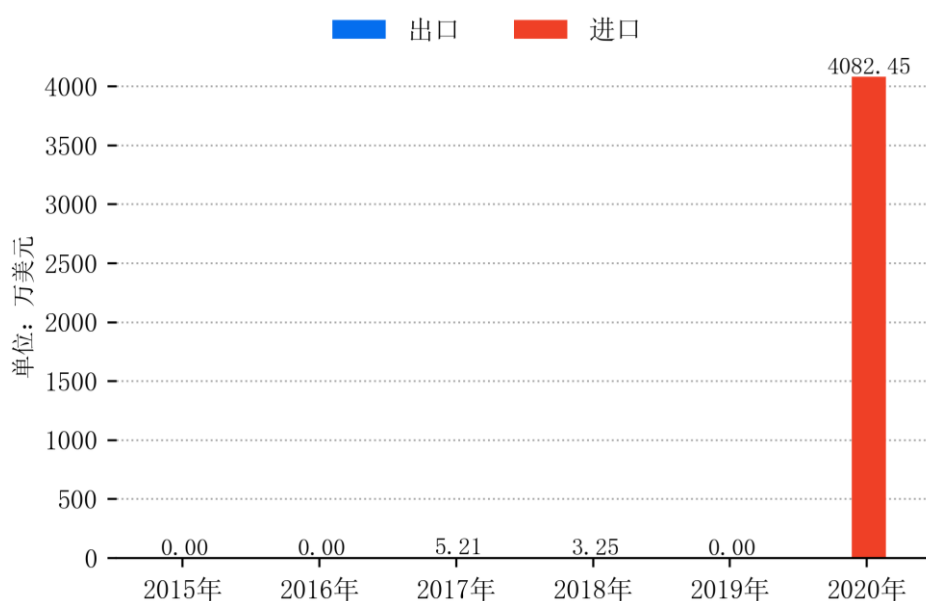


图 2-38 2015-2020 年湖南与新西兰进出口鱼/甲壳动物产业总额

(5) 家具寝具产业

从近六年进出口总额来看,家具寝具产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 0.01 亿美元增至 2020 年的 0.11 亿美元,2020 年同比增长 67.78%;六年复合增长率为 55.87%。

其中,2020 年出口 0.11 亿美元,进口 0 美元,湖南在与新西兰的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“灯具及照明装置、发光装置”为主,2020 年无进口产品。

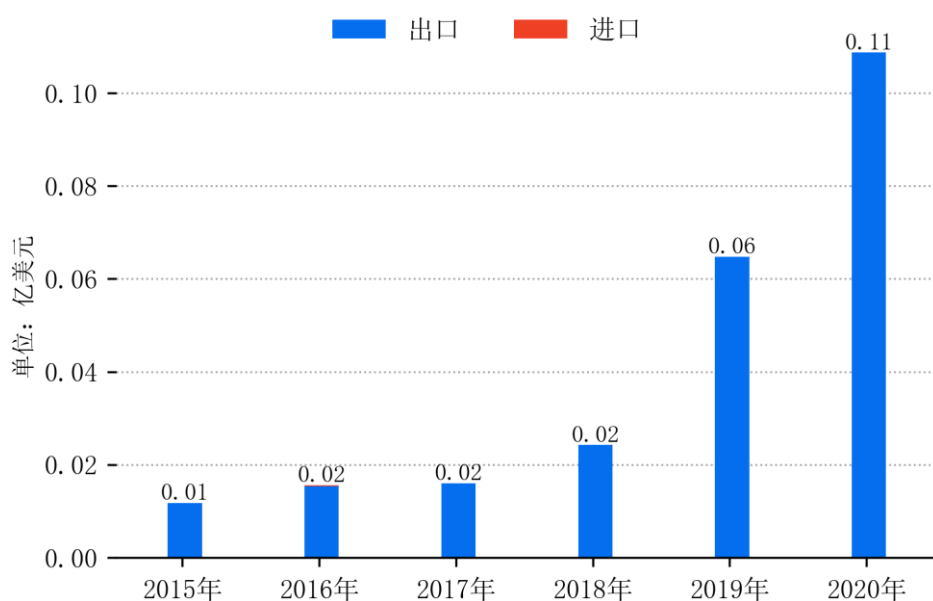


图 2-39 2015-2020 年湖南与新西兰进出口家具寝具产业总额

(6) 钢铁制品产业

从近六年进出口总额来看,钢铁制品产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 0.1 亿美元,2020 年同比增长 14.43%;六年复合增长率为 31.48%。

其中,2020 年出口 0.1 亿美元,进口 0 美元,湖南在与新西兰的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“钢铁结构体及其部件”为主,2020 年无进口产品。

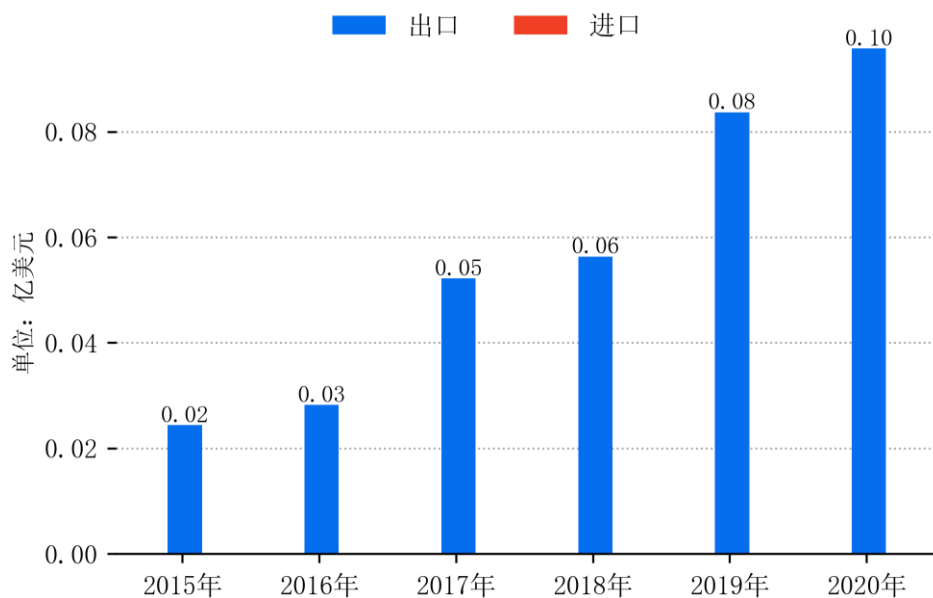


图 2-40 2015-2020 年湖南与新西兰进出口钢铁制品产业总额

(7) 矿砂/矿渣/矿灰产业

从近六年进出口总额来看,矿砂/矿渣/矿灰产业湖南对新西兰进出口从2015年的0.0亿美元增至2020年的0.09亿美元,2020年同比增长100.00%;六年复合增长率为100.00%。

其中,2020年出口0.65万美元,进口0.09亿美元,湖南在与新西兰的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“其他矿渣及矿灰,包括海藻灰(海草灰);焚化城市垃圾所产生的灰、渣”为主,进口产品主要以“铁矿砂及其精矿”为主。

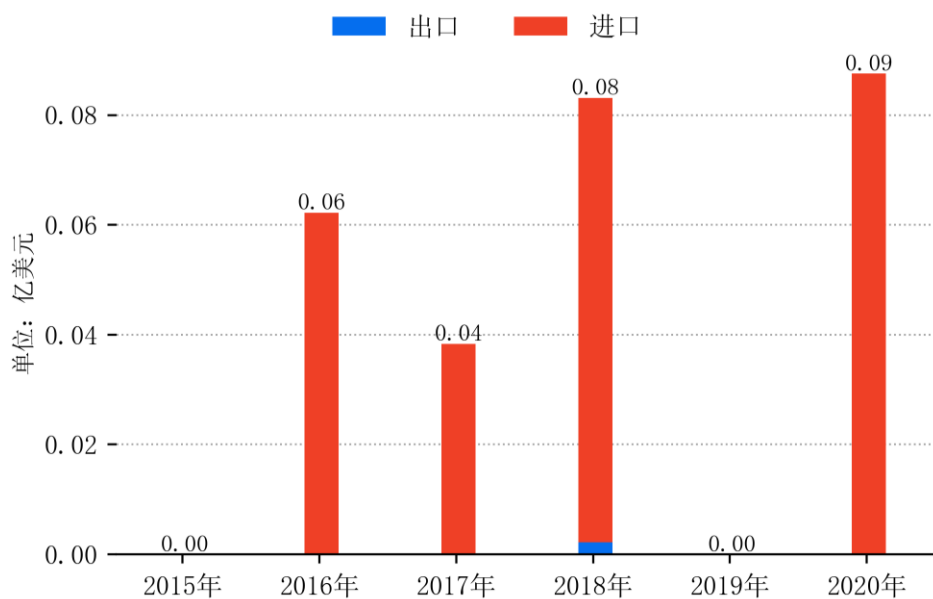


图 2-41 2015-2020 年湖南与新西兰进出口矿砂/矿渣/矿灰产业总额

(8) 机械设备产业

从近六年进出口总额来看,机械设备产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 0.01 亿美元增至 2020 年的 0.08 亿美元,2020 年同比增长 30.28%;六年复合增长率为 44.31%。

其中,2020 年出口 0.08 亿美元,进口 0 美元,湖南在与新西兰的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机、压路机”为主,2020 年无进口产品。

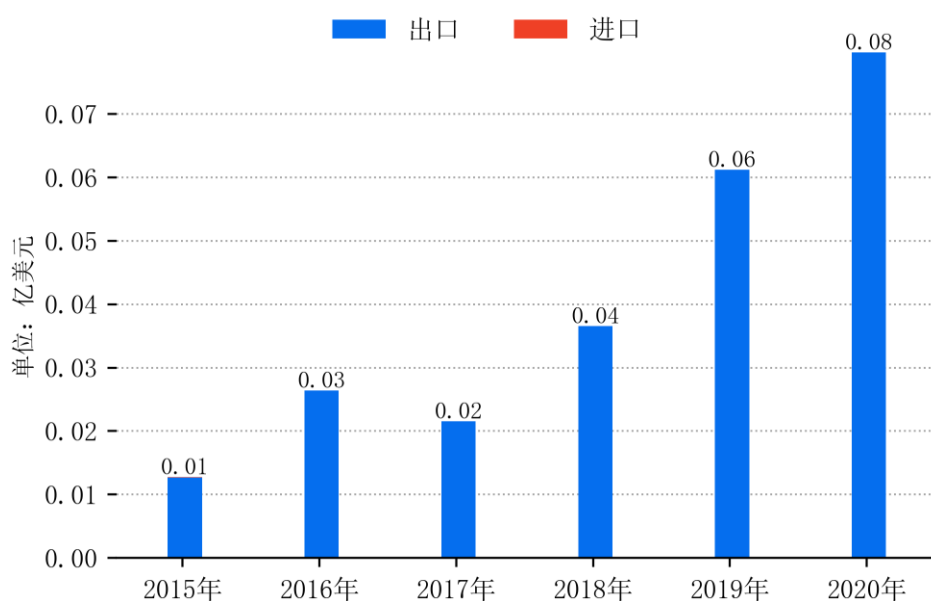


图 2-42 2015-2020 年湖南与新西兰进出口机械设备产业总额

(9) 杂项食品产业

从近六年进出口总额来看,杂项食品产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 52.91 万美元增至 2020 年的 683.49 万美元,2020 年同比下降 3.66%;六年复合增长率为 66.81%。

其中,2020 年出口 12.11 万美元,进口 0.07 亿美元,湖南在与新西兰的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“其他税目未列名的食品”为主,进口产品主要以“其他税目未列名的食品”为主。

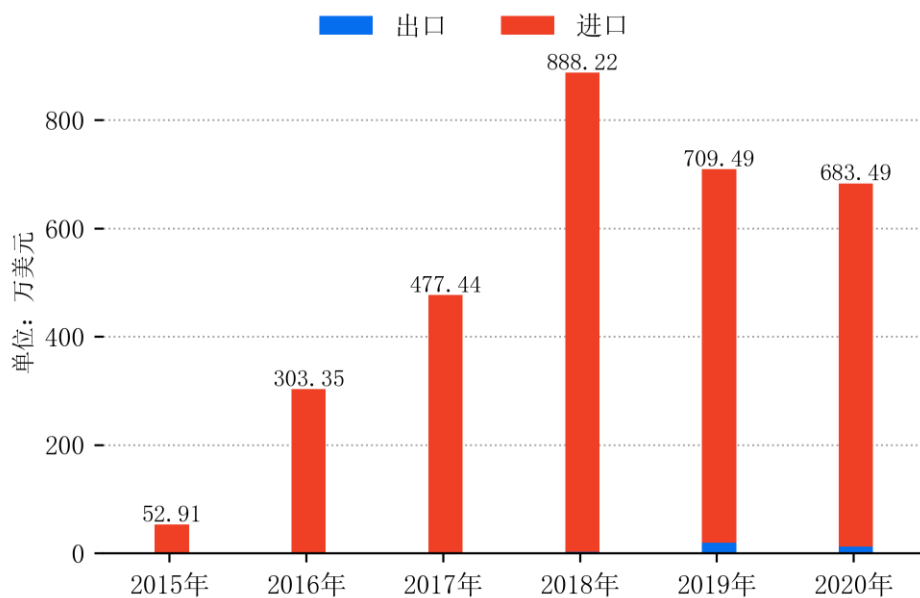


图 2-43 2015-2020 年湖南与新西兰进出口杂项食品产业总额

(10) 塑料制品产业

从近六年进出口总额来看，塑料制品产业湖南对新西兰进出口从 2015 年的 38.91 万美元增至 2020 年的 608.55 万美元，2020 年同比增长 107.00%；六年复合增长率为 73.32%。

其中，2020 年出口 0.06 亿美元，进口 0 美元，湖南在与新西兰的贸易中出口大于进口，是净供给方。出口产品主要以“供运输或包装货物用的塑料制品”为主，2020 年无进口产品。

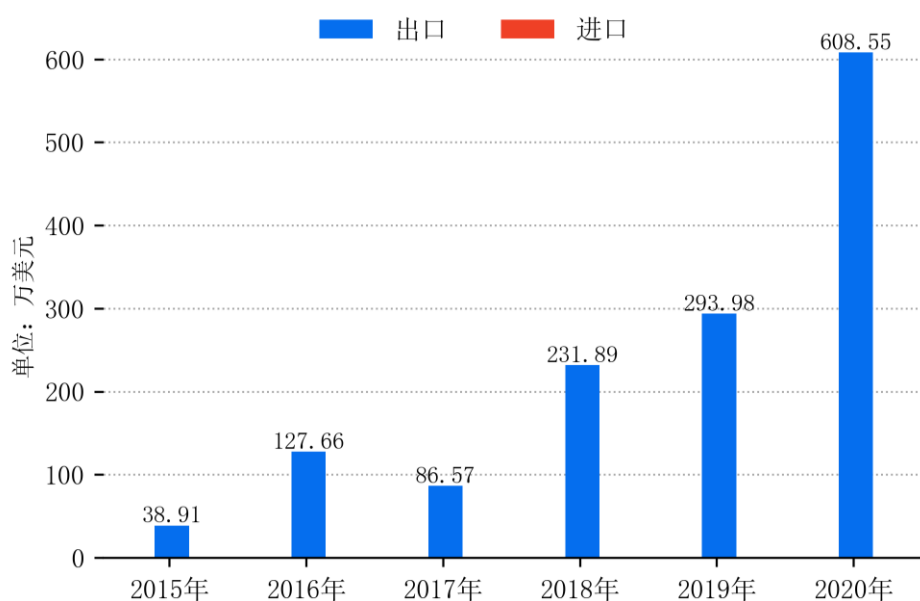


图 2-44 2015-2020 年湖南与新西兰进出口塑料制品产业总额

(三) 双方经贸合作通道建设情况

1. 近六年湖南与新西兰出口运输方式分析

(1) 水路运输

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第一的运输方式是水路运输。从近六年出口总额来看, 水路运输总额从 2014 年的 0.43 亿美元增至 2019 年的 0.6 亿美元, 2019 年同比增长 39.56%; 六年复合增长率为 6.91%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 95.24% 增长至 2019 年的 95.78%, 六年间占比增长 0.54%。

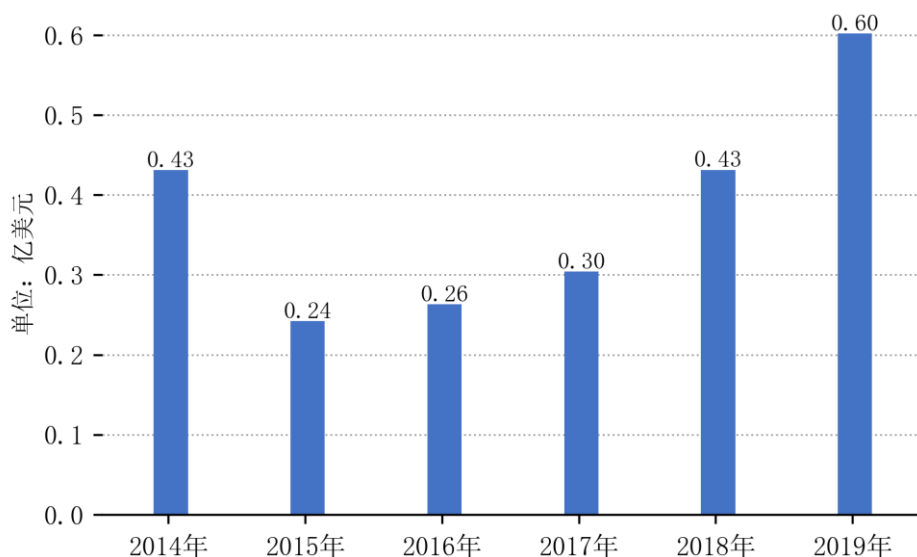


图 2-45 2014-2019 年湖南与新西兰出口水路运输总额

(2) 公路运输

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第二的运输方式是公路运输。从近六年出口总额来看, 公路运输总额从 2014 年的 69.61 万美元增至 2019 年的 141.71 万美元, 2019 年同比增长 101.91%; 六年复合增长率为 15.28%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 1.54% 增长至 2019 年的 2.25%, 六年间占比增长 0.71%。

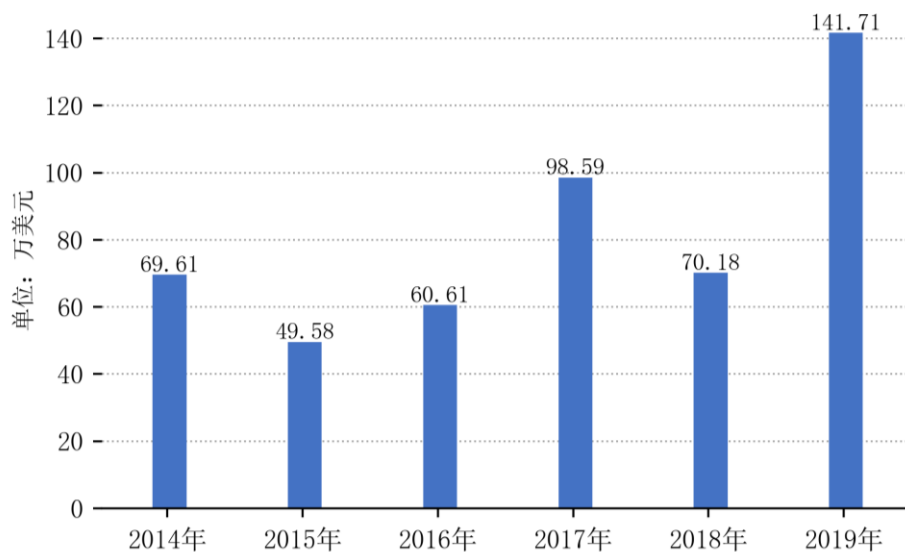


图 2-46 2014-2019 年湖南与新西兰出口公路运输总额

(3) 航空运输

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第三的运输方式是航空运输。从近六年出口总额来看, 航空运输总额从 2014 年的 146.05 万美元降至 2019 年的 123.76 万美元, 2019 年同比下降 3.76%; 六年复合增长率为-3.26%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 3.23% 下降至 2019 年的 1.97%, 六年间占比下降 1.26%。

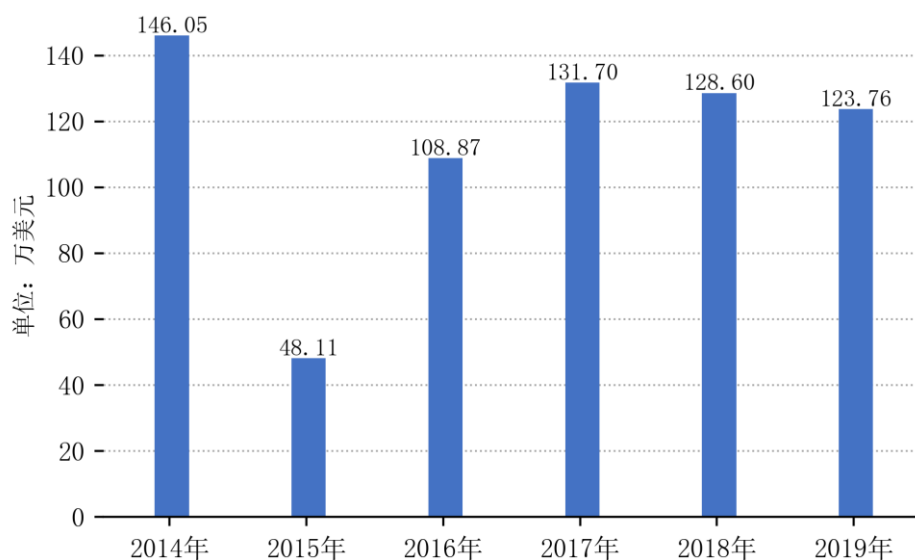


图 2-47 2014-2019 年湖南与新西兰出口航空运输总额

2. 近六年湖南与新西兰进口运输方式分析

(1) 水路运输

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第一的运输方式是水路运输。从近六年进口总额来看, 水路运输总额从 2014 年的 0.18 亿美元增至 2019 年的 3.81 亿美元, 2019 年同比增长 111.93%; 六年复合增长率为 83.21%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 99.92% 下降至 2019 年的 96.30%, 六年间占比下降 3.62%。

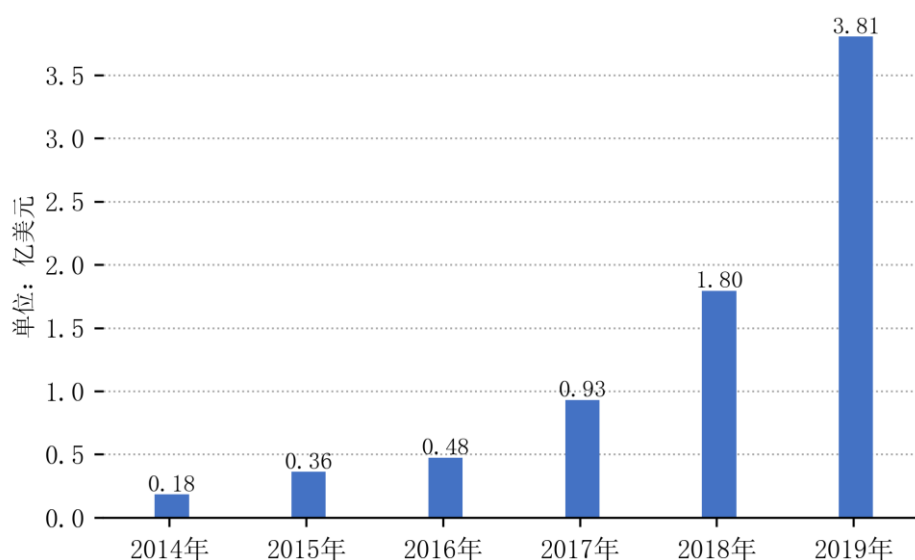


图 2-48 2014-2019 年湖南与新西兰进口水路运输总额

(2) 航空运输

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第二的运输方式是航空运输。从近六年进口总额来看, 航空运输总额从 2014 年的 1.34 万美元增至 2019 年的 1290.75 万美元, 2019 年同比下降 64.78%; 六年复合增长率为 295.41%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 0.07% 增长至 2019 年的 3.26%, 六年间占比增长 3.19%。

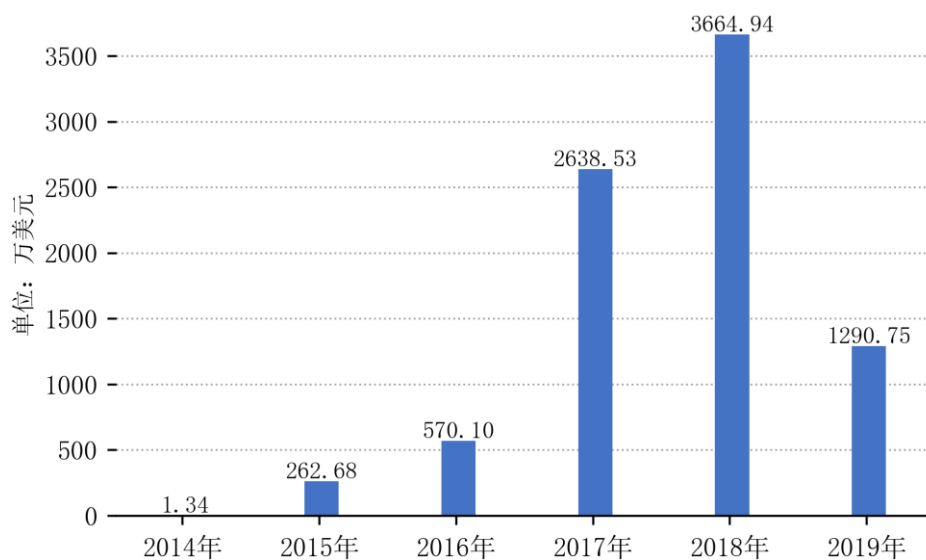


图 2-49 2014-2019 年湖南与新西兰进口航空运输总额

(3) 公路运输

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第三的运输方式是公路运输。从近六年进口总额来看, 公路运输总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 156.13 万美元, 2019 年同比增长 355.90%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.39%, 六年间占比增长 0.39%。

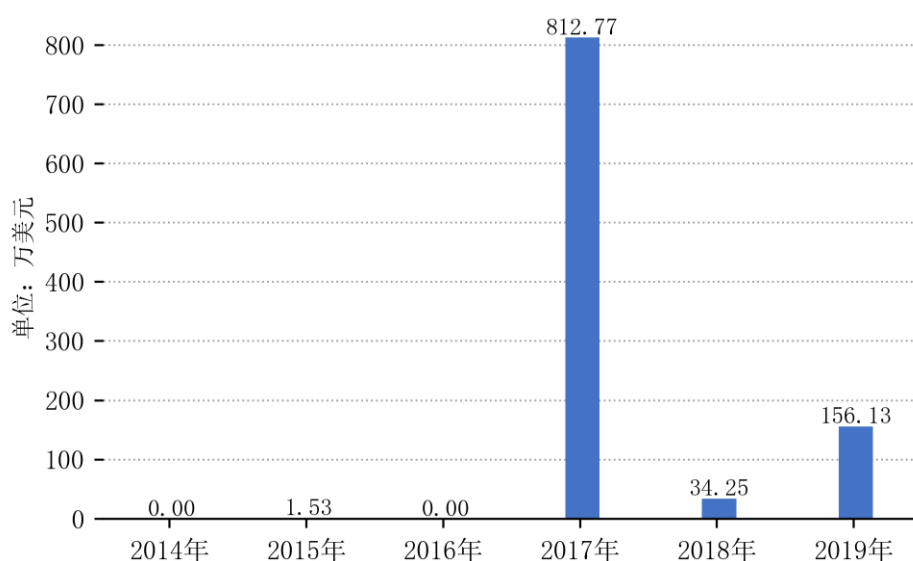


图 2-50 2014-2019 年湖南与新西兰进口公路运输总额

3. 近六年湖南与新西兰出口关区分析

(1) 深圳海关

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第一的关区是深圳海关。从近六年出口总额来看, 深圳海关出口总额从 2014 年的 0.06 亿美元增至 2019 年的 0.36 亿美元, 2019 年同比增长 75.83%; 六年复合增长率为 41.83%。从近六年出口占比来看, 深圳海关占比从 2014 年的 13.93% 增长至 2019 年的 57.56%, 六年间占比增长 43.63%。

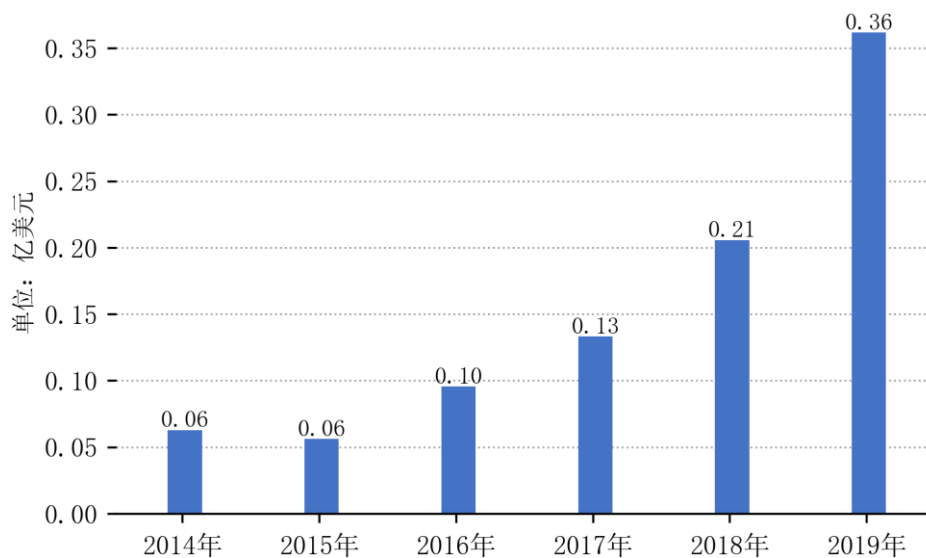


图 2-51 2014-2019 年湖南与新西兰深圳海关出口总额

(2) 上海海关

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第二的关区是上海海关。从近六年出口总额来看, 上海海关出口总额从 2014 年的 0.08 亿美元增至 2019 年的 0.11 亿美元, 2019 年同比下降 10.15%; 六年复合增长率为 6.60%。从近六年出口占比来看, 上海海关占比从 2014 年的 17.16% 下降至 2019 年的 17.01%, 六年间占比下降 0.15%。

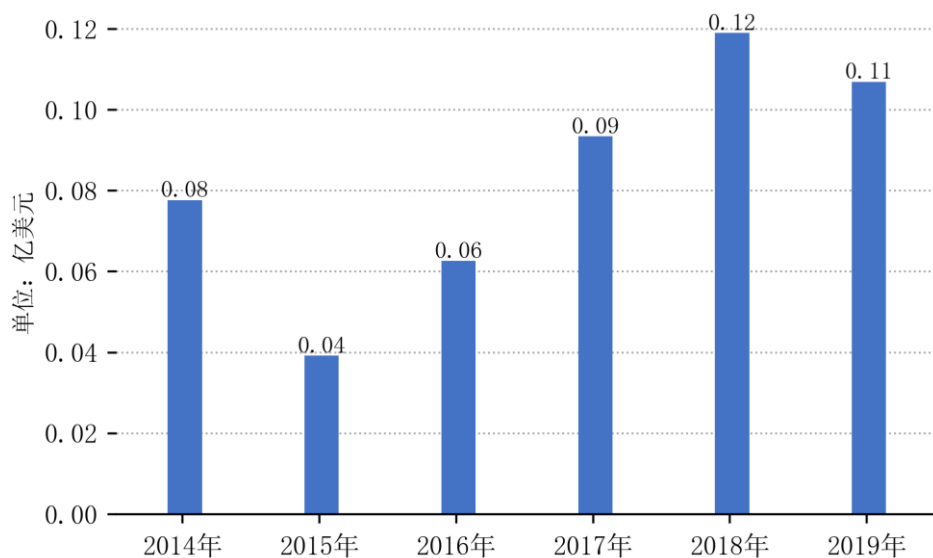


图 2-52 2014-2019 年湖南与新西兰上海海关出口总额

(3) 天津关区

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第三的关区是天津关区。从近六年出口总额来看, 天津关区出口总额从 2014 年的 215.96 万美元增至 2019 年的 547.11 万美元, 2019 年同比增长 56.83%; 六年复合增长率为 20.43%。从近六年出口占比来看, 天津关区占比从 2014 年的 4.77% 增长至 2019 年的 8.70%, 六年间占比增长 3.93%。

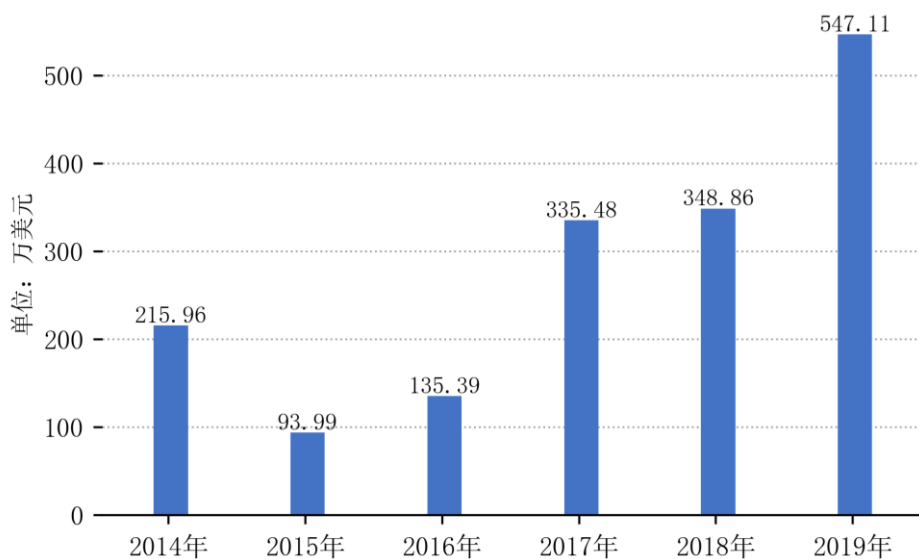


图 2-53 2014-2019 年湖南与新西兰天津关区出口总额

(4) 黄埔关区

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第四的关区是黄埔关区。从近六年出口总额来看, 黄埔关区出口总额从 2014 年的 0.22 亿美元降至 2019 年的 0.04 亿美元, 2019 年同比增长 6.98%; 六年复合增长率为 -29.66%。从近六年出口占比来看, 黄埔

关区占比从2014年的49.58%下降至2019年的6.15%，六年间占比下降43.43%。

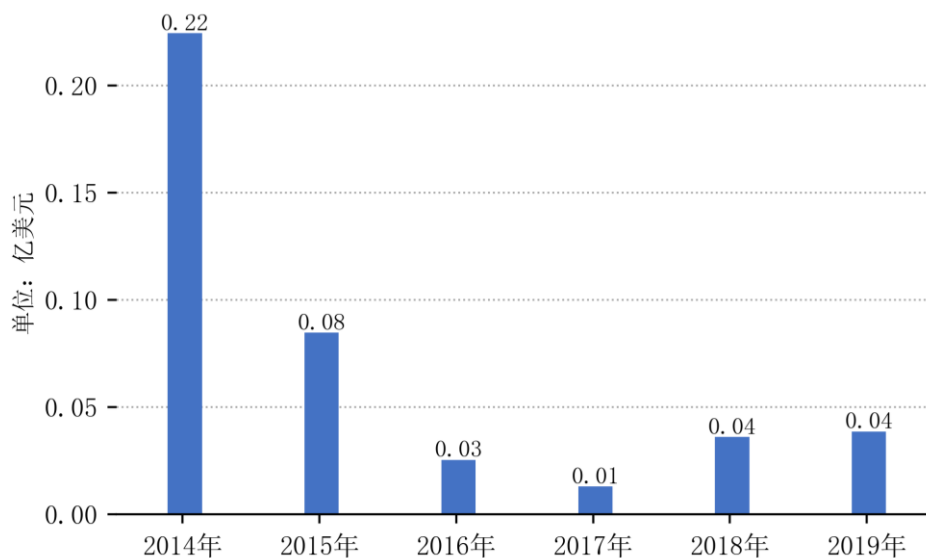


图 2-54 2014-2019 年湖南与新西兰黄埔关区出口总额

(5) 青岛海关

2019 年，湖南对新西兰出口总额第五的关区是青岛海关。从近六年出口总额来看，青岛海关出口总额从2014年的27.3万美元增至2019年的151.67万美元，2019年同比增长71.10%；六年复合增长率为40.92%。从近六年出口占比来看，青岛海关占比从2014年的0.60%增长至2019年的2.41%，六年间占比增长1.81%。

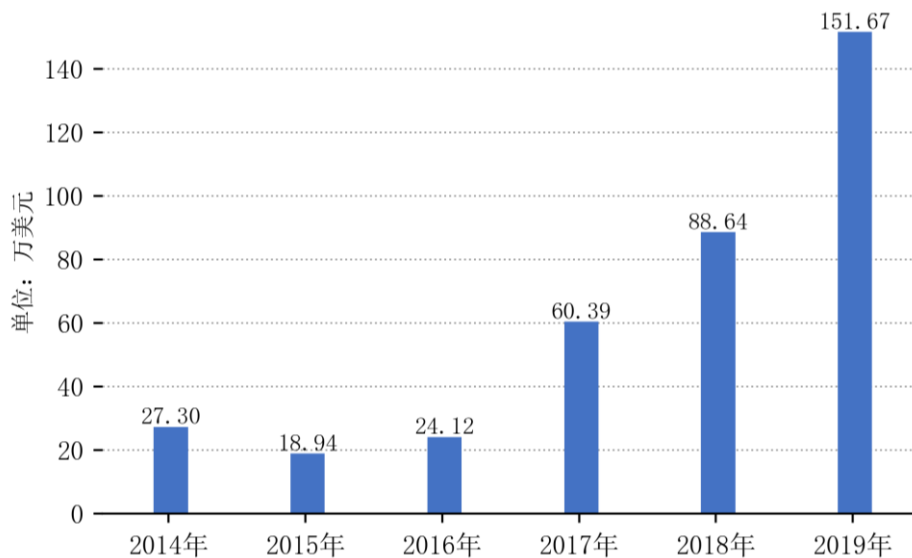


图 2-55 2014-2019 年湖南与新西兰青岛海关出口总额

(6) 宁波关区

2019 年，湖南对新西兰出口总额第六的关区是宁波关区。从近六年出口总

额来看, 宁波关区出口总额从2014年的13.61万美元增至2019年的151.64万美元, 2019年同比增长18.23%; 六年复合增长率为61.95%。从近六年出口占比来看, 宁波关区占比从2014年的0.30%增长至2019年的2.41%, 六年间占比增长2.11%。

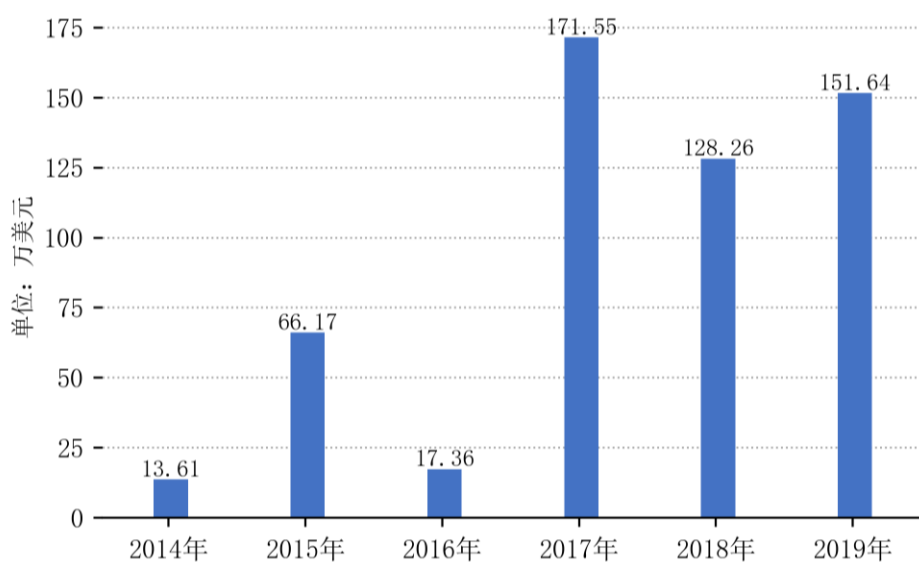


图 2-56 2014-2019 年湖南与新西兰宁波关区出口总额

(7) 南宁关区

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第七的关区是南宁关区。从近六年出口总额来看, 南宁关区出口总额从2014年的45.22万美元增至2019年的106.84万美元, 2019年同比下降39.08%; 六年复合增长率为18.76%。从近六年出口占比来看, 南宁关区占比从2014年的1.00%增长至2019年的1.70%, 六年间占比增长0.70%。

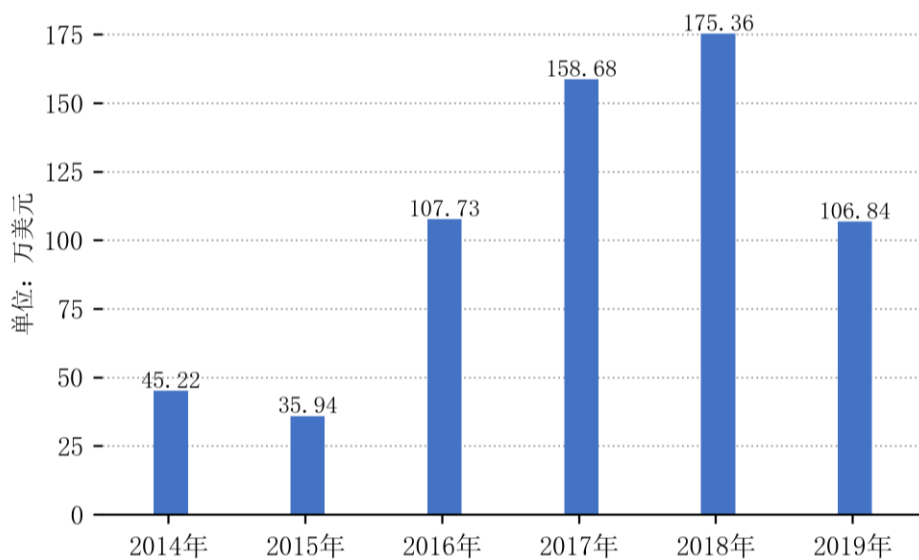


图 2-57 2014-2019 年湖南与新西兰南宁关区出口总额

(8) 广州海关

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第八的关区是广州海关。从近六年出口总额来看, 广州海关出口总额从 2014 年的 270.77 万美元降至 2019 年的 83.66 万美元, 2019 年同比增长 84.68%; 六年复合增长率为-20.93%。从近六年出口占比来看, 广州海关占比从 2014 年的 5.98% 下降至 2019 年的 1.33%, 六年间占比下降 4.65%。

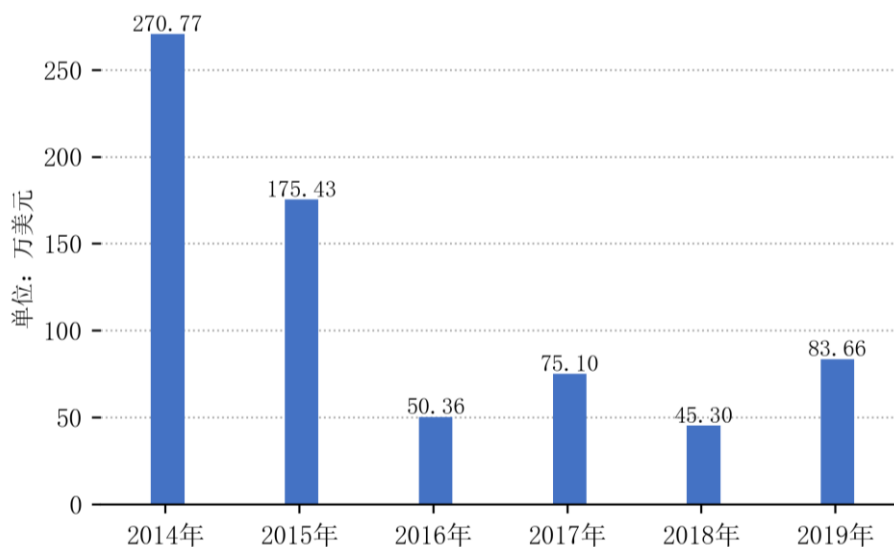


图 2-58 2014-2019 年湖南与新西兰广州海关出口总额

(9) 厦门关区

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第九的关区是厦门关区。从近六年出口总额来看, 厦门关区出口总额从 2014 年的 4.71 万美元增至 2019 年的 51.23 万美元, 2019 年同比增长 154.19%; 六年复合增长率为 61.19%。从近六年出口占比来看, 厦门关区占比从 2014 年的 0.10% 增长至 2019 年的 0.81%, 六年间占比增长 0.71%。

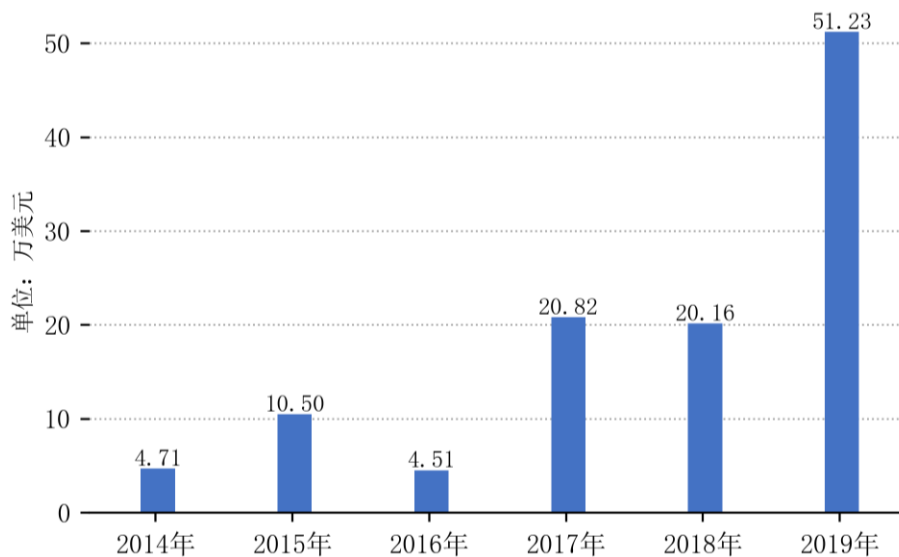


图 2-59 2014-2019 年湖南与新西兰厦门关区出口总额

(10) 汕头海关

2019 年, 湖南对新西兰出口总额第十的关区是汕头海关。从近六年出口总额来看, 汕头海关出口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 43.53 万美元, 2019 年同比增长 33.89%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年出口占比来看, 汕头海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.69%, 六年间占比增长 0.69%。

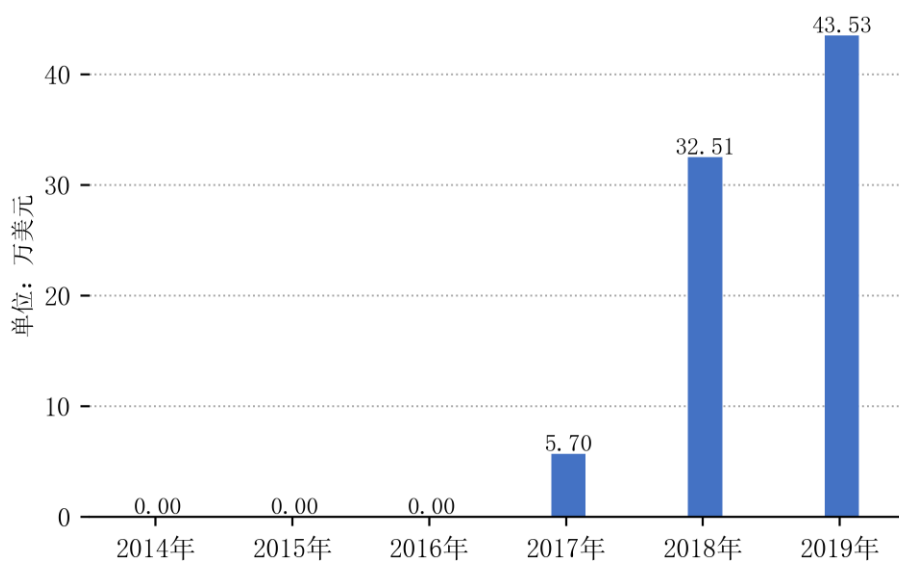


图 2-60 2014-2019 年湖南与新西兰汕头海关出口总额

4. 近六年湖南与新西兰进口关区分析

(1) 上海海关

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第一的关区是上海海关。从近六年进口总额来看, 上海海关进口总额从 2014 年的 12.14 万美元增至 2019 年的 22093.5 万美元, 2019 年同比增长 60.39%; 六年复合增长率为 348.74%。从近六年进口占比来看, 上海海关占比从 2014 年的 0.66% 增长至 2019 年的 55.88%, 六年间占比增长 55.22%。

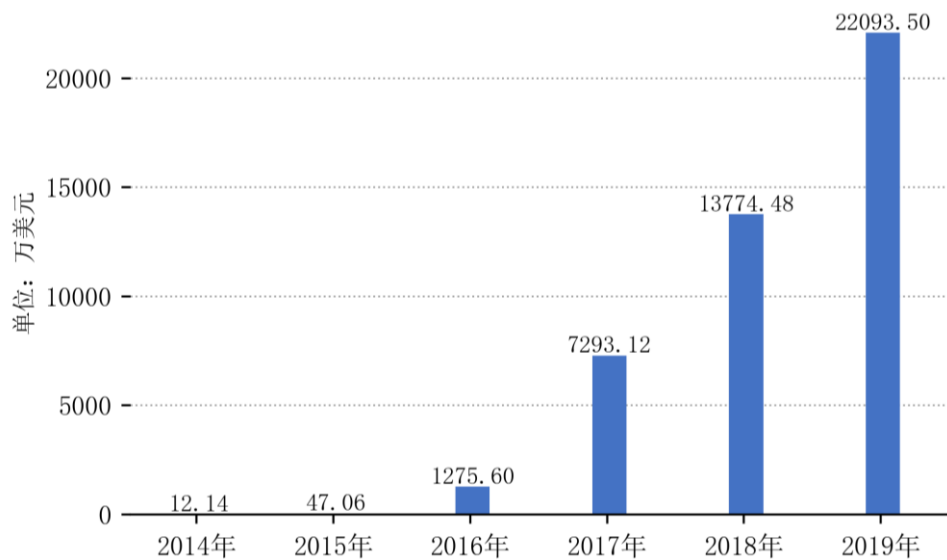


图 2-61 2014-2019 年湖南与新西兰上海海关进口总额

(2) 天津关区

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第二的关区是天津关区。从近六年进口总额来看, 天津关区进口总额从 2014 年的 0.0 亿美元增至 2019 年的 0.9 亿美元, 2019 年同比增长 257.56%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 天津关区占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 22.69%, 六年间占比增长 22.69%。

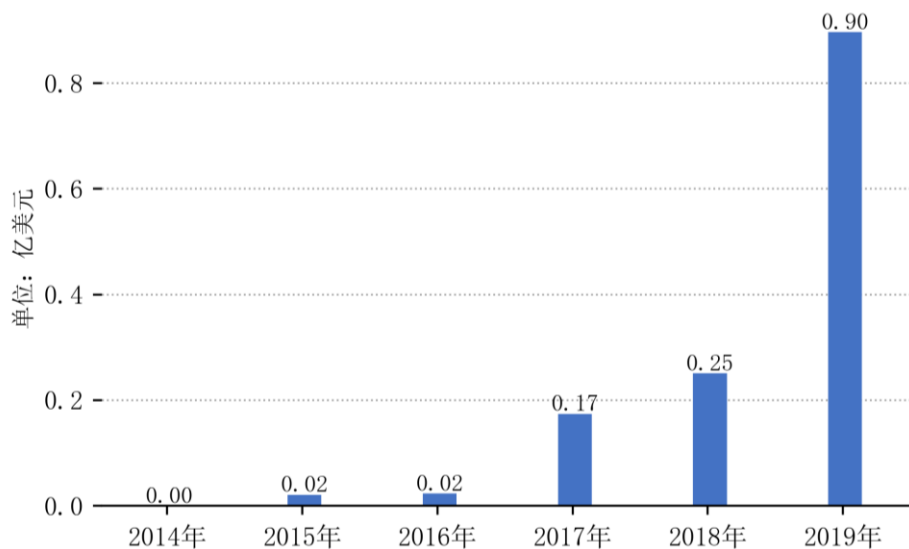


图 2-62 2014-2019 年湖南与新西兰天津关区进口总额

(3) 大连海关

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第三的关区是大连海关。从近六年进口总额来看, 大连海关进口总额从 2014 年的 0.0 亿美元增至 2019 年的 0.61 亿美元,

2019 年同比增长 969.09%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 大连海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 15.55%, 六年间占比增长 15.55%。

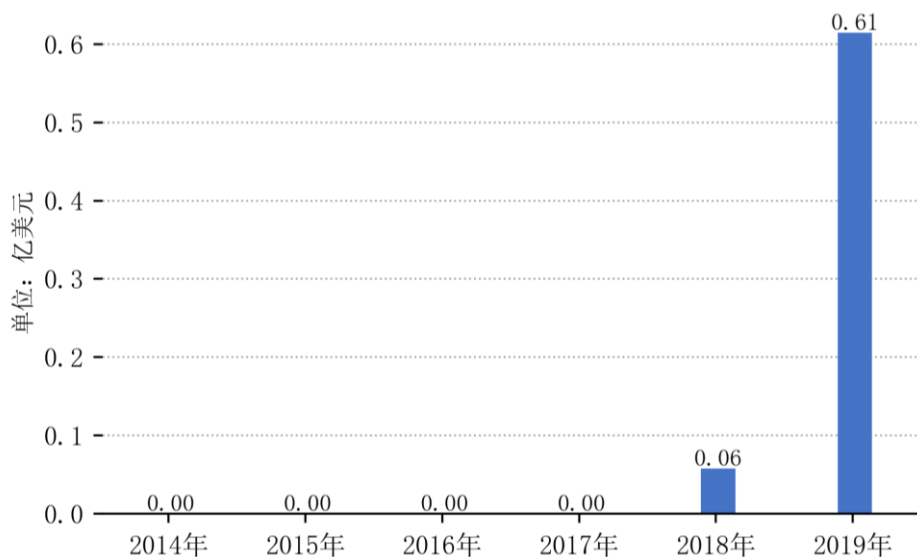


图 2-63 2014-2019 年湖南与新西兰大连海关进口总额

(4) 青岛海关

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第四的关区是青岛海关。从近六年进口总额来看, 青岛海关进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 753.67 万美元, 2019 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 青岛海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 1.91%, 六年间占比增长 1.91%。

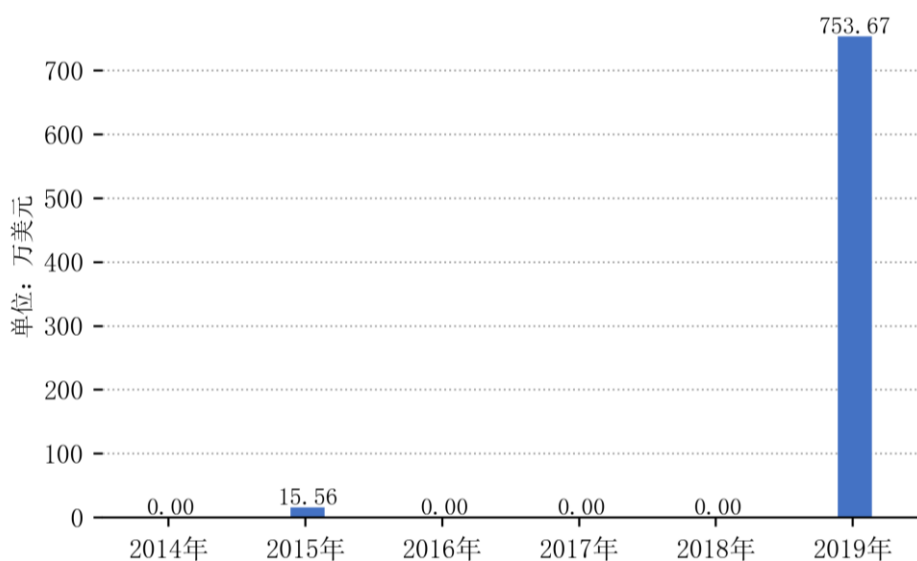


图 2-64 2014-2019 年湖南与新西兰青岛海关进口总额

(5) 广州海关

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第五的关区是广州海关。从近六年进口总额来看, 广州海关进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 691.15 万美元, 2019 年同比下降 76.21%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 广州海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 1.75%, 六年间占比增长 1.75%。

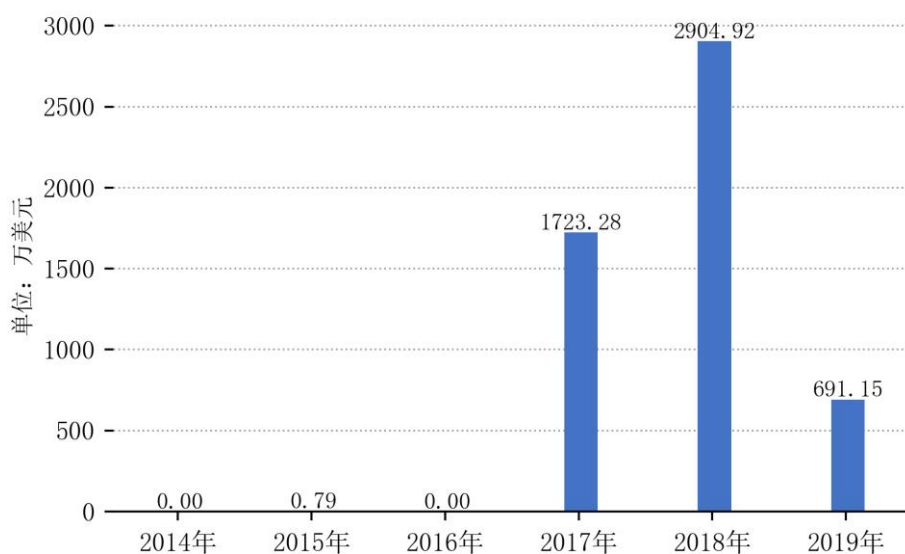


图 2-65 2014-2019 年湖南与新西兰广州海关进口总额

(6) 长沙关区

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第六的关区是长沙关区。从近六年进口总额来看, 长沙关区进口总额从 2014 年的 0.18 亿美元降至 2019 年的 0.05 亿美元, 2019 年同比下降 37.49%; 六年复合增长率为 -21.69%。从近六年进口占比来看, 长沙关区占比从 2014 年的 99.34% 下降至 2019 年的 1.37%, 六年间占比下降 97.97%。

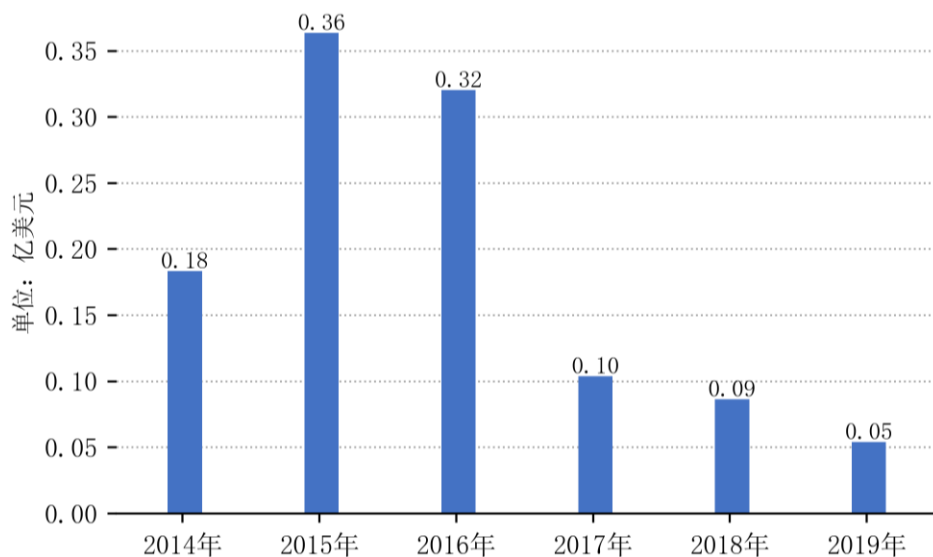


图 2-66 2014-2019 年湖南与新西兰长沙关区进口总额

(7) 深圳海关

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第七的关区是深圳海关。从近六年进口总额来看, 深圳海关进口总额从 2014 年的 0.0 亿美元增至 2019 年的 0.03 亿美元, 2019 年同比增长 55.68%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 深圳海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.69%, 六年间占比增长 0.69%。

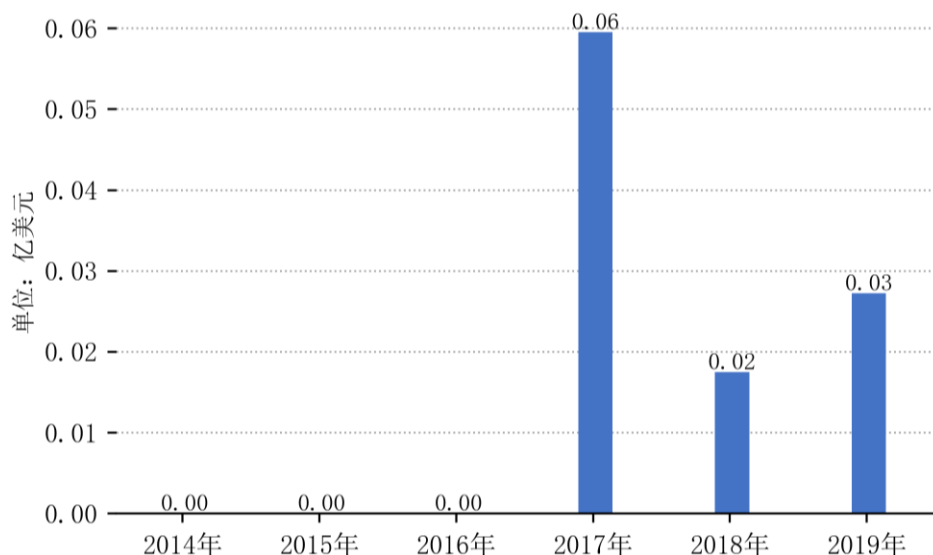


图 2-67 2014-2019 年湖南与新西兰深圳海关进口总额

(8) 北京关区

2019 年, 湖南对新西兰进口总额第八的关区是北京关区。从近六年进口总额来看, 北京关区进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 57.03 万美元,

2019 年同比增长 22.13%；六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看，北京关区占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.14%，六年间占比增长 0.14%。

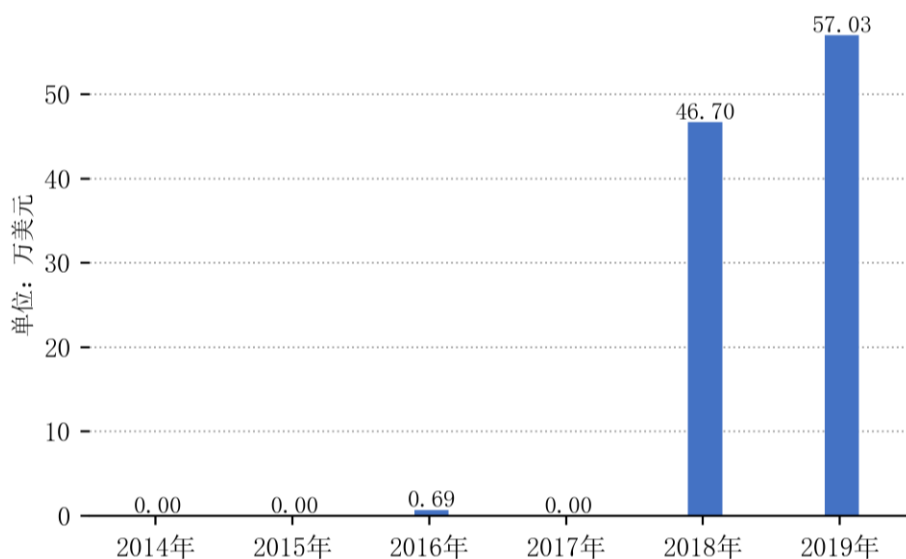


图 2-68 2014-2019 年湖南与新西兰北京关区进口总额

(9) 黄埔关区

2019 年，湖南对新西兰进口总额第九的关区是黄埔关区。从近六年进口总额来看，黄埔关区进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 9.73 万美元，2019 年同比增长 145.68%；六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看，黄埔关区占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 0.02%，六年间占比增长 0.02%。

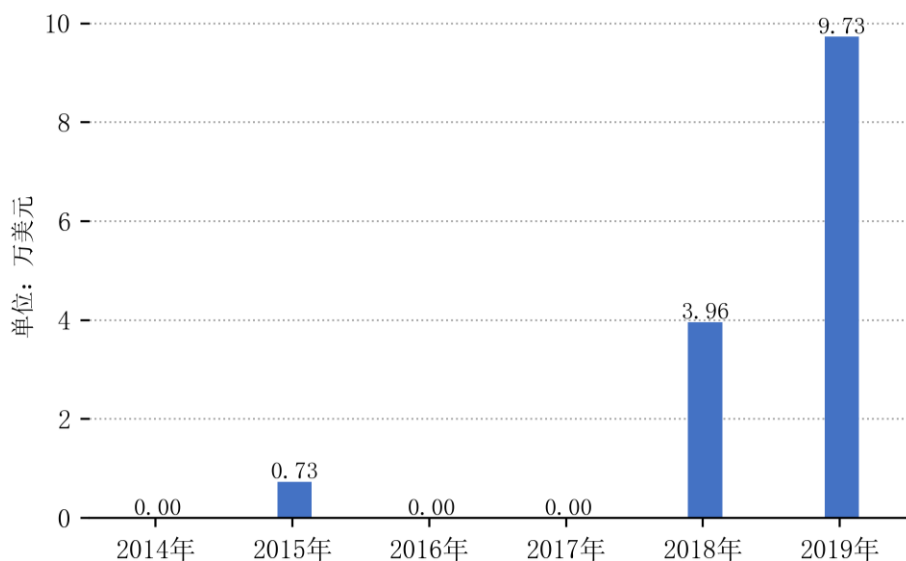


图 2-69 2014-2019 年湖南与新西兰黄埔关区进口总额

三、RCEP 框架下湖南与新西兰经贸发展的问题与机遇

(一) RCEP 框架下中新协定主要条款解读

1. RCEP 关税规则²下湖南出口产业分析

2020 年,湖南对新出口的前 10 大行业分别是家具寝具、钢铁制品、机械设备、塑料及其制品、玩具/体育用品、无机化工、陶瓷产品、造纸、电子电气设备和皮革制品,上述行业出口合计占出口总额的 74.37%。中新两国已签订《中国-新西兰自由贸易协定》,新西兰对中国进口商品的关税普遍较低。RCEP 生效前,上述行业中有一半的基础关税税率不超过 5%,特别是造纸行业的关税已被取消。

从短期来看,家具寝具行业位居湖南对新出口规模首位,但大多数商品(39 种)的关税会在 RCEP 协定 10 年左右被取消,协定生效 1 年内无关税的家具寝具仅有 8 种。短期内,机械、电子电气和塑料制品行业从 RCEP 协定受惠的商品数最多,分别有 68 种、28 种和 19 种商品会在协定生效后第 1 年取消关税。

HS2	行业类别	2020 年出口额(万美元)	占比%	最低基础税率 ³	最高基础税率	1 年内零关税商品数	10 年内零关税商品数	20 年及以上零关税商品数
94	家具寝具	1087.96	13.18	5%	10%	8	39	5
73	钢铁制品	934.87	11.33	5%	10%	11	68	39
84	机械设备	797.40	9.66	0%	5%	68	183	110
39	塑料及其制品	608.55	7.37	5%	10%	19	81	32
95	玩具/体育用品	578.95	7.02	0%	5%	3	17	3
28	无机化工	557.57	6.76	0%	5%	2	2	3
69	陶瓷产品	504.53	6.11	0%	5%	5	16	5
48	造纸	435.28	5.27	0%	0%	--	--	--
85	电子电气设备	401.48	4.87	5%	10%	28	106	52
42	皮革制品	231.45	2.8	5%	10%	3	6	1
合计		6138.05	74.37	--	--	--	--	--

² 值得注意的是,因 RCEP 谈判时间长达八年,最终达成的减税 HS 编码基于 2012 版 HS 编码制度,而目前海关所用编码为 2017 版 HS 编码制度,两者之间会有些微差异。

³ 除特殊说明外,本报告关税税率均采用从价税,下同。

2. RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析

按海关编码前 6 位 (HS6) 统计, 2020 年, 湖南对新出口的前十大商品类别是其他硫酸盐(镍、铜、钡除外)、玩具、瓷制厨房用具、其他金属家具、枝形吊灯、瓷制卫生设备、容积<50L 钢铁罐、旋转挖掘机、圣诞节用品和矿车倾卸机、堆取料机升降/搬运/装卸机械, 出口额分别是 392.55 万美元、245.92 万美元、233.55 万美元、161.57 万美元、146.60 万美元、138.41 万美元、133.06 万美元、132.61 万美元、118.44 万美元和 112.38 万美元, 出口额合计为 1815.09 万美元, 占湖南对新出口总额的 22%。根据新西兰关税承诺表, 上述品类项下的具体商品的减让幅度和年限分别如下:

(1) 硫酸盐(镍、铜、钡除外) (HS283329)

在《中国-新西兰自由贸易协定》框架下, 新西兰对自中国进口的硫酸盐(镍、铜、钡除外)盐不征收关税, RCEP 协定对湖南相关行业无影响。

(2) 玩具 (HS950300)

新西兰承诺减让关税的玩具共有三种: 用于剪裁的书籍和图片(HS95030001)、橡胶球(HS95030005)和其他玩具(HS95030009)。在《中国-新西兰自由贸易协定》框架下, 前两种玩具的基础关税率为 0%。其他玩具的基础关税率为 5%, RCEP 协定生效后每年关税递减 0.3%-0.4%, 至第 15 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
95030009	5.0 %	4.7 %	4.3 %	4.0 %	3.7 %	3.3 %	3.0 %	2.7 %	2.3 %	2.0 %	1.7 %
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
其他玩具	1.3 %	1.0 %	0.7 %	0.3 %	0%	0%	0%	0 %	0 %	0 %	--

(3) 瓷制厨房用具 (HS691110)

新西兰承诺减让关税的瓷制厨房用具共有两种: 瓷制餐具或炊具(HS69111001)、其他瓷制厨房用品(HS69111009), 两种商品的基础关税率为 5%, RCEP 协定生效后每年关税递减 0.5%, 至第 10 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
69111001 /69111009	5.0 %	4.5 %	4.0 %	3.5 %	3.0 %	2.5 %	2.0 %	1.5 %	1.0 %	0.5 %	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
瓷制餐具或炊具/其他瓷制厨房用品	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(4) 非办公用金属家具 (HS940320)

新西兰承诺减让关税的非办公用金属家具共有两种：乐谱架 (HS94032010) 和其他品类金属家具 (HS94032019)。在《中国-新西兰自由贸易协定》框架下，乐谱架的基础关税率为 0%。其他品类金属家具的基础关税率为 5%，RCEP 协定生效后每年关税递减 0.5%，至第 10 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
94032019	5.0 %	4.5 %	4.0 %	3.5 %	3.0 %	2.5 %	2.0 %	1.5 %	1.0 %	0.5 %	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
其他品类金属家具	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(5) 枝形吊灯 (HS940510)

新西兰承诺减让关税的枝形吊灯共有 3 种：塑料枝形吊灯 (HS94051001)、陶瓷枝形吊灯 (HS94051011) 和其他材质枝形吊灯 (HS94051019)。新西兰对自中国进口枝形吊灯的基础关税率均为 5%，RCEP 协定生效后第 1 年其他材质枝形吊灯的关税降至零。协定生效 20 年内，陶瓷枝形吊灯的关税率维持不变。

塑料枝形吊灯的关税每年递减 0.5%，至第 10 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
94051001	5.0 %	4.5 %	4.0 %	3.5 %	3.0 %	2.5 %	2.0 %	1.5 %	1.0 %	0.5 %	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
塑料枝形吊灯	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(6) 瓷制卫生设备 (HS691010)

新西兰的瓷制卫生设备仅有 1 类 (HS69101000), 对自中国进口瓷制卫生设备的基础关税率为 5%, RCEP 协定生效后每年关税递减 0.5%, 至第 10 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
69101000	5.0 %	4.5 %	4.0 %	3.5 %	3.0 %	2.5 %	2.0 %	1.5 %	1.0 %	0.5 %	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
瓷制卫生设备	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(7) 容积<50L 钢铁罐 (HS731021)

新西兰承诺减让关税的容积<50L 钢铁罐共有两种: 容积<30L 钢铁罐 (HS73102101)、其他容积钢铁罐 (HS73102109)。在《中国-新西兰自由贸易协定》框架下, 其他容积钢铁罐的基础关税率为 0%。容积<30L 钢铁罐的基础关税率为 5%, RCEP 协定生效后每年关税递减 0.5%, 至第 10 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
73102101	5.0 %	4.5 %	4.0 %	3.5 %	3.0 %	2.5 %	2.0 %	1.5 %	1.0 %	0.5 %	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
容积 < 30L 钢铁罐	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(8) 旋转挖掘机 (HS842952)

新西兰承诺减让关税的旋转挖掘机仅包括 1 种 (HS84295200), 基础关税率为 5%, RCEP 协定生效后 10 年关税维持不变, 第 11 年关税减至 2.5%, 至协定生效 20 年仍维持这一水平。

(9) 圣诞节用品 (HS950510)

新西兰对中国产圣诞节用品按 5% 征收关税, RCEP 协定生效后每年关税递减 0.5%, 至第 10 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
95051000	5.0 %	4.5 %	4.0 %	3.5 %	3.0 %	2.5 %	2.0 %	1.5 %	1.0 %	0.5 %	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
圣诞节用品	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(10) 矿车倾卸机、堆取料机升降/搬运/装卸机械 (HS842890)

新西兰自中国进口的矿车倾卸机、堆取料机升降/搬运/装卸机械按 5% 征收关税, RCEP 协定生效后每年关税递减 0.3%-0.4%, 至第 15 年完全取消关税。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
84289000	5.0 %	4.7 %	4.3 %	4.0 %	3.7 %	3.3 %	3.0 %	2.7 %	2.3 %	2.0 %	1.7 %
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
矿车倾卸机、堆取料机升降/搬运/装卸机械	1.3 %	1.0 %	0.7 %	0.3 %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

3. 重点进口商品关税变动分析

按中国海关编码前 8 位 (HS8) 统计, 2020 年湖南自新西兰进口的前十大商品合计 4.13 亿美元, 占进口总额的 95.09%。其中, 婴幼儿配方奶粉进口额高达 9945.21 万美元, 占湖南自新进口总额的 22.92%。奶粉的基础关税率为 15%, RCEP

协定生效第 1 年内关税降至 5%，预计关税水平降低后进口量会有所提升。奶酪的基础关税率为 10%，但协定生效 10 年内仍会维持这一关税水平。

中国对冻带骨绵羊肉的基础关税率为 12%，RCEP 协定生效第一年内关税立即降为零，这将会湖南相关行业和企业的带来“利好”。中国对新西兰牛肉的基础关税率也是 12%，但协定生效 10 年后仍维持 6% 的关税水平。

在中新双边自贸协定下，铁矿砂已取消进口关税，RCEP 协定对此无影响。

HS8	编码描述	2020 年进口额 (万美元)	占比	基础税率	1 年内关税税率	10 年内关税税率	20 年内关税税率
19011010	婴幼儿配方奶粉	9945.21	22.92%	15.0%	5.0%	5.0%	5.0%
02023000	冻去骨牛肉	8641.88	19.92%	12.0%	11.4%	6.0%	0
02044200	冻带骨绵羊肉	8206.45	18.91%	12.0%	0	0	0
04022100	奶酪	4084.93	9.41%	10.0%	10.0%	10.0%	0
03063190	龙虾	3763.83	8.67%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%
02022000	冻带骨牛肉	1977.05	4.56%	12.0%	11.4%	6.0%	0
19019000	麦精	1582.89	3.65%	10.0%	9.5%	5.0%	0
02044100	冻整头及半头绵羊肉	1452.62	3.35%	23.0%	21.9%	11.5%	0
26011110	粒度 < 0.8mm 未烧结铁矿砂及其精矿	933.60	2.15%	0	0	0	0
21069090	未列名保健食品	670.95	1.55%	20.0%	19.0%	10.0%	0
合计		41259.40	95.09%	--	--	--	--

(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题

1. 湖南对新西兰农牧产品依赖度高导致贸易逆差偏高

2020 年，湖南对新西兰出口额为 8252.25 万美元，进口额 4.34 亿美元，贸易逆差为 3.51 亿美元。其中，湖南自新西兰进口的前三大类商品分别是奶粉、牛羊肉、奶及奶油，进口额分别为 2.12 亿美元、1.15 亿美元和 4294.28 万美元；同期湖南对新西兰出口的前三类商品分别是家具寝具、钢铁制品和机械设备及零件，出口额仅 1087.96 万美元、934.87 万美元和 797.40 万美元，新西兰主要从

广东、浙江、江苏、福建等中国沿海省份进口家具，从澳大利亚、美国、德国等进口钢铁制品、机械设备及零件，湖南同类商品在新西兰进口中所占份额较小。湖南对新西兰的乳制品和肉类需求量大、依赖度高，而新西兰对湖南的家具、工业制成品的需求量小，这是造成湖南对新西兰贸易逆差偏高的重要原因。

2. 新西兰基建市场门槛高，湖南对新相关产品出口规模小

新西兰的国内基础设施条件较好，房地产建筑市场相对完善，大型建筑项目或交通基础设施项目门槛较高，这导致湖南很多依赖基建项目带动的工程机械、轨道交通设备、钢铁制品等产品在新西兰竞争力较弱。新西兰的基础设施建设主要采取 PPP⁴ 模式。虽然新西兰财政部专门成立了“基础设施 PPP 工作组”并制定相关政策，但新西兰的 PPP 模式实行时间短，参与投标的企业通常是深入了解当地政策法规、行业特点，并有多年本地市场经验的企业，外国企业参与招标并中标的难度较大。目前，尚无湖南企业在新西兰承揽到大型建筑项目或交通基础设施项目。2020 年，新西兰自全球进口的铝及其制品、轨道交通设备及零件分别为 2.55 亿美元和 8524 万美元，但同期湖南对新西兰出口仅有 93.43 万美元和 5.72 万美元，分别占湖南对全球出口相关产品的 0.27% 和 0.03%，湖南打开新西兰基建市场，扩大相关产品出口仍有广阔的市场空间。

2020 年新西兰四大类商品进口额及同期湖南出口额

单位：万美元

商品类别	新西兰自全球进口	新西兰自中国进口	湖南对新西兰出口
钢铁制品	95917.90	35348.95	934.87
工程机械	15367.46	2911.41	226.32
铝及其制品	25475.18	11929.81	93.43
轨道交通设备及零件	8524.00	85.45	5.72

3. 新西兰注重农牧产品生物安全，技术性贸易壁垒较高

新西兰国土由南半球两大岛屿组成，具有相对封闭的地理特征，而且该国农、牧、林等产业在经济中的地位非常重要。新西兰政府对动植物商品实施非常严格的检疫制度，以最大程度地保护新西兰环境、农业安全和生物安全。新西兰检疫

⁴ PPP 模式即 Public-Private Partnership，政府和社会资本合作，是公共基础设施中的一种项目运作模式。

制度与贸易管理制度高度融合,对市场上本地及进口的动植物实施统一的检疫标准和要求。同时,新西兰遵照世界贸易组织《技术性贸易壁垒协定》(TBT 协定)与《实施卫生与植物卫生措施协议》(SPS 协定)定期履行技术性法律法规通报义务。根据中国 WTO/TBT-SPS 通报咨询网数据显示,2021 年 1-10 月,新西兰共发布 39 条 SPS 通报,涉及水果(及种子)、蔬菜(及种子)、水生动物、牧畜动物、苗木等多个领域。同期,新西兰共发布 9 条 TBT 通报,主要根据《2021 年消费者信息标准(食品原产地)条例》对食品、农产品的强制性原产地标签和加工程度等要求进行修订。

湖南省质量和标准化研究院按湖南对外贸易的主要行业定期发布各国的 TBT/SPS 通报信息,包括纺织服装、食品农产品、装备制造、矿产金属、橡塑皮革、玩具家具、木材纸张非金属制品、医药卫生、烟花陶瓷、新兴产业等 10 个行业领域,近两年涉及新西兰的最新通报内容如下表所示。

发布时间	行业领域	TBT/SPS 最新通报
2020 年 3 月	纺织服装	新西兰公布婴儿眨眼用倾斜产品草案
2020 年 6 月	化矿金属	新西兰公布危险物质管理法草案
2021 年 4 月	农食产品	新西兰公布有机企业计划草案
2021 年 6 月	建筑业	新西兰公布建筑系统改革法规草案
2021 年 9 月	装备制造	新西兰公布道路清洁车辆修正法案草案
2021 年 9 月	医药卫生	新西兰公布电子烟法规草案

(三) RCEP 框架下双方产业发展机遇

随着 RCEP 签订带来的关税减免逐步落实,结合新西兰市场的需求情况,我们可以发现:皮质鞋靴、玩具、金属矿藏探测器/高中频放大器、塑料机器零件、单喇叭音箱、工业用钢铁纤维等钢铁制品、升降/搬运/装卸机械、旋转挖掘机、自推进起重机械、非发动机用铅酸蓄电池共十类产业出口潜力显著增大。预计湖南对新西兰出口这十大产业因 RCEP 的签订将额外带来 415.31 万美元的贸易增量。其中,皮质鞋靴的出口增量最大,达 113.46 万美元。

另外,市场机遇指数模型显示,有线耳机、玩具、接收/转换且发送或再生声音等数据的设备、金属/矿藏探测器/高中频放大器等自动化设备、工业用钢铁

纤维、塑料机器零件、皮革面料箱包、非办公用金属家具、探照灯/聚光灯等电灯及照明装置、铁道及电车道非机动有篷及无篷货车等商品，也显示出较高的贸易潜力。

1. RCEP 框架下湖南市场机遇指数

市场机遇指数根据某一产品的出口优势、关税降幅、市场前景等三大维度指标综合计算得出，其中，出口优势是分析一个贸易主体某一产品出口竞争力的一个测度指标，市场前景是分析某一产品在目标国家市场规模的一个测度指标。50 为基准点，超过 50 即为有较强的市场机遇，数值越大机遇越大。

(1) 耳机、耳塞（无线耳机、耳塞除外），不论是否装有传声器，由传声器及一个或多个扬声器组成的组合机

“耳机、耳塞（无线耳机、耳塞除外），不论是否装有传声器，由传声器及一个或多个扬声器组成的组合机”，税目 851830，对 RCEP 市场机遇指数 58.32。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 0.40 美元，同比下降 97.91%；2019 年中国对新西兰出口 537.91 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 7529.99 万美元，同比增长 39.05%，自中国进口 5497.39 万美元，同比增长 47.28%，中国所占市场份额 73.01%。

(2) 玩具；娱乐用模型；各种智力玩具

“玩具；娱乐用模型；各种智力玩具”，税目 950300，对 RCEP 市场机遇指数 57.35。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 0.02 万美元，同比增长

115.97%；2019 年中国对新西兰出口 8854.64 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 15919.06 万美元，同比下降 8.63%，自中国进口 13062.01 万美元，同比下降 10.81%，中国所占市场份额 82.05%。

(3) 接收、转换且发送或再生声音等数据的设备

“接收、转换且发送或再生声音等数据的设备”，税目 851762，对 RCEP 市场机遇指数 56.93。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 2.5%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 0.10 美元，同比增长 48.08%；2019 年中国对新西兰出口 6868.07 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 44596.51 万美元，同比增长 20.87%，自中国进口 26479.10 万美元，同比增长 23.38%，中国所占市场份额 59.37%。

(4) 金属/矿藏探测器、高中频放大器等自动化设备

“金属/矿藏探测器、高中频放大器等自动化设备”，税目 854370，对 RCEP 市场机遇指数 54.35。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 1.47 美元，同比下降 20.60%；2019 年中国对新西兰出口 1528.31 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 6968.80 万美元，同比增长 13.23%，自中国进口 3490.88 万美元，同比增长 40.04%，中国所占市场份

额 50.09%。

(5) 工业用钢铁纤维等钢铁制品

“工业用钢铁纤维等钢铁制品”，税目 732690，对 RCEP 市场机遇指数 51.29。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 24.14 美元，同比增长 67.73%；2019 年中国对新西兰出口 2602.93 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 11648.07 万美元，同比增长 6.37%，自中国进口 4959.52 万美元，同比增长 17.76%，中国所占市场份额 42.58%。

(6) 塑料机器零件

“塑料机器零件”，税目 392690，对 RCEP 市场机遇指数 51.28。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 4.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 42.12 美元，同比增长 19.23%；2019 年中国对新西兰出口 4275.05 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 17825.73 万美元，同比下降 5.35%，自中国进口 6674.52 万美元，同比增长 3.56%，中国所占市场份额 37.44%。

(7) 以皮革或再生皮革作面的其他类似容器

“以皮革或再生皮革作面的其他类似容器”，税目 420291，对 RCEP 市场机遇指数 50.08。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 2.5%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰未出口该产品，但鉴于新西

兰关税降幅及新西兰进口需求增长,未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看,2019年,新西兰自全球进口 733.29 万美元,同比增长 77.05%,自中国进口 462.53 万美元,同比增长 168.49%,中国所占市场份额 63.08%。

(8) 非办公用金属家具

“非办公用金属家具”,税目 940320,对 RCEP 市场机遇指数 49.82。

从该产品关税减让情况看,新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看,2019年湖南省对新西兰出口 49.85 美元,同比增长 630.24%;2019年中国对新西兰出口 3764.31 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019年,新西兰自全球进口 8837.44 万美元,同比下降 0.08%,自中国进口 6133.25 万美元,同比下降 2.23%,中国所占市场份额 69.40%。

(9) 探照灯/聚光灯等电灯及照明装置

“探照灯/聚光灯等电灯及照明装置”,税目 940540,对 RCEP 市场机遇指数 49.44。

从该产品关税减让情况看,新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看,2019年湖南省对新西兰出口 0.01 万美元,同比增长 231.26%;2019年中国对新西兰出口 5381.46 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019年,新西兰自全球进口 9850.73 万美元,同比下降 8.64%,自中国进口 6067.84 万美元,同比下降 9.34%,中国所占市场份额 61.60%。

(10) 未列名铁道及电车道非机动有篷及无篷货车

“未列名铁道及电车道非机动有篷及无篷货车”，税目 860699，对 RCEP 市场机遇指数 49.21。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰未出口该产品，但鉴于新西兰关税降幅及新西兰进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 4164.51 万美元，同比增长 77.47%，自中国进口 4164.51 万美元，同比增长 77.47%，中国所占市场份额 100.00%。

2. RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型

贸易创造效应模型是瓦顿 (Verdoorn, 1960) 和施瓦茨 (Schwartz, 1972) 在为研究贸易自由化所使用的一种局部均衡分析模型。这是一种事前分析的方法。在 RCEP 框架下根据减税规则，结合历史增速与规模，可预研预判 RCEP 规则对湖南产品带来的出口增量。

(1) 橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴

“橡、塑或再生皮革外底，皮革鞋面的鞋靴”，税目 640399，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 113.46 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 46.12 美元，同比下降 7.22%；2019 年中国对新西兰出口 1889.79 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 6677.28 万美元，同比下降 5.51%，自中国进口 3339.70 万美元，同比下降 3.41%，中国所占市场份额 50.02%。

(2) 玩具；娱乐用模型；各种智力玩具

“玩具；娱乐用模型；各种智力玩具”，税目 950300，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 48.27 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 0.02 万美元，同比增长 115.97%；2019 年中国对新西兰出口 8854.64 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 15919.06 万美元，同比下降 8.63%，自中国进口 13062.01 万美元，同比下降 10.81%，中国所占市场份额 82.05%。

(3) 金属/矿藏探测器、高中频放大器等自动化设备

“金属/矿藏探测器、高中频放大器等自动化设备”，税目 854370，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 45.86 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 1.47 美元，同比下降 20.60%；2019 年中国对新西兰出口 1528.31 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 6968.80 万美元，同比增长 13.23%，自中国进口 3490.88 万美元，同比增长 40.04%，中国所占市场份额 50.09%。

(4) 塑料机器零件

“塑料机器零件”，税目 392690，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预

估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 37.68 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 4.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 42.12 美元，同比增长 19.23%；2019 年中国对新西兰出口 4275.05 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 17825.73 万美元，同比下降 5.35%，自中国进口 6674.52 万美元，同比增长 3.56%，中国所占市场份额 37.44%。

(5) 单喇叭音箱

“单喇叭音箱”，税目 851821，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 33.53 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 0.23 美元，同比增长 248.92%；2019 年中国对新西兰出口 413.83 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 2055.84 万美元，同比下降 5.26%，自中国进口 1613.61 万美元，同比下降 4.68%，中国所占市场份额 78.49%。

(6) 工业用钢铁纤维等钢铁制品

“工业用钢铁纤维等钢铁制品”，税目 732690，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 30.29 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对新西兰出口 24.14 美元, 同比增长 67.73%; 2019 年中国对新西兰出口 2602.93 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 新西兰自全球进口 11648.07 万美元, 同比增长 6.37%, 自中国进口 4959.52 万美元, 同比增长 17.76%, 中国所占市场份额 42.58%。

(7) 升降、搬运、装卸机械

“其他升降、搬运、装卸机械”, 税目 842890, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 30.24 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对新西兰出口 81.13 美元, 同比增长 772.93%; 2019 年中国对新西兰出口 408.47 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 新西兰自全球进口 9137.84 万美元, 同比增长 23.49%, 自中国进口 1520.15 万美元, 同比下降 1.62%, 中国所占市场份额 16.64%。

(8) 上部 360 度旋转的机械铲, 挖掘机及机铲装载机

“上部 360 度旋转的机械铲, 挖掘机及机铲装载机”, 税目 842952, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 27.33 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 2.5%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对新西兰出口 0.02 万美元, 同比下降 11.47%; 2019 年中国对新西兰出口 1425.19 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 新西兰自全球进口 16352.36 万美元, 同比

下降 30.00%，自中国进口 1446.31 万美元，同比增长 102.82%，中国所占市场份额 8.84%。

(9) 带胶轮的自推进起重机械

“带胶轮的自推进起重机械”，税目 842641，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 24.90 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 0.01 万美元，同比增长 100.00%；2019 年中国对新西兰出口 162.71 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 1085.42 万美元，同比增长 25.76%，自中国进口 108.71 万美元，同比未出现显著变化，中国所占市场份额 10.02%。

(10) 非发动机用铅酸蓄电池

“非发动机用铅酸蓄电池”，税目 850720，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对新西兰出口该产品带来 23.75 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，新西兰承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对新西兰出口 75.42 美元，同比下降 34.24%；2019 年中国对新西兰出口 821.37 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，新西兰自全球进口 3191.24 万美元，同比增长 1.55%，自中国进口 1086.31 万美元，同比下降 20.43%，中国所占市场份额 34.04%。

附录一

新西兰主要政府部门和相关机构一览表

部门	主要职能	网址
外交贸易部	外交和对外贸易政策、国际多边、双边贸易谈判等	www.mfat.govt.nz
发展援助署	对外发展援助	www.nzaid.govt.nz
商业、创新与就业部	贸易救济、消费者权益保护、专利商标、公司企业注册、信息产业政策、能源政策、关税政策等、旅游、国有企业管理、劳工政策、移民政策等	www.mbie.govt.nz
海外投资办公室	敏感资产海外投资审批和统计	www.linz.govt.nz/overseasinvestment
初级产业部	农业、林业、渔业、水土保持及碳排放、食品安全、生物安全等	www.mpi.govt.nz
土地信息办公室	土地管理及涉及土地的海外投资审批	www.linz.govt.nz
财政部	财政、预算	www.treasury.govt.nz
商业委员会	反垄断	www.comcom.govt.nz
中央银行	货币政策	www.rbnz.govt.nz
贸易发展局	贸易投资促进	www.nzte.govt.nz
环境部	环境和毛利部落保护	www.mfe.govt.nz
交通部	海、空、铁路、公路交通政策	www.transport.govt.nz
海关	海关政策及实施	www.customs.govt.nz
税务局	企业和个人税收政策及实施	www.ird.govt.nz
统计局	社会和经济统计	www.stats.govt.nz
司法部	司法制度和政策	www.justice.govt.nz
国家服务委员会	公务员管理	www.ssc.govt.nz

附录二

新西兰与中国友好城市一览表

中方城市	外方城市	国别	结好时间
桂林市	黑斯廷斯市	新西兰	1981-03-04
甘肃省	克赖斯特彻奇市	新西兰	1984-04-22
桂林市	黑斯廷斯市	新西兰	1981-03-04
甘肃省	克赖斯特彻奇市	新西兰	1984-04-22
无锡市	哈密尔顿市	新西兰	1986-07-05
烟台市	陶朗阿市	新西兰	1986-09-18
厦门市	惠灵顿市	新西兰	1987-06-23
广州市	奥克兰市	新西兰	1989-02-17
贵阳市	北帕默斯顿市	新西兰	1992-08-17
连云港市	内皮尔市	新西兰	1994-06-03
上海市	达尼丁市	新西兰	1994-10-21
黄石市	纳尔逊市	新西兰	1995-11-10
日照市	吉斯伯恩市	新西兰	1996-08-03
长春市	马斯特顿市	新西兰	1996-11-06
宁波市	奥克兰市	新西兰	1998-12-02
威海市	蒂马鲁市	新西兰	1999-07-30
苏州市吴中区	罗托鲁瓦市	新西兰	2000-02-18
辽宁省	远北区	新西兰	2000-09-27
濮阳市	阿什伯顿市	新西兰	2000-09-27
昆明市	新普利茅斯市	新西兰	2003-08-11
哈尔滨市	南塔拉纳基区	新西兰	2004-11-24
长治市	上哈特市	新西兰	2005-11-15
武汉市	克赖斯特彻奇市	新西兰	2006-04-04
北京市	惠灵顿市	新西兰	2006-05-10
徐州市	霍克斯湾地区	新西兰	2006-10-19
苏州市	陶波市	新西兰	2008-02-07
青岛市	奥克兰市	新西兰	2008-08-09
泰州市	哈特市	新西兰	2008-11-24
山丹县	克莱斯特彻奇市塞尔温区	新西兰	2009-11-26
嘉定区	豪拉基市	新西兰	2010-09-08
天津市	惠灵顿市	新西兰	2011-07-22
宿迁市	因弗卡吉尔市	新西兰	2013-11-14
阳江市	纳尔逊市	新西兰	2014-07-25
杭州市	皇后镇湖区	新西兰	2014-10-15
成都市	哈密尔顿市	新西兰	2015-05-06
德州市	黑斯廷斯市	新西兰	2016-04-19
昌平区	胡鲁努伊区	新西兰	2016-07-06
清远市	达尼丁市	新西兰	2017-05-03
宁夏回族自治区	马尔堡大区	新西兰	2017-09-07

附录三

新西兰主要华人商会、社团和中资企业一览表

1. 新西兰华人商会、社团

商会/社团	联系电话	网址
新西兰中国商会	09-3089469	www.cccnz.org.nz/
怀卡托华人商会	07-8391155	--
新西兰中国团体联合会 新西兰中国和平统一促进会	09-6302595	--
新西兰屋仑华侨会所	09-309303	www.aucklandchinese.org.nz/
新西兰华人社区服务中心	09-5701188	www.chineseservice.org.nz

2. 主要中资企业

企业名称	联系电话	网址
中国银行（新西兰）有限公司	09-9809000	www.bankofchina.com/nz
中国南方航空公司驻奥克兰办事处	021-398766	www.csair.com
首创新西兰环境治理有限公司	0800 888 278	www.wastemanagement.co.nz
中远海运集运新西兰公司	09-3027393	--
中国国际航空奥克兰办公室	09-3797696	www.airchina.com
中国东方航空股份有限公司新西兰	09-2756099	www.ceair.com
中国工商银行（新西兰）有限公司	09-3747288	www.icbcnz.com
中国建设银行（新西兰）子行	09-3388200	www.ccb.com
伊利集团大洋洲乳业有限公司	03-6866403	www.oceaniadairy.co.nz/
海尔新西兰投资控股有限公司	800372273	www.fisherpaykel.com
北京建工国际新西兰有限公司	027-4305320	www.bcegc.com
新西兰中国旅行社有限公司	09-3751711	www.ctstours.co.nz
纽仕兰乳业控股有限公司	09-3778776	www.thelandmilk.com
中国检验认证集团新西兰有限公司	09-5233335	www.ccic.com
雅士利新西兰乳品公司	09-9691631	yashili.co.nz
华为技术有限公司	09-9751131	www.huawei.com
威尼达林产品有限公司	03-4893234	www.wenita.co.nz
昌大国际新西兰有限公司	09-4798981	www.wf-changda.com

企业名称	联系电话	网址
中国林业集团新西兰有限公司	03-2627817	www.cnfpc.net.cn
北京同仁堂奥克兰公司	09-9735658	www.tongrentang.com
新莱特乳业公司	03-3733000	www.synlait.com
海南航空奥克兰办事处	021-689800	www.hnair.com/
天津航空奥克兰办事处	021-689800	www.tianjin-air.com
北京艾莱发喜新西兰公司	021-08321358	www.baxi.com.cn
新西兰宝达投资有限公司	027-6688993	www.itg.com.cn
富华新西兰有限公司	09-3003203	www.fuwahgroup.com
中牧集团新西兰马陶拉乳业有限公司	0800-686455	www.cahg.com.cn
中建长江(新西兰)有限公司	027-5993777	http://www.cscec.com/
四川航空	09-9056710	www.sichuanair.com
浙江大华新西兰分公司	021-08855661	www.dahuatech.com
蓝河乳业	03-2115150	blueriverdairy.co.nz
中国银联新西兰分公司	276666856	www.unionpayintl.com

附录四

新西兰投资合作基本流程、手续和注意事项

1. 在新西兰投资注册企业手续

在线注册企业的流程	
注册账户	注册 RealMe®账户和公司注册处 (Companies Register) 在线服务帐户
保留公司名称	需检查要保留的名称是否可用
提交资料	在 20 个工作日内完成材料提交及注册。包括：公司联系方式，含注册地址、邮件往来服务地址；注册税务号码，商品及服务税 (GST) 号码；注册公司所有董事，每位董事必须签署同意书；注册股东，宣布最终控股公司 (UHC)，明确 UHC 是哪种类型的公司或实体、名称、注册国家/地区、注册号或代码 (如果有) 以及注册的办公室地址；年度申报表；公司章程，章程规定公司的董事会、董事和股东的权利和义务。
完成注册	一旦公司注册处收到上述材料，申请即告完成。公司注册处将发送注册证书，公司的详细信息也可在公司注册簿上公开获得。

2. 申请专利和注册商标

申请专利的程序	
专利查重	在申请专利之前，需要搜索现有专利以查看发明是否已经存在。
撰写专利说明书	说明书提供了有关如何制造和使用本发明的详细信息。图纸通常构成专利说明书的一部分。
格式化专利说明书	2014 年新西兰专利法规要求专利申请采用规范格式，包括标题，说明 (含技术领域、发明背景、发明说明、发明详述)，索赔等要素。
确定申请类型	新西兰提供多种申请专利的方法，每种方法都有自己的申请要求。每个申请都必须遵守《2013 年新西兰专利法》和《2014 年实施细则》。申请必须包括完整的在线表格，规格和费用。

申请专利的程序

在线申请	在新西兰国家知识产权局网站 (www.iponz.govt.nz) 上注册用户, 并提交申请材料。
------	---

注册商标的程序

提交申请	企业或个人向知识产权局提交商品注册申请
审查补正	一般自申请之日起半年以后, 如官方认为申请商标不符合商标法有关规定, 将对申请发出第一次审查意见书; 通常在官方第一次审查意见书发出日起 12 个月内完成所有补正手续, 达到可以被接受注册的条件; 如果未能在官方要求的期限前完成补正, 则可以申请延期; 如审查官拒绝给予延期, 在收到拒绝通知之日起 10 个工作日内, 可以申请听证会。

附录五

中国企业/人员在新西兰寻求保护和服务指南

中国企业/人员在新西兰寻求保护和服务指南	
寻求法律保护	新西兰实行严格的三权分立制度，司法独立，律师在社会商业运营中，发挥着不可或缺的作用。中资企业在新西兰碰到经济纠纷和其他法律问题时，应积极寻求当地律师帮助。
寻求当地政府帮助	新西兰政府重视外国投资。中资企业在新西兰开展投资合作期间，要与当地有关政府部门建立密切联系，及时通报企业发展情况，反映面临的困难和问题，寻求政府部门更多的理解和支持。
取得中国驻当地使（领）馆保护	中国在新西兰首都惠灵顿设立了大使馆，在奥克兰、克赖斯特彻奇设立总领事馆，这些使领馆分别为相应领区内的中国企业和公民提供保护和服务。 中国驻新西兰使馆：0064-21-528663 中国驻奥克兰总领馆：0064-27-4905381 驻克赖斯特彻奇总领馆：0064-21-767862 中国外交部全球领事保护与服务应急呼叫中心电话：0086-10-12308 或 0086-10-59913991
建立并启动应急预案	中资企业到新西兰开展投资合作，要客观评估各类潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制订相应的风险预案。对员工进行安全教育，强化安全意识；指定专门人员负责安全生产和日常安全保卫工作；投入必要的经费购置安全设备，为员工购置意外伤害保险等。

湖南企业国际化经营服务平台

——让贸易更加简单，使投资更加精准

湖南企业国际化经营服务平台（Enterprise Hunan Network，简称 EHN），是湖南省人民政府投资建设的“数字贸易”项目，通过广泛而深度整合经贸服务及数据资源的方式，以促进国际贸易、促进国际投资为主要应用场景，以服务国内外中小企业为主体，专注解决中小企业商机信息获取难、贸易投资开展难、出海风险应对难等痛点难点问题。

平台汇集了国内外政府部门和专业机构的信息资源，整合了政府部门以及金融、法律、信保、外贸等机构服务企业的核心功能，同时与海外商协会、海外贸促机构、国际合作机制等专业平台建立合作联盟，为入驻企业提供一体化、专业化、协同化的会展管理服务、供需采购服务、权益保障服务、智库服务等四大类别服务。

——全球经贸信息的集大成者。第一时间集成全球经贸信息资源和国内政府部门的权威资料，为用户提供国际市场行情、产业发展趋势、国际营商环境等方面的资讯与数据报告，有效帮助企业了解海内外市场。

——企业国际化经营服务生态的建设者。坚持引进来与走出去相结合、引资和引技引智并举、出口与进口并重，围绕贸易投资实操工作中的关键节点，精心设计了多类服务功能，形成企业国际化经营服务生态链，实现“上一家平台，享各方服务”的构想，更高水平服务对外开放。

——企业开拓国际市场解决方案的提供者。整合线上线下各类服务资源，为有需求的客户提供专业的资金解决方案、外贸代理方案、商务洽谈方案、海外考察方案等，让贸易不再艰难，使投资更加精准。