

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)

国别研究系列报告

泰国篇

2021 年 12 月

湖南省贸促会

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 国别研究系列报告

编写委员会

主 编 贺 坚

副 主 编 余炳锐 伍登国 傅丹舟 邓罗兴 胡 强

编委成员 周新庄 杨能团 李细芽 马宜强 孙晨晖

肖江杨 刘 慧 李 婧 张顺博 庄天宇

前 言

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，标志着世界上经济规模与范围最大的区域自贸协定诞生，对深化区域经济一体化、稳定全球经济增长具有标志性意义。RCEP 成员相互实施关税减让、开放市场准入、取消影响贸易的壁垒、简化海关程序等，将进一步降低 RCEP 区域内的贸易成本，推进贸易便利化，对于区域各国贸易投资增长具有积极的促进作用，也将为各国外贸及相关企业创造公平、透明、稳定、可预期的政策环境。

湖南与日韩、澳新、东盟各国有着悠久的经贸往来和人文交流。在“一带一路”倡议下，湖南与东盟、东北亚国家的交流合作更加频繁，老挝、泰国、柬埔寨等国俨然成为数十万湖南人的“第二故乡”。“十三五”期间，湖南与东盟进出口规模从 2015 年的 37.08 亿美元提升至 2020 年的 117.06 亿美元，年均增速 25.85%。RCEP 的签署，无疑对湖南开放型经济的发展是一次历史性机遇。在构建以国内循环为主体、国内国际双循环相促进新发展格局中，畅通湖南与 RCEP 成员国的产业链供应链，已成为湖南对外工作的首选。

湖南省贸促会是企业走出去的帮手，是政府决策的“外脑”。近期，受省政府委托，湖南省贸促会组织编写了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国别研究系列报告，对 RCEP14 个成员国的国家概况、经贸概况、贸易投资政策及法

规、风险防范等方面进行系统梳理，并借助外贸大数据从湖南角度分析与 RCEP 各国在重点商品、重点产业、贸易通道等方面的合作情况，为企业开拓市场、深化合作提供了有针对性的指导。

系列报告按国别独立成书。有以下几个特征：一是工具性。大到宏观政策，中到产业情况，小到办事机构，比较全面地进行整理汇编，可成为走出去企业必备的工具书。二是指导性。对每个国家的政策点、机遇点、风险点等做了深度分析，力求为企业提供一本参考书、路线图。三是创新性。创造性推导出 RCEP 框架下湖南的市场机遇指数和贸易创造效应，这在全国还是首次。

首次编辑出版 RCEP 系列报告，难免有错误与遗漏，欢迎社会各界批评指正。

RCEP 国别研究系列报告编写委员会

2021 年 12 月

目 录

一、泰国基本情况	1
(一) 泰国国家概况.....	1
1.地理与环境	1
2.政治环境.....	2
3.法律体系.....	3
4.国际关系.....	6
5.社会人文环境	6
(二) 泰国经济概况.....	8
1.宏观经济.....	8
2.发展规划.....	9
3.基础设施建设	10
4.贸易发展与贸易结构.....	11
5.经济园区及境外经贸合作区	12
6.营商环境.....	13
二、湖南与泰国经贸合作概况.....	16
(一) 双方经贸发展总体情况	16
1.近六年湖南与泰国进出口重点产品分析	16
2.近六年湖南与泰国出口重点产品分析.....	22
3.近六年湖南与泰国进口重点产品分析.....	27
4.湖南与泰国大宗商品出口分析	32
(二) 双方经贸合作市场主体情况.....	35
1.泰国对湖南外商直接投资分析	35
2.湖南与泰国进出口产业分析	35

(三) 双方经贸合作通道建设情况.....	42
1.近六年湖南与泰国出口运输方式分析.....	42
2.近六年湖南与泰国进口运输方式分析.....	45
3.近六年湖南与泰国出口关区分析.....	48
4.近六年湖南与泰国进口关区分析.....	53
三、RCEP 框架下湖南与泰国经贸发展的问题与机遇.....	60
(一) RCEP 框架下中泰协定主要条款解读.....	60
1.RCEP 关税规则下湖南出口产业分析.....	60
2.RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析.....	61
3.重点进口商品关税变动分析 (HS8).....	66
(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题.....	67
1.机电产品出口占比落后于全国平均水平.....	67
2.湖南铁路货运站分布与运能急需改革.....	68
3.湘泰贸易结构失衡, 存在竞争冲突.....	69
(三) RCEP 框架下双方产业发展机遇.....	70
1.RCEP 框架下湖南市场机遇指数.....	70
2.RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型.....	75
附录一 泰国主要政府部门和相关机构一览表.....	80
附录二 泰国与中国友好城市一览表.....	81
附录三 泰国主要华人商会、社团和中资企业一览表.....	82
附录四 泰国投资合作基本流程、手续和注意事项.....	83
附录五 中国企业/人员在泰国寻求保护和服务指南.....	88

一、泰国基本情况

（一）泰国国家概况

1. 地理与环境

（1）地理位置

泰国地处中南半岛中部，东南临太平洋泰国湾，西南临印度洋安达曼海。西部及西北部与缅甸交界，东北部与老挝毗邻，东连柬埔寨，南接马来西亚。泰国国土面积 51.3 万平方公里，在东南亚地区仅次于印度尼西亚、缅甸；50%以上为平原和低地。

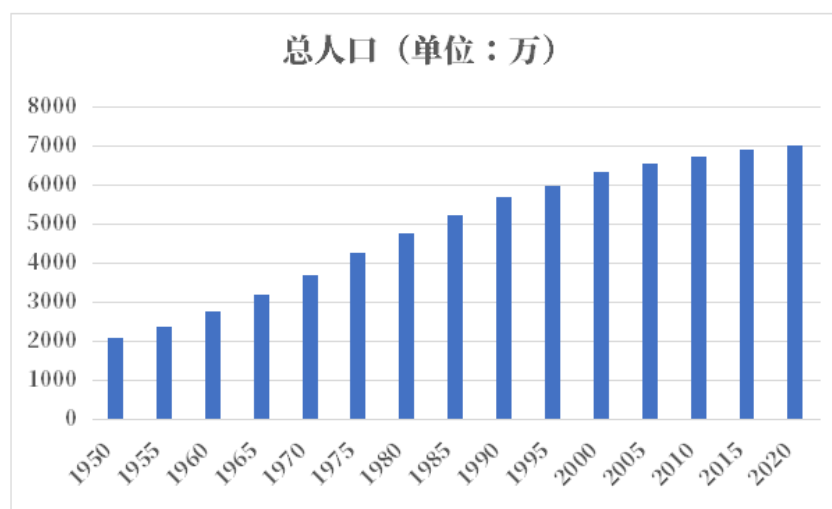


（2）气候条件

泰国全国大部分地区属热带季风气候，全年明显分为热季（2-5 月中旬）、雨季（6-10 月中旬）和凉季（11-翌年 2 月）3 个季。全年平均气温 27.7℃，最高气温可达 40℃ 以上。年平均降水量为 1100 毫米。平均湿度为 66%-82%。

(3) 人口分布

联合国经济和社会事务部数据显示，截至 2020 年底，泰国总人口约为 6980 万人，人口密度约为 136 人/km²，增长率为 0.313%。在亚洲排名第 11 位。



2. 政治环境

(1) 政治制度

政府

政府由 1 名总理和不超过 35 名部长组成。总理是政府首脑，由国会选举经国王任命产生，任期为 4 年。根据总理的提名任命政府部长和内阁成员。2019 年 3 月 24 日泰国举行新一届大选。7 月 16 日全体阁员宣誓就职。总理为巴育·詹欧差上将、副总理兼国防部长巴威·翁素万上将。

议会

根据宪法规定，下议院 500 名议员中，350 名由人民直选产生，150 名由各政党通过所获选票比例推举。另外，新宪法规定将上议院人数增加至 250 人，全部由军方“全国维持和平委员会”任命。上议院有权与下议院一起决定总理人选，且对政府具有监督、进谏的权力，并有权通过和废除法律，以及有权推动对总理的弹劾。

司法机构

泰国属大陆法系,以成文法作为法院判决的主要依据。司法机构由宪法法院、司法法院、行政法院和军事法院构成。宪法法院主要职能是对议员或总理质疑违宪、对已经国会审议的法案及政治家涉嫌隐瞒资产等案件进行终审裁定,以简单多数裁决。行政法院主要审理涉及国家机关、国有企业及地方政府间或公务员与私企间的诉讼纠纷。军事法院主要审理军事犯罪和法律规定的其他案件。

(2) 主要党派

民主党是泰国历史最悠久的政党,成立于 1946 年。其政策趋向于维持君主立宪制度,维护泰国中产阶级利益。民主党在经济相对较发达的曼谷地区和南方获得多数民众的支持,曾多次执政。国民力量党是在 2018 由现任泰国军政府中的部分平民阁员所创立的亲军方和主张保守主义的政党。2019 年 3 月举行的议会下议院全国选举中,国民力量党获得选票数量第一。

(3) 政府机构

泰国的政府机构组成:包括总理府、19 个政府部委、6 个不隶属总理府或部委的政府部门和 7 个依照宪法成立的独立机构。

3. 法律体系

(1) 外贸法律体系

泰国主管贸易的政府部门是商业部。泰国与贸易相关的主要法律有 1960 年《出口商品促进法》、1979 年《出口和进口商品法》、1973 年《部分商品出口管理条例》、1979 年《出口商品标准法》、1999 年《反倾销和反补贴法》、2000 年《海关法》和 2007 年《进口激增保障措施法》等。

管理制度

《海关法》是泰国实施海关管理的根本法律制度。目前,泰国海关进出口商品代码和关税管理体系是根据 1987 年修订的《海关关税法令》(Customs Tariff

Decree 1987) 制定的。泰国政府根据管理需要会对商品代码分类和海关关税进行不定期调整。

进口管理

泰国对多数商品实行自由进口政策,任何开具信用证的进口商均可从事进口业务。泰国仅对部分产品实施禁止进口、关税配额和进口许可证等管理措施。禁止进口产品主要涉及公共安全和健康、国家安全等的产品,如摩托车旧发动机、博彩设备等;关税配额产品包括桂圆等。24 种农产品,如大米、椰肉、大蒜、饲料用玉米、棕榈油、椰子油、龙眼、茶叶、大豆和豆饼等。

出口管理

泰国除通过出口登记、许可证、配额、出口税、出口禁令或其他限制措施加以控制的产品外,大部分产品可以自由出口,受出口管制的产品目前有 45 种,其中征收出口税的有大米、皮毛皮革、柚木与其他木材、橡胶、钢渣或铁渣、动物皮革等。

(2) 外资法律体系

根据《外籍人经商法》有关规定,泰国限制外国人投资的行业有以下 3 类:因特殊理由禁止外国人投资的业务如报业、广播电台、电视台;种稻、旱地种植等;须经商业部长批准的项目如涉及国家安全稳定或对艺术文化、风俗习惯、民间手工业、自然资源、生态环境造成不良影响的投资业务等;须经商业部长根据内阁的决定批准后外国投资者方可从事的行业如涉及国家安全稳定的投资业务等。

行业鼓励政策

BOI 将鼓励投资的行业分为 A1、A2、A3、A4、B1、B2 六类,最高可获“8 免 5 减半”的税收优惠并附加其他非税收优惠权益。A1 类为知识型产业;A2 类为发展国家基础设施的行业;A3 类为对国家发展具有重要意义,并且在国内相关投资极少的高科技行业;A4 类为技术不如 A1 和 A2 类先进,但能增加国内原

材料价值以及加强产业链发展的行业；B1/B2 类为没有使用高科技，但对产业链发展仍具有重要性的辅助产业。

(3) 环保法律体系

泰国关于环保的基本法律是 1992 年颁布的《国家环境质量促进和保护法》，该法案规定了商业运作时必须考虑的环保因素。

(4) 知识产权保护法律体系

泰国有关知识产权保护的法律主要涉及三部：《专利法》（1979 年）、《商标法》（1991 年）和《著作权法》（1994 年）。三部法律分别针对专利、商标和著作权的定义、类型、申请、使用和保护等有关内容作出了明确规定。

(5) 税收法律体系

税收体系和制度

泰国关于税收的根本法律是 1938 年颁布的《税法典》，财政部有权修改《税法典》条款，税务厅负责依法实施征税和管理职能。泰国对于所得税申报采取自评的方法，对于纳税人故意漏税或者伪造虚假信息逃税的行为将处以严厉的惩罚。

企业所得税

在泰国具有法人资格的公司都须依法纳税，纳税比例为净利润的 30%，每半年缴纳一次。基金、联合会和协会等则缴纳净收入的 2%-10%，国际运输公司和航空业的税收则为净收入的 3%。

个人所得税

个人所得税纳税年度为公历年度。泰国居民或非居民在泰国取得的合法收入或在泰国的资产，均须缴纳个人所得税，但根据避免双重征税协定豁免的情形除外。税基为所有应税收入减去相关费用后的余额，按从 5%-37% 的五级超额累进税率征收。

增值税

泰国增值税率的普通税率为 7%。任何年营业额超过 180 万泰铢的个人或单位，只要在泰国销售应税货物或提供应税劳务，都应在泰国缴纳增值税。进口商无论是否在泰国登记，都应缴纳增值税，由海关厅在货物进口时代征。

4. 国际关系

泰国奉行独立自主的外交政策和全方位外交方针，重视周边外交，积极发展睦邻友好关系，维持大国平衡。重视区域合作，重视经济外交，推动贸易自由化，积极参与大湄公河次区域经济合作。积极发展与穆斯林国家关系。谋求在国际维和、气候变化、粮食安全、能源安全及禁毒合作等地区和国际事务中发挥积极作用。

5. 社会人文环境

(1) 民族

泰国第一大民族为泰族，其他民族还有华族、马来族、高棉族、克伦族、苗族等。泰族人曾称“暹罗人”，属汉藏语系壮傣语族民族，和中国的傣族、壮族族源相近，在全国都有分布，占总人口的 75%，主要信仰佛教。华人在人数上仅次于泰族，占总人口的 14%左右。

(2) 语言

泰语为国语，官方语言为泰语和英语。每个地区都有自己的方言，但以中部曼谷地区的方言为标准语。潮州话、海南话、广东话在泰籍华人中使用较为普遍。此外还有马来语和高棉语。

(3) 宗教

主要有佛教、伊斯兰教、天主教和印度教。佛教是泰国的国教，是泰国宗教和文化的重要组成部分，对当地政治、经济、社会生活和文化艺术等领域有重

大影响，在泰国享有崇高地位。

(4) 习俗

泰国是一个礼仪之邦，被誉为“微笑国度”。泰国人性情温和、注重礼仪，尊重长辈。人们见面时通常将双手合十于胸前，互致问候，合十后也可不再握手。觐见王室成员时一般鞠躬致敬。见僧侣一般均以合十回礼。女性不得与僧侣握手或递送物品。泰国人视头部为最神圣的部位，忌讳别人触摸。

(5) 节假日

泰国节日较多，除国际性节日如公历新年外，许多与宗教相关的节日及王室纪念日都是法定假日。泰国采用佛历纪年（以释迦牟尼涅槃之年为元年，公历加上 543 即为佛历年份）。泰国华人众多，民间也庆祝春节、中秋节等中国传统节日。泰国的政府机关普遍实行每周 5 天工作制，周六、日公休；部分企业周六需工作。

(6) 主要媒体

电视媒体

泰国共有 6 家无线电视台，都设在曼谷，大部分电视节目通过卫星转播。电视网覆盖全国。分别是：3 频道，由 MCOT 集团授权曼谷娱乐有限公司（BEC-TERO）经营；5 频道，由泰国皇家军队拥有并经营；7 频道，由泰国皇家军队授权曼谷广电公司（BBTV）经营；9 频道——由 MCOT 集团拥有并经营；NBT（泰国国家广播电台），由泰国政府公共关系部拥有并经营。MCOT 是泰国最大的电视媒体集团（该集团成立时期属于国有企业，现在泰国政府仍然拥有该集团 77% 的股份）；地方有线电视公司共有 86 家。

广播媒体

广播电台有 230 多家，其中由政府民众联络厅掌管的有 59 家。泰国广播电台为国家电台，设有国外部，用泰、英、法、中、马来、越、老、柬、缅、日等语言广播。大多数波段由各类政府机构管理并经营，包括军队、公立大学、邮政

部门、公共关系部门和 MCOT 集团。

报刊媒体

综合性日报《泰叻报》和《每日新闻》的发行量分列全国前两位，日发行量均为 100 万份左右，主要关注社会民生和政治话题，主要针对中低收入和农村居民；其他如《经理人报》和《民意》等报纸和周刊也是影响力较大的报刊媒体，主要针对中产阶级读者。

（二）泰国经济概况

1. 宏观经济

经济增长率

2020 年受疫情影响，全年经济负增长，增长率-6.1%。

2015-2020 年泰国宏观经济数据

年份	GDP（亿美元）	GDP 增长率（%）	人均 GDP（美元）
2015	3953	2.8	5879
2016	4069	3.2	6033
2017	4554	3.9	7012
2018	5011（163164 亿泰铢）	4.1	7387（240545 泰铢）
2019	5590（168790 亿泰铢）	2.4	8169
2020	5016（225845 亿泰铢）	-6.1	7217

资料来源：泰国国家经济和社会发展委员会（NESDB）

产业结构

2020 年，农业在泰国国内生产总值中的份额为 8.64%，工业贡献了约 33.1%，服务业贡献了约 58.25%。

吸引外资

泰国投资促进委员会数据显示，2020 年泰国吸引外商直接投资总额 2132 亿泰铢（约 71 亿美元）。其中日本有 211 家，总额 759 亿泰铢，为最大投资来源地。

其次是中国，投资额为 315 亿泰铢，第三是美国的 246 亿泰铢。

物价指数

2021 年 4 月，泰国核心消费者价格指数（CPI）为 101.8 指数点，下降 0.081%。

外汇储备

2021 年 3 月底泰国外汇储备 2344 亿美元。

失业率

2020 年泰国适龄劳动人口失业率为 1.49%。

公共债务

泰国财政部公共债务管理办公室 21 日通报，截至 2021 年 3 月，泰国累计公共债务 8.47 万亿泰铢（约合人民币 1.74 万亿元），占该国 GDP 比率达 54.28%。

主权信用等级

2020 年 3 月 17 日，国际评级机构惠誉对泰国主权信用评级为 BB+，展望为稳定；2020 年 4 月 13 日，国际评级机构标普对泰国主权信用评级为 BB+，展望为稳定。

2. 发展规划

2021 年 4 月，泰国经济与社会发展委员会秘书长主持召开第 13 个国家经济与社会发展规划纲要（2023-2027 年）征求意见会议。“十三五规划”总体目标是实现“经济高价值，社会可持续发展的新泰国”，主要包括四大方面：一是从资源型经济向创新知识型、高价值、环境友好型经济转变；二是社会机会向面向所有人、所有地区且机会均等方面转变；三是生活方式从破坏环境到环保、安全、可持续方向转变；四是政府管理从低技能落后向高水平高效率转变。

3. 基础设施建设

(1) 公路

泰国的公路交通运输业较发达，公路网覆盖全国城乡各地，分为国道及附属公路，地方公路，特别高等级公路。泰国全国公路总里程约 701847 公里，其中国道及附属公路 99881 公里，地方公路 601741 公里，特别高等级公路 225 公里。

(2) 铁路

泰国铁路系统相对较落后，据泰国交通部统计，泰国铁路网里程约 4645 公里，其中 4508 公里为米轨铁路，覆盖全国 47 府；137 公里为城市轻轨，集中在曼谷及周边。4 条主要铁路干线以曼谷为中心向北部、东部、南部及东北部延伸。北部到清迈，东部到老挝边境，南到马来西亚国境。



(3) 空运

泰国航空业比较发达。航空客运已成为外国游客入境泰国的主要运输方式，乘飞机入境泰国的外国游客人数占入境泰国的外国游客总人数约 80%。泰国共有 11 个国际机场开通了国际航线，共 53 个国家和地区 80 家航空公司设有赴泰国

固定航线，89 条国际航线可达欧洲、美洲、亚洲及大洋洲 40 多个城市。北京、上海、广州、昆明、成都、汕头、香港等都有固定航班往返曼谷。

(4) 水运

泰国的水运分为海运和河运两种。内陆水道长 4000 公里，湄公河和湄南河为泰国两大水路运输干线。目前全国共有 47 个港口，其中海湾港口 26 个，国际港口 21 个，包括八个国际深水港，分别位于曼谷、东海岸的廉差邦和马达朴，以及南海岸的宋卡、沙敦、陶公、普吉和拉农等地，年吞吐量超过 450 万标准集装箱。海运线可达中国、日本、美国、欧洲和新加坡。

(5) 通信

泰国电信业比较发达，目前各种形式的电信网络已覆盖全国各地，包括固定电话、移动电话、ADSL 宽带互联网、卫星调制解调器及拨号入网服务等。泰国主要的电信服务商包括国有的 CAT、TOT 以及民营的 AIS、DTAC、TRUE 等。

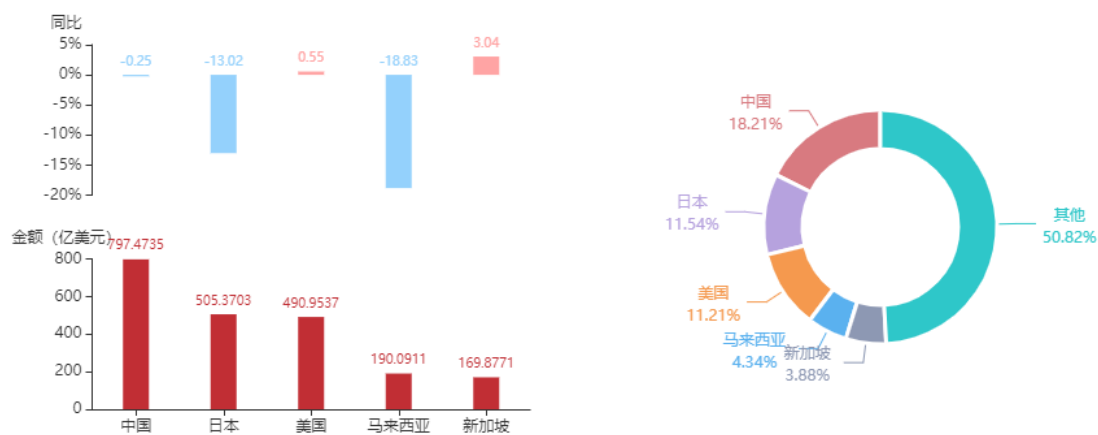
(6) 电力

目前，泰国自身发电能力基本能满足国内需求，中资企业前往投资设厂一般不需要自备发电设备，但伴随经济发展，电力供需矛盾日益突出。泰国的民用供电系统为交流电压 220 伏/50 赫兹，工业用电为交流电压 380 伏/50 赫兹，电费采用分时段费率计收。

4. 贸易发展与贸易结构

泰国货物进出口额为 4380 亿美元，同比下降 9.66%。其中，出口 2292 亿美元，下降 6.59%；进口 2088 亿美元，下降 12.81%。贸易顺差 204 亿美元，增长 243.69%。中国、日本、美国、马来西亚、新加坡是泰国前五大贸易伙伴，2020 年泰国对五国/地进出口额为 797 亿、505 亿、491 亿、190 亿、170 亿美元，分别下降 0.25%、下降 13.02%、增长 0.55%、下降 18.83%、增长 3.04%，占泰国进出口额的 18.21%、11.54%、11.21%、4.34%、3.88%。电子电气设备、机械设备、

矿物燃料、汽车及零件、宝石及贵金属是泰国的前五大贸易商品，2020 年进出口额分别为 7763 亿、637 亿、349 亿、336 亿、261 亿美元，分别增长 0.41%、下降 8.85%、下降 23.27%、下降 15.48%、下降 6.66%，占泰国进出口额的 17.71%、14.54%、7.97%、7.67%、5.96%。



5. 经济园区及境外经贸合作区

(1) 经济特区

边境经济特区

泰国政府经济特区发展委员会已确定了 10 个边境经济特区，分别位于达府、莫拉限府、沙缴府、宋卡府、叻府、清莱府、廊开府、纳空帕依府、北碧府和陶公府境内。

东部经济走廊 (EEC)

泰国正积极推进东部经济走廊 (EEC) 建设。东部经济走廊是泰国国家级经济特区，是当前泰国执政政府的旗舰项目，被视为经济增长的新引擎，被泰国上下寄予厚望。旨在帮助泰国应对世界科技的高速发展，服务泰国目标产业，让 EEC 成为连接东盟 CLMV 国家和对接“一带一路”的新工业基地，提升泰国未来的综合竞争力。

南部经济走廊 (SEC)

2019 年 1 月，泰国南部经济走廊（SEC）整体发展规划方案正式获得泰国内阁批示，主要涵盖春蓬、拉农、素叻和洛坤南部 4 府。按照整体项目发展规划方案，未来 4 年将总共投入 2000 亿铢，从 4 个方面深度发掘泰南经济潜力。泰国南部经济走廊将是继东部经济走廊（EEC）后，泰国政府推出的又一个能够改变泰国未来经济整体发展趋势的战略计划。

（2）经贸合作区

目前，有 2 家中资企业与泰国当地企业合作分别参与了两个工业园的开发（均采用“园中园”形式）：泰中罗勇工业园，位于泰国安美德城市工业园内，目前已有逾百家中资企业入驻；泰国湖南工业园，位于泰国沙拉武里府甲民武里工业园内，目前已有近百家企业入驻，大部分为外国企业。

6. 营商环境

（1）外资市场准入

泰国主管投资促进的部门是泰国投资促进委员会（BOI），负责根据 1977 年颁布的《投资促进法》及 1991 年第二次修正和 2001 年第三次修正的版本制定投资政策。

资格管理

根据泰国《投资促进法》的有关规定，在泰国获得投资优惠的企业，投资额在 1000 万泰铢以上（不包括土地费和流动资金），自规定投产营业之日起 2 年内必须获得 ISO9000 或者 ISO14000 国际质量标准或其他相等的国际标准的认证，否则其免企业所得税期限将被减去 1 年。

股权限制

对以下行业的投资，泰国籍投资者的持股比例不得低于 51%：农业、畜牧业、渔业、勘探与采矿业和 1999 年颁布的《外籍人经商法》附录第一类行业中的服务行业。

优惠政策

BOI 向投资者提供两种形式的优惠政策：一是税务上的优惠权益，主要包括免缴或减免企业所得税、免缴或减免机器进口税、免缴出口所需的原材料进口关税等；二是非税务上的优惠权益，主要包括允许引进专家技术人员、允许企业以公司名义获得永久土地所有权、允许外资独立持股、允许汇出外汇以及其他保障和保护措施等。

股权投资

外籍人对泰国开展投资经营活动的方式可分为以下两类：一是按照泰国法律在泰国注册为某种法人实体，具体形式有独资企业、合伙企业、私人有限公司和大众有限公司等；二是成立合资公司，通常指一些自然人或法人根据协议为从事某项商业活动而组建的实体。根据泰国《民商法典》，合资公司不是法人实体，但是根据《税法典》，合资公司在缴纳企业所得税时被视为单一实体。

(2) 商务成本

水价

按用水量从小到大分为 11 档，居民用水费率每立方米在 15-20 铢之间，政府、商业、国营企业、工业及其他用水的费率每立方米在 20-24 铢之间。

电价

小型企业、商业与住宅的电费费率约为 3 铢/千瓦时，工业用电平均约 4 铢/千瓦时，商业用电约为 8 铢/千瓦时。

气价

95 号汽油 26.39 铢/升，91 号乙醇汽油 21 铢/升，LPG14.73 铢/公斤。油价也随国际市场波动。（2020 年 4 月汇率 1 美元 $\approx$ 32.61 泰铢）。

劳动力需求

泰国劳动力资源较为充足，每年有大量劳务输出他国，但随着国内经济复苏

及吸收外资规模不断扩大，也出现了劳工短缺现象，现通过协议每年从老挝、柬埔寨、缅甸、越南引入一些外籍劳工。据泰国国家统计局数据，2021 年 3 月，全国 15 岁以上就业年龄人口为 3878 万人，其中失业人口为 73.2 万人。

最低工资标准

按照地区不同规定了不同的最低工资水平。2020 年 1 月 1 日起上调每日最低工资，提高至 313 至 336 泰铢(约 61.78~66.32 人民币)。

房屋租金

曼谷写字楼租金为每月 14-29 美元/平方米，普通公寓租费约为每月 6-10 美元/平方米，服务公寓约为 10-30 美元/平方米。

建筑成本

钢筋：23 泰铢（0.8 美元）/公斤；型钢：32 泰铢（1.1 美元）/公斤；水泥：2100 泰铢（70 美元）/吨；砂石：300-350 泰铢（10-12 美元）/吨；塑钢（泰国不使用）。罗勇工业园区内每平米厂房造价约 6000 泰铢。

二、湖南与泰国经贸合作概况

(一) 双方经贸发展总体情况

从近六年进出口总额来看,湖南对泰国进出口总额从 2015 年的 5.13 亿美元增至 2020 年的 22.05 亿美元¹, 2020 年同比增长 120.55%; 六年复合增长率为 329.88%。其中, 2020 年出口总额 11.48 亿美元, 同比增长 95.36%; 进口总额 10.57 亿美元, 同比增长 156.46%。

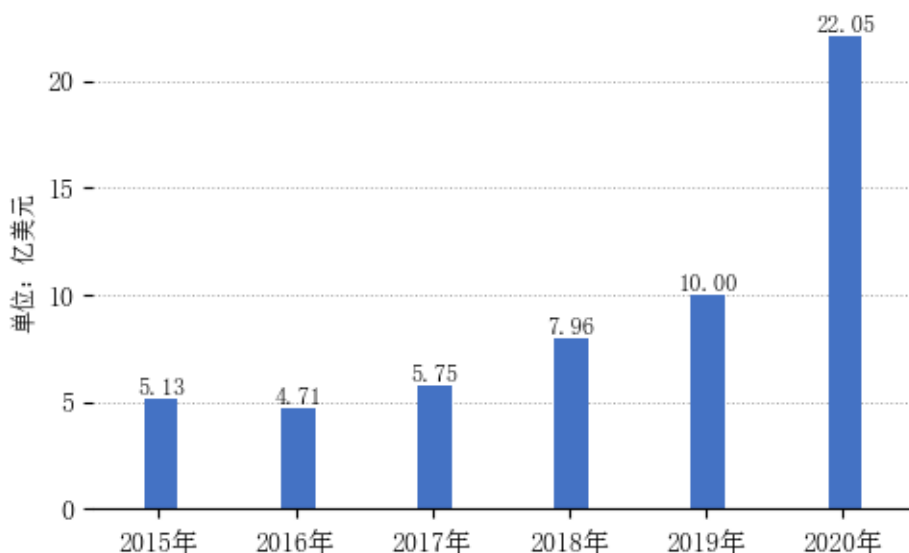


图 2-1 2015-2020 年湖南与泰国贸易进出口总额

1. 近六年湖南与泰国进出口重点产品分析

(1) 自动数据处理设备及其部件 (HS: 8471)

从近六年进出口总额来看,湖南对泰国进出口“自动数据处理设备及其部件”(HS: 8471) 从 2015 年的 18.31 万美元增至 2020 年的 59620.75 万美元, 2020 年同比增长 797.08%; 六年复合增长率为 4.04%。

¹ 因小数点四舍五入, 本报告进出口额与进口额加出口额之和会有细微不同, 下同。

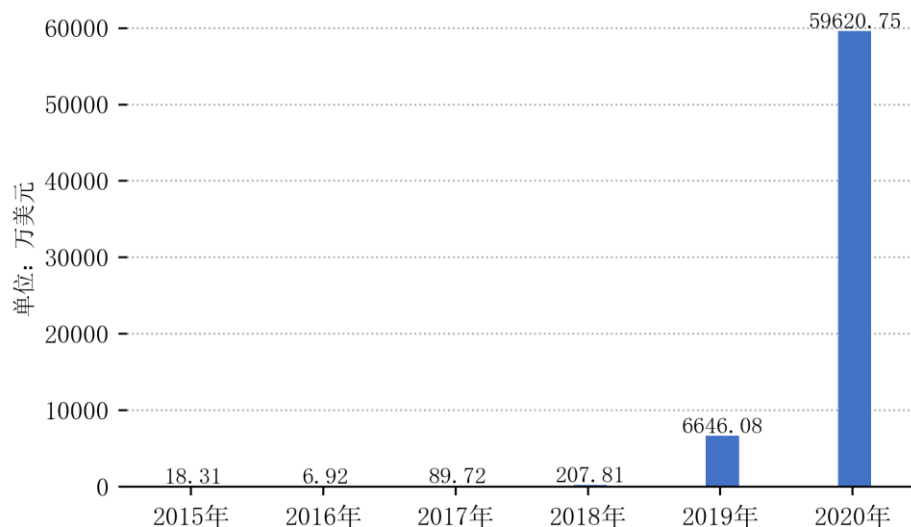


图 2-2 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 8471) 总额

(2) 合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带 (HS: 4002)

从近六年进出口总额来看，湖南对泰国进出口“合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带” (HS: 4002) 从 2015 年的 42.11 万美元增至 2020 年的 10314.86 万美元，2020 年同比增长 154.36%；六年复合增长率为 2.00%。

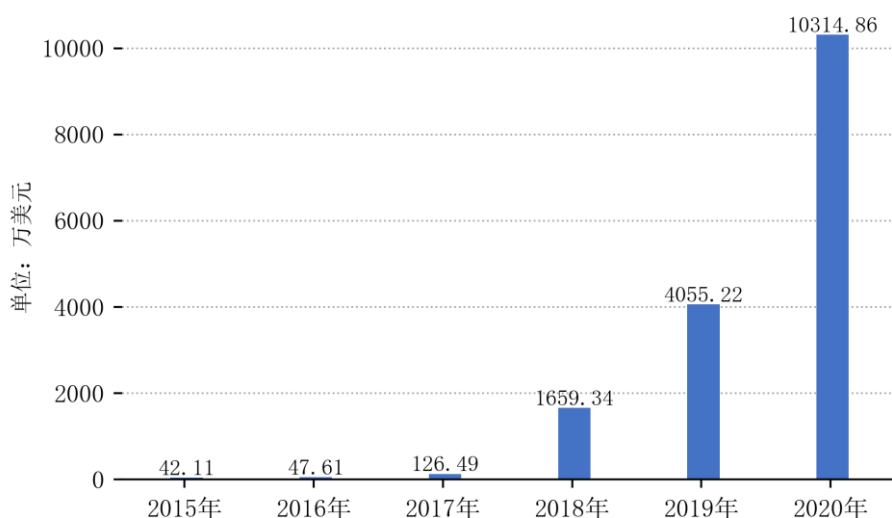


图 2-3 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 4002) 总额

(3) 鲜草莓、榴莲、柿子、猕猴桃等鲜果 (HS: 0810)

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“鲜草莓、榴莲、柿子、猕猴桃等鲜果”(HS: 0810) 从 2015 年的 52.93 万美元增至 2020 年的 9590.22 万美元, 2020 年同比增长 60.97%; 六年复合增长率为 1.83%。

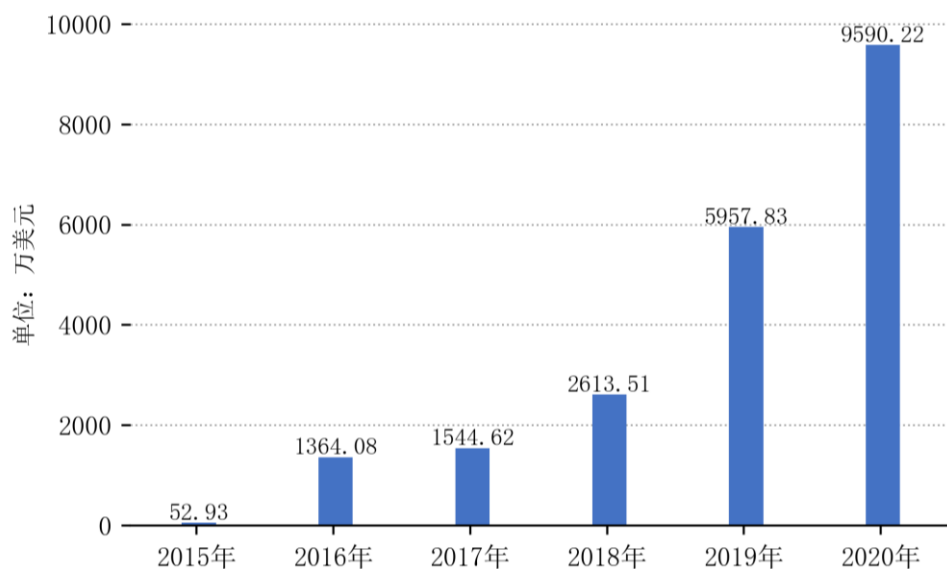


图 2-4 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 0810) 总额

(4) 各种箱、包、盒、套等容器类 (HS: 4202)

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“各种箱、包、盒、套等容器类”(HS: 4202) 从 2015 年的 0.37 亿美元增至 2020 年的 0.7 亿美元, 2020 年同比增长 198.40%; 六年复合增长率为 0.13%。

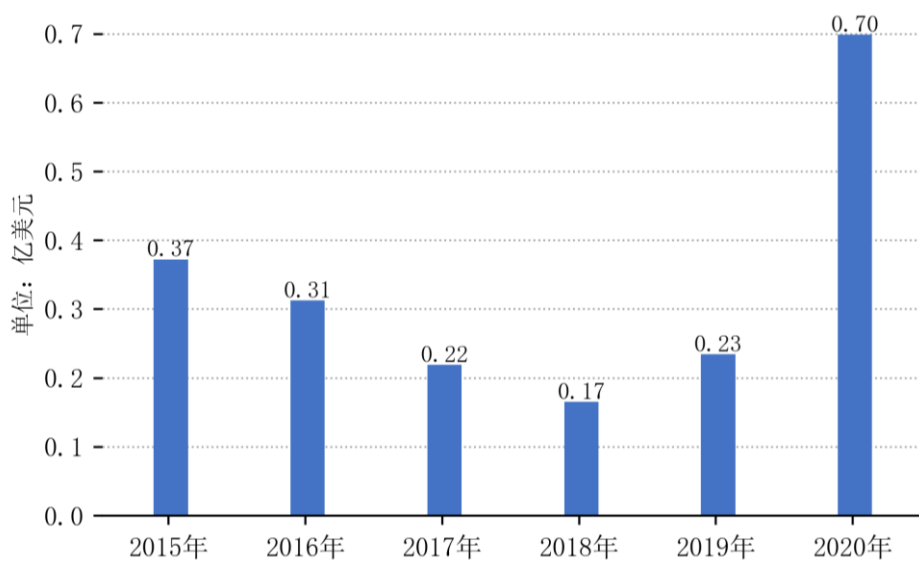


图 2-5 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 4202) 总额

(5) 淀粉；菊粉 (HS: 1108)

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“淀粉；菊粉”(HS: 1108) 从 2015 年的 0.11 亿美元增至 2020 年的 0.62 亿美元, 2020 年同比下降 16.25%; 六年复合增长率为 0.42%。

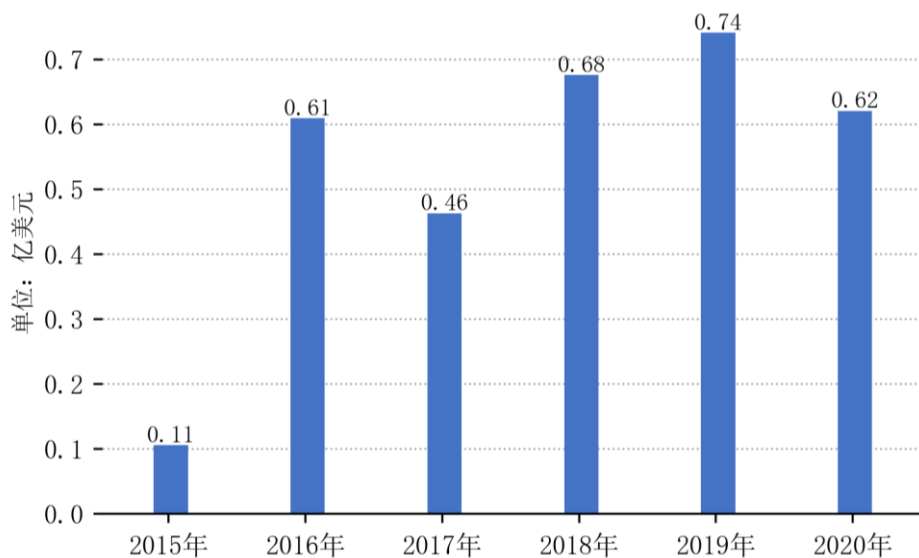


图 2-6 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 1108) 总额

(6) 皮革制鞋面的鞋靴 (HS: 6403)

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“皮革制鞋面的鞋靴”(HS: 6403) 从 2015 年的 248.59 万美元增至 2020 年的 5648.6 万美元, 2020 年同比增长 849.34%; 六年复合增长率为 0.87%。

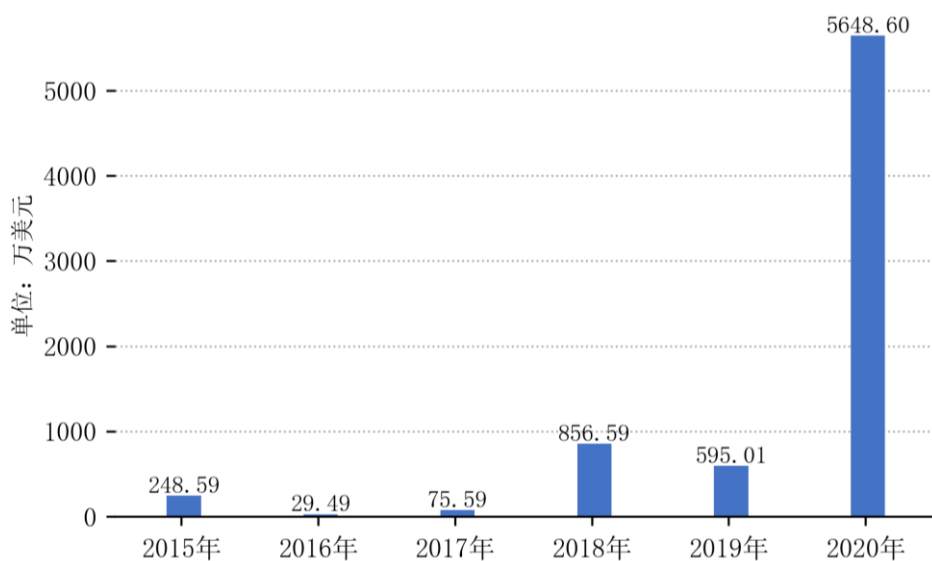


图 2-7 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 6403) 总额

(7) 电话机, 有线或无线网络的通信设备 (HS: 8517)

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“电话机, 有线或无线网络的通信设备”(HS: 8517) 从 2015 年的 8.46 万美元增至 2020 年的 5522.78 万美元, 2020 年同比增长 39.98%; 六年复合增长率为 2.66%。

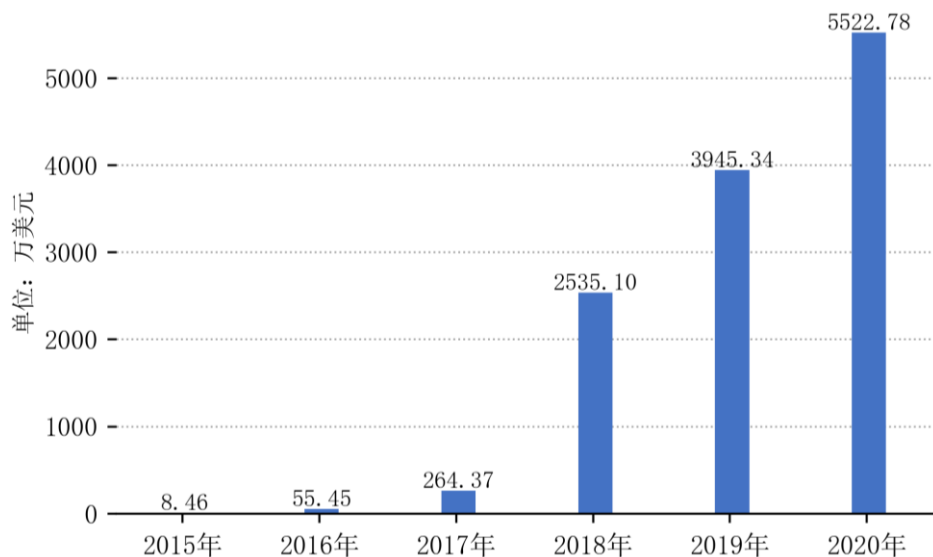


图 2-8 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 8517) 总额

(8) 床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品 (HS: 6302)

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品”(HS: 6302) 从 2015 年的 174.74 万美元增至 2020 年的 4863.12 万美元, 2020 年同比增长 91.87%; 六年复合增长率为 0.94%。

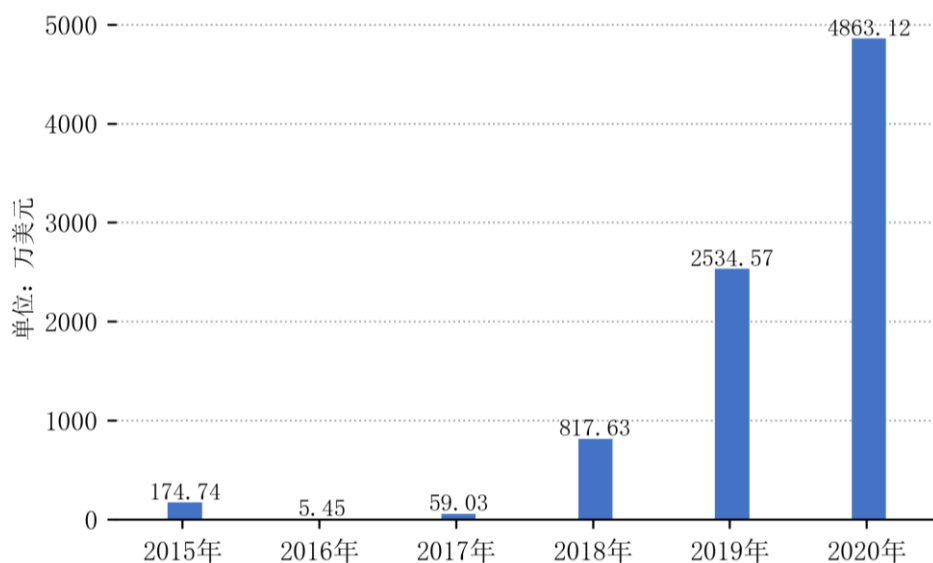


图 2-9 2015-2020 年湖南与泰国进出口 (HS: 6302) 总额

(9) 无缝钢铁管及空心异型材（铸铁的除外）（HS：7304）

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“无缝钢铁管及空心异型材（铸铁的除外）”（HS：7304）从 2015 年的 0.07 亿美元增至 2020 年的 0.31 亿美元, 2020 年同比增长 75.61%; 六年复合增长率为 0.37%。

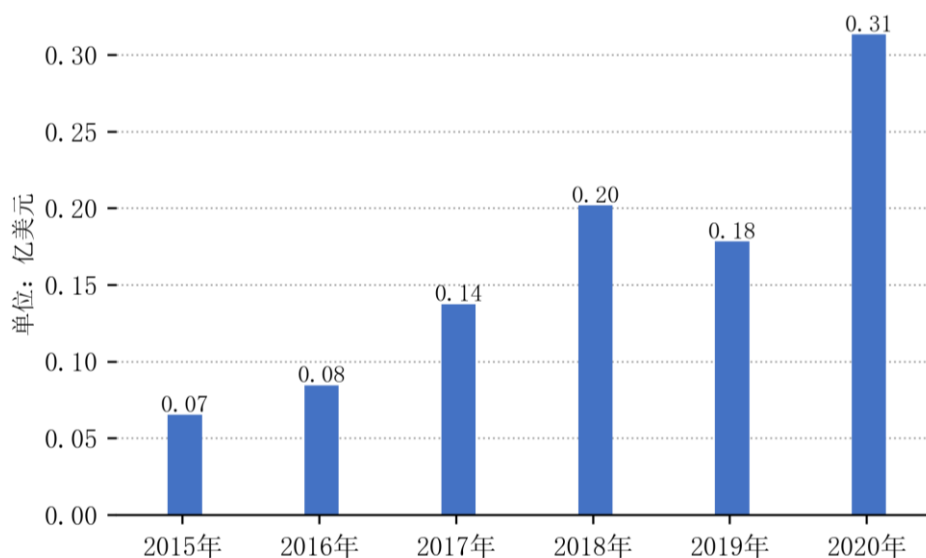


图 2-10 2015-2020 年湖南与泰国进出口（HS：7304）总额

(10) 钢铁结构体及其部件（HS：7308）

从近六年进出口总额来看, 湖南对泰国进出口“钢铁结构体及其部件”（HS：7308）从 2015 年的 0.07 亿美元增至 2020 年的 0.26 亿美元, 2020 年同比增长 86.13%; 六年复合增长率为 0.31%。

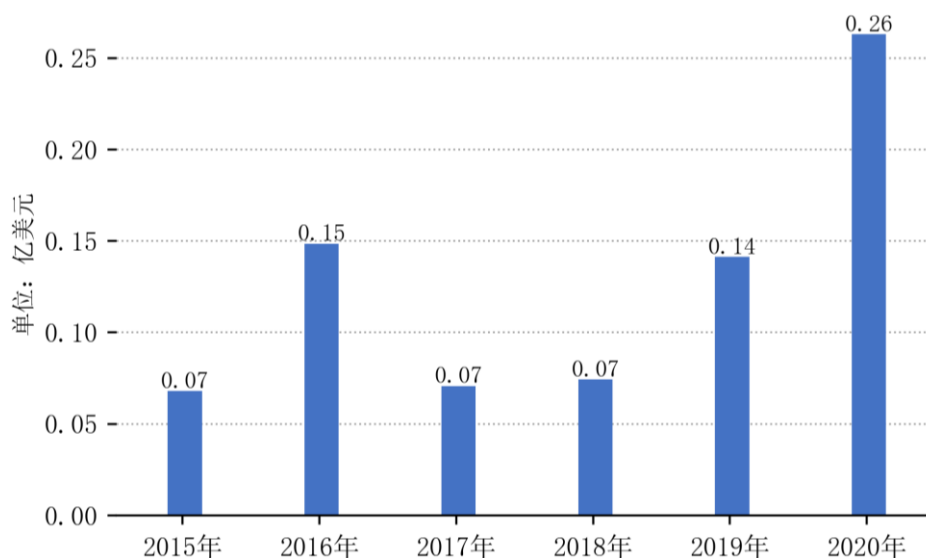


图 2-11 2015-2020 年湖南与泰国进出口（HS：7308）总额

2. 近六年湖南与泰国出口重点产品分析

(1) 各种箱、包、盒、套等容器类 (HS: 4202)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“各种箱、包、盒、套等容器类”(HS: 4202) 从 2015 年的 0.37 亿美元增至 2020 年的 0.7 亿美元, 2020 年同比增长 198.44%; 六年复合增长率为 0.13%。

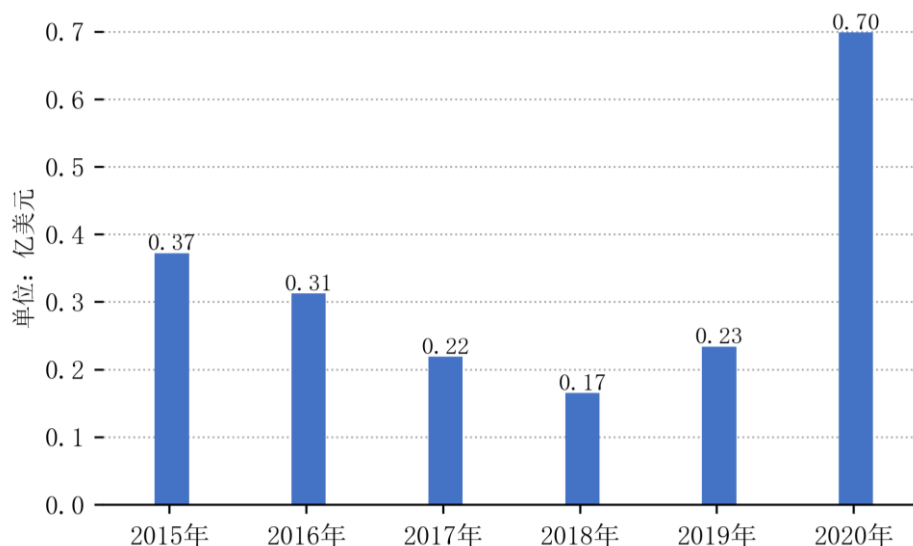


图 2-12 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 4202) 总额

(2) 皮革制鞋面的鞋靴 (HS: 6403)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“皮革制鞋面的鞋靴”(HS: 6403) 从 2015 年的 248.59 万美元增至 2020 年的 5648.6 万美元, 2020 年同比增长 849.34%; 六年复合增长率为 0.87%。

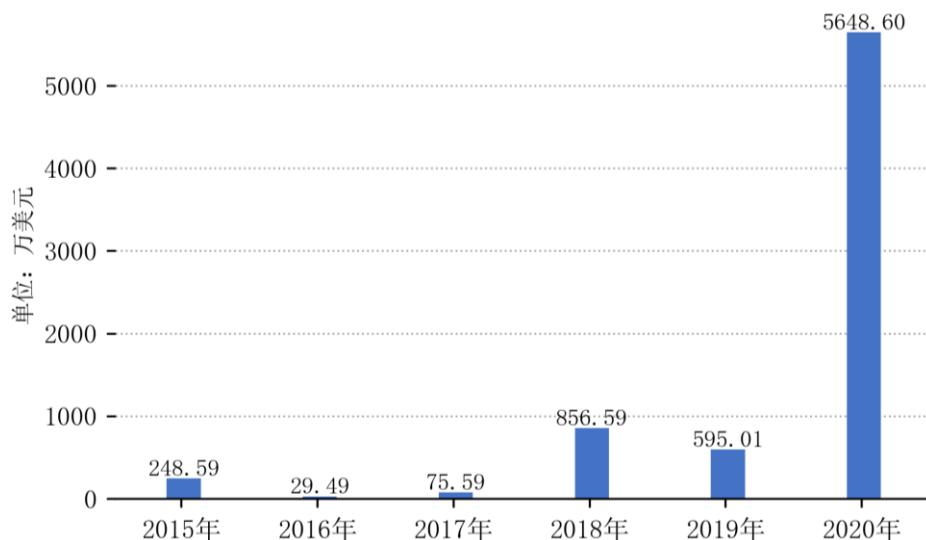


图 2-13 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 6403) 总额

(3) 床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品 (HS: 6302)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品”(HS: 6302) 从 2015 年的 174.74 万美元增至 2020 年的 4863.12 万美元, 2020 年同比增长 91.87%; 六年复合增长率为 0.94%。

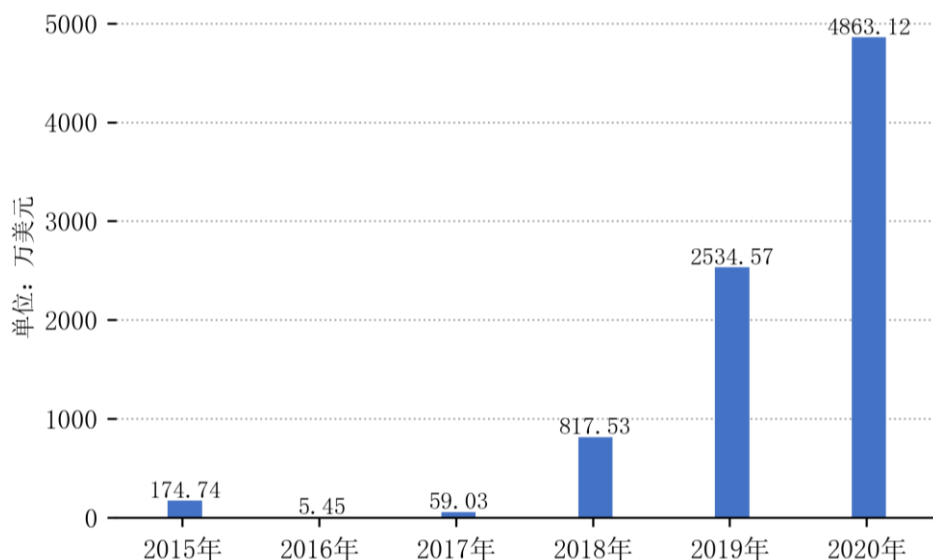


图 2-14 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 6302) 总额

(4) 无缝钢铁管及空心异型材 (铸铁的除外) (HS: 7304)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“无缝钢铁管及空心异型材 (铸铁的除外)” (HS: 7304) 从 2015 年的 0.07 亿美元增至 2020 年的 0.31 亿美元, 2020 年同比增长 75.61%; 六年复合增长率为 0.37%。

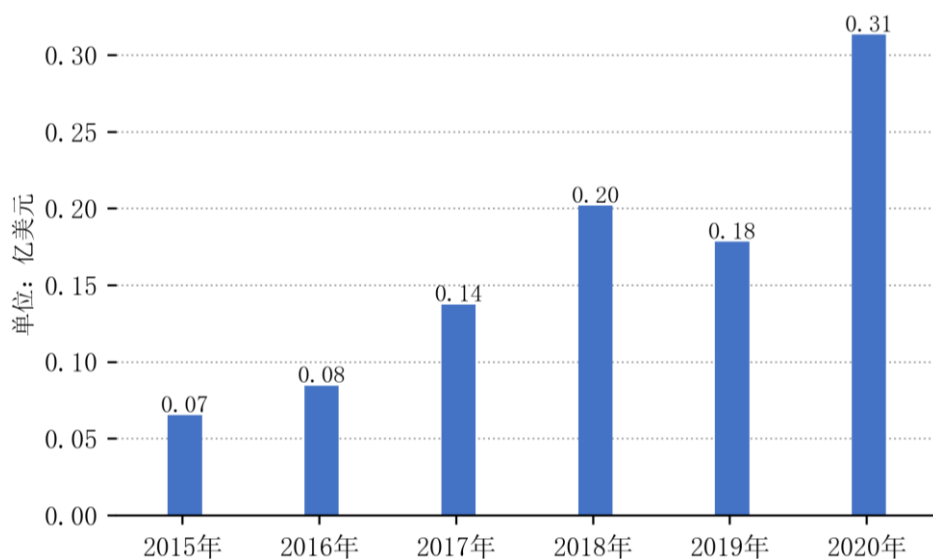


图 2-15 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 7304) 总额

(5) 钢铁结构体及其部件 (HS: 7308)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“钢铁结构体及其部件”(HS: 7308) 从 2015 年的 0.07 亿美元增至 2020 年的 0.26 亿美元, 2020 年同比增长 86.13%; 六年复合增长率为 0.31%。

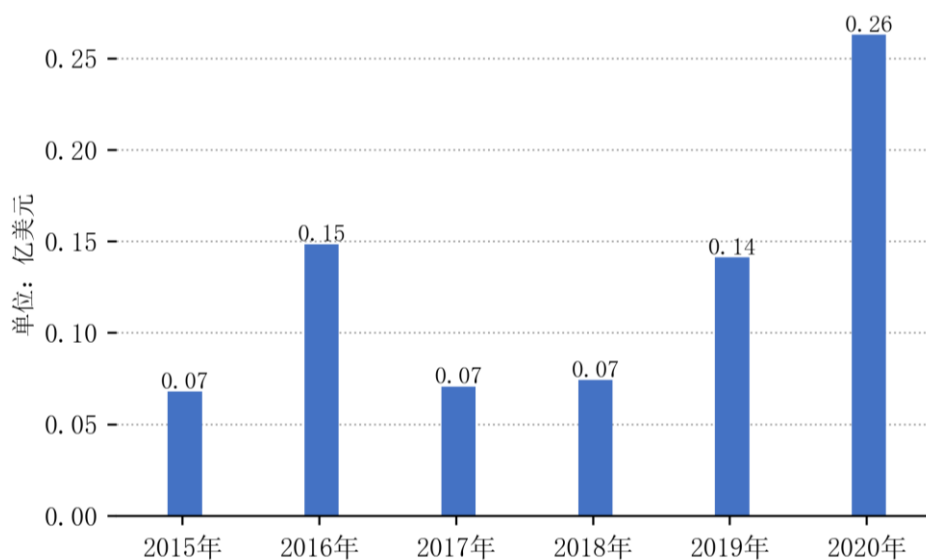


图 2-16 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 7308) 总额

(6) 其他灯具及照明装置、发光装置 (HS: 9405)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“其他灯具及照明装置、发光装置”(HS: 9405) 从 2015 年的 0.07 亿美元增至 2020 年的 0.24 亿美元, 2020 年同比增长 202.25%; 六年复合增长率为 0.29%。

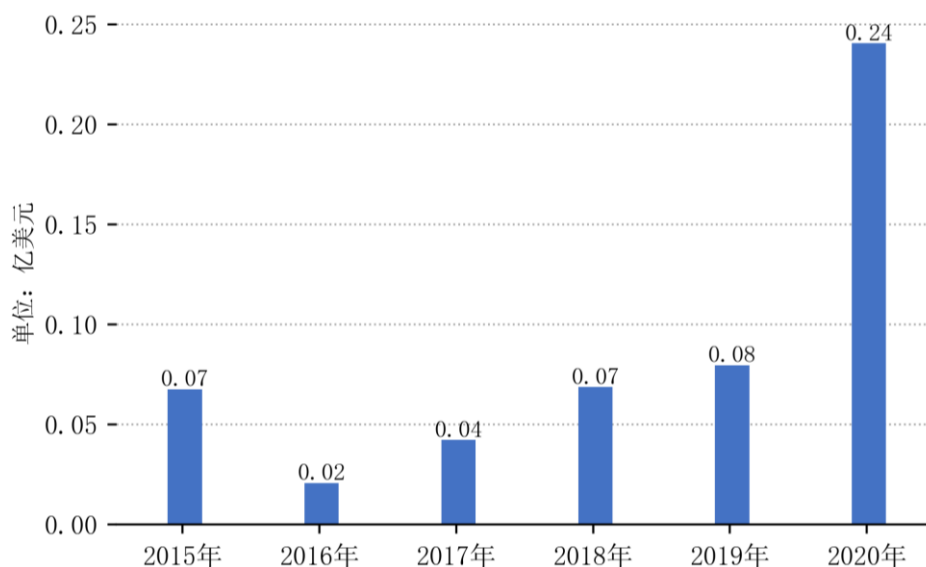


图 2-17 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 9405) 总额

(7) 供运输或包装货物用的塑料制品 (HS: 3923)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“供运输或包装货物用的塑料制品”(HS: 3923) 从 2015 年的 0.01 亿美元增至 2020 年的 0.24 亿美元, 2020 年同比增长 527.00%; 六年复合增长率为 0.79%。

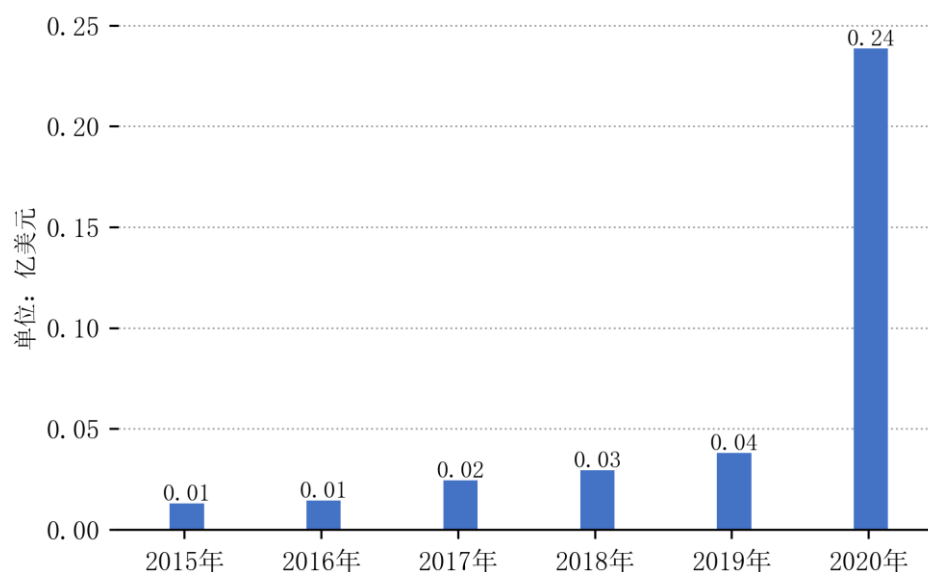


图 2-18 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 3923) 总额

(8) 特殊用途的机动车辆 (例如, 抢修车、起重车、救火车、混凝土搅拌车、道路清洁车、喷洒车、流动工场车及流动放射线检查车), 但主要用于载人或运货的车辆除外 (HS: 8705)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“特殊用途的机动车辆 (例如, 抢修车、起重车、救火车、混凝土搅拌车、道路清洁车、喷洒车、流动工场车及流动放射线检查车), 但主要用于载人或运货的车辆除外”(HS: 8705) 从 2015 年的 0.15 亿美元增至 2020 年的 0.21 亿美元, 2020 年同比下降 0.72%; 六年复合增长率为 0.07%。

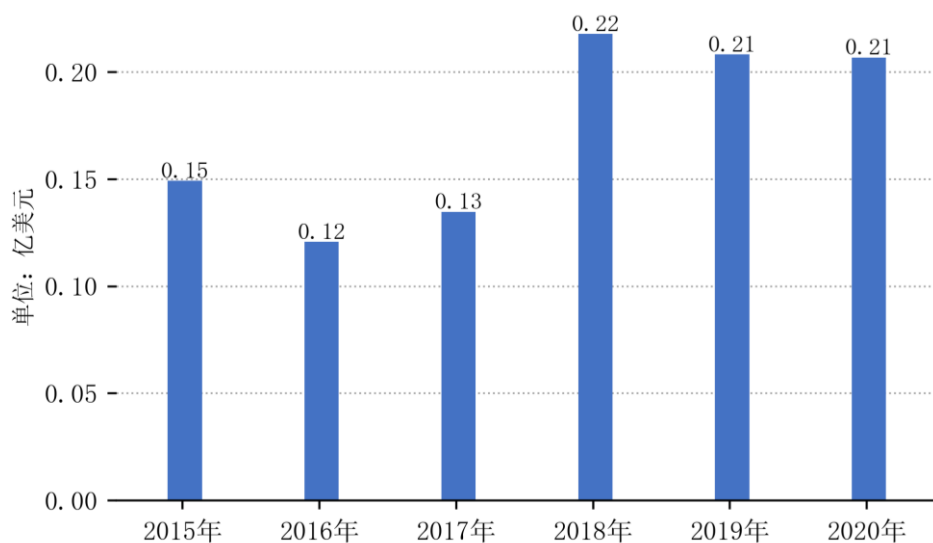


图 2-19 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 8705) 总额

(9) 除坐具、寝具外的其他家具 (HS: 9403)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“除坐具、寝具外的其他家具”(HS: 9403) 从 2015 年的 2050.17 万美元降至 2020 年的 1824.23 万美元, 2020 年同比增长 255.32%; 六年复合增长率为-0.02%。

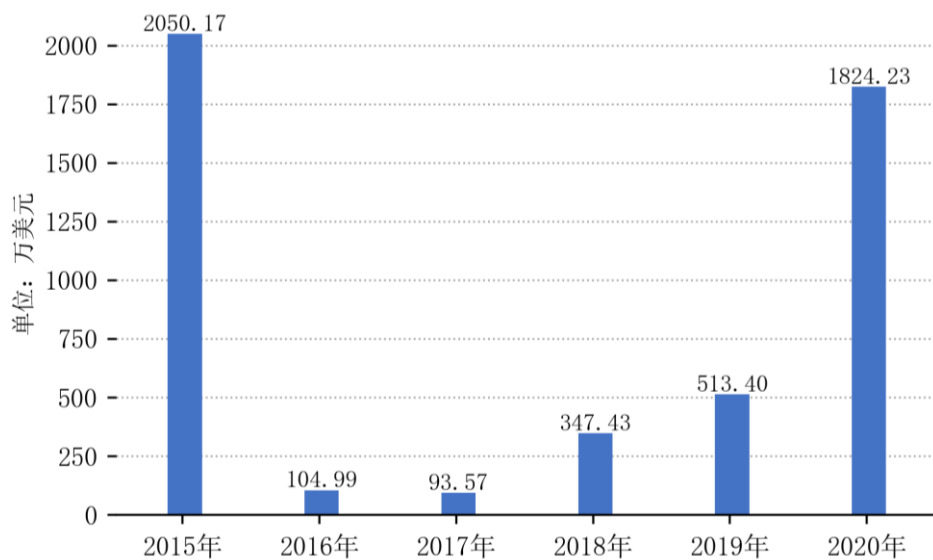


图 2-20 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 9403) 总额

(10) 本章其他税目未列名的橡胶或塑料及其产品的加工机器 (HS: 8477)

从近六年出口总额来看, 湖南对泰国出口“本章其他税目未列名的橡胶或塑料及其产品的加工机器”(HS: 8477) 从 2015 年的 0.16 亿美元增至 2020 年的 0.18 亿美元, 2020 年同比增长 88.18%; 六年复合增长率为 0.02%。

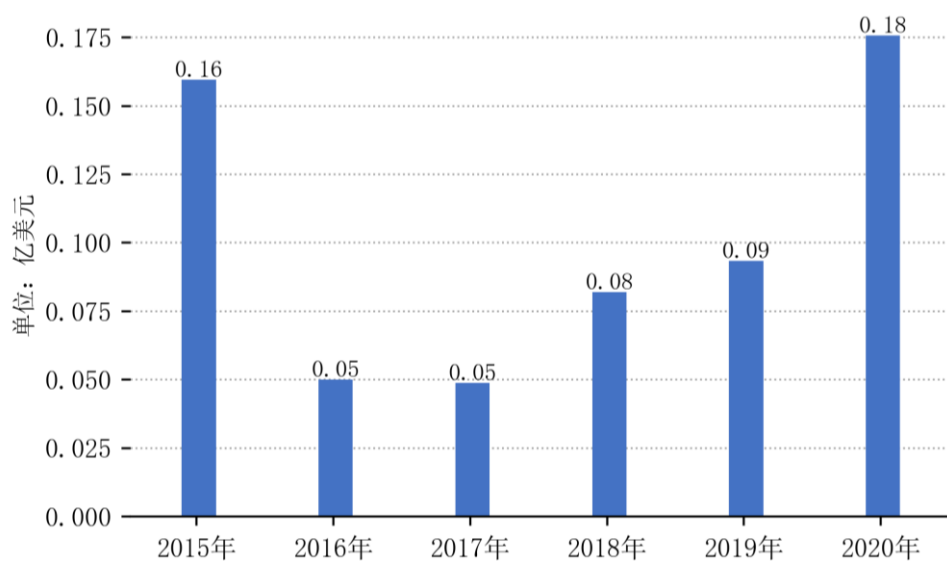


图 2-21 2015-2020 年湖南与泰国出口 (HS: 8477) 总额

3. 近六年湖南与泰国进口重点产品分析

(1) 自动数据处理设备及其部件 (HS: 8471)

从近六年进口总额来看, 湖南对泰国进口“自动数据处理设备及其部件”(HS: 8471) 从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 59230.49 万美元, 2020 年同比增长 804.89%; 六年复合增长率为 100.00%。

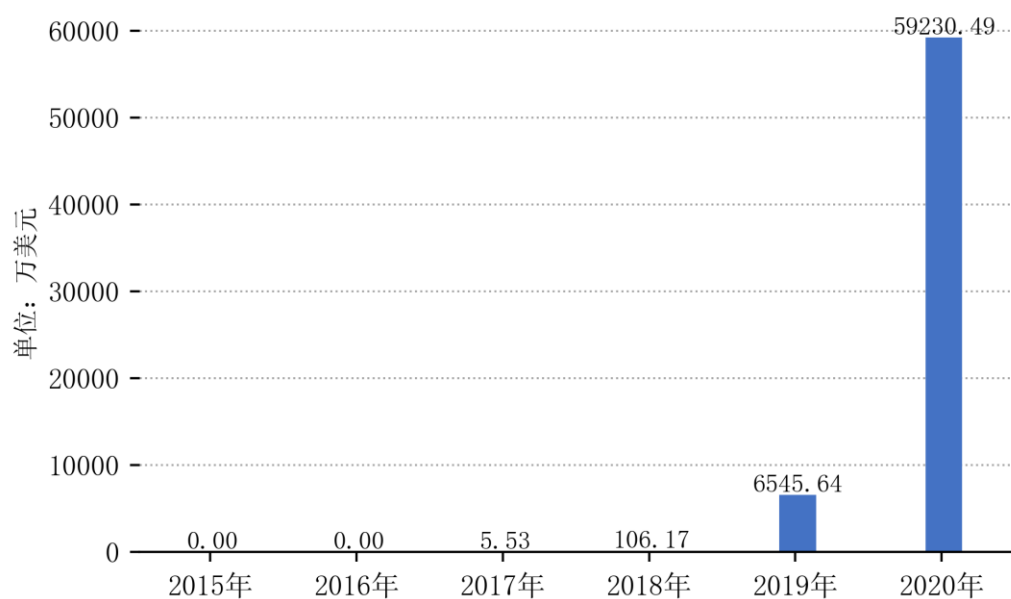


图 2-22 2015-2020 年湖南与泰国进口 (HS: 8471) 总额

(2) 合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带（HS：4002）

从近六年进口总额来看，湖南对泰国进口“合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带”（HS：4002）从 2015 年的 42.11 万美元增至 2020 年的 10302.34 万美元，2020 年同比增长 154.24%；六年复合增长率为 2.00%。

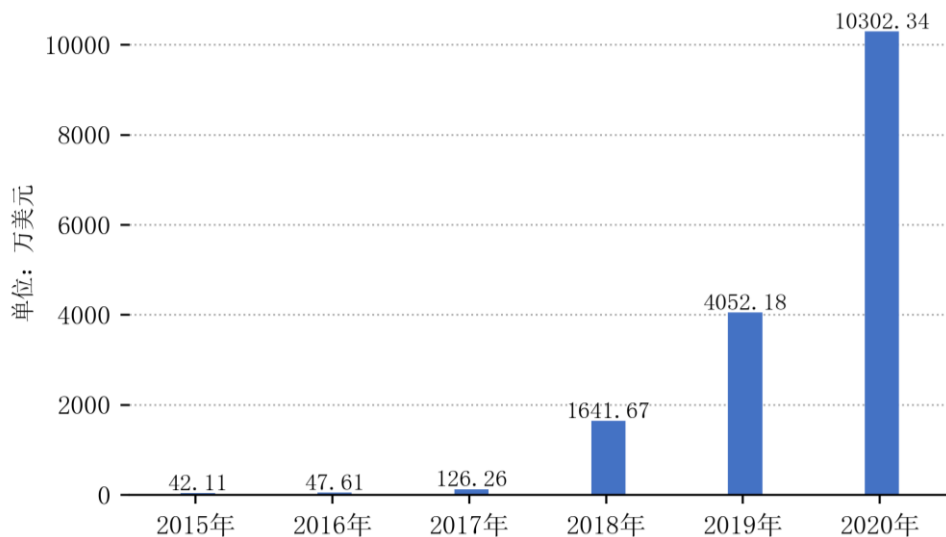


图 2-23 2015-2020 年湖南与泰国进口（HS：4002）总额

(3) 鲜草莓、榴莲、柿子、猕猴桃等鲜果（HS：0810）

从近六年进口总额来看，湖南对泰国进口“鲜草莓、榴莲、柿子、猕猴桃等鲜果”（HS：0810）从 2015 年的 52.93 万美元增至 2020 年的 9586.31 万美元，2020 年同比增长 60.90%；六年复合增长率为 1.83%。

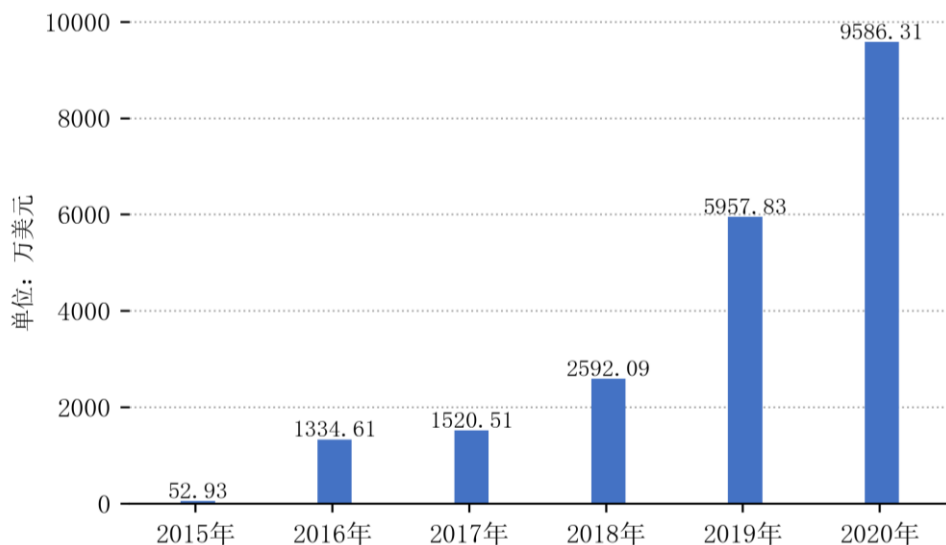


图 2-24 2015-2020 年湖南与泰国进口（HS：0810）总额

(4) 淀粉；菊粉 (HS: 1108)

从近六年进口总额来看, 湖南对泰国进口“淀粉；菊粉”(HS: 1108) 从 2015 年的 0.11 亿美元增至 2020 年的 0.62 亿美元, 2020 年同比下降 16.25%; 六年复合增长率为 0.42%。

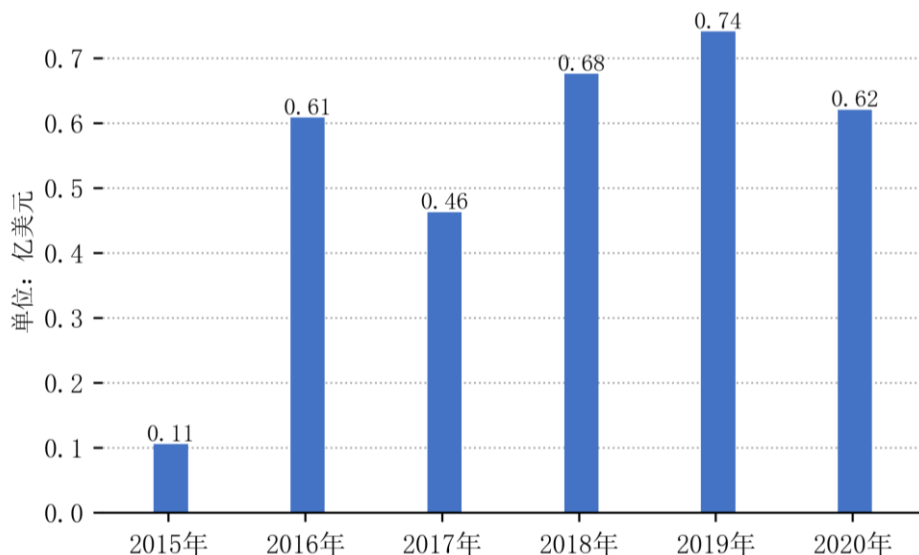


图 2-25 2015-2020 年湖南与泰国进口 (HS: 1108) 总额

(5) 电话机，有线或无线网络的通信设备 (HS: 8517)

从近六年进口总额来看, 湖南对泰国进口“电话机，有线或无线网络的通信设备”(HS: 8517) 从 2015 年的 3.91 万美元增至 2020 年的 5004.75 万美元, 2020 年同比增长 63.45%; 六年复合增长率为 3.18%。

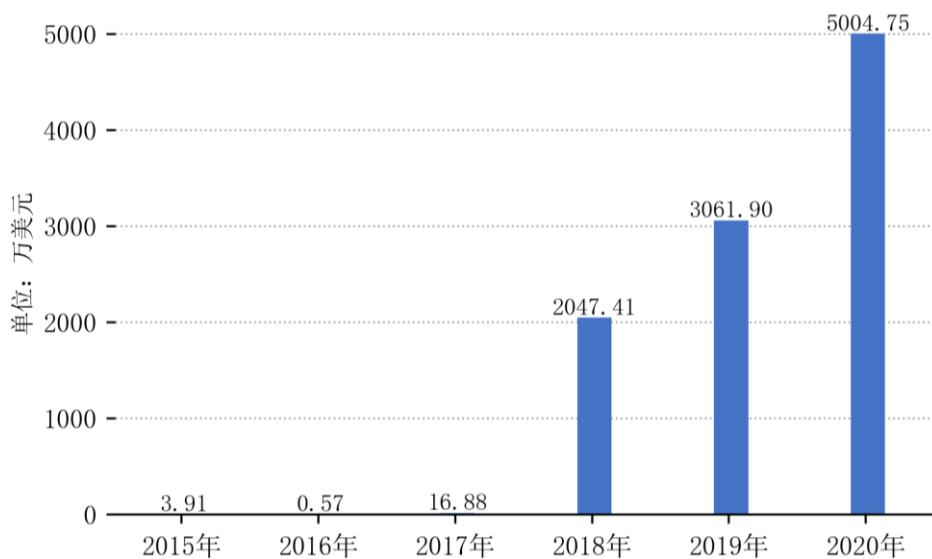


图 2-26 2015-2020 年湖南与泰国进口 (HS: 8517) 总额

(6) 集成电路 (HS: 8542)

从近六年进口总额来看, 湖南对泰国进口“集成电路”(HS: 8542) 从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 0.19 亿美元, 2020 年同比增长 44.33%; 六年复合增长率为 0.59%。

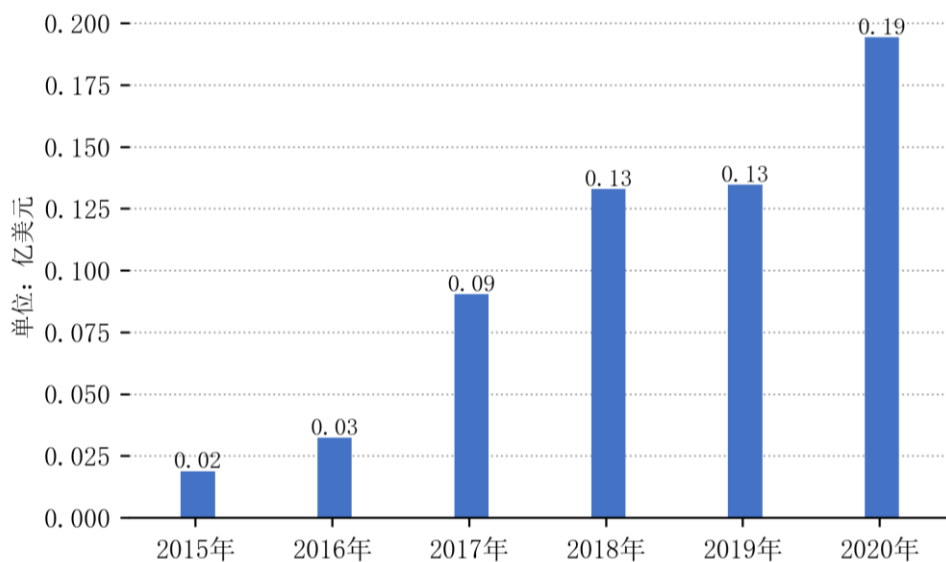


图 2-27 2015-2020 年湖南与泰国进口 (HS: 8542) 总额

(7) 印刷电路 (HS: 8534)

从近六年进口总额来看, 湖南对泰国进口“印刷电路”(HS: 8534) 从 2015 年的 7.48 万美元增至 2020 年的 1623.51 万美元, 2020 年同比下降 7.29%; 六年复合增长率为 1.93%。

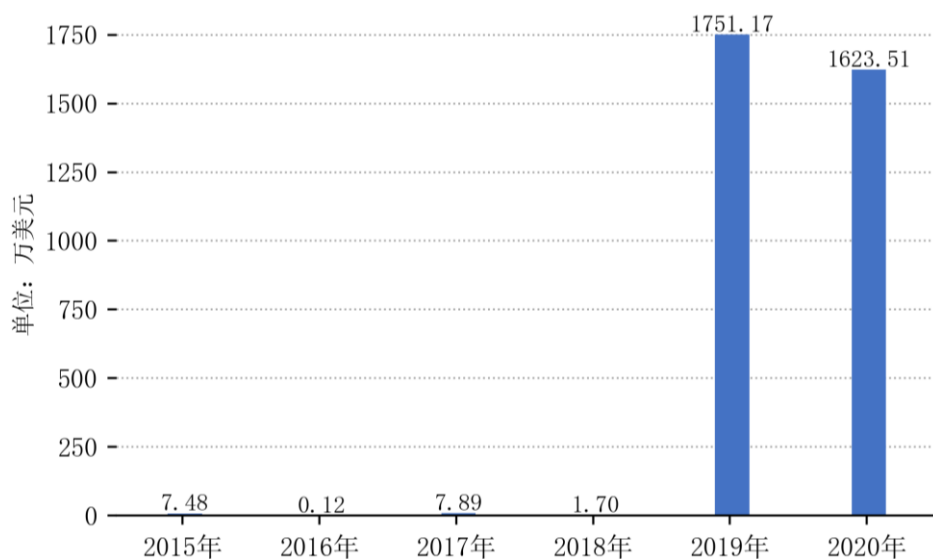


图 2-28 2015-2020 年湖南与泰国进口 (HS: 8534) 总额

(8) 鲜或干的椰枣、无花果、菠萝、鳄梨、番石榴、芒果及山竹果 (HS: 0804)

从近六年进口总额来看, 湖南对泰国进口“鲜或干的椰枣、无花果、菠萝、鳄梨、番石榴、芒果及山竹果”(HS: 0804) 从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 1470.03 万美元, 2020 年同比增长 11.89%; 六年复合增长率为 100.00%。

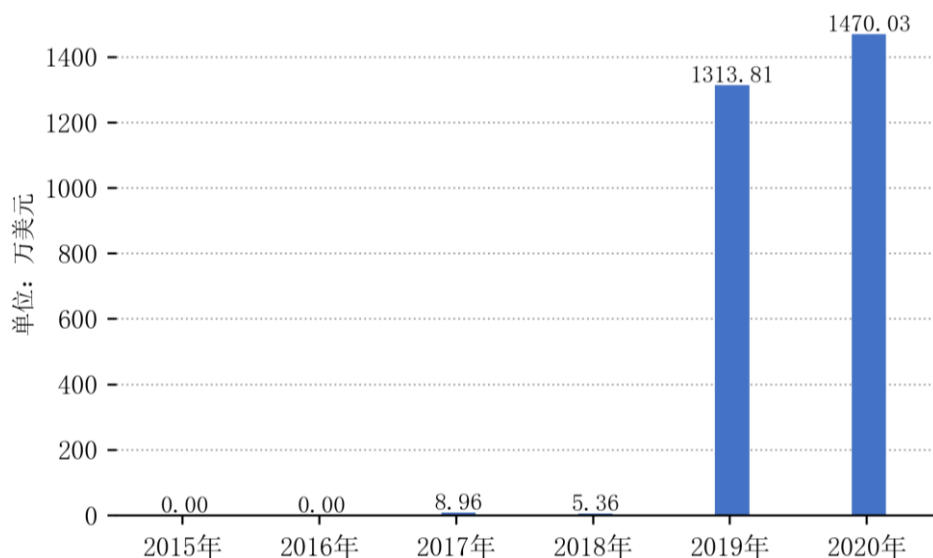


图 2-29 2015-2020 年湖南与泰国进口 (HS: 0804) 总额

(9) 经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材 (HS: 4407)

从近六年进口总额来看, 湖南对泰国进口“经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材”(HS: 4407) 从 2015 年的 18.49 万美元增至 2020 年的 1258.24 万美元, 2020 年同比增长 88.21%; 六年复合增长率为 1.33%。

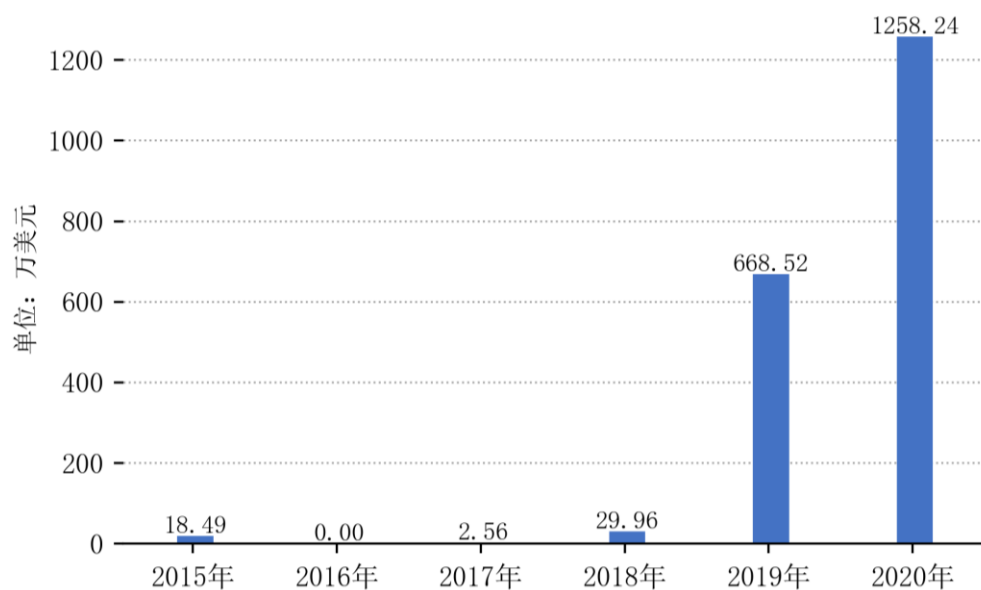


图 2-30 2015-2020 年湖南与泰国进口 (HS: 4407) 总额

(10) 加味、加糖或其他甜物质的水，包括矿泉水及汽水（HS：2202）

从近六年进口总额来看，湖南对泰国进口“加味、加糖或其他甜物质的水，包括矿泉水及汽水”（HS：2202）从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 1211.97 万美元，2020 年同比下降 26.97%；六年复合增长率为 100.00%。

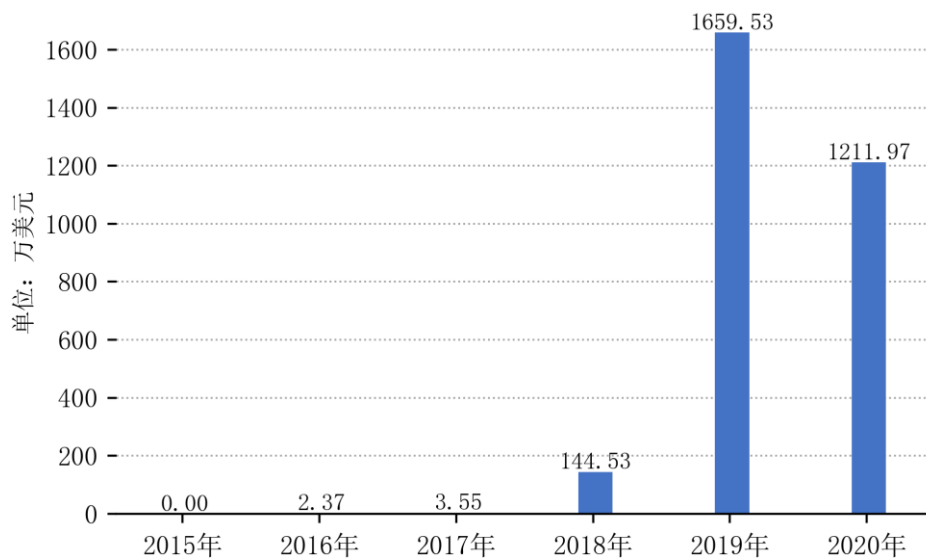


图 2-31 2015-2020 年湖南与泰国进口（HS：2202）总额

4. 湖南与泰国大宗商品出口分析

(1) 金属硅

从近三年出口总额来看，湖南对泰国出口金属硅贸易额从 2017 年的 46.25 万美元增至 2019 年的 627.82 万美元，2019 年同比下降 35.01%；三年复合增长率为 2.68%。从运输方式看，2019 年湖南对泰国出口金属硅贸易额最多的是水路运输，出口额 0.06 亿美元，占比 100.0%。从出口关区看，2019 年湖南对泰国出口金属硅关区贸易额最多的是黄埔关区，出口额 0.05 亿美元，占比 80.09%。

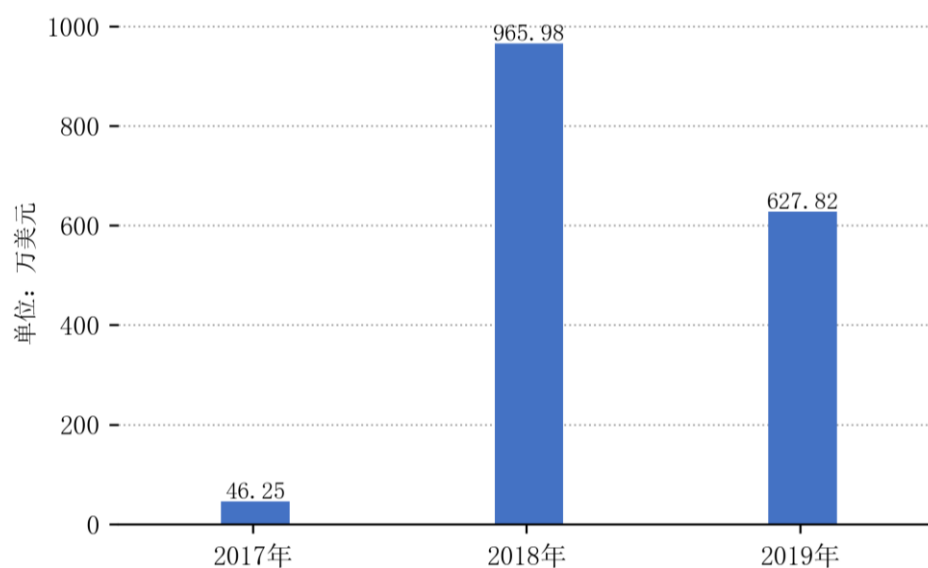


图 2-31 2017-2019 年湖南对泰国出口金属硅总额

(2) 钢材

从近三年出口总额来看,湖南对泰国出口钢材贸易额从 2017 年的 0.23 亿美元增至 2019 年的 0.32 亿美元,2019 年同比增长 12.27%;三年复合增长率为 0.18%。从运输方式看,2019 年湖南对泰国出口钢材贸易额最多的是水路运输,出口额 0.32 亿美元,占比 99.73%。从出口关区看,2019 年湖南对泰国出口钢材关区贸易额最多的是深圳海关,出口额 0.13 亿美元,占比 39.4%。

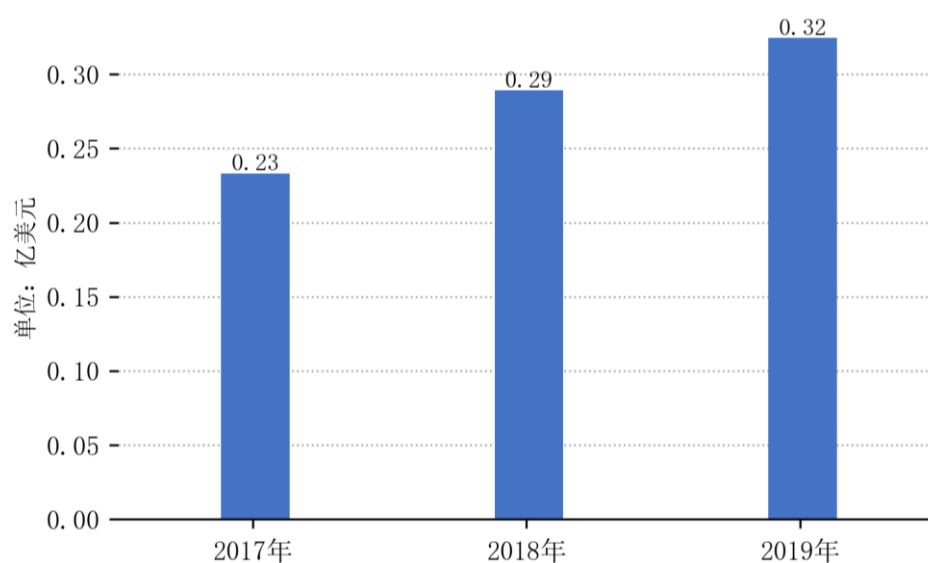


图 2-32 2017-2019 年湖南对泰国出口钢材总额

(3) 聚乙烯

从近三年出口总额来看,湖南对泰国出口聚乙烯贸易额从2017年的0.0万美元增至2019年的2.11万美元,2019年同比下降81.29%;三年复合增长率为100.00%。从运输方式看,2019年湖南对泰国出口聚乙烯贸易额最多的是水路运输,出口额2.11万美元,占比100.0%。从出口关区看,2019年湖南对泰国出口聚乙烯关区贸易额最多的是青岛海关,出口额2.11万美元,占比100.0%。

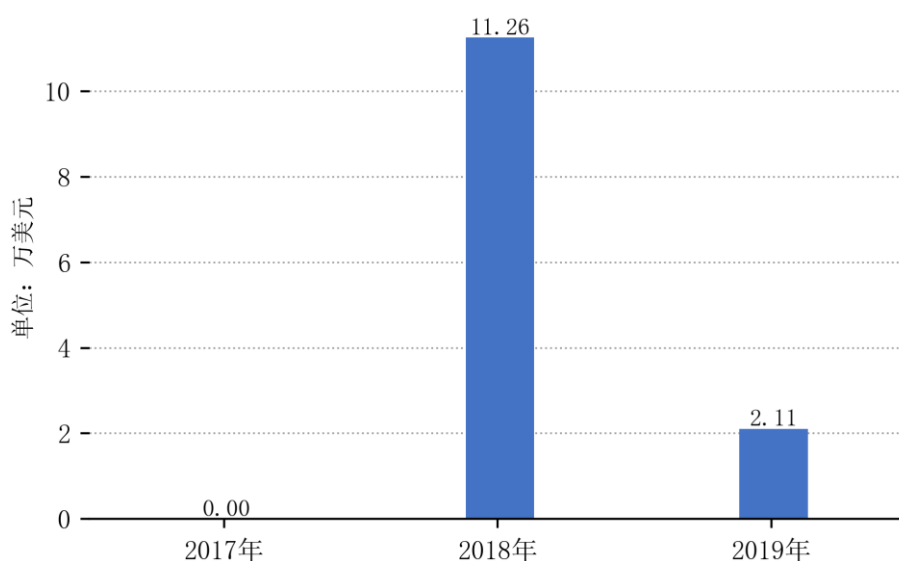


图 2-33 2017-2019 年湖南对泰国出口聚乙烯总额

(4) 聚丙烯

从近三年出口总额来看,湖南对泰国出口聚丙烯贸易额从2017年的0.0万美元增至2019年的0.03万美元,2019年同比下降50.50%;三年复合增长率为100.00%。从运输方式看,2019年湖南对泰国出口聚丙烯贸易额最多的是水路运输,出口额0.03万美元,占比100.0%。从出口关区看,2019年湖南对泰国出口聚丙烯关区贸易额最多的是深圳海关,出口额0.03万美元,占比100.0%。

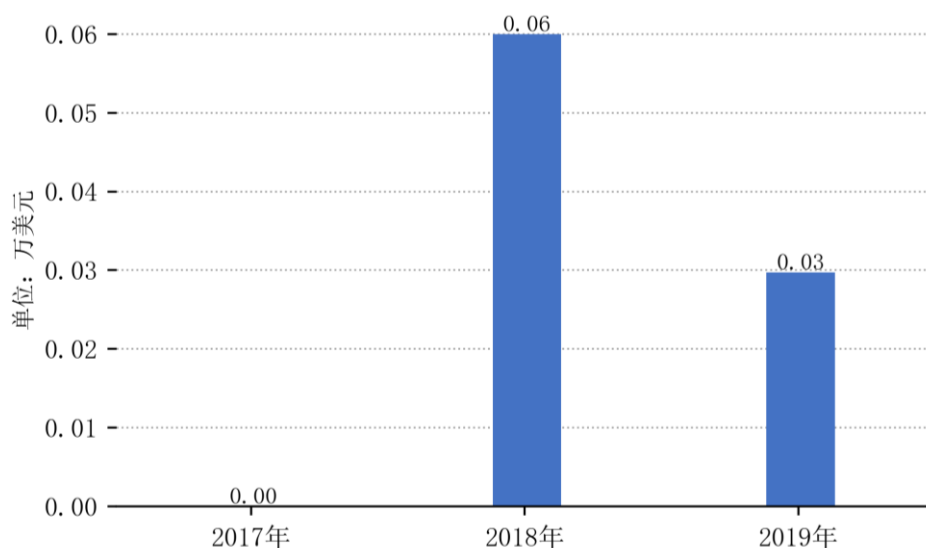


图 2-34 2017-2019 年湖南对泰国出口聚丙烯总额

(二) 双方经贸合作市场主体情况

1. 泰国对湖南外商直接投资分析

从泰国在湖南新设立外资企业来看, 2020 年来自泰国的投资集中于湖南的体育竞赛组织行业, 投资金额共为 1000 万元人民币。主要营运范围包括体育竞赛组织、运营、推广; 体育场地设施安装; 体育健身休闲服务。具体的投资市州为常德市。

2019 年来自泰国的投资集中于机械设备及电子产品批发行业, 投资金额为 200 万元人民币。主要营运范围包括金属加工机械制造; 机电设备、通用机械设备、电气机械设备、五金产品、电子产品等。具体的投资市州为长沙市。

2. 湖南与泰国进出口产业分析

(1) 机械设备产业

从近六年进出口总额来看, 机械设备产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.54 亿美元增至 2020 年的 7.2 亿美元, 2020 年同比增长 370.60%; 六年复合增长率为 0.68%。

其中, 2020 年出口 1.24 亿美元, 进口 5.96 亿美元, 湖南在与泰国的贸易中出口小于进口, 是净需求方。出口产品主要以“本章其他税目未列名的橡胶或塑料及其产品的加工机器”为主, 进口产品主要以“自动数据处理设备及其部件”为主。

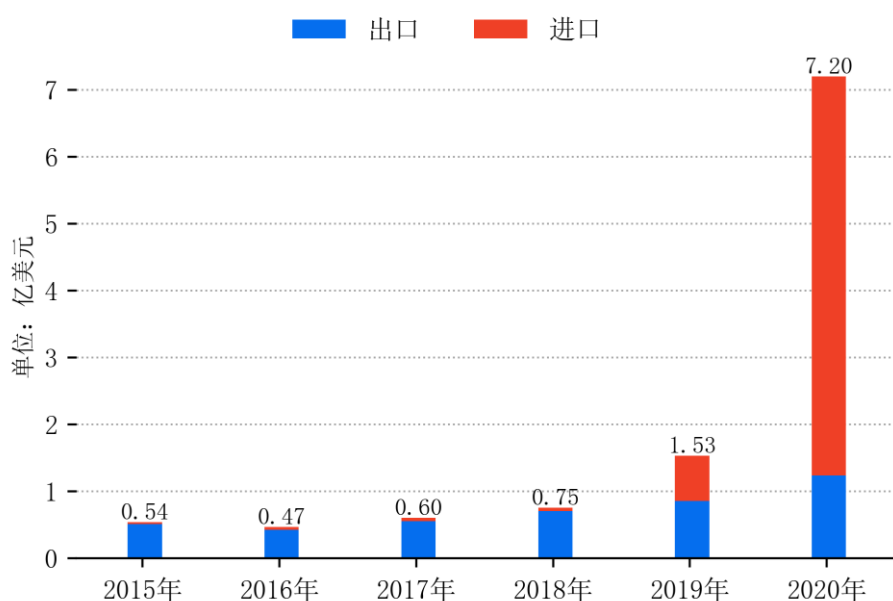


图 2-35 2015-2020 年湖南与泰国进出口机械设备产业总额

(2) 电子电气设备产业

从近六年进出口总额来看,电子电气设备产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.76 亿美元增至 2020 年的 1.86 亿美元,2020 年同比增长 42.93%;六年复合增长率为 0.20%。

其中,2020 年出口 0.91 亿美元,进口 0.95 亿美元,湖南在与泰国的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“传声器、扬声器、耳机、音频扩大器”为主,进口产品主要以“电话机,有线或无线网络的通信设备”为主。

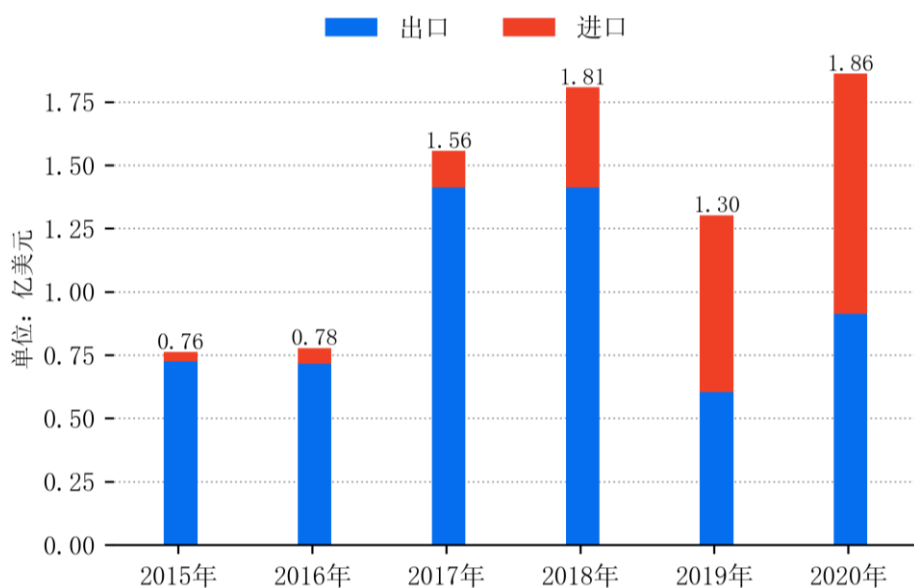


图 2-36 2015-2020 年湖南与泰国进出口电子电气设备产业总额

(3) 橡胶及其制品产业

从近六年进出口总额来看,橡胶及其制品产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 1.15 亿美元,2020 年同比增长 164.60%;六年复合增长率为 1.24%。

其中,2020 年出口 0.03 亿美元,进口 1.12 亿美元,湖南在与泰国的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“硫化橡胶(硬质橡胶除外)的其他制品”为主,进口产品主要以“合成橡胶及从油类提取的油膏,初级形状或板、片、带;税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物,初级形状或板、片、带”为主。

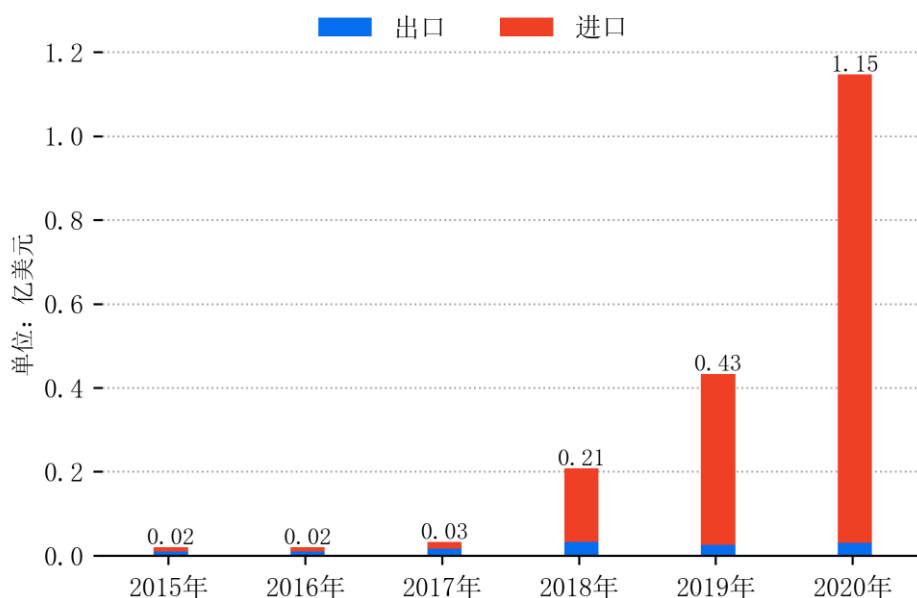


图 2-37 2015-2020 年湖南与泰国进出口橡胶及其制品产业总额

(4) 食用水果/坚果产业

从近六年进出口总额来看,食用水果/坚果产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.04 亿美元增至 2020 年的 1.14 亿美元,2020 年同比增长 50.62%;六年复合增长率为 0.97%。

其中,2020 年出口 0.02 亿美元,进口 1.12 亿美元,湖南在与泰国的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“鲜或干的柑橘属水果”为主,进口产品主要以“鲜草莓、榴莲、柿子、猕猴桃等鲜果”为主。

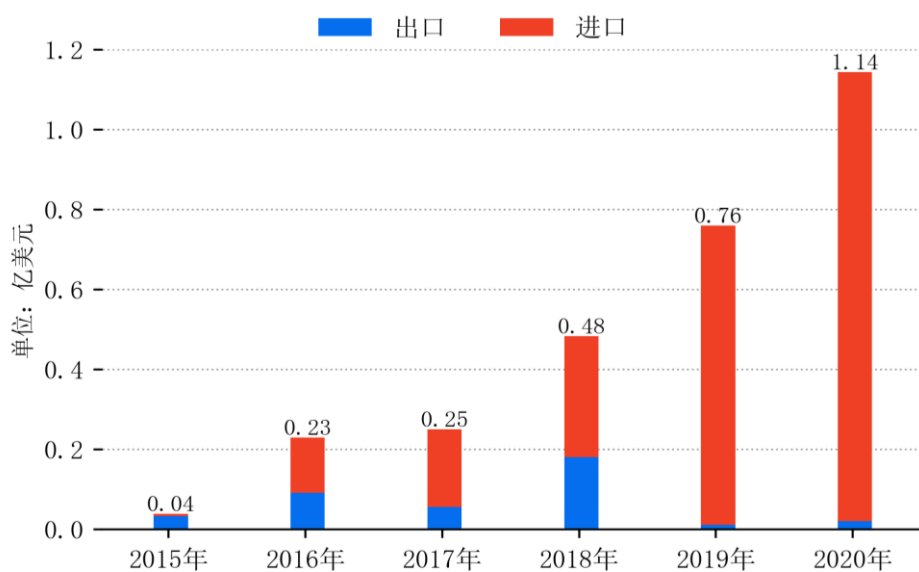


图 2-38 2015-2020 年湖南与泰国进出口食用水果/坚果产业总额

(5) 钢铁制品产业

从近六年进出口总额来看，钢铁制品产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.31 亿美元增至 2020 年的 1.03 亿美元，2020 年同比增长 72.66%；六年复合增长率为 0.27%。

其中，2020 年出口 1.03 亿美元，进口 0.00 万美元，湖南在与泰国的贸易中出口大于进口，是净供给方。出口产品主要以“无缝钢铁管及空心异型材（铸铁的除外）”为主，进口产品主要以“钢铁制弹簧及弹簧片”为主。

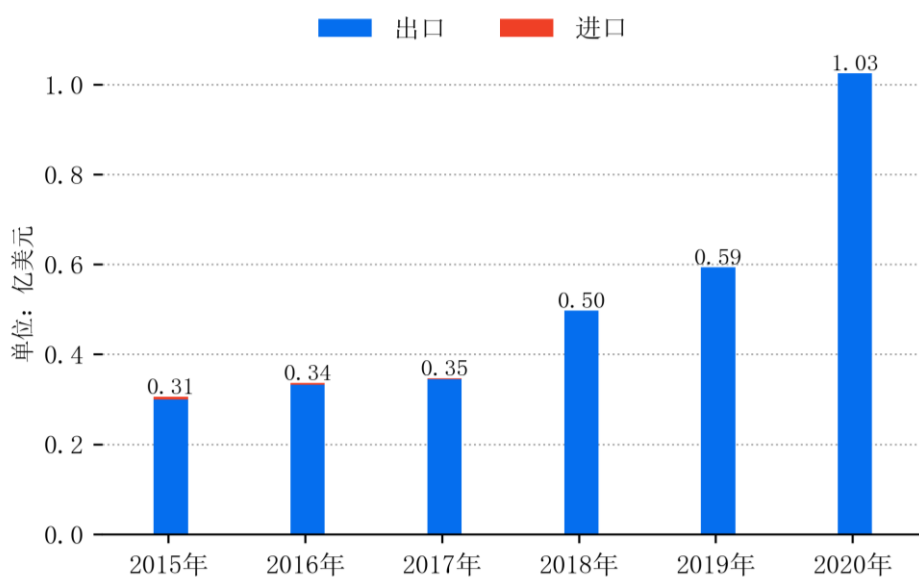


图 2-39 2015-2020 年湖南与泰国进出口钢铁制品产业总额

(6) 皮革制品等产业

从近六年进出口总额来看,皮革制品等产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.39 亿美元增至 2020 年的 0.7 亿美元,2020 年同比增长 193.39%;六年复合增长率为 0.12%。

其中,2020 年出口 0.7 亿美元,进口 0.45 万美元,湖南在与泰国的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“各种箱、包、盒、套等容器类”为主,进口产品主要以“皮革或再生皮革的其他制品”为主。

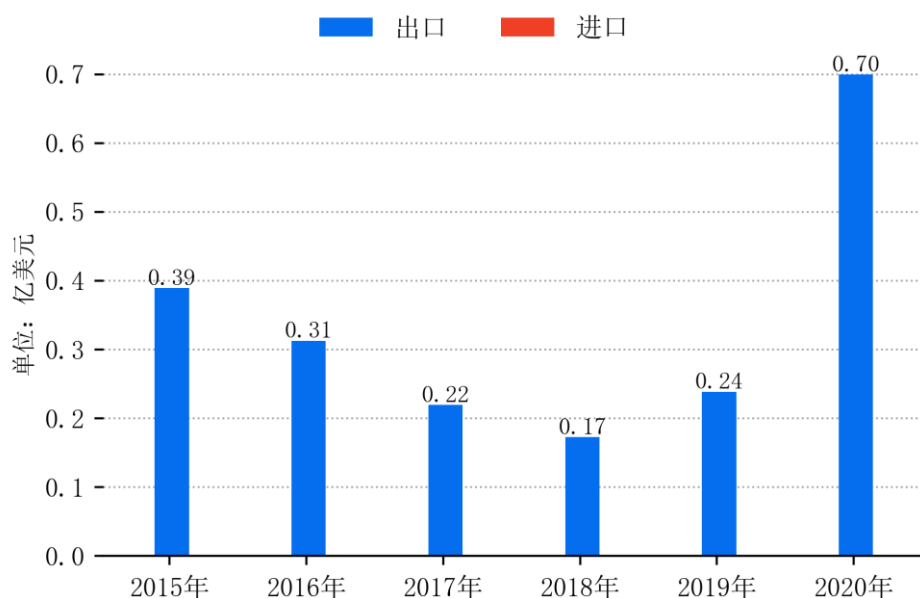


图 2-40 2015-2020 年湖南与泰国进出口皮革制品等产业总额

(7) 塑料制品产业

从近六年进出口总额来看,塑料制品产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.14 亿美元增至 2020 年的 0.69 亿美元,2020 年同比增长 61.07%;六年复合增长率为 0.39%。

其中,2020 年出口 0.57 亿美元,进口 0.12 亿美元,湖南在与泰国的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“供运输或包装货物用的塑料制品”为主,进口产品主要以“初级形状的乙烯聚合物”为主。

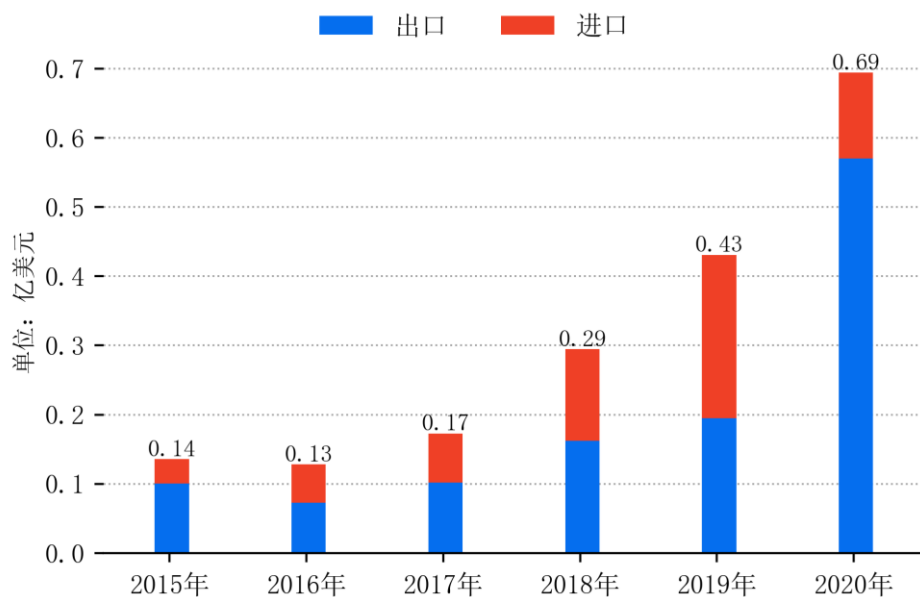


图 2-41 2015-2020 年湖南与泰国进出口塑料制品产业总额

(8) 鞋靴产业

从近六年进出口总额来看,鞋靴产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.08 亿美元增至 2020 年的 0.67 亿美元,2020 年同比增长 405.80%;六年复合增长率为 0.55%。

其中,2020 年出口 0.67 亿美元,进口 23.71 万美元,湖南在与泰国的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“皮革制鞋面的鞋靴”为主,进口产品主要以“橡胶或塑料制外底及鞋面的其他鞋靴”为主。

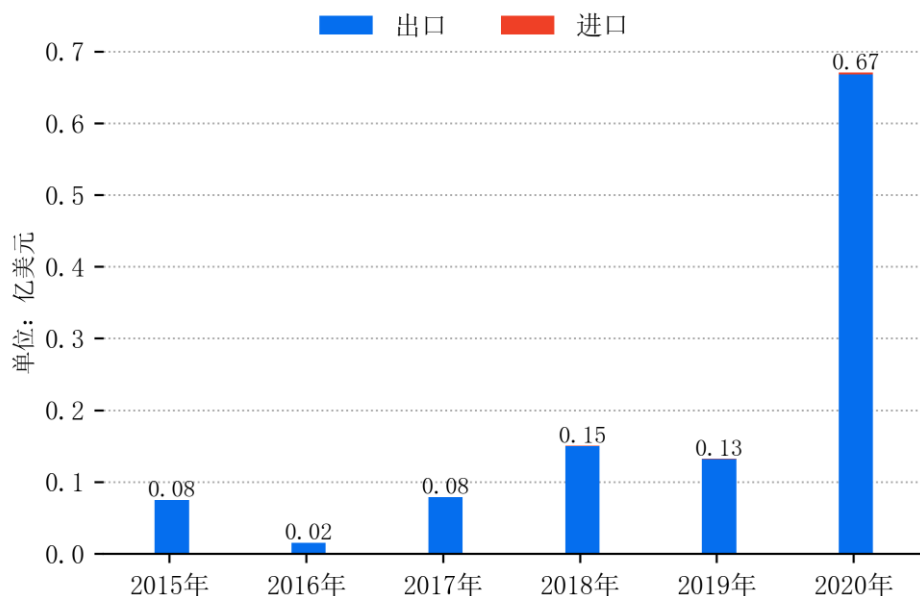


图 2-42 2015-2020 年湖南与泰国进出口鞋靴产业总额

(9) 制粉工业品产业

从近六年进出口总额来看,制粉工业品产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.11 亿美元增至 2020 年的 0.62 亿美元,2020 年同比下降 16.25%;六年复合增长率为 0.42%。

其中,2020 年出口 0.52 万美元,进口 0.62 亿美元,湖南在与泰国的贸易中出口小于进口,是净需求方。出口产品主要以“麦芽,不论是否焙制”为主,进口产品主要以“淀粉;菊粉”为主。

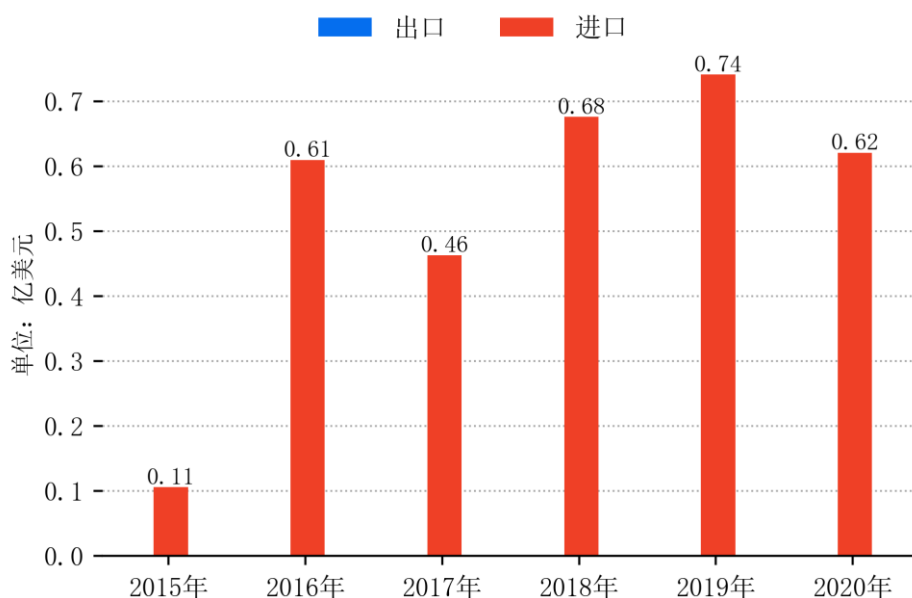


图 2-43 2015-2020 年湖南与泰国进出口制粉工业品产业总额

(10) 家具寝具产业

从近六年进出口总额来看,家具寝具产业湖南对泰国进出口从 2015 年的 0.39 亿美元增至 2020 年的 0.61 亿美元,2020 年同比增长 192.10%;六年复合增长率为 0.10%。

其中,2020 年出口 0.61 亿美元,进口 1.21 万美元,湖南在与泰国的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“其他灯具及照明装置、发光装置”为主,进口产品主要以“弹簧床垫;寝具及类似用品,装有弹簧、内部用任何材料填充、衬垫或用海绵橡胶、泡沫塑料制成,不论是否包面(例如,褥垫、棉被、羽绒被、靠垫、座垫及枕头)”为主。

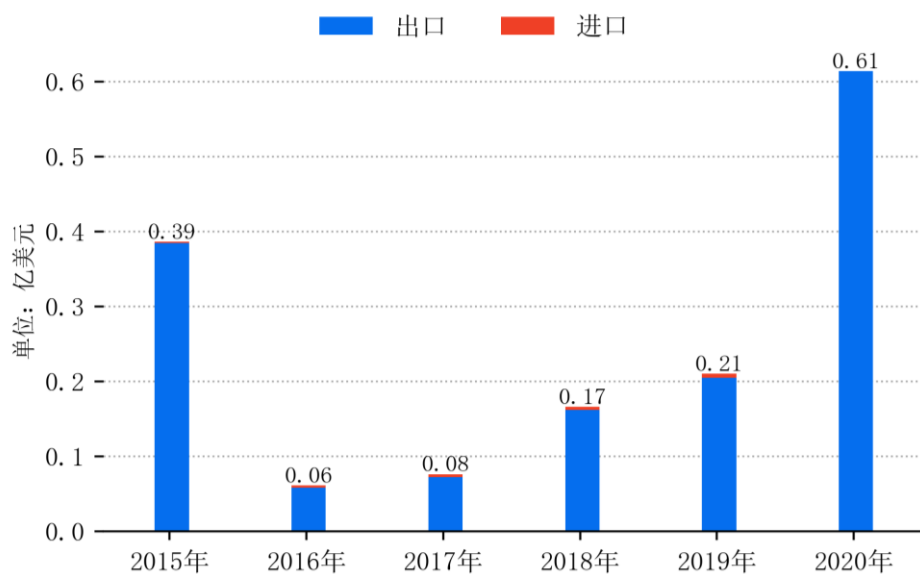


图 2-44 2015-2020 年湖南与泰国进出口家具寝具产业总额

(三) 双方经贸合作通道建设情况

1. 近六年湖南与泰国出口运输方式分析

(1) 水路运输

2019 年，湖南对泰国出口总额第一的运输方式是水路运输。从近六年出口总额来看，水路运输总额从 2014 年的 4.54 亿美元增至 2019 年的 5.33 亿美元，2019 年同比下降 3.15%；六年复合增长率为 0.03%。从近六年出口占比来看，出口占比从 2014 年的 97.35% 下降至 2019 年的 91.04%，六年间占比下降 6.31%。

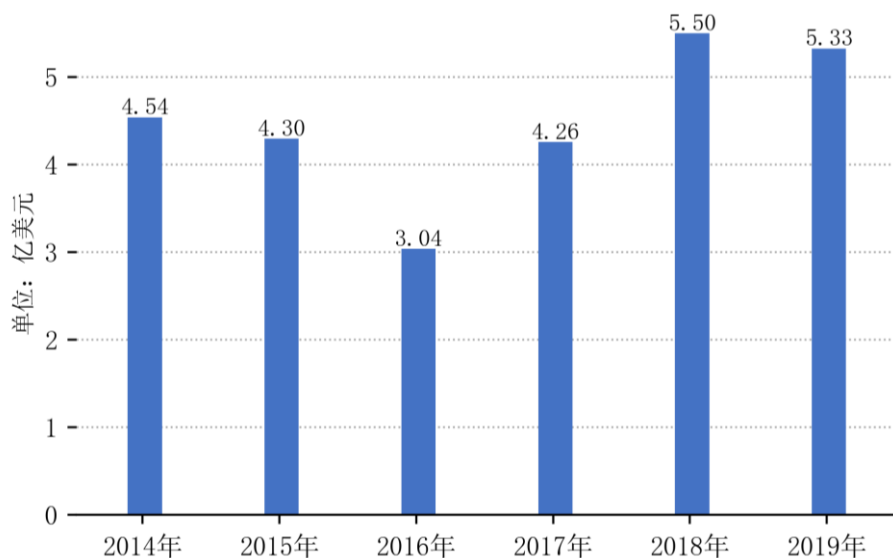


图 2-45 2014-2019 年湖南与泰国出口水路运输总额

(2) 航空运输

2019 年, 湖南对泰国出口总额第二的运输方式是航空运输。从近六年出口总额来看, 航空运输总额从 2014 年的 0.07 亿美元增至 2019 年的 0.32 亿美元, 2019 年同比增长 12.49%; 六年复合增长率为 0.34%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 1.58% 增长至 2019 年的 5.44%, 六年间占比增长 3.86%。

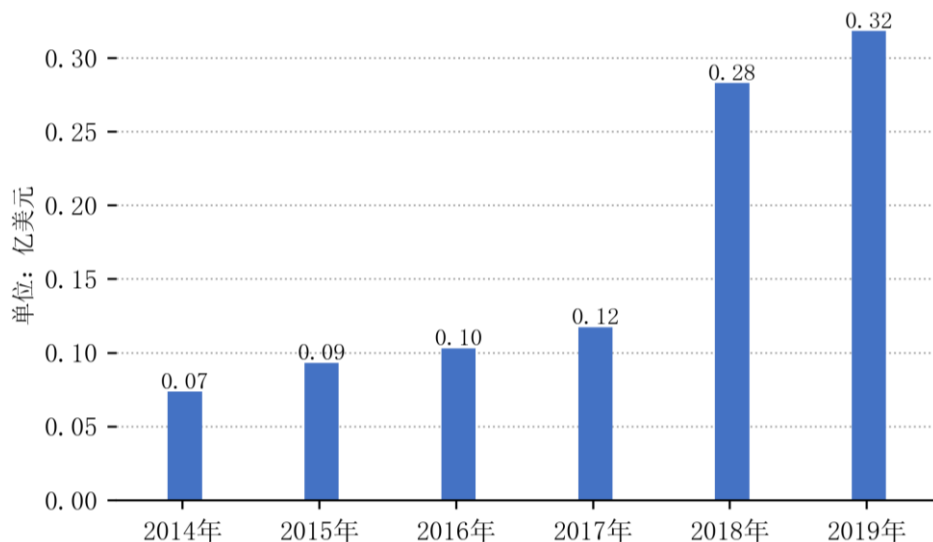


图 2-46 2014-2019 年湖南与泰国出口航空运输总额

(3) 公路运输

2019 年, 湖南对泰国出口总额第三的运输方式是公路运输。从近六年出口总额来看, 公路运输总额从 2014 年的 0.05 亿美元增至 2019 年的 0.21 亿美元, 2019 年同比增长 129.71%; 六年复合增长率为 0.33%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 1.06% 增长至 2019 年的 3.52%, 六年间占比增长 2.46%。

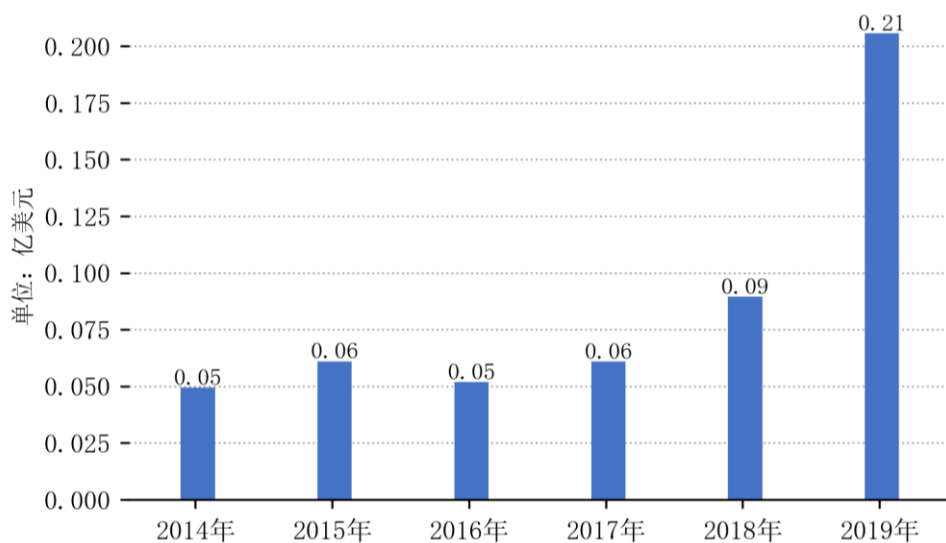


图 2-47 2014-2019 年湖南与泰国出口公路运输总额

(4) 其他运输

2019 年, 湖南对泰国出口总额第四的运输方式是其他运输²。从近六年出口总额来看, 其他运输总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 0.26 万美元, 2019 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年出口占比来看, 2014 年与 2019 年出口占比均小于 0.01%, 六年间占比微幅波动。

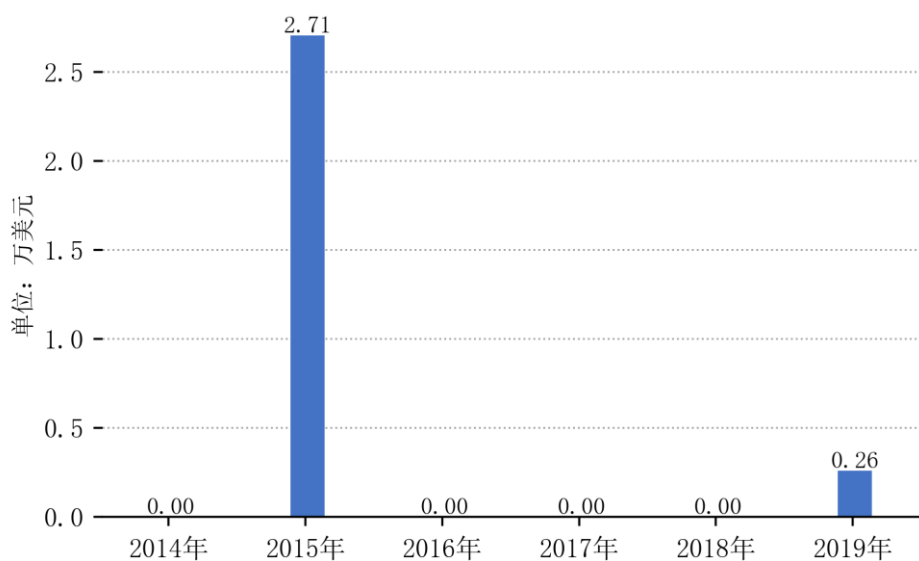


图 2-48 2014-2019 年湖南与泰国出口其他运输总额

(5) 邮件运输

2019 年, 湖南对泰国出口总额第五的运输方式是邮件运输。从近六年出口总额来看, 邮件运输总额从 2014 年的 1.72 万美元降至 2019 年的 0.06 万美元, 2019 年同比增长 100.00%; 六年复合增长率为-0.50%。从近六年出口占比来看, 2014 年与 2019 年出口占比均小于 0.01%, 六年间占比微幅波动。

² 其他运输主要包括管道运输、驮畜运输、人力扛运、电线传输等方式, 因分别计算均金额较小, 合计为“其他运输”。下同。

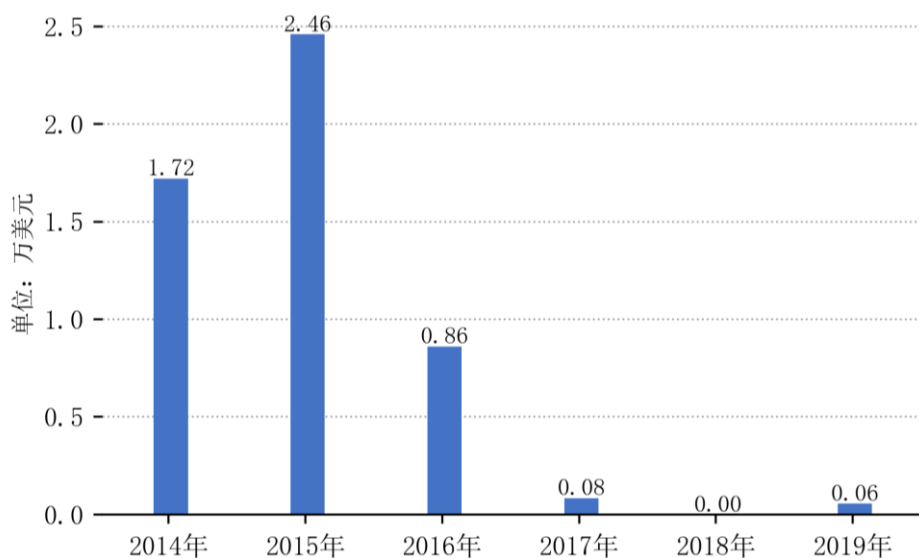


图 2-49 2014-2019 年湖南与泰国出口邮件运输总额

2. 近六年湖南与泰国进口运输方式分析

(1) 水路运输

2019 年, 湖南对泰国进口总额第一的运输方式是水路运输。从近六年进口总额来看, 水路运输总额从 2014 年的 0.73 亿美元增至 2019 年的 1.91 亿美元, 2019 年同比增长 41.28%; 六年复合增长率为 0.21%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 90.60% 下降至 2019 年的 46.30%, 六年间占比下降 44.30%。

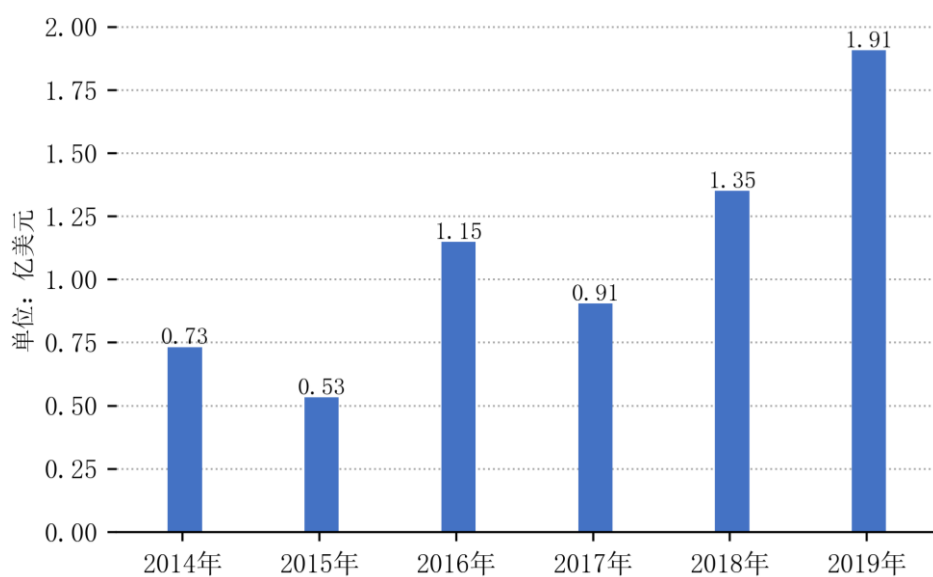


图 2-50 2014-2019 年湖南与泰国进口水路运输总额

(2) 公路运输

2019 年, 湖南对泰国进口总额第二的运输方式是公路运输。从近六年进口总额来看, 公路运输总额从 2014 年的 0.06 亿美元增至 2019 年的 1.86 亿美元, 2019 年同比增长 250.91%; 六年复合增长率为 0.98%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 7.50% 增长至 2019 年的 45.05%, 六年间占比增长 37.54%。

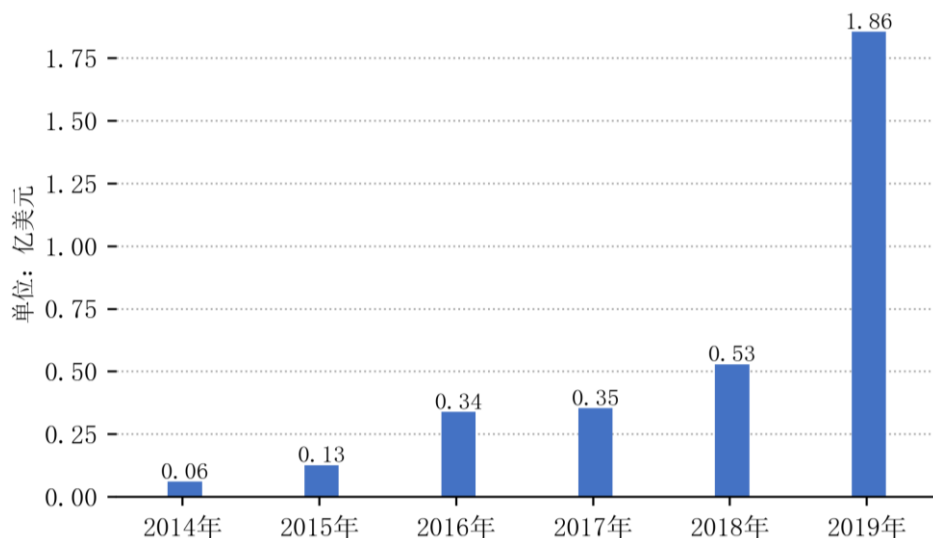


图 2-51 2014-2019 年湖南与泰国进口公路运输总额

(3) 航空运输

2019 年, 湖南对泰国进口总额第三的运输方式是航空运输。从近六年进口总额来看, 航空运输总额从 2014 年的 0.02 亿美元增至 2019 年的 0.36 亿美元, 2019 年同比增长 55.69%; 六年复合增长率为 0.87%。从近六年进口占比来看, 进口占比从 2014 年的 1.90% 增长至 2019 年的 8.62%, 六年间占比增长 6.73%。

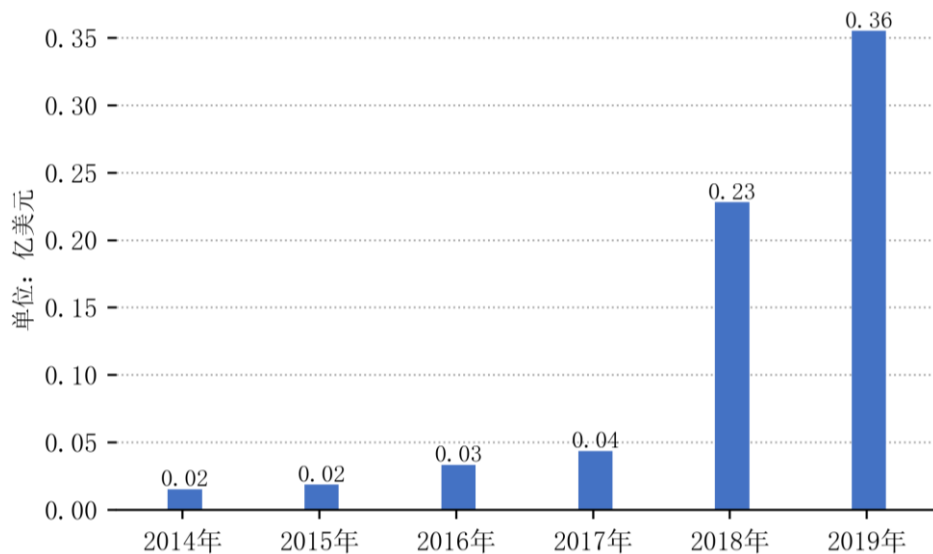


图 2-52 2014-2019 年湖南与泰国进口航空运输总额

(4) 其他运输

2019 年, 湖南对泰国进口总额第四的运输方式是其他运输。从近六年进口总额来看, 其他运输总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 12.54 万美元, 2019 年同比增长 49.31%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 2014 年与 2019 年进口占比均小于 0.01%, 六年间占比微幅波动。

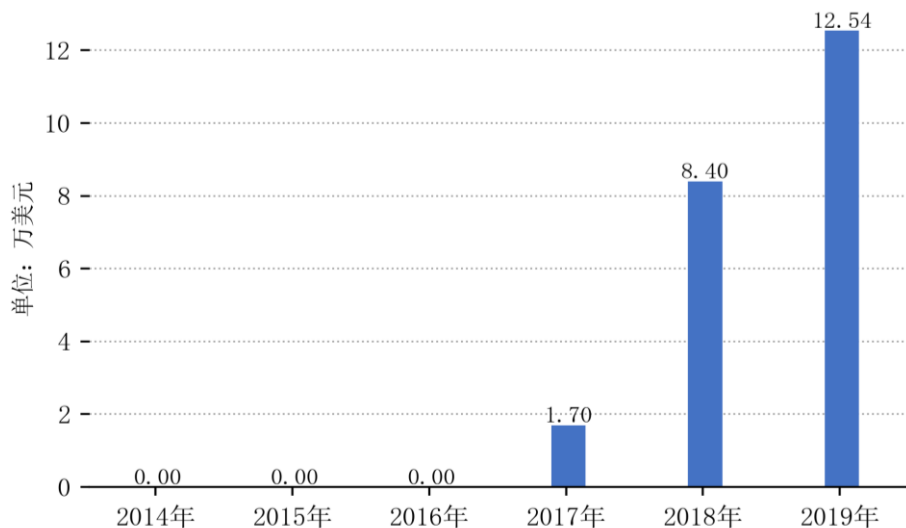


图 2-53 2014-2019 年湖南与泰国进口其他运输总额

(5) 邮件运输

2019 年, 湖南对泰国进口总额第五的运输方式是邮件运输。从近六年进口总额来看, 邮件运输总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 0.13 万美元, 2019 年同比增长 35.29%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 2014 年与 2019 年进口占比均小于 0.01%, 六年间占比微幅波动。

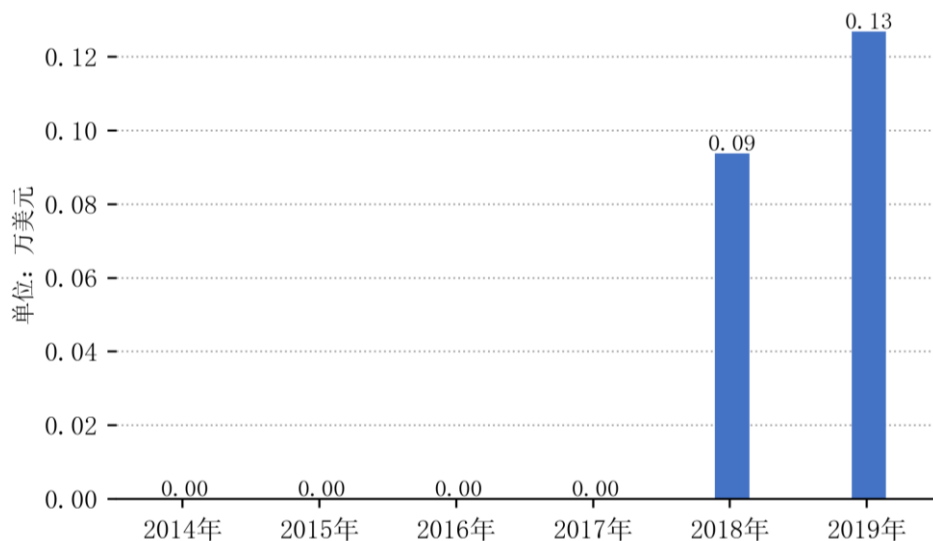


图 2-54 2014-2019 年湖南与泰国进口邮件运输总额

3. 近六年湖南与泰国出口关区分析

(1) 深圳海关

2019 年, 湖南对泰国出口总额第一的关区是深圳海关。从近六年出口总额来看, 深圳海关出口总额从 2014 年的 0.86 亿美元增至 2019 年的 1.93 亿美元, 2019 年同比增长 16.41%; 六年复合增长率为 0.18%。从近六年出口占比来看, 深圳海关占比从 2014 年的 18.38% 增长至 2019 年的 32.99%, 六年间占比增长 14.61%。

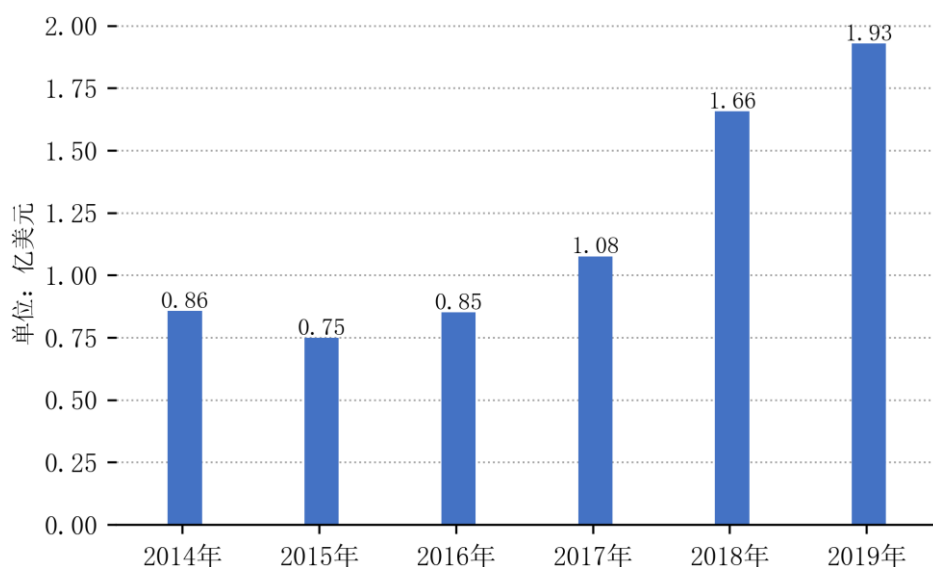


图 2-55 2014-2019 年湖南与泰国深圳海关出口总额

(2) 上海海关

2019 年, 湖南对泰国出口总额第二的关区是上海海关。从近六年出口总额来看, 上海海关出口总额从 2014 年的 0.65 亿美元增至 2019 年的 1.33 亿美元, 2019 年同比增长 4.12%; 六年复合增长率为 0.15%。从近六年出口占比来看, 上海海关占比从 2014 年的 13.98% 增长至 2019 年的 22.73%, 六年间占比增长 8.75%。

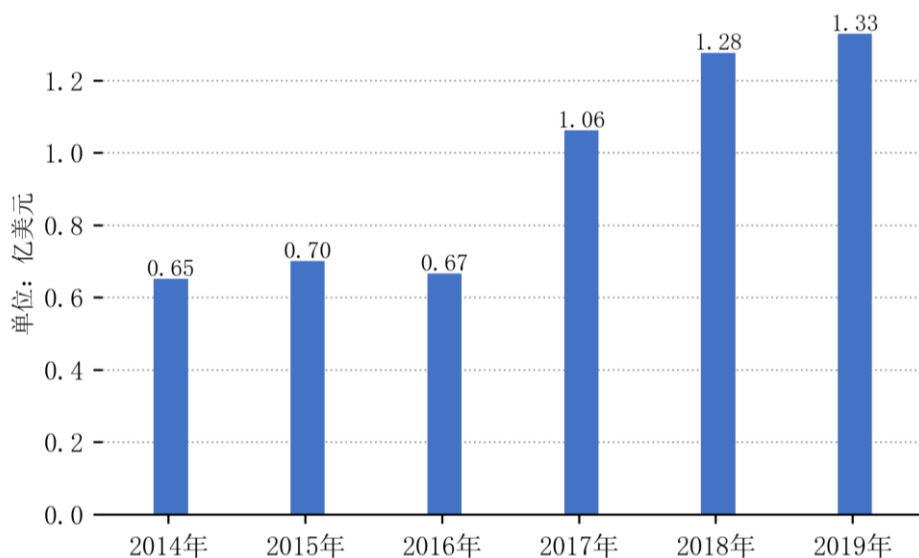


图 2-56 2014-2019 年湖南与泰国上海海关出口总额

(3) 天津关区

2019 年, 湖南对泰国出口总额第三的关区是天津关区。从近六年出口总额来看, 天津关区出口总额从 2014 年的 0.17 亿美元增至 2019 年的 0.61 亿美元, 2019 年同比增长 38.23%; 六年复合增长率为 0.29%。从近六年出口占比来看, 天津关区占比从 2014 年的 3.66% 增长至 2019 年的 10.41%, 六年间占比增长 6.75%。

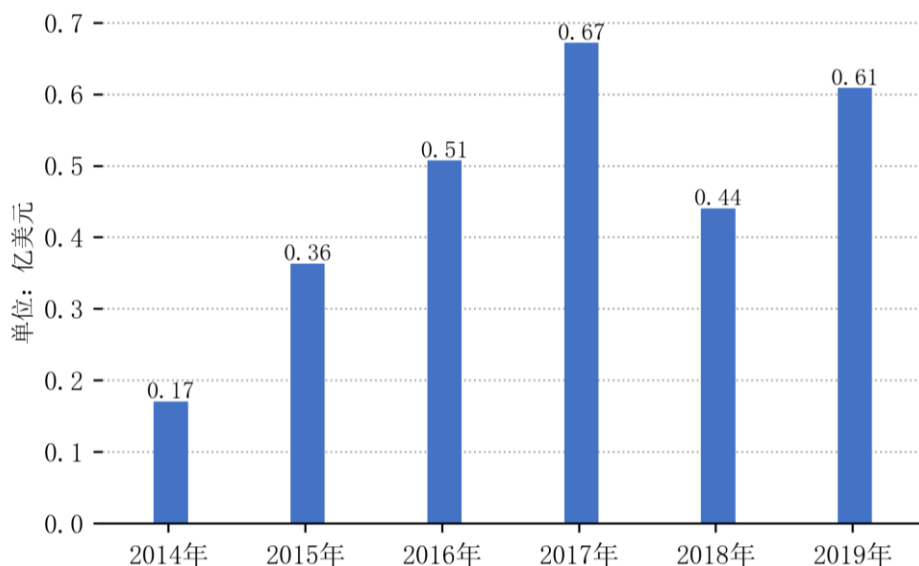


图 2-57 2014-2019 年湖南与泰国天津关区出口总额

(4) 黄埔关区

2019 年, 湖南对泰国出口总额第四的关区是黄埔关区。从近六年出口总额来看, 黄埔关区出口总额从 2014 年的 2.37 亿美元降至 2019 年的 0.52 亿美元,

2019 年同比下降 18.26%；六年复合增长率为-0.26%。从近六年出口占比来看，黄埔关区占比从 2014 年的 50.86%下降至 2019 年的 8.91%，六年间占比下降 41.95%。

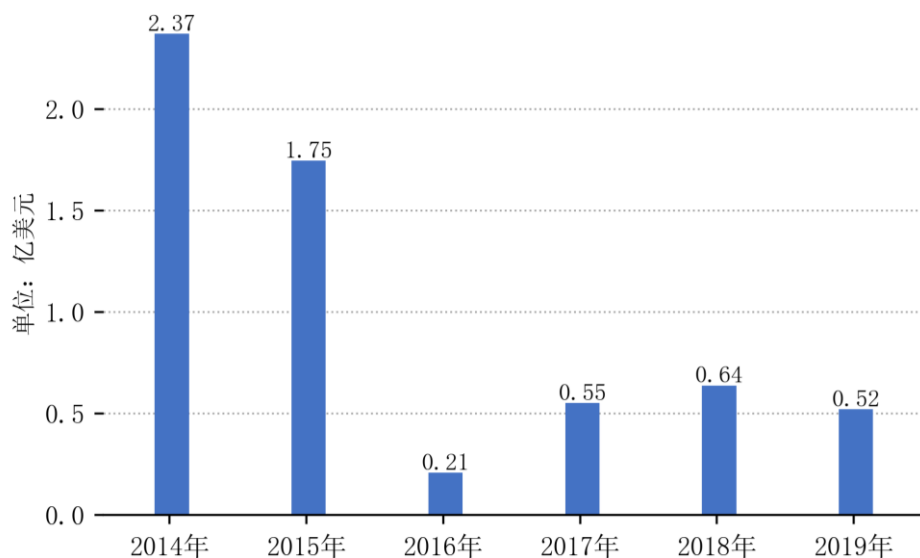


图 2-58 2014-2019 年湖南与泰国黄埔关区出口总额

(5) 宁波关区

2019 年，湖南对泰国出口总额第五的关区是宁波关区。从近六年出口总额来看，宁波关区出口总额从 2014 年的 0.01 亿美元增至 2019 年的 0.41 亿美元，2019 年同比增长 33.53%；六年复合增长率为 0.97%。从近六年出口占比来看，宁波关区占比从 2014 年的 0.30%增长至 2019 年的 7.07%，六年间占比增长 6.77%。

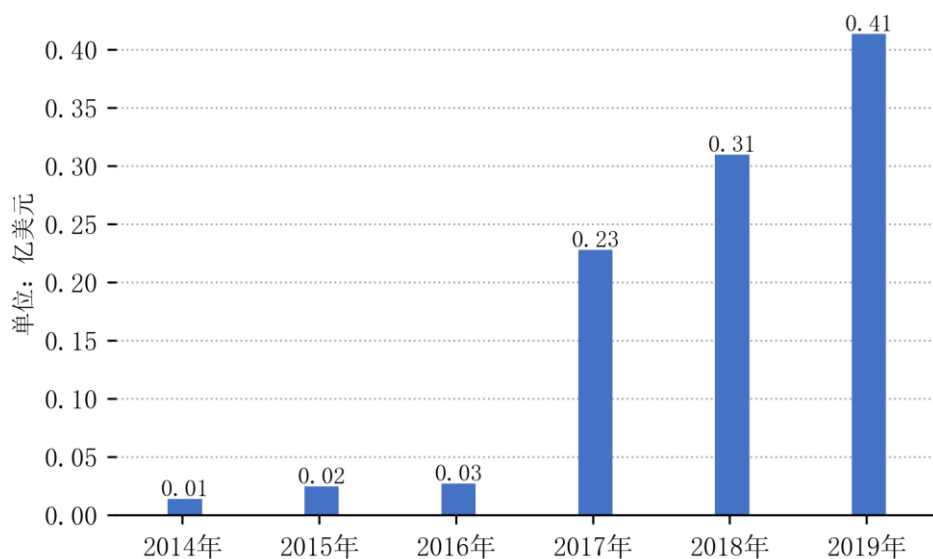


图 2-59 2014-2019 年湖南与泰国宁波关区出口总额

(6) 广州海关

2019 年, 湖南对泰国出口总额第六的关区是广州海关。从近六年出口总额来看, 广州海关出口总额从 2014 年的 0.1 亿美元增至 2019 年的 0.23 亿美元, 2019 年同比下降 8.80%; 六年复合增长率为 0.18%。从近六年出口占比来看, 广州海关占比从 2014 年的 2.07% 增长至 2019 年的 3.85%, 六年间占比增长 1.79%。

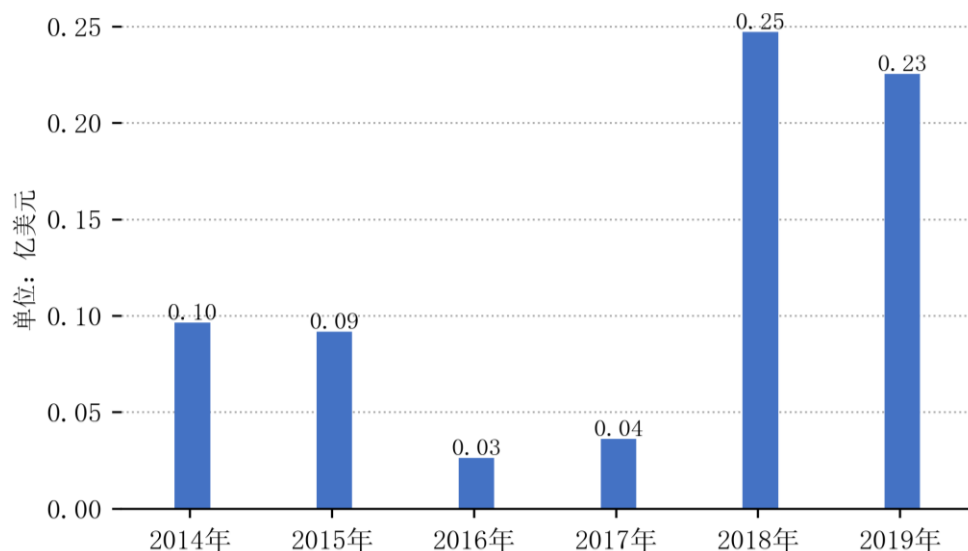


图 2-60 2014-2019 年湖南与泰国广州海关出口总额

(7) 南宁关区

2019 年, 湖南对泰国出口总额第七的关区是南宁关区。从近六年出口总额来看, 南宁关区出口总额从 2014 年的 0.08 亿美元增至 2019 年的 0.21 亿美元, 2019 年同比增长 202.08%; 六年复合增长率为 0.23%。从近六年出口占比来看, 南宁关区占比从 2014 年的 1.64% 增长至 2019 年的 3.64%, 六年间占比增长 2.00%。

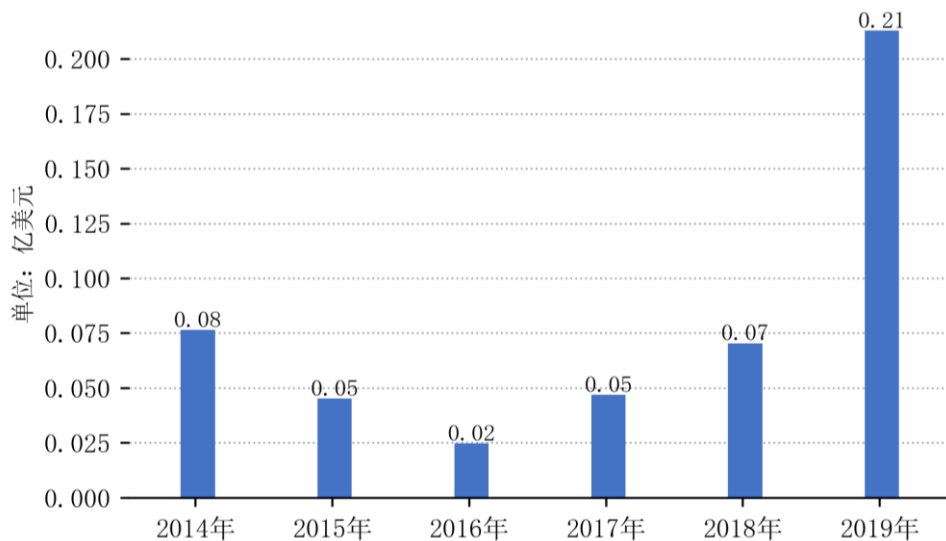


图 2-61 2014-2019 年湖南与泰国南宁关区出口总额

(8) 长沙关区

2019 年, 湖南对泰国出口总额第八的关区是长沙关区。从近六年出口总额来看, 长沙关区出口总额从 2014 年的 0.32 亿美元降至 2019 年的 0.17 亿美元, 2019 年同比增长 439.23%; 六年复合增长率为-0.12%。从近六年出口占比来看, 长沙关区占比从 2014 年的 6.91% 下降至 2019 年的 2.92%, 六年间占比下降 4.00%。

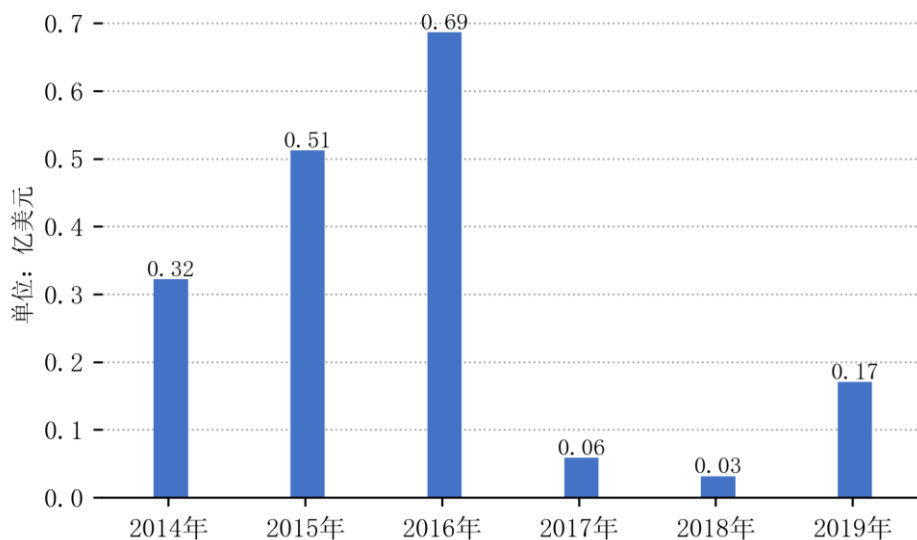


图 2-62 2014-2019 年湖南与泰国长沙关区出口总额

(9) 青岛海关

2019 年, 湖南对泰国出口总额第九的关区是青岛海关。从近六年出口总额来看, 青岛海关出口总额从 2014 年的 0.05 亿美元增至 2019 年的 0.16 亿美元, 2019 年同比增长 80.36%; 六年复合增长率为 0.24%。从近六年出口占比来看, 青岛海关占比从 2014 年的 1.14% 增长至 2019 年的 2.72%, 六年间占比增长 1.58%。

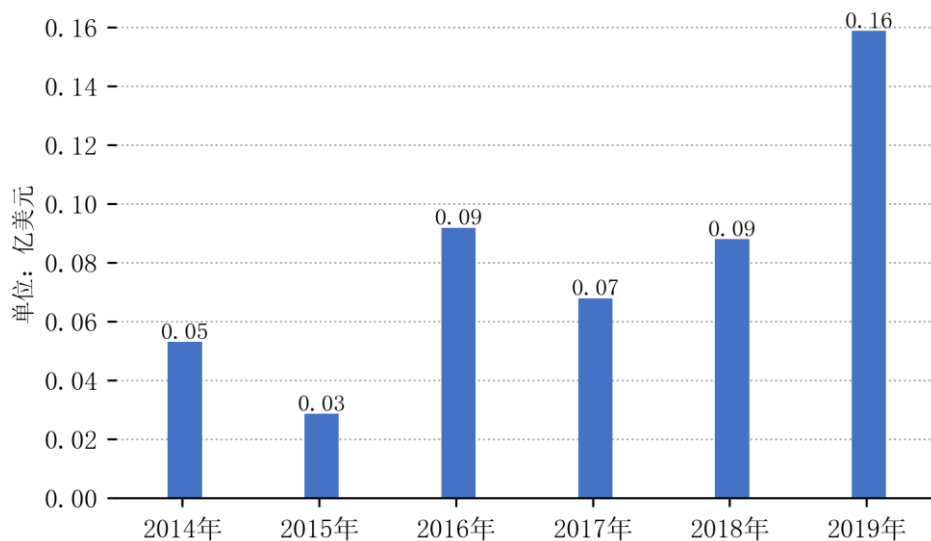


图 2-63 2014-2019 年湖南与泰国青岛海关出口总额

(10) 厦门关区

2019 年, 湖南对泰国出口总额第十的关区是厦门关区。从近六年出口总额来看, 厦门关区出口总额从 2014 年的 6.29 万美元增至 2019 年的 987.76 万美元, 2019 年同比增长 31.91%; 六年复合增长率为 1.75%。从近六年出口占比来看, 厦门关区占比从 2014 年的 0.01% 增长至 2019 年的 1.69%, 六年间占比增长 1.67%。

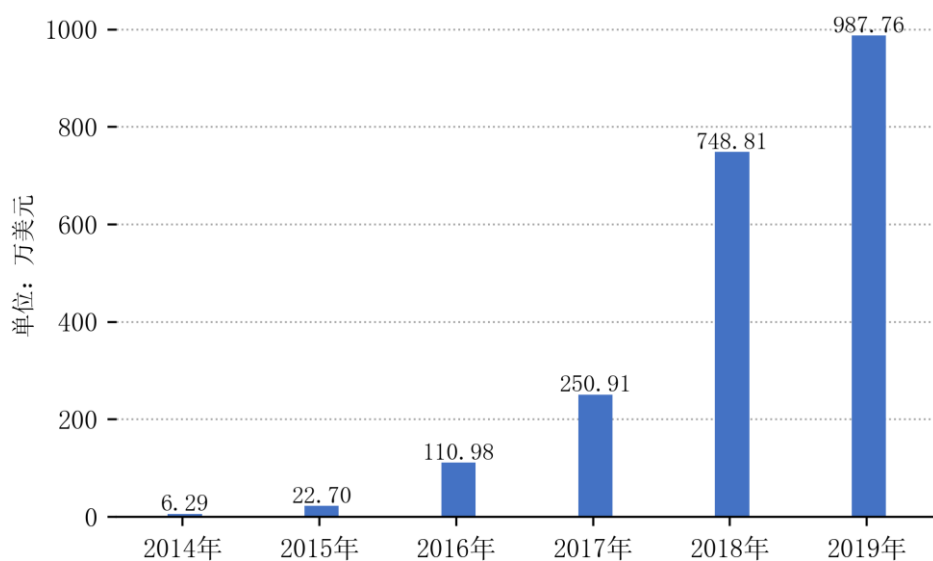


图 2-64 2014-2019 年湖南与泰国厦门关区出口总额

4. 近六年湖南与泰国进口关区分析

(1) 南宁关区

2019 年, 湖南对泰国进口总额第一的关区是南宁关区。从近六年进口总额来看, 南宁关区进口总额从 2014 年的 11.72 万美元增至 2019 年的 11905.72 万美元, 2019 年同比增长 20143.38%; 六年复合增长率为 2.99%。从近六年进口占比来看, 南宁关区占比从 2014 年的 0.15% 增长至 2019 年的 28.89%, 六年间占比增长 28.75%。

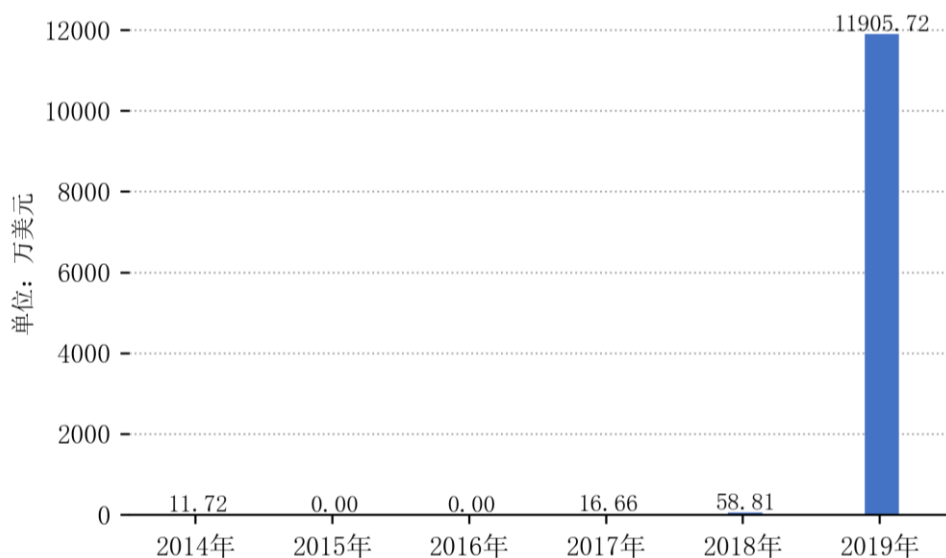


图 2-65 2014-2019 年湖南与泰国南宁关区进口总额

(2) 青岛海关

2019 年, 湖南对泰国进口总额第二的关区是青岛海关。从近六年进口总额来看, 青岛海关进口总额从 2014 年的 43.7 万美元增至 2019 年的 9798.42 万美元, 2019 年同比增长 43.72%; 六年复合增长率为 1.95%。从近六年进口占比来看, 青岛海关占比从 2014 年的 0.54% 增长至 2019 年的 23.78%, 六年间占比增长 23.24%。

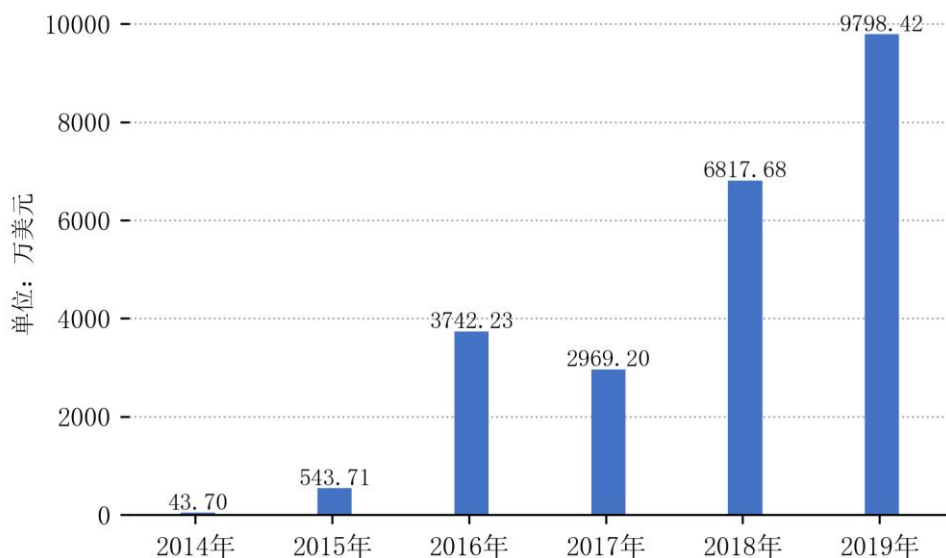


图 2-66 2014-2019 年湖南与泰国青岛海关进口总额

(3) 深圳海关

2019 年, 湖南对泰国进口总额第三的关区是深圳海关。从近六年进口总额来看, 深圳海关进口总额从 2014 年的 0.05 亿美元增至 2019 年的 0.77 亿美元, 2019 年同比增长 17.75%; 六年复合增长率为 0.69%。从近六年进口占比来看, 深圳海关占比从 2014 年的 6.77% 增长至 2019 年的 18.57%, 六年间占比增长 11.80%。

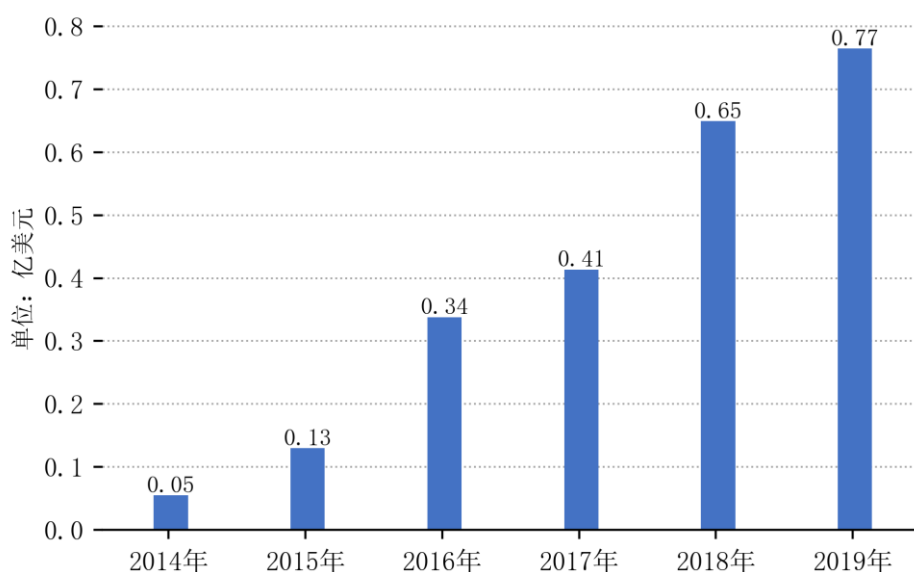


图 2-67 2014-2019 年湖南与泰国深圳海关进口总额

(4) 长沙关区

2019 年, 湖南对泰国进口总额第四的关区是长沙关区。从近六年进口总额来看, 长沙关区进口总额从 2014 年的 0.36 亿美元降至 2019 年的 0.35 亿美元, 2019 年同比增长 118.72%; 六年复合增长率为-0.00%。从近六年进口占比来看, 长沙关区占比从 2014 年的 44.04% 下降至 2019 年的 8.45%, 六年间占比下降 35.59%。

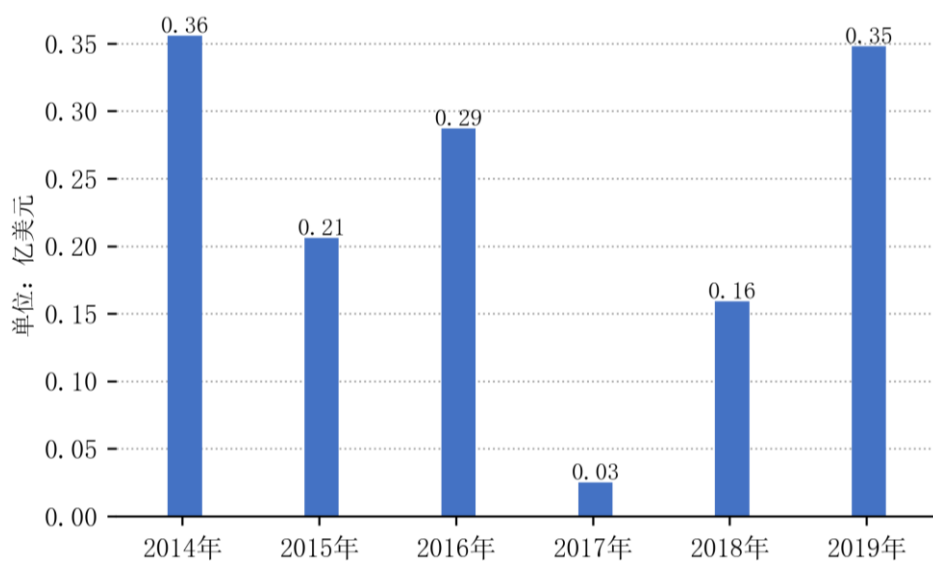


图 2-68 2014-2019 年湖南与泰国长沙关区进口总额

(5) 上海海关

2019 年, 湖南对泰国进口总额第五的关区是上海海关。从近六年进口总额来看, 上海海关进口总额从 2014 年的 0.06 亿美元增至 2019 年的 0.34 亿美元, 2019 年同比增长 11.98%; 六年复合增长率为 0.40%。从近六年进口占比来看, 上海海关占比从 2014 年的 7.73% 增长至 2019 年的 8.27%, 六年间占比增长 0.55%。

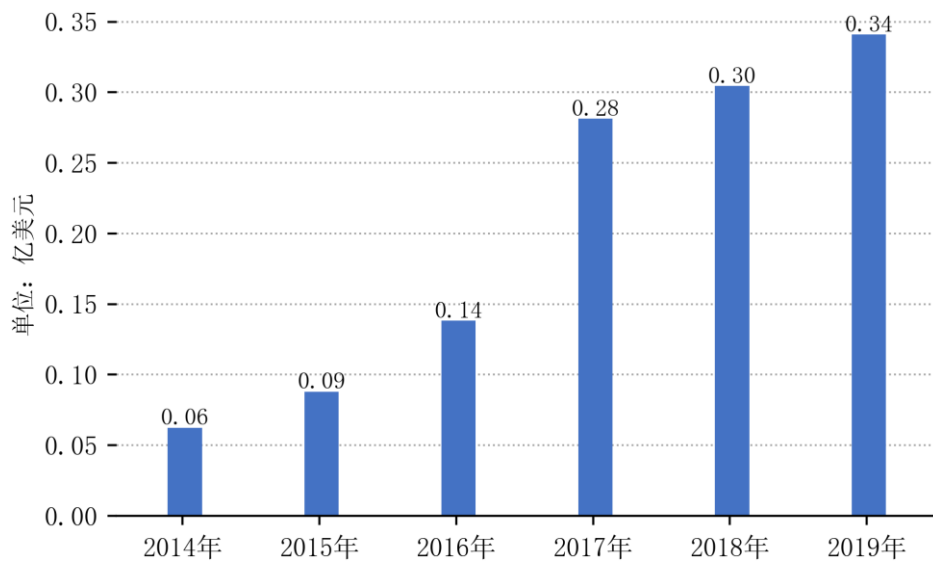


图 2-69 2014-2019 年湖南与泰国上海海关进口总额

(6) 黄埔关区

2019 年, 湖南对泰国进口总额第六的关区是黄埔关区。从近六年进口总额来看, 黄埔关区进口总额从 2014 年的 0.13 亿美元增至 2019 年的 0.22 亿美元, 2019 年同比增长 177.65%; 六年复合增长率为 0.11%。从近六年进口占比来看, 黄埔关区占比从 2014 年的 16.23% 下降至 2019 年的 5.27%, 六年间占比下降 10.97%。

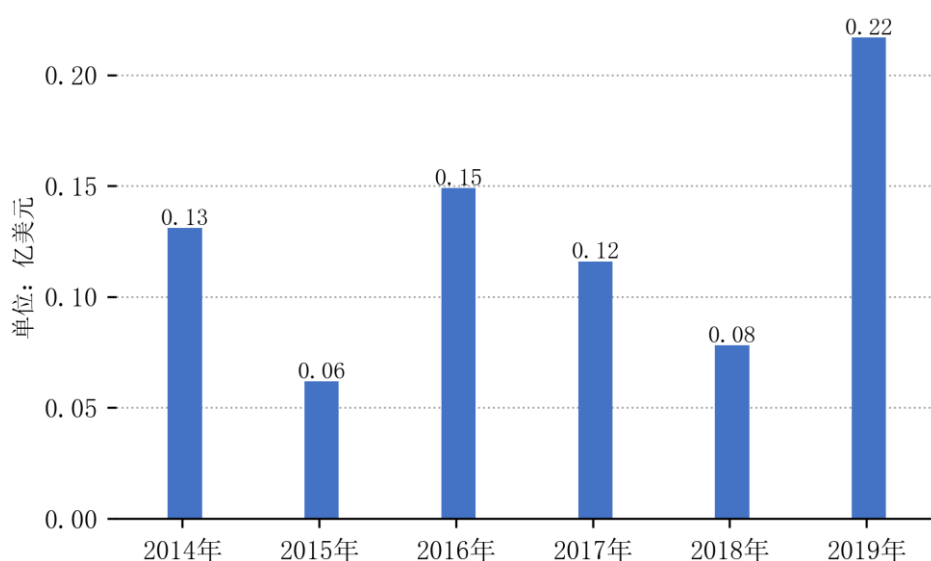


图 2-70 2014-2019 年湖南与泰国黄埔关区进口总额

(7) 昆明关区

2019 年, 湖南对泰国进口总额第七的关区是昆明关区。从近六年进口总额来看, 昆明关区进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 630.21 万美元, 2019 年同比增长 788.02%; 六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看, 昆明关区占比 2014 年与 2019 年均为超过 0.01%, 六年间占比微幅波动。

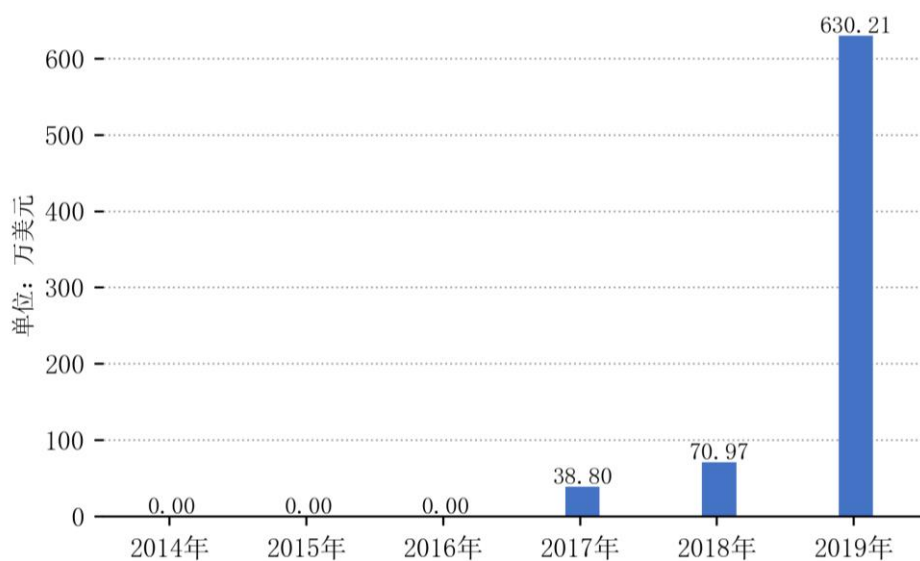


图 2-71 2014-2019 年湖南与泰国昆明关区进口总额

(8) 广州海关

2019 年, 湖南对泰国进口总额第八的关区是广州海关。从近六年进口总额来看, 广州海关进口总额从 2014 年的 132.5 万美元增至 2019 年的 567.45 万美元, 2019 年同比下降 57.06%; 六年复合增长率为 0.34%。从近六年进口占比来看, 广州海关占比从 2014 年的 1.64% 下降至 2019 年的 1.38%, 六年间占比下降 0.26%。

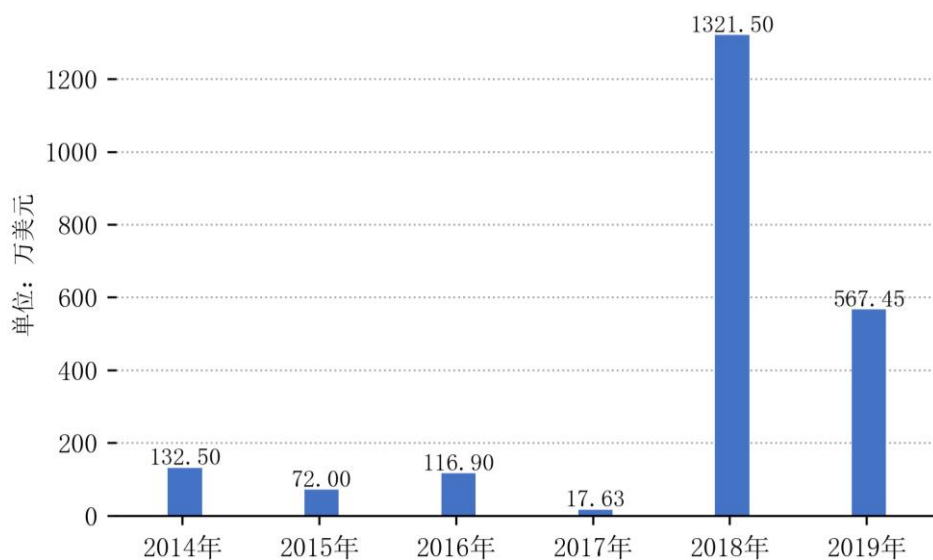


图 2-72 2014-2019 年湖南与泰国广州海关进口总额

(9) 天津关区

2019 年, 湖南对泰国进口总额第九的关区是天津关区。从近六年进口总额来看, 天津关区进口总额从 2014 年的 78.63 万美元增至 2019 年的 493.5 万美元,

2019 年同比增长 981.85%；六年复合增长率为 0.44%。从近六年进口占比来看，天津关区占比从 2014 年的 0.97% 增长至 2019 年的 1.20%，六年间占比增长 0.22%。

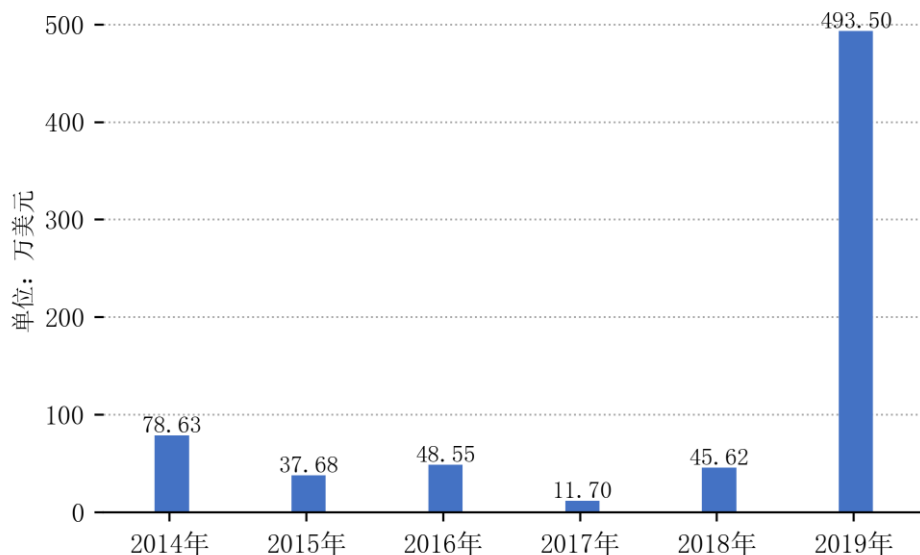


图 2-73 2014-2019 年湖南与泰国天津关区进口总额

(10) 宁波关区

2019 年，湖南对泰国进口总额第十的关区是宁波关区。从近六年进口总额来看，宁波关区进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 394.37 万美元，2019 年同比增长 68.01%；六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看，宁波关区占比 2014 年与 2019 年均为超过 0.01%，六年间占比微幅波动。

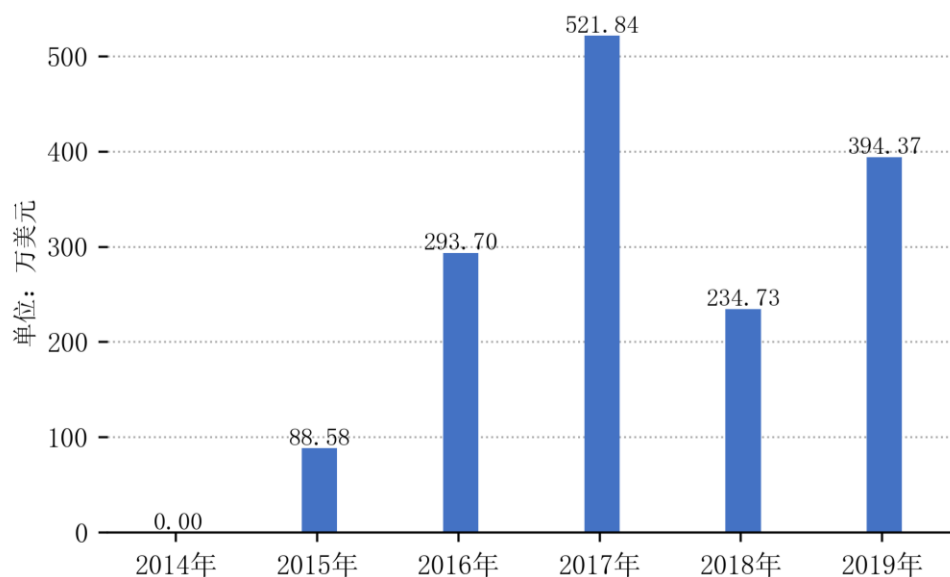


图 2-74 2014-2019 年湖南与泰国宁波关区进口总额

三、RCEP 框架下湖南与泰国经贸发展的问题与机遇

(一) RCEP 框架下中泰协定主要条款解读

1. RCEP 关税规则下湖南出口产业分析

2020 年湖南对泰国出口的前十大行业³分别是机械设备、钢铁制品、电子电气、皮革制品、鞋靴、家具寝具、塑料制品、家纺及非服装类纺织品、机动车辆和玩具/游戏运动用品，上述十大行业出口合计占湖南对泰出口总额的 59.9%。根据 RCEP 规则下泰国关税承诺表⁴，泰国的关税减让会让湖南机电行业的受益商品数最多。

从短期来看，RCEP 规则下湖南面向泰国的机电和家具寝具行业受益最大。协议生效后，泰国有多达 755 种机械设备和 352 种电子电器设备的进口关税会立即降为零。另外，泰国承诺关税减让的 89 种家具寝具产品，也会在协议生效后第一年全部实现“零关税”。

从中长期来看，湖南面向泰国的钢铁制品、机动车以及各类劳密产品（皮革制品、鞋靴、塑料制品、家纺及非服装类纺织品）会在未来 10-20 年内逐步享受“零关税”。

从关税减让幅度来看，湖南对泰出口前三大行业（机械设备、钢铁制品和电子电气设备）分别有 6 种、5 种和 28 种商品的基础关税高达 17%~30%，协议生效后第一年关税立即降至零。其中，2020 年湖南对泰出口的“容积大于 300L 装物

³ 海关数据显示，2020 年湖南省对泰国的低值简易通关商品(HS98)出口规模最大，达到 1.75 亿美元，但 98 章商品未列入泰国关税减让清单，故本报告不考虑 98 章商品在内（下同）。

⁴ 值得注意的是，因 RCEP 谈判时间长达八年，最终达成的减税 HS 编码基于 2012 版 HS 编码制度，而目前海关所用编码为 2017 版 HS 编码制度，两者之间会有些微差异。

料用钢铁槽/罐/桶”和“单喇叭音箱”规模最大,分别为 517.71 万美元和 404.92 万美元,家用缝纫机和电吹风机的出口额位居第三、四位,达到 34.96 万美元和 21.99 万美元,其他产品的对泰出口额均不足 20 万美元。

HS2	行业类别	2020 年出口额 (万美元)	占比%	最低基础税率 ⁵	最高基础税率	1 年内零关税商品数	10 年内零关税商品数	20 年内零关税商品数
84	机械设备	12333.55	10.75	1%	30%	775	180	41
73	钢铁制品	10253.34	8.94	1%	20%	31	43	124
85	电子电气设备	9099.77	7.93	1%	30%	352	71	131
42	皮革制品	6996.59	6.1	10%	30%	4	4	33
64	鞋靴	6684.96	5.83	10%	30%	3	0	39
94	家具寝具	6141.80	5.35	10%	20%	89	0	0
39	塑料制品	5699.25	4.97	5%	30%	33	219	2
63	家纺及非服装类纺织品	5379.49	4.69	1%	30%	30	51	0
87	机动车辆	3525.82	3.07	5%	40%	1	6	83
95	玩具/游戏运动用品	2559.90	2.23	5%	30%	41	0	8
合计		68674.46	59.86	--	--	--	--	--

2. RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析

按海关编码前 6 位 (HS6) 统计,2020 年,湖南对泰国出口的前十大商品类别是皮鞋、盥洗及厨房毛巾、皮面容器、石油或天然气用钢铁无缝管、钢铁结构体及其部件、机动起重车、瓷制固定卫生设备、塑料坛/瓶、橡胶或塑料加工机器和玩具车/玩具模型,出口额分别是 5643.34 万美元、4835.22 万美元、3420.70

⁵ 除特殊说明外,本报告关税率均采用从价税,下同。

万美元、2083.42 万美元、1950.94 万美元、1852.95 万美元、1627.98 万美元、1491.22 万美元、1342.28 万美元、1329.99 万美元，出口额合计为 2.56 亿美元，占湖南对泰出口总额的 22.30%。

根据泰国关税承诺表，上述品类项下的具体商品的减让幅度和年限分别如下：

(1) 皮鞋 (HS640399)

尽管泰国对皮鞋的基础关税率高达 30%，而且关税减让速度较慢，到 RCEP 生效后第 20 年才能将关税降为零。但中国不受这一关税减让承诺的约束，所以湖南对泰皮鞋出口行业受影响不大。

HS 编码	基 础 税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
64039900 ⁶	30%	28.5 %	27%	25.5 %	24%	22.5 %	21 %	19.5%	18 %	16.5 %	15%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年 及 以上	备注
其他橡、塑 或再生皮革 外底，皮革 鞋面的鞋靴	13.5 %	12%	10.5 %	9%	7.5%	6%	4.5 %	3%	1.5 %	0%	中 国 不 受 约束

(2) 盥洗及厨房毛巾 (HS63026)

泰国对盥洗及厨房毛巾的基础关税率为 30%，RCEP 生效后关税每年递减 3% 至第 10 年为零。短期内对湖南对相关行业的出口促进作用不大。

HS 编码	基 础 税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
63026000	30%	27%	24%	21%	18%	15%	12%	9%	6%	3%	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年 及 以上	备注
棉制盥洗及 厨房毛巾织 物等毛圈织	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

⁶ 来自泰国 2012 版 HS 编码表，编码解释仅供参考。

物制品											
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(3) 皮面容器 (HS420291)

泰国对皮面容器的基础关税率为 30%，RCEP 生效后关税每年递减 2% 至第 15 年为零。短期内对湖南相关行业的出口促进作用不大。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
42029111 /19/90	30%	28%	26%	24%	22%	20%	18%	16%	14%	12%	10%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
以皮革或再生皮革作面的其他容器	8%	6%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(4) 石油或天然气用钢铁无缝管 (HS730419)

泰国对石油或天然气用钢铁无缝管的基础关税率为 1%，RCEP 生效后关税每年递减 0.1% 至第 10 年为零。由于基础税率比较低且减让周期较长，这对湖南相关行业的出口促进作用不大。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
73041900	1%	0.9%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%	0.1%	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
其他石油或天然气用钢铁无缝管	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(5) 钢铁结构体及其部件 (HS730890)

泰国对钢铁结构体及其部件的基础关税率为 10%，RCEP 生效后关税每年递减 0.7% 至第 15 年为零。由于关税减让周期长且每年的减让幅度不大，这对湖南相关行业的出口促进作用比较有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
73089020/40/50/60/92/99	10%	9.3%	8.7%	8%	7.3%	6.7%	6%	5.3%	4.7%	4%	3.3%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
其他钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材	2.7%	2%	1.3%	0.7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(6) 机动起重车 (HS870510)

泰国对机动起重车的基础税率为 10%，RCEP 生效后关税每年递减 1% 至第 10 年为零。短期内对湖南的相关出口行业促进作用有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
87051000	10%	9%	8%	7%	6%	5%	4%	3%	2%	1%	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
机动起重车	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(7) 瓷制固定卫生设备 (HS691010)

泰国对瓷制固定卫生设备的基础税率为 30%，RCEP 生效第一年关税立即

降为零，这对湖南的相关出口行业有比较明显的促进作用。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
69101000	30%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
瓷制固定卫生设备	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(8) 塑料坛/瓶 (HS392330)

泰国对塑料坛/瓶的基础税率为 10%，RCEP 生效后关税每年递减 1% 至第 9 年为零。短期内对湖南的相关出口企业促进作用有限。

HS 编码	基础税率	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年	第 5 年	第 6 年	第 7 年	第 8 年	第 9 年	第 10 年
39233020/90	10%	9%	8%	7%	6%	5%	4%	3%	2%	1%	0%
编码描述	第 11 年	第 12 年	第 13 年	第 14 年	第 15 年	第 16 年	第 17 年	第 18 年	第 19 年	第 20 年及以上	备注
供运输或包装货物用的塑料坛、瓶	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	--

(9) 橡胶或塑料加工机器 (HS847780)

橡胶或塑料加工机器暂未列入泰国的关税减让承诺表。

(10) 玩具车/玩具模型 (HS950300)

泰国对玩具车/玩具模型的基础税率在 10-20%，RCEP 生效后关税每年递减的幅度不同，这对湖南生产出口不同种类玩具的企业促进作用各不相同。

HS 编码	编码描述	基础税率	第 1 年	第 10 年	第 20 年
95030010	三轮车、踏板车、踏板车和类似的带轮玩具；	20%	20%	20%	17%
95030021	玩偶	20%	20%	20%	17%
95030022	玩偶服装配饰	20%	18.7%	6.7%	0%
95030029	其他玩偶	10%	9.3%	3.3%	0%
95030030	电动火车	20%	18.7%	6.7%	0%
95030040	娱乐模型	20%	20%	20%	17%
95030050	建筑玩具套装	20%	20%	20%	17%
95030060	动物填充玩具	20%	18.7%	6.7%	0%
95030070	拼图	20%	20%	20%	17%
95030091	数字/字母/动物剪纸	20%	18.7%	6.7%	0%
95030092	跳绳	20%	18.7%	6.7%	0%
95030093	弹珠	20%	18.7%	6.7%	0%
95030099	其他玩具/模型	20%	20%	20%	17%

说明：上表中 HS95030022、HS95030029、HS95030030、HS95030060、HS95030091、HS95030092、HS95030093 的关税减让对中国不作约束。

3. 重点进口商品关税变动分析（HS8）

按中国海关编码前 8 位（HS8）统计，2020 年湖南自泰国进口的前十大商品共 9.4 亿美元，占进口总额的 89.9%。其中，硬盘驱动器进口额高达 5.9 亿美元，占湖南自泰进口总额的 56% 以上。

目前, 硬盘驱动器、通信设备零部件、厚度大于 6mm 热带木厚板材、四层以上印刷电路四种商品已实行“零关税”。RCEP 协定生效后 1 年内, 湖南自泰国进口的榴莲、木薯淀粉、龙眼、山竹果等热带水果及制品可享受零关税, 唯有矿泉水及汽水的进口关税要等到协定生效后 20 年才能降至零。

HS8	编码描述	2020 年进口额 (万美元)	占比%	基础税率	1 年内关 税率	10 年内关 税率	20 年内 关税率
84717010	硬盘驱动器	59229.91	56.03%	0	0	0	0
40028000	天然橡胶与人 造橡胶混合物	10105.99	9.56%	7.5%	6.8%	0	0
08106000	榴莲	7267.46	6.87%	20%	0	0	0
11081400	木薯淀粉	6212.29	5.88%	10%	0	0	0
85177090	通信设备零部 件	4997.25	4.73%	0	0	0	0
08109030	龙眼	2248.70	2.13%	12%	0	0	0
08045030	山竹果	1405.51	1.33%	15%	0	0	0
44072990	厚度大于 6mm 热带木厚板材	1258.24	1.19%	0	0	0	0
22021000	矿泉水及汽水	1211.97	1.15%	20%	19.0%	10.0%	0
85340010	四层以上印刷 电路	1042.87	0.99%	0	0	0	0
合计		94980.19	89.85%	--	--	--	--

(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题

1. 机电产品出口占比落后于全国平均水平

近几年来, 湖南对泰出口额发展迅猛, 至 2020 年已在中部六省中位列第一,

在全国各省中位列第七。但通过研究湖南对泰出口产品可以发现,机电产品作为附加值较高的重要贸易产品,湖南对泰出口的占比却较低。在全国对泰出口前三省市中,位列第一的广东省对泰出口机电产品合计占比达 54.60%,位列第二的江苏省对泰出口机电产品占比 45.34%,第三的浙江省对泰出口机电产品占比 32.74%,而湖南对泰出口机电产品仅占比 19.69%。仅为全国对泰出口机电产品占比 38.55%的一半。

机电产品一直是我国对外出口的主要产品,在当前我国面临产业转型且强调内外双循环的格局下,发展潜力更为巨大,是未来湖南对泰贸易额增长的重要推动力,湖南未来想要保持目前对泰出口的高增速,需进一步重视机电产品的贸易。

2. 湖南铁路货运站分布与运能急需改革

2021 年 12 月 2 日中老铁路即将开通,这强化了中泰陆路跨境贸易网络格局,实现水路、陆路、铁路和空路的交通大通道。从商品上看,水果是湖南自泰进口的重要产品之一,2020 年进口占比 10.63%。受限于鲜果低值量大、保存环境要求高的特性,水路运输、航空运输均不适宜。随着中泰铁路项目逐渐建设完成,未来自泰进口铁路运输的占比将从无到有,占据重要的一席之地。

从湖南货运现状来看,仍存在诸多问题。湖南各级行政区铁路货运场站数量较多,各地市货运站数量普遍为 3~5 个;县市货运站数量普遍为 2~3 个。湖南铁路货运站的平均间距小,密度较大。数量较多、密度较大的车站分布不利于铁路系统管理,而且周转效率也较低。过多低运量水平的车站占用了较多的线路和设备能力,致使运输力资源浪费。另外,运量大的专用线大多装载系统落后、仓储能力不足、作业方法繁琐,不能达到战略装车点的建设要求,整列直达运输比重较低。



3. 湘泰贸易结构失衡，存在竞争冲突

泰国近年来积极发展制造业，在世界四大会计师事务所之一德勤的最新一份《全球制造业竞争力指数调查》报告中位列全球第 14 位。在机械、电子机械、钢铁、金属制品和非金属制品、汽车零件等中间产品领域快速发展，对外出口也显著提升。湖南自泰进口的产品中，机械产品贸易额与占比逐渐扩大，从 2018 年到 2020 年三年间，占湖南自泰进口产品比由 2.16% 跃升至 56.42%，规模增长 130 倍。

而从湖南对泰出口来看，同时期湖南对泰出口机械产品规模增长 74.52%，占湖南对泰出口产品比却从 12.09% 下降至 10.75%，双方在主要贸易产品上存在竞争关系。从双方产业布局及贸易优化的角度看，湖南需注意要尽快提高出口机电产品技术水平，向产业链后端延伸，从“以量取胜”转向“以质和价取胜”，这样双方将形成新的供应链互助关系，实现合作共赢。

(三) RCEP 框架下双方产业发展机遇

随着 RCEP 签订带来的关税减免逐步落实,结合泰国自身对应产品的需求增长,我们可以发现:金属矿藏探测器等具有独立功能的设备及装置、钢铁制品、以皮革或再生皮革作面的手提包、塑料制品、陶制品、金属陶瓷板杆刀头及类似品、特殊用途的机动车辆、橡塑或再生皮革外底鞋面的鞋靴、发电机组、硫化橡胶制品这十类产业出口潜力显著增大。预计湖南对泰国出口这十大产业因 RCEP 的签订将额外带来 8259.99 万美元的贸易增量。按照 40 人次/百万美元估算,这将为湖南带来 3304 人的就业岗位。其中,金属矿藏探测器的等具有独立功能的设备及装置出口增量最大,达 2399.97 万美元。

另外,市场机遇指数模型显示,金属家具、涂漆或涂塑普通钢铁板材、耳机耳塞、钢铁结构体、以塑料或纺织材料作面的衣箱提箱、瓷制固定卫生设备、电灯及照明装置、玩具、钢化安全玻璃、壁灯或吊灯等领域,也显示出较高的贸易潜力。

1. RCEP 框架下湖南市场机遇指数

市场机遇指数根据某一产品的出口优势、关税降幅、市场前景等三大维度指标综合计算得出,其中,出口优势是分析一个贸易主体某一产品出口竞争力的一个测度指标,市场前景是分析某一产品在目标国家市场规模的一个测度指标。50 为基准点,超过 50 即为有较强的市场机遇,数值越大机遇越大。

(1) 金属家具

“金属家具”,税目 940320,对 RCEP 市场机遇指数 72.15。

从该产品关税减让情况看,泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 20.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对泰国出口 0.02 万美元,同比增长 104.15%;2019 年中国对泰国出口 12101.22 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,泰国自全球进口 21255.80 万美元,同比增长 50.04%,自中国进口 13446.58 万美元,同比增长 67.95%,中国所占市场份额 63.26%。

(2) 涂漆或涂塑普通钢铁板材

“涂漆或涂塑普通钢铁板材”,税目 721070,对 RCEP 市场机遇指数 71.09。

从该产品关税减让情况看,泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 5.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对泰国出口 0.02 万美元,同比增长 179.03%;2019 年中国对泰国出口 20479.83 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,泰国自全球进口 32911.20 万美元,同比增长 58.75%,自中国进口 15978.93 万美元,同比增长 464.22%,中国所占市场份额 48.55%。

(3) 耳机、耳塞(无线耳机、耳塞除外),不论是否装有传声器,由传声器及一个或多个扬声器组成的组合机

“耳机、耳塞(无线耳机、耳塞除外),不论是否装有传声器,由传声器及一个或多个扬声器组成的组合机”,税目 851830,对 RCEP 市场机遇指数 67.84。

从该产品关税减让情况看,泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看,2019 年湖南省对泰国出口 55.69 美元,同比增长 23.60%;2019 年中国对泰国出口 2459.99 万美元,湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看,2019 年,泰国自全球进口 13908.21 万美元,同比增长 83.64%,自中国进口 10962.86 万美元,同比增长 73.94%,中国所占市场份额 78.82%。

(4) 钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材

“钢铁结构体；钢结构体用部件及加工钢材”，税目 730890，对 RCEP 市场机遇指数 64.37。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 0.06 万美元，同比增长 650.94%；2019 年中国对泰国出口 31168.45 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 32742.58 万美元，同比增长 12.34%，自中国进口 25803.90 万美元，同比增长 32.43%，中国所占市场份额 78.81%。

(5) 以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱等

“以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱等”，税目 420212，对 RCEP 市场机遇指数 63.42。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 30.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 0.10 万美元，同比增长 24.34%；2019 年中国对泰国出口 15880.45 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 11041.79 万美元，同比增长 16.52%，自中国进口 9733.32 万美元，同比增长 17.23%，中国所占市场份额 88.15%。

(6) 瓷制固定卫生设备

“瓷制固定卫生设备”，税目 691010，对 RCEP 市场机遇指数 61.73。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 30.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 0.07 万美元，同比增长 119.67%；2019 年中国对泰国出口 15687.44 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 3897.65 万美元，同比增长 42.19%，自中国进口 2968.02 万美元，同比增长 33.39%，中国所占市场份额 76.15%。

(7) 电灯及照明装置

“电灯及照明装置”，税目 940540，对 RCEP 市场机遇指数 61.14。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 20.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 0.04 万美元，同比增长 15.85%；2019 年中国对泰国出口 21765.33 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 14993.98 万美元，同比增长 13.30%，自中国进口 12528.35 万美元，同比增长 14.03%，中国所占市场份额 83.56%。

(8) 玩具；娱乐用模型；各种智力玩具

“玩具；娱乐用模型；各种智力玩具”，税目 950300，对 RCEP 市场机遇指数 59.43。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 11.4%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 0.05 万美元，同比下降

45.05%；2019 年中国对泰国出口 34044.36 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 12817.14 万美元，同比增长 3.49%，自中国进口 10786.22 万美元，同比增长 7.30%，中国所占市场份额 84.15%。

(9) 钢化安全玻璃

“钢化安全玻璃”，税目 700719，对 RCEP 市场机遇指数 58.53。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 64.34 美元，同比增长 100.00%；2019 年中国对泰国出口 8391.39 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 10841.41 万美元，同比增长 70.72%，自中国进口 7517.47 万美元，同比增长 64.08%，中国所占市场份额 69.34%。

(10) 枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置

“枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置”，税目 940510，对 RCEP 市场机遇指数 56.52。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 20.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 0.02 万美元，同比增长 66.86%；2019 年中国对泰国出口 9057.03 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 9041.93 万美元，同比下

降 3.04%，自中国进口 7945.09 万美元，同比下降 1.86%，中国所占市场份额 87.87%。

2. RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型

贸易创造效应模型是瓦顿 (Verdoorn, 1960) 和施瓦茨 (Schwartz, 1972) 在为研究贸易自由化所使用的一种局部均衡分析模型。这是一种事前分析的方法。在 RCEP 框架下根据减税规则，结合历史增速与规模，可预研预判 RCEP 规则对湖南产品带来的出口增量。

(1) 金属、矿藏探测器等具有独立功能的设备及装置

“金属、矿藏探测器的等具有独立功能的设备及装置”，税目 854370，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 2399.97 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 63.56 美元，同比增长 145.47%；2019 年中国对泰国出口 11117.94 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 167635.28 万美元，同比下降 10.00%，自中国进口 52814.76 万美元，同比下降 14.08%，中国所占市场份额 31.51%。

(2) 钢铁制品

“钢铁制品”，税目 732690，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 1612.33 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对泰国出口 0.02 万美元, 同比增长 51.81%; 2019 年中国对泰国出口 13309.92 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 泰国自全球进口 305407.14 万美元, 同比下降 9.47%, 自中国进口 102784.34 万美元, 同比下降 21.75%, 中国所占市场份额 33.65%。

(3) 以皮革或再生皮革作面的手提包

“以皮革或再生皮革作面的手提包”, 税目 420221, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 945.90 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 30.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对泰国出口 0.04 万美元, 同比增长 507.64%; 2019 年中国对泰国出口 2394.45 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 泰国自全球进口 10745.08 万美元, 同比增长 11.58%, 自中国进口 655.45 万美元, 同比下降 26.44%, 中国所占市场份额 6.10%。

(4) 塑料制品

“塑料制品”, 税目 392690, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 901.14 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对泰国出口 0.02 万美元, 同比下降

35.12%；2019 年中国对泰国出口 19302.21 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 176259.41 万美元，同比增长 0.70%，自中国进口 60003.06 万美元，同比增长 7.35%，中国所占市场份额 34.04%。

(5) 陶制品

“陶制品”，税目 691490，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 652.87 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 30.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 1.70 美元，同比增长 122.74%；2019 年中国对泰国出口 330.68 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 16223.45 万美元，同比增长 0.86%，自中国进口 2107.78 万美元，同比增长 10.19%，中国所占市场份额 12.99%。

(6) 未装配工具用金属陶瓷板、杆、刀头及类似品

“未装配工具用金属陶瓷板、杆、刀头及类似品”，税目 820900，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 386.51 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 10.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 39.08 美元，同比下降 24.15%；2019 年中国对泰国出口 705.12 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 泰国自全球进口 13254.36 万美元, 同比下降 7.89%, 自中国进口 1501.60 万美元, 同比下降 7.74%, 中国所占市场份额 11.33%。

(7) 特殊用途的机动车辆

“特殊用途的机动车辆”, 税目 870590, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 361.44 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 40.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对泰国出口 22.91 美元, 同比增长 15.33%; 2019 年中国对泰国出口 2015.49 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 泰国自全球进口 6864.72 万美元, 同比增长 16.07%, 自中国进口 1319.40 万美元, 同比增长 78.53%, 中国所占市场份额 19.22%。

(8) 橡、塑或再生皮革外底, 皮革鞋面的鞋靴

“橡、塑或再生皮革外底, 皮革鞋面的鞋靴”, 税目 640399, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 346.10 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 30.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对泰国出口 0.06 万美元, 同比下降 32.70%; 2019 年中国对泰国出口 4367.73 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 泰国自全球进口 6891.81 万美元, 同比增

长 4.88%，自中国进口 1937.19 万美元，同比下降 6.17%，中国所占市场份额 28.11%。

(9) 发电机组

“发电机组”，税目 850239，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 333.62 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 7.8%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国未出口该产品，但鉴于泰国关税降幅及泰国进口需求增长，未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 34955.69 万美元，同比下降 9.48%，自中国进口 2799.20 万美元，同比增长 90.05%，中国所占市场份额 8.01%。

(10) 硫化橡胶制品

“硫化橡胶制品”，税目 401699，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对泰国出口该产品带来 320.11 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，泰国承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 11.1%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对泰国出口 23.76 美元，同比增长 180.59%；2019 年中国对泰国出口 2637.80 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，泰国自全球进口 47026.56 万美元，同比增长 0.32%，自中国进口 9935.27 万美元，同比增长 3.04%，中国所占市场份额 21.13%。

附录一

泰国主要政府部门和相关机构一览表

部门	网址
泰国总理府	www.thaigov.go.th
农业合作部	www.moac.go.th
商业部	www.moc.go.th
国防部	www.mod.go.th
教育部	www.moe.go.th
财政部	www.mof.go.th
外交部	www.mfa.go.th
工业部	www.industry.go.th
交通部	www.mot.go.th
司法部	www.moj.go.th
卫生部	www.moph.go.th
内务部	www.moi.go.th
能源部	www.energy.go.th
数字经济和社会部	www.mict.go.th
劳工部	www.mol.go.th
旅游体育部	www.mots.go.th
泰国工业园管理局	www.ieat.go.th
泰国港务局	www.port.co.th
海关厅	www.customs.go.th
知识产权厅	www.ipthailand.go.th
泰国证券交易所	www.set.or.th
泰国中央银行	www.bot.or.th
泰国国家旅游局	www.tourism.go.th
泰国工业院	www.fti.or.th
泰国贸易院	www.thaichamber.org
泰国国家铁路总局	www.railway.co.th
泰国促进投资委员会	www.boi.go.th

附录二

泰国与中国友好城市一览表

中方城市	外方城市	国别	结好时间
北京市	曼谷市	泰国	1993-05-26
烟台市	普吉府	泰国	1997-11-04
昆明市	清迈市	泰国	1999-06-07
上海市	清迈府	泰国	2000-04-02
云南省	清莱府	泰国	2000-09-27
河南省	春武里府	泰国	2001-06-22
南宁市	孔敬市	泰国	2002-08-25
葫芦岛市	碧武里市	泰国	2002-09-10
广西壮族自治区	素叻他尼府	泰国	2004-11-04
梧州市	庄他武里府	泰国	2004-11-04
陕西省	素可泰府	泰国	2005-05-21
海南省	普吉府	泰国	2005-09-25
柳州市	罗勇府	泰国	2005-10-19
北海市	合艾市	泰国	2005-10-19
潮州市	曼谷市	泰国	2005-11-23
揭阳市	南邦市	泰国	2006-08-14
钦州市	龙仔厝府	泰国	2007-03-12
青岛市	清迈府	泰国	2008-04-01
哈尔滨市	清迈市	泰国	2008-04-29
重庆市	清迈府	泰国	2008-09-19
玉林市	北榄坡府	泰国	2008-10-24
德宏傣族景颇族自治州	达府	泰国	2009-03-24
广州市	曼谷市	泰国	2009-11-13
四川省	素攀武里府	泰国	2010-06-30
崇左市	莫拉限府	泰国	2011-07-06
长春市	巴真府	泰国	2011-09-22
重庆市	曼谷市	泰国	2011-09-26
普洱市	彭世洛市	泰国	2011-11-11
河池市	罗勇市	泰国	2013-03-30
乐山市	巴蜀府	泰国	2013-10-29
潍坊市	清莱府	泰国	2014-10-30
成都市	清迈府	泰国	2015-03-31
福建省	孔敬府	泰国	2015-05-22
上海市	曼谷市	泰国	2016-05-10
四川省	呵叻府	泰国	2017-05-08
张家界市	芭提雅市	泰国	2016-12-9
厦门市	普吉府	泰国	2017-05-11

附录三

泰国主要华人商会、社团和中资企业一览表

1. 泰国华人商会、社团

部门	电话	网址
泰国中华总商会	0066-2-6758577	www.thaicc.org
泰国潮州会馆	0066-2-2113905	www.tiochewth.org
泰国华人青年商会	0066-2-2356136	www.tycc.org
泰国工商总会	0066-2-3984671	www.thaicci.org
泰华进出口商会	0066-2-2677662	www.tcea.or.th

2. 主要中资企业

部门	电话	网址
中国银行(泰国)股份有限公司	0066-2-2861010	www.boc.cn
中国工商银行(泰国)股份有限公司	0066-2-6639474	www.icbcthai.com
海尔(泰国)电器有限公司	0066-2-3086008	www.haier.com/th
中国海运船务(曼谷)有限公司	0066-2-6799808	www.cnshipping.com
华润泰国长春置地有限公司	0066-2-6543888	www.allseasonplace.com
泰中罗勇工业园开发有限公司	0066-2-4390915	www.sinothaizone.com

附录四

泰国投资合作基本流程、手续和注意事项

1. 在泰国投资注册企业手续

有限公司注册流程	
登记和核准公司名称	在建立一个有限公司之前，首先要将选定的公司名称进行注册登记并通过商业注册厅的审核。登记的公司名称不能与其他公司的名称相似或相同。批准后的登记公司名称有效注册期为 30 天，不能延期。
起草一份联合备忘录	内容包括：已批准之公司登记名称、公司的详细注册地址、公司目标和经营范围、公司 3 个发起者的名字等个人详细资料、股东的股份认购情况以及公司经批准后的注册资本数据。资本信息必须包括股份数量及每股面值，资本可以分期投入，但总额应明确。
召开法定会议	一旦公司股份架构确定后，在法律和公司宪章的批准下组织全体股东召开法定会议，选举出公司董事会，批准公司发起人的交易和支出，任命审计师。第一次投入的资本不应低于资本总额的 25%。
注册	在法定会议召开后 3 个月之内，公司董事会必须向商业注册厅提交公司注册申请。注册费用为注册资本的千分之五，最低下限为 5500 铢。
税务登记	在公司正式成立开始营业后 15 天之内，经营者如果年收益超过 180 万铢，必须在其销售额达到 180 万铢之日起 30 天内申请产品增值附加税（VAT）的登记，成为增值税纳税人。

2. 承揽工程项目的程序

承揽工程项目的程序	
获取信息	泰国政府项目信息通常通过下列渠道获得：政府公告、政府各部门网站、报纸公告、邀请投标

承揽工程项目的程序	
招标投标	泰国政府项目的招标和投标方式视项目情况而定，通常采用的方式：一是直接投标，通常适用于一般规模项目，有资格的投标人在购买标书后直接进行商务投标。二是“资格预审+投标”，通常适用于大型项目，尤其是资金来自国外的大型基础设施项目通常采用此方法。
许可手续	泰国承包公司（泰国法人）可在政府各部门进行资质申请，相关部门会根据申请人的公司情况审批其资质。最高资质为一级，其次为二级、三级等。泰国没有国家统一的资质注册，在不同部门（如内政部、交通部、农合部等）注册的资质只适用于该部门，不能相互替代。

3. 申请专利和注册商标

申请专利的程序	
填写专利申请表格文件	专利申请表格、专利发明的法律规定描述、主张的权利、摘要、图纸（如有）、其他文件（如有，例如书面委托协议、雇佣合同、代理人权利及法人证明等）。如填写的申请文件有明显错误，专利审批官员会通知申请人或其代理人在自通知之日起 90 天之内进行修改，同时视情况加收申请费用。如逾期不能完成修改则视为放弃。
公示	发明专利和外观设计专利公示期限为 90 天，小专利期限为 1 年。发明专利和设计专利公示费用为 250 泰铢，小专利公示费用为 500 泰铢，费用必须在收到通知后 60 天内缴纳。
审核检查	如果申请的是发明专利，申请者须在公示之日起 5 年内请求对专利进行审核检查，并缴纳费用。之后，专利审核官员将进行审核是否符合条件与法律，并要求缴纳注册费用及保证金，最后发放发明专利证书。
	如果申请的是外观设计专利，则不需要进行审核申请。专利审核官员将在公示后 90 天后对提交的文件进行审核，并要求缴纳注册费用 500 泰铢，最后发放产品设计专利证书。
	如果申请的是小专利，则在缴纳申请费和公示费后即可被批准，利害关系者可在公示之日起 1 年内请求对小专利进行审核检查，如果该小专利违反专利法，则会被注销。

注册商标的程序	
查询	申请前查询的作用是在 45 类中找出类似或相同并对申请有影响的已申请/注册或正处于申请/注册程序中的商标。
申请	商标申请由所有者或其代理负责申请，需填写由商标注册署办公室提供的正式申请表。所有者或代理人必须在泰国有确切的地址，以便商标注册署办公室与其联系。提交申请后，商标注册署审查员会对申请进行审查。如申请合乎商标法条例及没有抵触其他注册或已申请注册的商标，商标注册署会发出公告许可证及列明商标获准注册所须遵办的条件。如商标注册署办公室受理申请后认为该商标可注册，且在正式公布后 60 天内，没有收到反对意见，则该商标可以获得正式注册。
商标注册期限	如在公告日期起 2 个月内没有利害关系人提出异议或登记官提出反对，申请人便可申领注册证书。从申请日到发出证书所需时间大约 12 至 18 个月。商标有效期为自备案日起 10 年。商标所有人必须在商标到期 90 天之前提出续展申请，可要求再续期 10 年；但如果商标已过保护期，新商标法允许有 6 个月的宽限期，但宽限期内需缴纳正常手续费 20% 的费用。

4. 企业在泰国报税

企业在泰国报税	
报税时间	公司所得税款征收期以半年为基准，第一次在年度会计期间的前半期，法人应从当年会计年度前半期截止日起 2 个月内填写报表申报纳税；第二次在当年会计年度后半期终了日起 150 天内填写报表申报纳税。雇主须从其雇员薪金中扣除个人所得税。除新成立公司外，会计年度一般定为 12 个月。报税单必须和公司财务报表一并提交给有关部门。
报税渠道	泰国政府对于报税方式和渠道无硬性规定。但是，泰国的公司所得税申报比较复杂，计算比较繁琐，因此公司一般都聘请专业的会计师事务所来准备申报材料，帮助企业处理申报工作。
报税手续	企业在申报期限之内自行或委托有资格的会计师填写报税表格，准备所需相关材料，然后呈递至当地（府、县）税务部门，缴纳税金。
报税资料	公司报税所需文件有：填写申报税务表格；经过有资格的审计师确认的公司的账簿（收支明细表）、损益表、资产负债表以及其他一些要求出具的相关文件。

5. 赴泰国的工作许可证办理

赴泰国的工作许可证申请程序	
豁免	从事下述职业的外国人可以不必有工作许可证：外交使节团成员；领事团成员；联合国及其特别机构的成员国代表和官员；从国外来为上述人员工作的私人服务人员；执行泰国政府与他国或国际机构协议项下公务的人员；为教育、文化、艺术或体育事业而进入泰国的外国人员；经泰国政府特别批准来泰国履行义务或执行任务的外国人。
例外	《外籍人工作管理法》：对暂时进入泰国执行任何紧急和重要事件而且在泰停留时间不超过 15 天的人，可以不必取得工作许可证。 《投资促进法》：试图在泰国得到工作许可的外国人必须在收到投资促进委员会的任职通知后 30 天内提交工作许可申请。这类人可以在政府处理其申请期间从事经授权的工作。
申请程序	在泰国工作的外国人必须在开始工作前获得工作许可，在开始工作前雇主可代其填写申请表格。根据相关规定，只有当该外国人根据移民法进入泰国后方给予发放工作许可证，而且必须由本人亲自领取。 在以商务签证 (NON-B) 入境泰国后，需另行申请工作证，再申请签证延期。每年须在在工作许可有效期内更新工作证，再申请签证延期。对于持有泰国居留证的外国人，工作许可证可每年更新。劳工厅具体负责办理更新事宜，原则上工作许可的初始有效期限为 1 年。工作许可证必须在其到期以前更新，否则将自动失效。
雇员需提供材料	对于非永久性居留，需提供一本非移民签证的有效护照（需持有商务签证 (NON-B)，非旅游签或过境签）
	对于永久居留，需提供一本有效护照、居留证以及外国人身份证
	申请人的学历证明和原雇主的推荐信（详细说明该申请人过去的职务、职责、表现、工作地点及期限）。如果文件是英文，须附有泰文译文并经泰国大使馆或泰国外交部认证
	近期体检证明(不超过 6 个月)
	3 张 3×4 厘米照片
	如申请表非本人填写，须附有符合规定格式的有效的委托书及 10 铢税票
	填写申请表“工作描述”一栏时，须详细说明申请者将从事何工作，该工作涉及何人以及工作中所需何种设备原料等
	如果申请的工作须依照一些特别的法律审批发放执照（证件），则还须附有该执照（证件）的复印件一份（如教师证、医生行医证、新闻记者证等）

赴泰国的工作许可证申请程序	
	如申请的工作不在曼谷，则申请表应在相关府的劳工厅填写，如没有这样的机构，就在该府市政厅填写
	工作场地地图
雇主需提供材料	公司注册证明，股东名册（在泰注册）（不超过6个月内签发）。外国公司还需依照《外商经营法》提供经营许可证、资金转入凭证
	增值税登记及缴纳凭证
	雇主为外国个人，提供雇主工作证；为外国法人，提供公证及领事认证的公示注册文件
	如雇主经营的事项需按其他法律申请许可证，需提供该项许可证，如：设立工厂许可证等
	社保基金缴纳凭证及经营收入证明

6. 注意事项

注意投资风险	
政治风险	近几年来，泰国政局持续动荡，各派政治斗争较为激烈，对其投资环境带来一定影响。首先，政局的动荡影响外国投资者信心，一些投资者选择观望或停止扩大投资规模；其次，由于政府高层经常变动致使其行政效率较低，投资项目审批程序复杂，周期较长。因此，目前中国企业赴泰开展投资合作须考虑政治风险因素，不少项目特别是大型投资项目审批周期较长，手续繁杂，有的项目历时数年无果，且前期投入费用较高，投资者须做好充分投资尽职调查工作。
投资市场风险	泰国投资市场的竞争激烈。在泰国主要投资来自日本、美国、欧盟、韩国、新加坡以及中国台湾和中国香港等国家和地区。有传统优势的产业投资市场几乎均已被先期投资者占领，从市场格局、资金实力和技术水平以及国际投资经验等方面看，中国企业赴泰国投资面临的挑战较大。
人资风险	泰国人力资源成本虽低于欧美日，但高于中国，且组织纪律性、生产效率总体比中国工人低。
环保风险	泰国对于环保的要求较高，社区民众及个别非政府组织（NGO）对于投资项目的影响力较大，有时甚至产生决定性影响。

附录五

中国企业/人员在泰国寻求保护和服务指南

中国企业/人员在泰国寻求保护和服务指南	
寻求法律保护	在泰国, 中国企业应依法注册、合法经营, 并遵守当地法律法规, 中国企业在海外经营时难免会遇到各种各样的困难, 一是聘请律师。由于法律体系和语言差异, 建议中国企业聘请当地律师处理相关法律事务, 依靠专业律师团队, 通过法律途径解决经济纠纷, 切实维护企业自身利益。二是专业咨询。建议向泰国信誉好的专业咨询公司进行法律、税务、人力等咨询。
寻求当地政府帮助	泰国政府重视吸引外商赴泰投资。中国企业在依法经营的同时, 要加强与所在地政府相关部门建立密切联系, 及时通报企业发展情况, 反映遇到的问题, 寻求所在地政府合法合理的支持。同时, 与泰国社会团体和当地侨领等各界保持联系, 深交、广交朋友。遭遇突发事件时, 除向中国驻泰使领馆、公司总部报告以外, 应及时与当地政府有关机构进行联系, 取得支持。
取得中国驻当地使(领)馆保护	中资企业在进入泰国市场前, 应事先征求中国驻泰国使馆经商处意见。投资注册之后, 按照规定到经商处报到备案。日常工作中与经商处建立通畅的联络渠道。此外, 中国企业在泰国遇到重大安全问题和突发事件时, 应及时向当地政府和就近向使领馆报告, 在处理相关事宜时, 要服从使领馆的领导和协调。 中国驻泰国使馆领侨处: www.mfa.gov.cn 中国驻泰国使馆经商处: th.mofcom.gov.cn 。
求助电话联系方式	泰国国家地区号为 66; 报警求助 191; 火警 199; 急救中心 1691; 医疗救助 1669; 交通事故 1197; 高速路警局 1193; 旅游求助 1155; 昼夜求助 0066-22264444; 曼谷查号专线 1133; 其他地区查号专线 183

湖南企业国际化经营服务平台

——让贸易更加简单，使投资更加精准

湖南企业国际化经营服务平台（Enterprise Hunan Network，简称 EHN），是湖南省人民政府投资建设的“数字贸易”项目，通过广泛而深度整合经贸服务及数据资源的方式，以促进国际贸易、促进国际投资为主要应用场景，以服务国内外中小企业为主体，专注解决中小企业商机信息获取难、贸易投资开展难、出海风险应对难等痛点难点问题。

平台汇集了国内外政府部门和专业机构的信息资源，整合了政府部门以及金融、法律、信保、外贸等机构服务企业的核心功能，同时与海外商协会、海外贸促机构、国际合作机制等专业平台建立合作联盟，为入驻企业提供一体化、专业化、协同化的会展管理服务、供需采购服务、权益保障服务、智库服务等四大类别服务。

——全球经贸信息的集大成者。第一时间集成全球经贸信息资源和国内政府部门的权威资料，为用户提供国际市场行情、产业发展趋势、国际营商环境等方面的资讯与数据报告，有效帮助企业了解海内外市场。

——企业国际化经营服务生态的建设者。坚持引进来与走出去相结合、引资和引技引智并举、出口与进口并重，围绕贸易投资实操工作中的关键节点，精心设计了多类服务功能，形成企业国际化经营服务生态链，实现“上一家平台，享各方服务”的构想，更高水平服务对外开放。

——企业开拓国际市场解决方案的提供者。整合线上线下各类服务资源，为有需求的客户提供专业的资金解决方案、外贸代理方案、商务洽谈方案、海外考察方案等，让贸易不再艰难，使投资更加精准。