

# 《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）

## 国别研究系列报告

### 缅甸篇

2021年12月

湖南省贸促会

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)国别研究系列报告

编写委员会

主 编 贺 坚

副 主 编 余炳锐 伍登国 傅丹舟 邓罗兴 胡 强

编委成员 周新庄 杨能团 李细芽 马宜强 孙晨晖

肖江杨 刘 慧 李 婧 张顺博 庄天宇

# 前 言

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，标志着世界上经济规模与范围最大的区域自贸协定诞生，对深化区域经济一体化、稳定全球经济增长具有标志性意义。RCEP 成员相互实施关税减让、开放市场准入、取消影响贸易的壁垒、简化海关程序等，将进一步降低 RCEP 区域内的贸易成本，推进贸易便利化，对于区域各国贸易投资增长具有积极的促进作用，也将为各国外贸及相关企业创造公平、透明、稳定、可预期的政策环境。

湖南与日韩、澳新、东盟各国有着悠久的经贸往来和人文交流。在“一带一路”倡议下，湖南与东盟、东北亚国家的交流合作更加频繁，老挝、泰国、柬埔寨等国俨然成为数十万湖南人的“第二故乡”。“十三五”期间，湖南与东盟进出口规模从 2015 年的 37.08 亿美元提升至 2020 年的 117.06 亿美元，年均增速 25.85%。RCEP 的签署，无疑对湖南开放型经济的发展是一次历史性机遇。在构建以国内循环为主体、国内国际双循环相促进新发展格局中，畅通湖南与 RCEP 成员国的产业链供应链，已成为湖南对外工作的首选。

湖南省贸促会是企业走出去的帮手，是政府决策的“外脑”。近期，受省政府委托，湖南省贸促会组织编写了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国别研究系列报告，对 RCEP14 个成员国的国家概况、经贸概况、贸易投资政策及法规、风险防范等方面进行系统梳理，并借助外贸大数据从湖南角度分析与 RCEP 各国在重点商品、重点产业、贸易通道等方面的合作情况，为企业开拓市场、深化合作提供了有针对性的指导。

系列报告按国别独立成书。有以下几个特征：一是工具性。大到宏观政策，中到产业情况，小到办事机构，比较全面地进行整理汇编，可成为走出去企业必备的工具书。二是指导性。对每个国家的政策点、机遇点、风险点等做了深度分析，力求为企业提供一本参考书、路线图。三是创新性。创造性推导出 RCEP 框架下湖南的市场机遇指数和贸易创造效应，这在全国还是首次。

首次编辑出版 RCEP 系列报告，难免有错误与遗漏，欢迎社会各界批评指正。

RCEP 国别研究系列报告编写委员会

2021 年 12 月

# 目 录

一、缅甸基本情况 .....	1
(一) 缅甸国家概况 .....	1
1.地理与环境 .....	1
2.政治环境 .....	2
3.法律体系 .....	3
4.国际关系 .....	5
5.社会人文环境 .....	5
(二) 缅甸经济概况 .....	6
1.宏观经济 .....	6
2.发展规划 .....	8
3.基础设施建设 .....	8
4.贸易发展与贸易结构 .....	10
5.经济园区及境外经贸合作区 .....	10
6.营商环境 .....	11
二、湖南与缅甸经贸合作概况 .....	13
(一) 双方经贸发展总体情况 .....	13
1.近六年湖南与缅甸进出口重点产品分析 .....	13
2.近六年湖南与缅甸出口重点产品分析 .....	16
3.近六年湖南与缅甸进口重点产品分析 .....	19
4.湖南与缅甸大宗商品出口分析 .....	22
(二) 双方经贸合作市场主体情况 .....	24
1.缅甸对湖南外商直接投资分析 .....	24
2.湖南与缅甸进出口产业分析 .....	24
(三) 双方经贸合作通道建设情况 .....	27

1.近六年湖南与缅甸出口运输方式分析.....	27
2.近六年湖南与缅甸进口运输方式分析.....	29
3.近六年湖南与缅甸出口关区分析.....	31
4.近六年湖南与缅甸进口关区分析.....	34
三、RCEP 框架下湖南与缅甸经贸发展的问题与机遇.....	37
(一) RCEP 框架下中缅协定主要条款解读.....	37
1.RCEP 关税规则下湖南出口产业分析.....	37
2.RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析.....	38
3.重点进口商品关税变动分析 (HS8) .....	40
(二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题.....	41
1.湖南对缅出口面临激烈竞争.....	41
2.湖南与缅甸的经贸合作紧密度较低.....	42
3.湖南自缅进口部分产品依赖度高.....	42
(三) RCEP 框架下双方产业发展机遇.....	43
1.RCEP 框架下湖南市场机遇指数.....	43
2.RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型.....	45
附录一 缅甸主要政府部门和相关机构一览表.....	48
附录二 缅甸与中国友好城市一览表.....	49
附录三 缅甸主要华人商会、社团和中资企业一览表.....	49
附录四 缅甸投资合作基本流程、手续和注意事项.....	51
附录五 中国企业/人员在缅甸寻求保护和服务指南.....	54

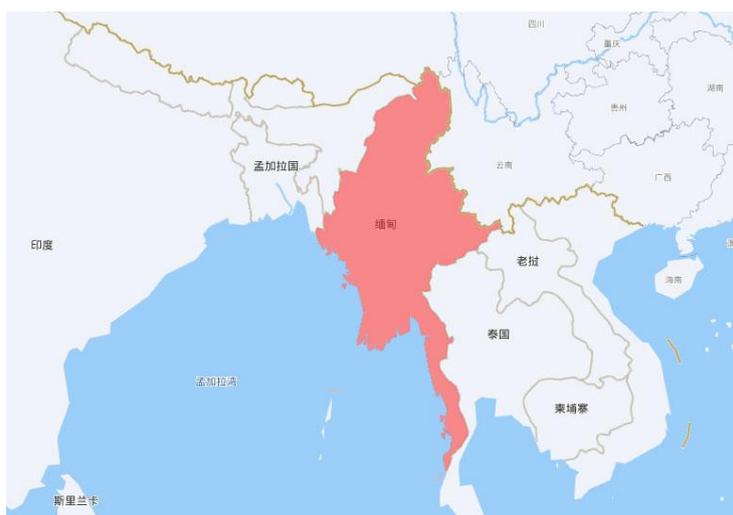
# 一、缅甸基本情况

## (一) 缅甸国家概况

### 1. 地理与环境

#### (1) 地理位置

缅甸位于亚洲中南半岛西北部，地处北纬 9° 58' 至 28° 31' 之间和东经 92° 20' 至 101° 11' 之间。北部和东北部与中国毗邻，东部和东南部与老挝和泰国相连，西南濒临印度洋的孟加拉湾和安达曼海，西部和西北部与孟加拉国和印度接壤，海岸线长 2832 公里。国土面积 676578 平方公里。

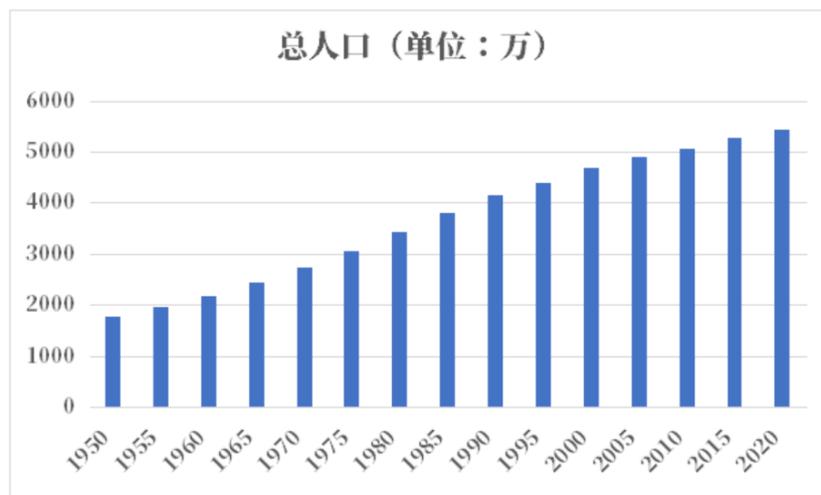


#### (2) 气候条件

缅甸属于热带季风气候，国土的大部分在北回归线以南，地处热带，小部分在北回归线以北，处于亚热带。环绕缅甸东、北、西三面的群山和高原宛如一道道屏障，阻挡了冬季亚洲大陆寒冷空气的南下，而南部由于没有山脉的阻挡，来自印度洋的暖湿气流可畅通无阻。缅甸生态环境良好，自然灾害较少。

#### (3) 人口分布

联合国经济和社会事务部数据显示，截至 2020 年底，缅甸人口总数 5440.98 万人，人口密度约为 80.4 人/km<sup>2</sup>，年均增长率：0.65%，在亚洲排名第 12 位。



## 2. 政治环境

### （1）政治制度

#### 政体

根据 2008 年宪法，缅甸是一个总统制的联邦制国家，实行多党民主制度。总统既是国家元首，也是政府首脑。缅甸联邦议会实行两院制，由人民院和民族院组成，每届议会任期五年。议会选举制度是当前缅甸政治的基本特征。2021 年 2 月缅甸总统吴温敏、国务资政昂山素季及一些民盟高级官员遭到军方扣押。国防军总司令敏昂莱宣布接管国家立法、司法和行政三大部门权力，由副总统吴敏瑞担任缅甸代总统，军方将实施为期一年的“军事管理”紧急状态。

#### 宪法

1974 年缅甸制定了《缅甸社会主义联邦宪法》。1988 年军政府接管政权后，宣布废除宪法，并于 1993 年起召开国民大会制定新宪法。2008 年 5 月，新宪法草案经全民公决通过，并于 2011 年 1 月 31 日正式生效。2019 年 2 月 19 日，缅甸议会批准设立修宪委员会，研究修改宪法条款。该委员会负责将修改意见和讨论结果编撰成修改草案，提交联邦议会表决。

### （2）主要党派

民主党缅甸实行多党民主制。2021 年前的执政党是全国民主联盟，简称“民盟”，主席昂山素季，名誉主席吴丁乌。昂山素季领导民盟参加 2015 年大选并获胜，2020 年 11 月民盟再次获胜，继续作为缅甸现任执政党。但 2021 年 2 月

缅甸军队发动政变，将国家置于军政府统治之下。其他主要政党有联邦巩固与发展党、若开民族发展党、掸族民主同盟、民族团结党等。

### (3) 政府机构

缅甸总统为国家领导及政府首脑。政府管理机构共设 23 个部，其中经济主管部门主要有：计划、财政与工业部、投资与对外经济关系部、商务部、农业畜牧与灌溉部、电力与能源部、资源与环保部、交通与通讯部、建设部、国际合作部等。2018 年 11 月，新成立投资与对外经济关系部。2019 年 11 月，将工业部和计划与财政部合并为计划、财政与工业部。

## 3. 法律体系

### (1) 外贸法律体系

缅甸现行与贸易管理相关的法律和规定有：《缅甸联邦进出口贸易法》《缅甸联邦贸易部关于进出口商必须遵守和了解的有关规定》《缅甸联邦关于边境贸易的规定》《缅甸联邦进出口贸易实施细则》《缅甸联邦进出口贸易修正法》等。

#### 进出口商品管理

2020 年 4 月 1 日，缅甸商务部宣布即日起，进出口商可通过网站申请进出口许可证。91 种进口商品和 73 种出口商品在网上办理申请手续。允许网上办理进口手续的商品包括：药品、医用设备、食品、化肥、食用棕榈油和油料作物、奶和奶制品、电子产品、能源产品、成品油、摩托车、自行车等。允许网上办理出口手续的商品包括：农产品、铅矿、白糖、天然气等。另外在抗击新冠肺炎疫情期间，减免所有药品的进口许可证费用，并减少其他一些进口商品的进口许可证费用。同时放宽对 2000 多种出口商品的限制。

### (2) 外资法律体系

缅甸 2012 年颁布了《缅甸外商投资法》，2013 年颁布《缅甸国民投资法》，在 2016 年对两部法律进行了合并，即当前的《缅甸投资法》。

根据 2017 年 4 月发布的《缅甸投资法》修订案，限制投资行业分为 4 类：只允许国营的行业：根据政府指令进行的安全及国防相关产品制造业、武器弹药制造及服务、仅限政府制定邮政运营主体运营的邮政服务及邮票发行等 9 项；禁

止外商经营的行业：使用缅甸语或缅甸少数民族语言的新闻出版业、淡水渔业及相关服务、动物产品进出口检验检疫等 12 项；外商只能与本地企业合资经营的行业：渔业码头及渔业市场建设、渔业研究、兽医、农业种植及销售和出口、塑料产品制造及国内销售、使用自然原料的化学品制造及国内销售等共 22 项；必须经相关部门批准才能经营的行业：需经内政部批准的使用麻醉品和精神药物成分生产及销售药品行业，需经信息部批准的使用外语出版刊物、广播节目等 6 个行业，需经农业畜牧与灌溉部批准的海洋捕捞、畜牧养殖等 18 个行业，需经交通与通讯部批准的机动车检验、铁路建设及运营等 55 个行业等等，共有 10 个部委辖下的 126 个行业。

### (3) 环保法律体系

缅甸关于环境保护方面的法律主要有：《缅甸动物健康和发展法》《缅甸植物检验检疫法》《缅甸肥料法》《缅甸森林法》《缅甸野生动植物和自然区域保护法》和《环境保护法》。同时，缅甸还签署了《气候变化公约》《生物多样性保护公约》等一系列国际环境保护条约。

### (4) 知识产权保护法律体系

2019 年缅甸先后颁布了《商标法》《工业设计法》《专利法》和《著作权法》等一系列知识产权保护相关法律，知识产权法律体系进一步完善。

### (5) 税收法律体系

#### 税收体系和制度

缅甸财政税收体系包括对国内产品和公共消费征税、对收入和所有权征税、关税、对国有财产使用权征税 4 个主要项目下的 15 个税种。以上税收由不同部门管理，其中 89% 以上的税收项目由缅甸国家内税局管理。

#### 企业所得税

缅甸税法下定义的居民企业（依据《缅甸公司法》成立的实体，如私人有限责任公司）应就其全球所得缴纳企业所得税。非居民企业仅应就其来源于缅甸的所得缴纳企业所得税。无论居民企业或非居民企业，均可将其财年内营业收入除去所得税法下规定与经营相关的费用和资产减值等税前扣除项目后，以 25% 所得税率计算企业所得税。对于企业当年产生的亏损，至多允许结转 3 年。

## 个人所得税

缅甸居民纳税人包括缅甸公民及在一个纳税年度内在缅甸累计居留超过 183 天的外国人。居民纳税人将就其在全球范围内的包括工资、薪金、补贴、奖金和佣金等全部收入，在扣除法定税前扣除项目后，依照 0%-25% 五级超额累进税率缴纳个人所得税。非居民纳税人仅以其来源于缅甸的所得，按照相同税率计算缴纳个人所得税，但不得进行任何税前扣除。

## 商业税

缅甸政府对进口及本地生产和销售货物、贸易及提供服务所产生的收入以营业额为基础征收商业税。对于企业在未来 12 个月内的营业收入，商业税的起征额为 5000 万缅币。商业税的税率需根据商品及服务的种类而定。大多数商品和服务适用的商业税率为 5%；对于房地产（开发及销售物业），适用税率为 3%；向国外出口电力，须缴纳 8% 的商业税，原油出口须缴纳 5% 的商业税。此外，联邦税法（2019 年）规定，乳制品和棉花原材料等 42 项商品（主要为农业相关的商品）和国内外航空运输服务等 32 项服务免征商业税。

## 4. 国际关系

缅甸奉行“不结盟、积极、独立”的外交政策。1997 年缅甸加入东盟后，与东盟及周边国家关系有较大发展，并已与 123 个国家建立了外交关系。

## 5. 社会人文环境

### (1) 民族

缅甸共有 135 个民族，主要有缅族（约占 65%）、掸族（约占 8.5%）、克伦族（约占 6.2%）、若开族（约占 5%）、孟族（约占 3%）、克钦族（约占 2.5%）、钦族（约占 2.2%）、克耶族（约占 0.4%）等。

### (2) 语言

缅甸共有 135 个民族，100 多种民族语言。官方语言为缅语、英语，主要的民族语言包括缅、克钦、克耶、克伦、钦、孟、若开、掸等民族的语言，英语是流行的主要外国语。

### (3) 宗教

缅甸是个信仰自由的国家，不同宗教享有平等发展的权利。每年都有许多各种宗教的仪式、节日。信仰佛教人数最多，缅甸佛教是上座部佛教（俗称小乘教）位。

### (4) 习俗

缅甸人常用米粉、面条或炒饭作早点，也喝咖啡、红茶或吃点心。缅甸的服饰与中国云南傣族相似，不论男女下身都穿筒裙，统称“笼基”，男裙称“布梭”，女裙称“特敏”。缅甸人忌讳抚摸小孩的头。小孩双手交叉胸前，表示对大人的尊敬。缅甸民族为人谦卑，与缅甸人民交往忌趾高气扬。

### (5) 节假日

缅甸的法定节日有：独立节（1月4日）；联邦节（2月12日）；农民节（3月2日）；建军节（3月27日）；泼水节4月13日前后（缅历新年）；劳动节（5月1日）；烈士节（7月19日）；民族节（12月1日）。民间节日有浴榕节、点灯节、敬老节、献袈裟节等。

### (6) 主要媒体

#### 电视媒体

缅甸最主要的电视媒体是缅甸国家电视台 MRTV 和妙瓦底电视台。

#### 广播媒体

缅甸之声广播电台是最有影响力的广播电台。

#### 报刊媒体

缅甸官方报纸有《缅甸新光报》和《缅甸镜报》，私营报刊主要有《缅甸时报》《七日周刊》《声音周刊》和《新闻周刊》等。

## (二) 缅甸经济概况

### 1. 宏观经济

#### 货币

2021年12月,缅甸的缅元/人民币汇率为1缅元(MMK)=0.0036人民币(CNY)。

### 经济增长率

2019年底至2020年,缅甸受新冠病毒肺炎疫情冲击和影响,2020年全年经济负增长,增长率仅为-10%。

2016-2020年缅甸宏观经济数据

年份	GDP (亿美元)	GDP 增长率 (%)	人均 GDP (美元)
2016	61.45	5.8	1202
2017	67.14	6.4	1271
2018	68.70	6.8	1348
2019	79.84	1.7	1363
2020	76.19	-10	1218

### 产业结构

截至2020年12月,缅甸第一产业(农林牧渔)、第二产业(制造业为主)和第三产业(服务业)占GDP的比重分别为36%、26%、38%。

### 吸引外资

《世界投资报告2021》数据显示,由于投资者不看好发展前景、商业环境恶化以及新冠病毒肺炎疫情的影响,2020年缅甸的外商直接投资流量(FDI)下降了34%,降至18亿美元。

### 物价指数

2020年12月,缅甸消费者价格总指数(CPI)为162.94指数点,核心CPI为145.48指数点。2021年2月,缅甸政局不稳引发社会动荡,此后CPI开始逐月上涨。缅甸中央统计机构数据显示,2021年的CPI数据已从2月的163.73指数点增长至7月的171.63指数点。

### 外汇储备

截至2020年7月末,缅甸的外汇储备为58.27亿美元,主要由黄金和外汇构成。

## 失业率

2020 年缅甸适龄劳动人口失业率为 1.79%，同比上年明显上升（0.7%）。

## 公共债务

国际货币基金组织（IMF）数据显示，截至 2021 年 9 月，缅甸的政府净债务余额为 544.51 亿缅币，预计 2022 年 9 月这一数字会增至 641.40 亿缅币。

## 主权信用等级

目前缅甸处于军政府统治时期，穆迪、标普、惠誉等金融机构未对缅甸进行主权债务等级评级。

## 2. 发展规划

根据缅甸公布的《2018-2030 可持续发展规划》(MSDP)，该规划包含 5 大目标、28 大战略和 238 个行动计划，规划与 12 项宏观经济政策相衔接，同时也与东盟发展目标和联合国的可持续发展目标保持一致。其中 5 大目标为：（1）国内和平、民族和解、国家安全和良好治理；（2）经济稳定和加强宏观调控；（3）创造就业和以私营部门为主导的经济增长；（4）人力资源开发与社会发展；（5）自然资源 and 环境保护。重点战略包括有效管理汇率和实现收支平衡、抑制通胀、改善营商环境等。

## 3. 基础设施建设

### （1）公路

缅甸的公路运输是主要的运输方式，目前约有 80% 的客运和货运使用公路网，公路总里程约为 4.2 万公里。中缅之间的公路主要是滕密公路（滕冲至缅甸密支那），全长约 3200 公里。目前滕密公路缅甸段已完工并通车。

### （2）铁路

缅甸铁路基础设施较差，路网陈旧，主要线路有仰光—曼德勒、仰光—勃固、仰光—毛淡棉，仰光—卑谬、曼德勒—密支那等，铁路全长 6112.29 公里，多为窄轨，有 960 个站点。首都仰光有环城铁路，全长约 45.9 公里，连接缅甸市区

与城郊。

### (3) 空运

缅甸全国有国际机场 3 个，国内机场 31 个，主要机场有仰光机场、曼德勒机场、内比都机场、黑河机场、蒲甘机场、丹兑机场等。仰光、内比都和曼德勒机场为国际机场。缅甸已与 20 多个国家和地区建立了直达航线。



### (4) 水运

缅甸主要港口有仰光港、勃生港和毛淡棉港，其中仰光港是缅甸最大的海港。缅甸交通与通讯部数据显示，内河航道约 14842.6 公里，仰光港口包括仰光港和迪洛瓦港。

### (5) 通信

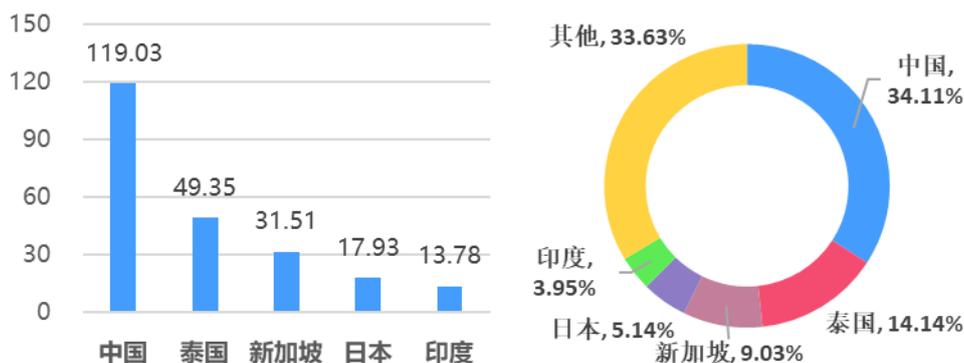
缅甸共有网络用户 4027.17 万，移动电话用户 3998.87 万。在国际通讯方面，缅甸不仅开通了国际卫星电话，而且可以通过亚欧海底光缆 2 万条线路与 33 个国家和地区直接连通。

## (6) 电力

根据缅甸公布的最新统计年鉴数据显示,缅甸的年度电力消费总量是 94.73 亿千瓦时。据缅甸电力能源部统计,2020 年初,缅甸仅能满足全国 50%的家庭电力需求。

### 4. 贸易发展与贸易结构

2020 年缅甸货物进出口额为 348.93 亿美元,同比下降 4.97%。其中,出口 169.29 亿美元,下降 6.50%;进口 179.64 亿美元,下降 3.47%。贸易逆差 10.35 亿美元,增长 104.94%。中国、泰国、新加坡、日本、印度是缅甸前五大贸易伙伴,2020 年缅甸对五国/地进出口额为 119.03 亿美元、49.35 亿美元、31.51 亿美元、17.93 亿美元、13.78 亿美元,分别下降 2.44%、下降 9.49%、下降 15.49%、下降 7.46%、增长 3.02%,占缅甸进出口额的 34.11%、14.14%、9.03%、5.14%、3.95%。矿物燃料、非针织服装、机械设备及零件、电子电气设备及零件、钢铁是缅甸的前五大贸易商品,2020 年进出口额分别为 61.73 亿美元、34.56 亿美元、23.85 亿美元、21.55 亿美元、14.76 亿美元,分别下降 24.63%、下降 9.22%、增长 25.02%、增长 51.12%、增长 26.84%,占缅甸进出口额的 17.69%、9.90%、6.83%、6.18%、4.23%。



## 5. 经济园区及境外经贸合作区

### (1) 经济特区

缅甸规划建设经济特区主要有南部德林达依省的土瓦经济特区、西部若开邦的皎漂经济特区以及仰光南部迪洛瓦经济特区。

#### 经济特区法规

为吸引外来投资，缅甸先后出台新的《缅甸经济特区法》并发布《缅甸经济特区细则》，尚未就经济技术开发区、出口加工区和保税区出台专门的法律法规。

### 特区优惠政策

《经济特区法》规定投资者在免税区开始商业性运营之日起的第一个 7 年期间，免除所得税；在业务提升区开始商业性运营之日起的第一个 5 年期间，免除所得税。该法律还规定了对投资者和投资建设者的其他优惠政策。

#### (2) 经贸合作区

中资企业暂未在缅甸投资开发境外经贸合作区。

## 6. 营商环境

#### (1) 外资市场准入

### 投资行业的规定

《缅甸投资法》禁止对以下项目进行投资：可能带入或导致危险或有毒废弃物进入联邦的投资项目；除以研发为目的的投资外，可能带入境外处于试验阶段或未取得使用、种植和培育批准的技术、药物和动植物的投资项目；可能影响国内民族地方传统文化和习俗的投资项目；可能危及公众的投资项目；可能对自然环境和生态系统带来重大影响的投资项目；现行法律禁止的产品制造或服务相关项目。

### 投资方式的规定

缅甸法律法规并不禁止自然人在当地开展投资合作。外商在缅投资可以根据《缅甸公司法》设立子公司（私人有限公司或公众有限公司）、海外法人。在不违反限制投资行业有关规定的情况下，外商可以自由选择采取独资、合资、合作或者并购等方式进入缅甸。《缅甸公司法》对于公司股东出资形式没有限制，现金、设备或技术投资等都可以作为股东出资方式。

#### (2) 商务成本

### 水价

缅甸的大中城市都有市政供水。以仰光为例，仰光市政府负责制定水费标准，

缅甸用水很便宜，价格约为 55 缅币/立方米，约 0.04 美分/立方米，城市里也有相当数量的工业企业以及家庭住户使用自备水井取水。

### 电价

缅甸全国经常缺电，旱季时的电力紧缺问题尤为突出。最新执行电价是：居民用电每月 30 度内 35 缅币/度，工业用电每月 500 度以内 125 缅币/度。

### 油价

截至 2021 年 12 月 8 日，缅甸首都仰光的 92 号汽油市场价是 5625 缅币/加仑，柴油市场价是 5535 缅币/加仑，油价也随国际市场波动。(2021 年 12 月 7 日汇率 1 美元 $\approx$ 1786 缅币)。

### 劳动力需求

缅甸劳动力丰富，但人均受教育水平较低，高素质人才缺乏。根据世界银行统计，缅甸总劳动力人口约为 2474 万，女性约占 40.4%，男性约占 59.6%。

### 最低工资标准

缅甸法定最低工资标准是：除 10 人以下的小型企业和家族企业外，全国统一执行日薪 4800 缅币（约合 3.5 美元/天）。

### 房屋租金

仰光和曼德勒等大城市的写字楼月租金为 20-30 美元/平方米，仰光市中心办公楼租金高达 40-50 美元/平方米/月。

### 建筑成本

缅甸基础工业水平落后，建筑材料 90%以上从中国和泰国进口，导致建筑成本居高不下，许多建筑材料价格是中国的 2 倍以上。2020 年 5 月仰光市部分基础建材的市场价格（不含税）如下：水泥 98 美元/吨，钢筋 560-660 美元/吨，钢板(Q235B)740 美元/吨，河砂 2.3-5.7 美元/立方米，碎石 26 美元/立方米，方砖 0.07 美元/块。

## 二、湖南与缅甸经贸合作概况

### (一) 双方经贸发展总体情况

从近六年进出口总额来看,湖南对缅甸进出口总额从 2015 年的 0.70 亿美元增至 2020 年的 2.44 亿美元<sup>1</sup>,2020 年同比下降 57.63%;六年复合增长率为 28.37%。其中,2020 年出口总额 1.56 亿美元,同比下降 61.08%;进口总额 0.88 亿美元,同比下降 49.79%。

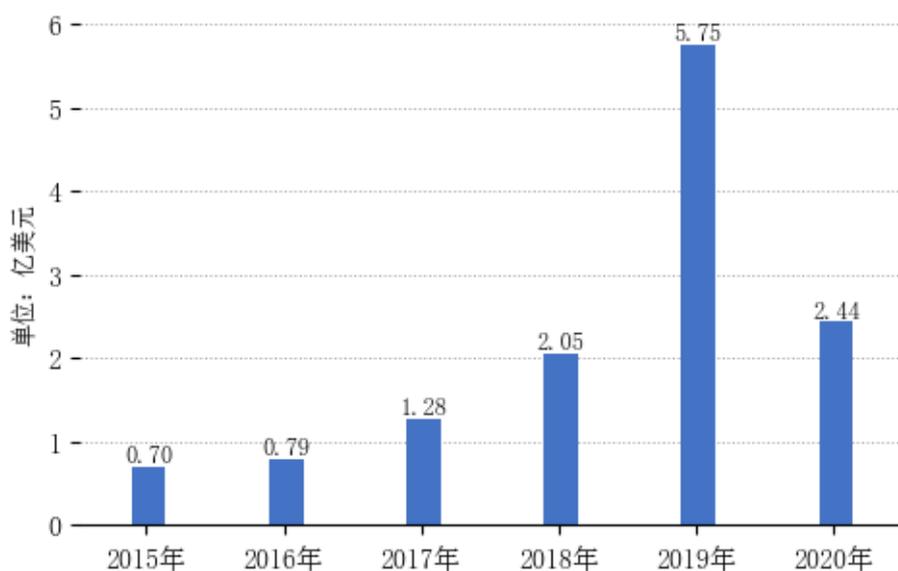


图 2-1 2015-2020 年湖南与缅甸贸易进出口总额

#### 1. 近六年湖南与缅甸进出口重点产品分析

(1) 宝石(钻石除外)或半宝石,不论是否加工或分级,但未成串或镶嵌;未分级的宝石(钻石除外)或半宝石,为便于运输而暂穿成串(HS: 7103)

从近六年进出口总额来看,湖南对缅甸进出口“宝石(钻石除外)或半宝石,不论是否加工或分级,但未成串或镶嵌;未分级的宝石(钻石除外)或半宝石,为便于运输而暂穿成串”(HS: 7103)从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 5474.55 万美元,2020 年同比下降 60.10%;六年复合增长率为 100.00%。

<sup>1</sup> 因小数点四舍五入,本报告进出口额与进口额加出口额之和会有细微不同,下同。

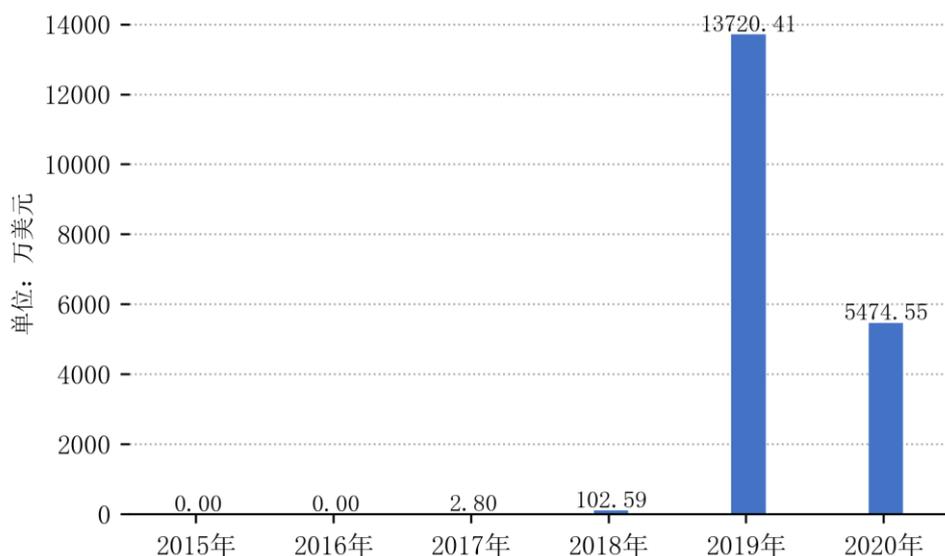


图 2-2 2015-2020 年湖南与缅甸进出口 (HS: 7103) 总额

**(2) 合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带 (HS: 4002)**

从近六年进出口总额来看,湖南对缅甸进出口“合成橡胶及从油类提取的油膏,初级形状或板、片、带;税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物,初级形状或板、片、带”(HS: 4002)从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 1905.81 万美元,2020 年同比增长 57.75%;六年复合增长率为 100.00%。

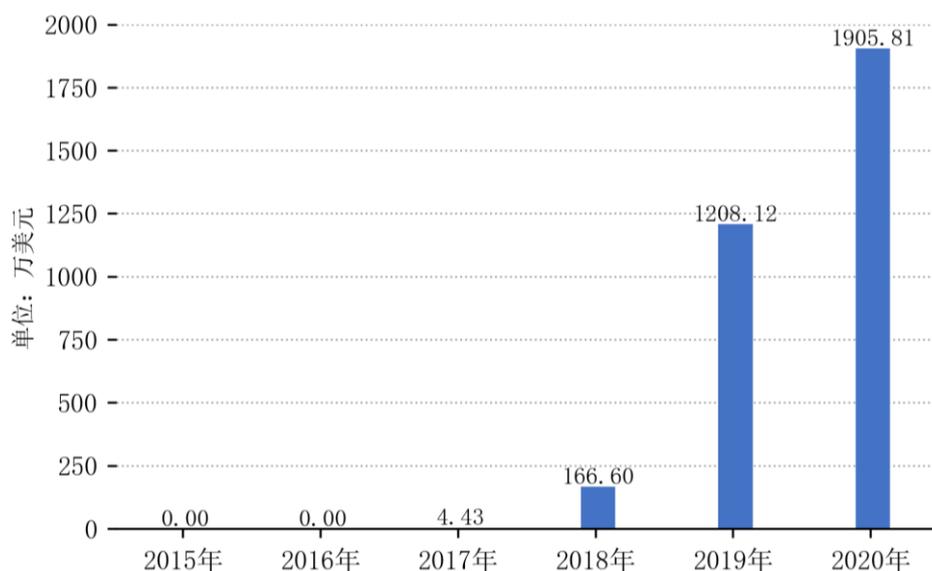


图 2-3 2015-2020 年湖南与缅甸进出口 (HS: 4002) 总额

**(3) 推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机、压路机 (HS: 8429)**

从近六年进出口总额来看,湖南对缅甸进出口“推土机、筑路机、平地机、

铲运机、挖掘机、压路机”(HS: 8429) 从 2015 年的 0.02 亿美元增至 2020 年的 0.15 亿美元, 2020 年同比增长 46.88%; 六年复合增长率为 56.53%。

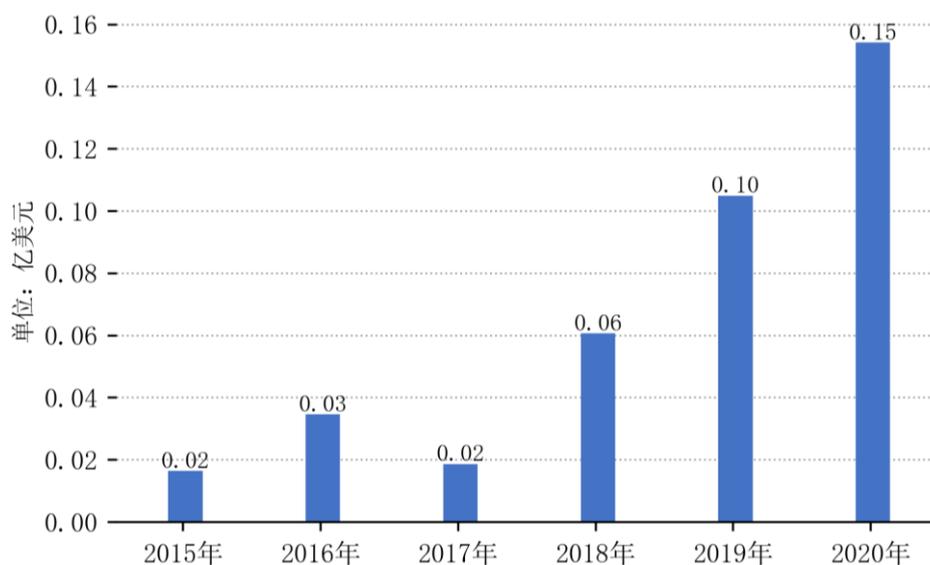


图 2-4 2015-2020 年湖南与缅甸进出口 (HS: 8429) 总额

#### (4) 货运机动车辆 (HS: 8704)

从近六年进出口总额来看, 湖南对缅甸进出口“货运机动车辆”(HS: 8704) 从 2015 年的 0.37 亿美元降至 2020 年的 0.11 亿美元, 2020 年同比下降 17.36%; 六年复合增长率为-21.59%。

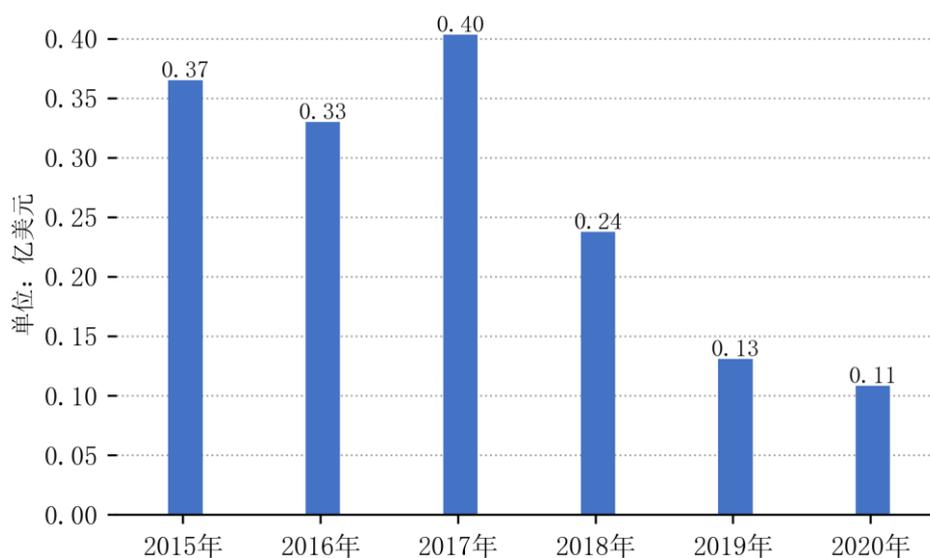


图 2-5 2015-2020 年湖南与缅甸进出口 (HS: 8704) 总额

### (5) 印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件(HS: 8443)

从近六年进出口总额来看,湖南对缅甸进出口“印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件”(HS: 8443)从2015年的0.0万美元增至2020年的994.88万美元,2020年同比增长4642.94%;六年复合增长率为100.00%。

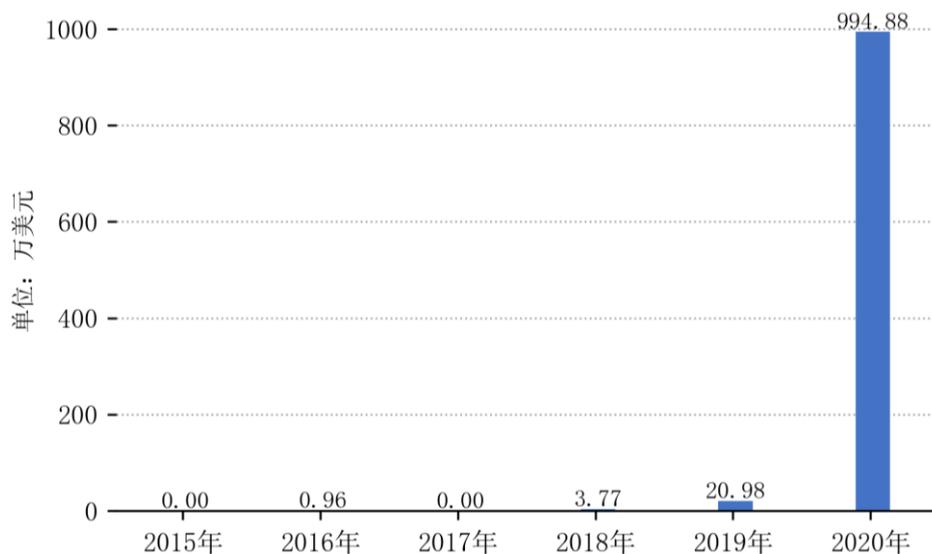


图 2-6 2015-2020 年湖南与缅甸进出口 (HS: 8443) 总额

## 2. 近六年湖南与缅甸出口重点产品分析

### (1) 推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机、压路机(HS: 8429)

近六年出口总额来看,湖南对缅甸出口“推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机、压路机”(HS: 8429)从2015年的0.02亿美元增至2020年的0.15亿美元,2020年同比增长46.88%;六年复合增长率为56.53%。

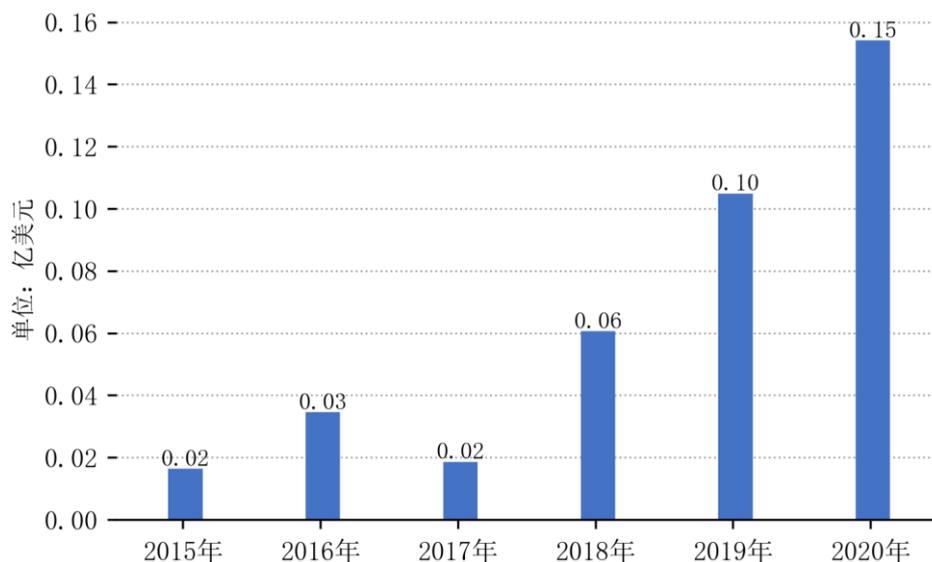


图 2-7 2015-2020 年湖南与缅甸出口 (HS: 8429) 总额

### (2) 货运机动车辆 (HS: 8704)

从近六年出口总额来看,湖南对缅甸出口“货运机动车辆”(HS: 8704)从2015年的0.37亿美元降至2020年的0.11亿美元,2020年同比下降17.36%;六年复合增长率为-21.59%。

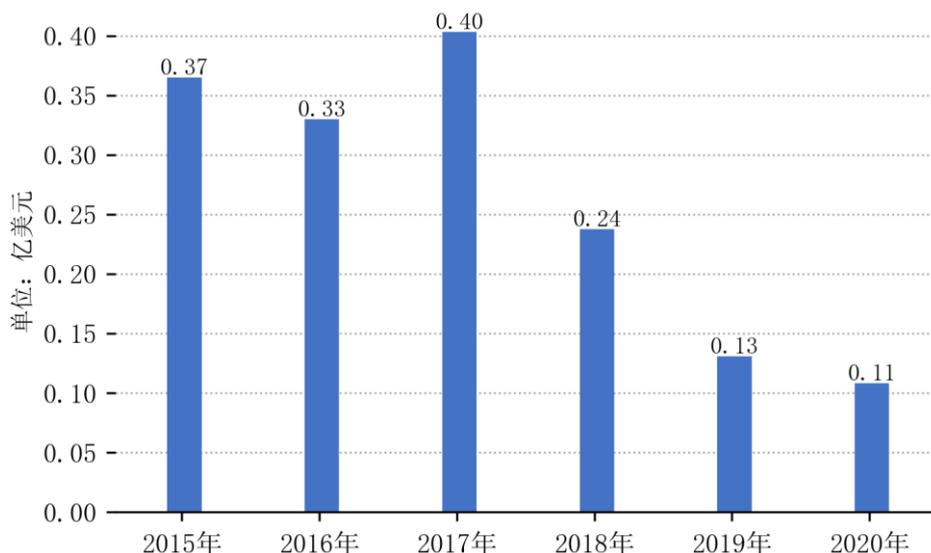


图 2-8 2015-2020 年湖南与缅甸出口 (HS: 8704) 总额

### (3) 铁或非合金钢的条/杆 (HS: 7214)

从近六年出口总额来看,湖南对缅甸出口“铁或非合金钢的条/杆”(HS: 7214)从2015年的0.0万美元增至2020年的818.74万美元,2020年同比下降66.16%;六年复合增长率为100.00%。

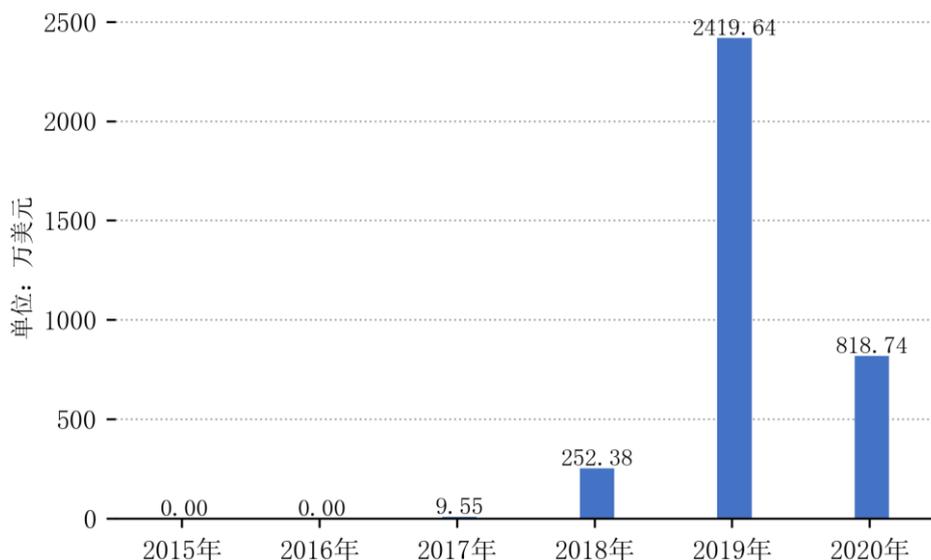


图 2-9 2015-2020 年湖南与缅甸出口 (HS: 7214) 总额

(4) 钢铁管及空心异型材（铸铁及圆形截面除外）（HS：7306）

从近六年出口总额来看, 湖南对缅甸出口“钢铁管及空心异型材（铸铁及圆形截面除外）”（HS：7306）从2015年的0.02亿美元增至2020年的0.06亿美元, 2020年同比下降78.25%；六年复合增长率为21.09%。

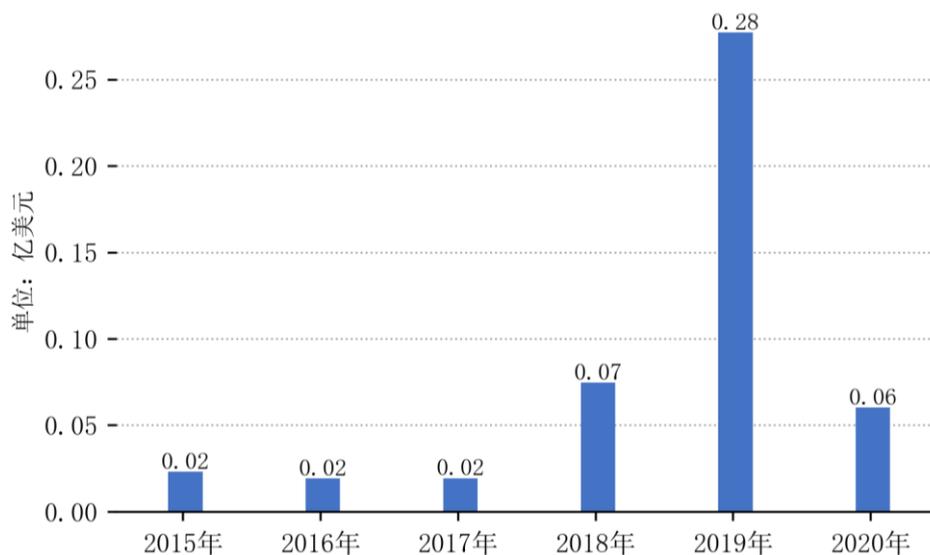


图 2-10 2015-2020 年湖南与缅甸出口（HS：7306）总额

(5) 钢铁制螺钉螺栓螺母铆钉销垫圈（HS：7318）

从近六年出口总额来看, 湖南对缅甸出口“钢铁制螺钉螺栓螺母铆钉销垫圈”（HS：7318）从2015年的0.75万美元增至2020年的580.3万美元, 2020年同比增长1219.68%；六年复合增长率为277.85%。

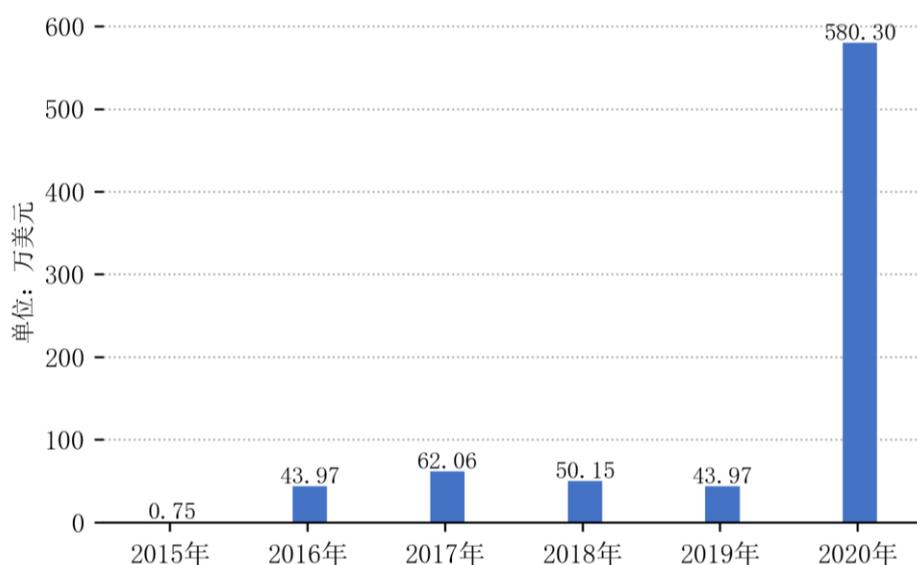


图 2-11 2015-2020 年湖南与缅甸出口（HS：7318）总额

### 3. 近六年湖南与缅甸进口重点产品分析

(1) 宝石（钻石除外）或半宝石，不论是否加工或分级，但未成串或镶嵌；未分级的宝石（钻石除外）或半宝石，为便于运输而暂穿成串（HS：7103）

从近六年进口总额来看，湖南对缅甸进口“宝石（钻石除外）或半宝石，不论是否加工或分级，但未成串或镶嵌；未分级的宝石（钻石除外）或半宝石，为便于运输而暂穿成串”（HS：7103）从2015年的0.0万美元增至2020年的5474.55万美元，2020年同比下降60.10%；六年复合增长率为100.00%。

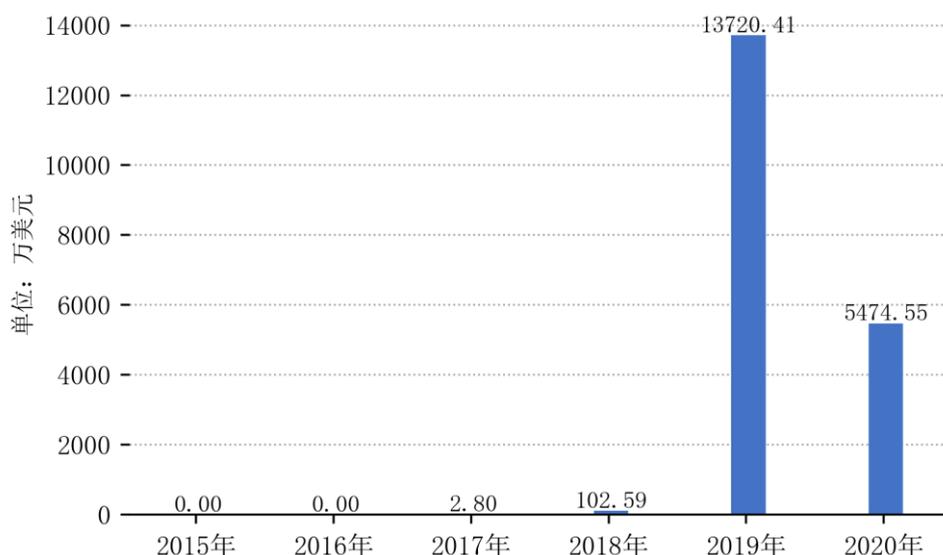


图 2-12 2015-2020 年湖南与缅甸进口（HS：7103）总额

(2) 合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带（HS：4002）

从近六年进口总额来看，湖南对缅甸进口“合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带”（HS：4002）从2015年的0.0亿美元增至2020年的0.19亿美元，2020年同比增长59.10%；六年复合增长率为100.00%。

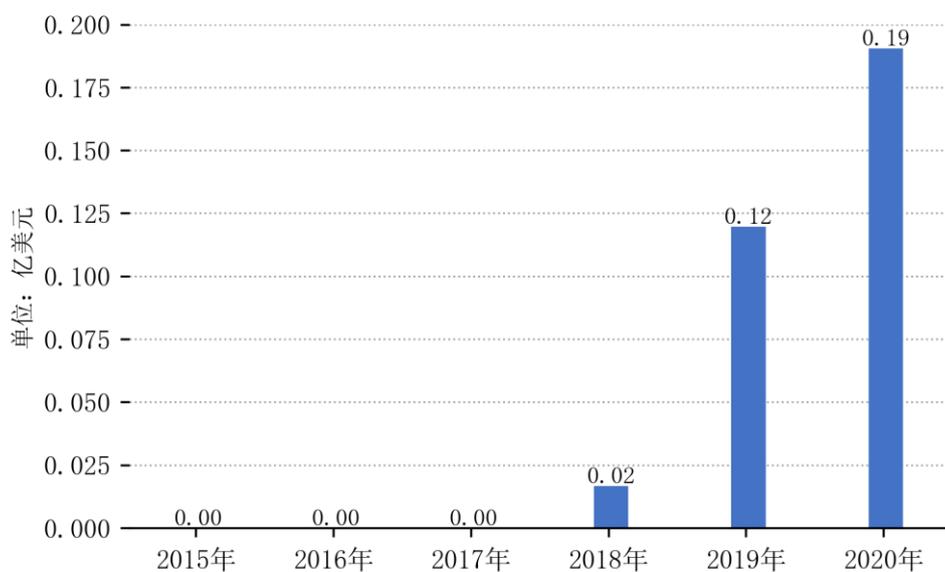


图 2-13 2015-2020 年湖南与缅甸进口 (HS: 4002) 总额

### (3) 印刷用版 (片)、滚筒及其他印刷部件 (HS: 8443)

从近六年进口总额来看,湖南对缅甸进口“印刷用版(片)、滚筒及其他印刷部件”(HS: 8443)从2015年的0.0万美元增至2020年的987.65万美元,2020年同比增长10469.61%;六年复合增长率为100.00%。

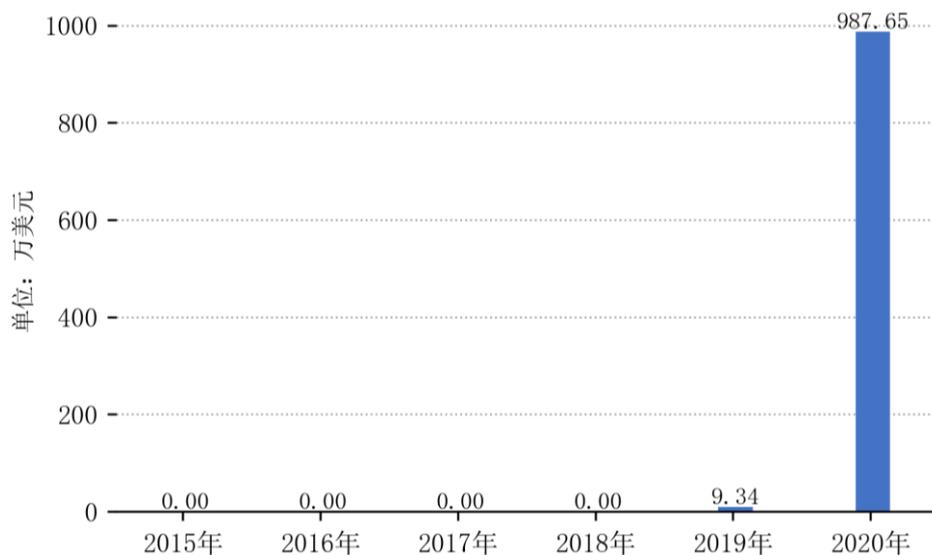


图 2-14 2015-2020 年湖南与缅甸进口 (HS: 8443) 总额

### (4) 稻谷、大米 (HS: 1006)

从近六年进口总额来看,湖南对缅甸进口“稻谷、大米”(HS: 1006)从2015

年的 0.0 万美元增至 2020 年的 387.07 万美元，2020 年同比增长 93.41%；六年复合增长率为 100.00%。

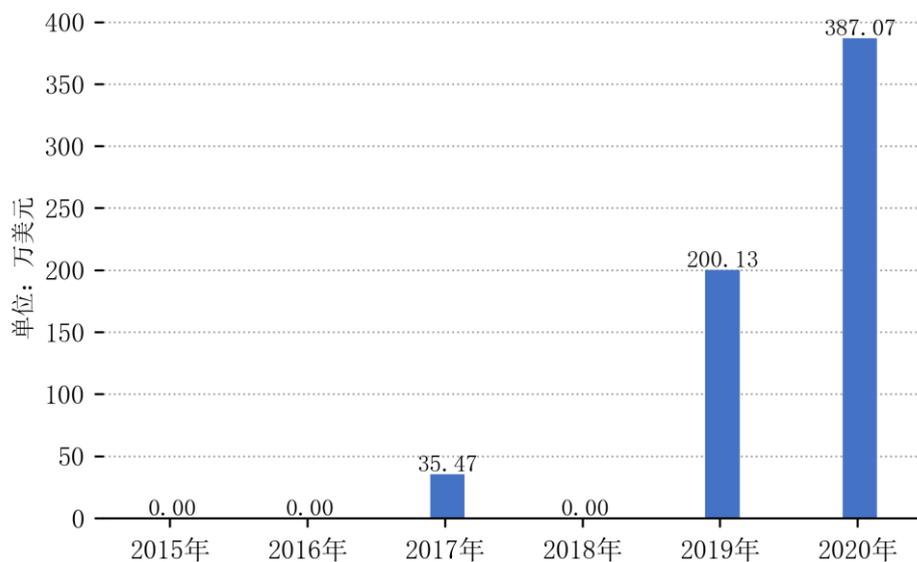


图 2-15 2015-2020 年湖南与缅甸进口 (HS: 1006) 总额

#### (5) 经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材 (HS: 4407)

从近六年进口总额来看，湖南对缅甸进口“经纵锯、纵切、刨切或旋切的木材” (HS: 4407) 从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 44.56 万美元，2020 年同比增长 100.00%；六年复合增长率为 100.00%。

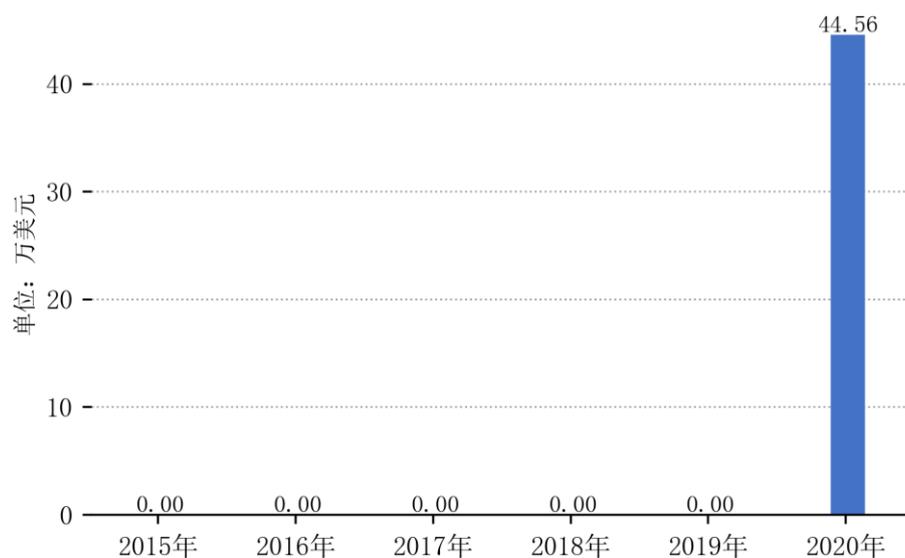


图 2-16 2015-2020 年湖南与缅甸进口 (HS: 4407) 总额

## 4. 湖南与缅甸大宗商品出口分析

### (1) 钢材

从近三年出口总额来看,湖南对缅甸出口钢材贸易额从2017年的0.04亿美元增至2019年的0.77亿美元,2019年同比增长290.59%;三年复合增长率为321.83%。从运输方式看,2019年湖南对缅甸出口钢材贸易额最多的是公路运输,出口额0.59亿美元,占比77.18%。从出口关区看,2019年湖南对缅甸出口钢材关区贸易额最多的是昆明关区,出口额0.6亿美元,占比77.44%。

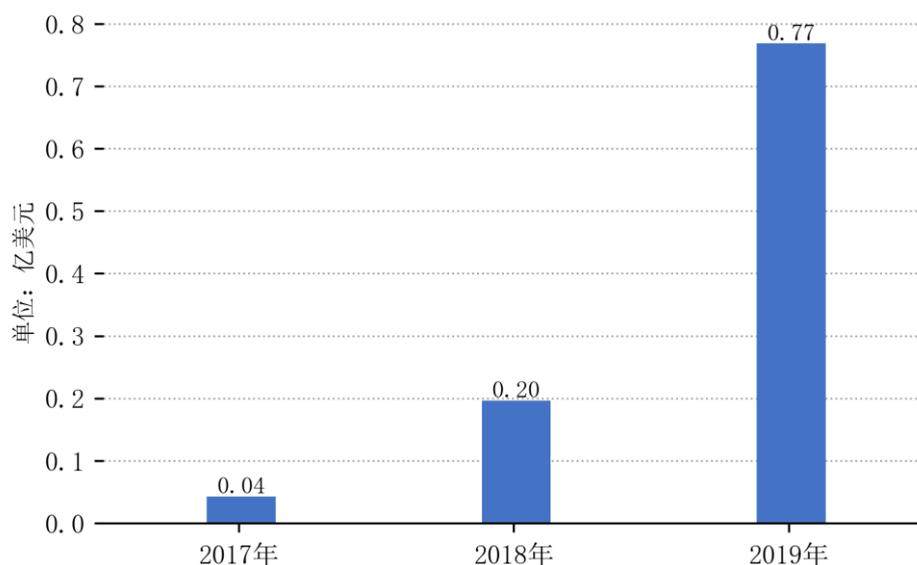


图 2-17 2017-2019 年湖南对缅甸出口钢材总额

### (2) 尿素

从近三年出口总额来看,湖南对缅甸出口尿素贸易额从2017年的0.0万美元增至2019年的288.79万美元,2019年同比增长369.32%;三年复合增长率为100.00%。从运输方式看,2019年湖南对缅甸出口尿素贸易额最多的是公路运输,出口额0.03亿美元,占比100.0%。从出口关区看,2019年湖南对缅甸出口尿素关区贸易额最多的是昆明关区,出口额0.03亿美元,占比100.0%。

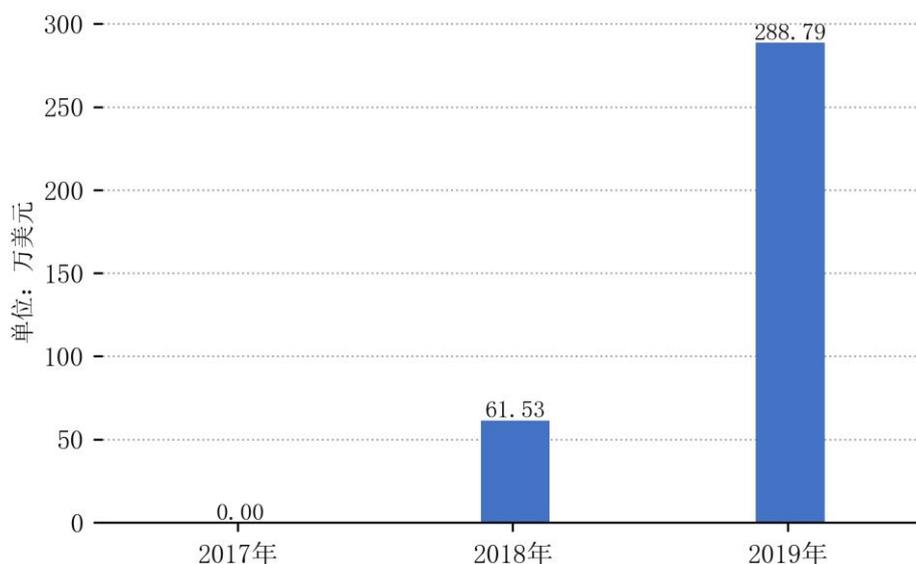


图 2-18 2017-2019 年湖南对缅甸出口尿素总额

### (3) 聚乙烯

从近三年出口总额来看,湖南对缅甸出口聚乙烯贸易额从2017年的0.0万美元增至2019年的4.03万美元,2019年同比增长100.00%;三年复合增长率为100.00%。从运输方式看,2019年湖南对缅甸出口聚乙烯贸易额最多的是公路运输,出口额4.03万美元,占比100.0%。从出口关区看,2019年湖南对缅甸出口聚乙烯关区贸易额最多的是昆明关区,出口额4.03万美元,占比100.0%。

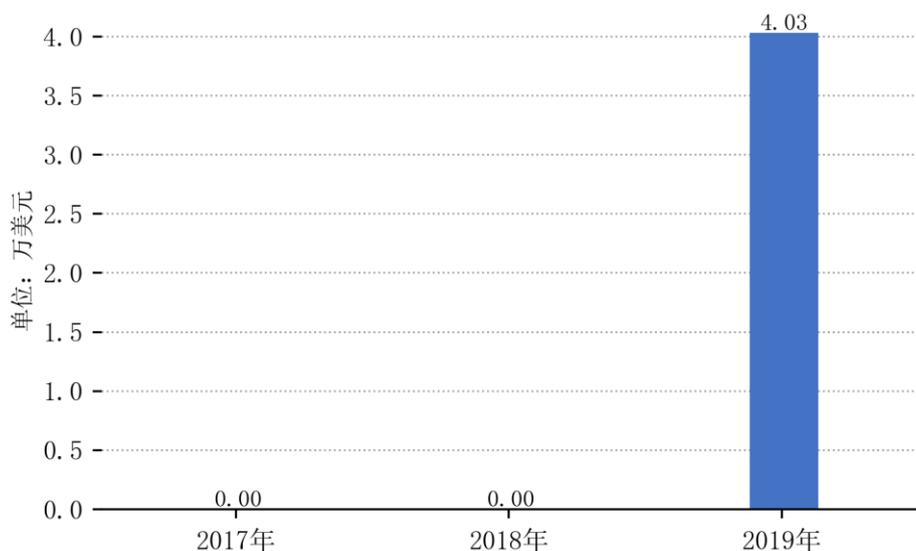


图 2-19 2017-2019 年湖南对缅甸出口聚乙烯总额

## (二) 双方经贸合作市场主体情况

### 1. 缅甸对湖南外商直接投资分析

2019-2020 年未发现缅甸在湖南省新设立外资企业。

### 2. 湖南与缅甸进出口产业分析

#### (1) 珍珠/宝石/贵金属等产业

从近六年进出口总额来看, 珍珠/宝石/贵金属等产业湖南对缅甸进出口从 2015 年的 0.0 万美元增至 2020 年的 5475.23 万美元, 2020 年同比下降 60.09%; 六年复合增长率为 100.00%。

其中, 2020 年出口 0.68 万美元, 进口 0.55 亿美元, 湖南在与缅甸的贸易中出口小于进口, 是净需求方。出口产品主要以“仿首饰”为主, 进口产品主要以“宝石(钻石除外)或半宝石, 不论是否加工或分级, 但未成串或镶嵌; 未分级的宝石(钻石除外)或半宝石, 为便于运输而暂穿成串”为主。

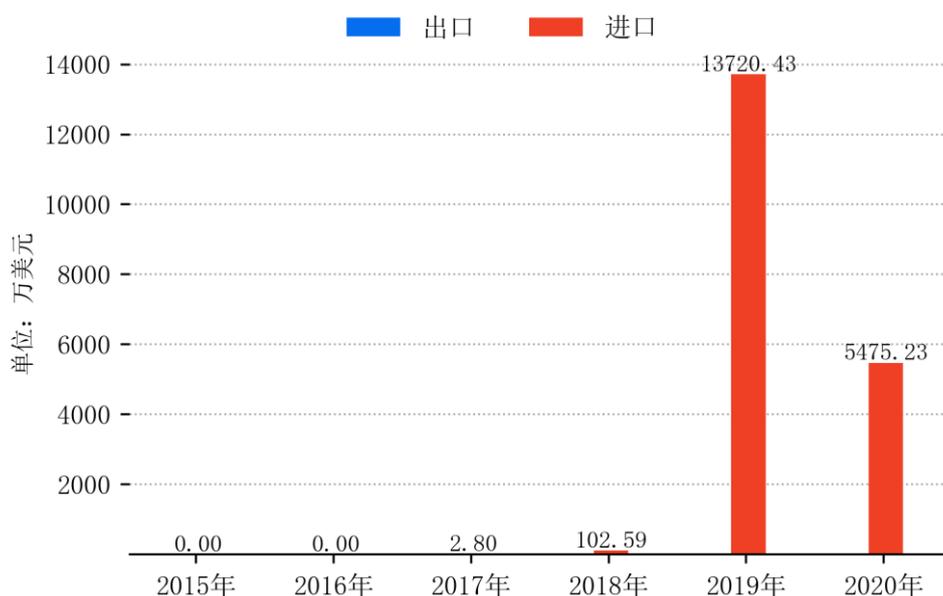


图 2-20 2015-2020 年湖南与缅甸进出口珍珠/宝石/贵金属等产业总额

#### (2) 机械设备产业

从近六年进出口总额来看, 机械设备产业湖南对缅甸进出口从 2015 年的 0.11 亿美元增至 2020 年的 0.4 亿美元, 2020 年同比下降 28.63%; 六年复合增

长率为 29.03%。

其中，2020 年出口 0.31 亿美元，进口 0.1 亿美元，湖南在与缅甸的贸易中出口大于进口，是净供给方。出口产品主要以“推土机、筑路机、平地机、铲运机、挖掘机、压路机”为主，进口产品主要以“印刷用版（片）、滚筒及其他印刷部件”为主。

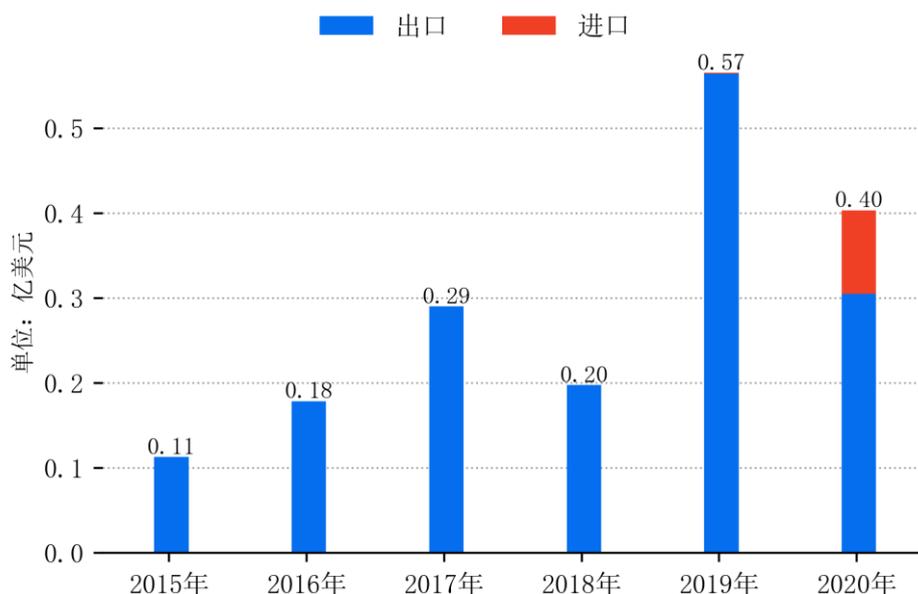


图 2-21 2015-2020 年湖南与缅甸进出口机械设备产业总额

### (3) 橡胶及其制品产业

从近六年进出口总额来看，橡胶及其制品产业湖南对缅甸进出口从 2015 年的 40.96 万美元增至 2020 年的 1945.96 万美元，2020 年同比增长 45.26%；六年复合增长率为 116.45%。

其中，2020 年出口 39.55 万美元，进口 0.19 亿美元，湖南在与缅甸的贸易中出口小于进口，是净需求方。出口产品主要以“新的充气橡胶轮胎”为主，进口产品主要以“合成橡胶及从油类提取的油膏，初级形状或板、片、带；税号 40.01 所列产品与奉税号所列产品的混合物，初级形状或板、片、带”为主。

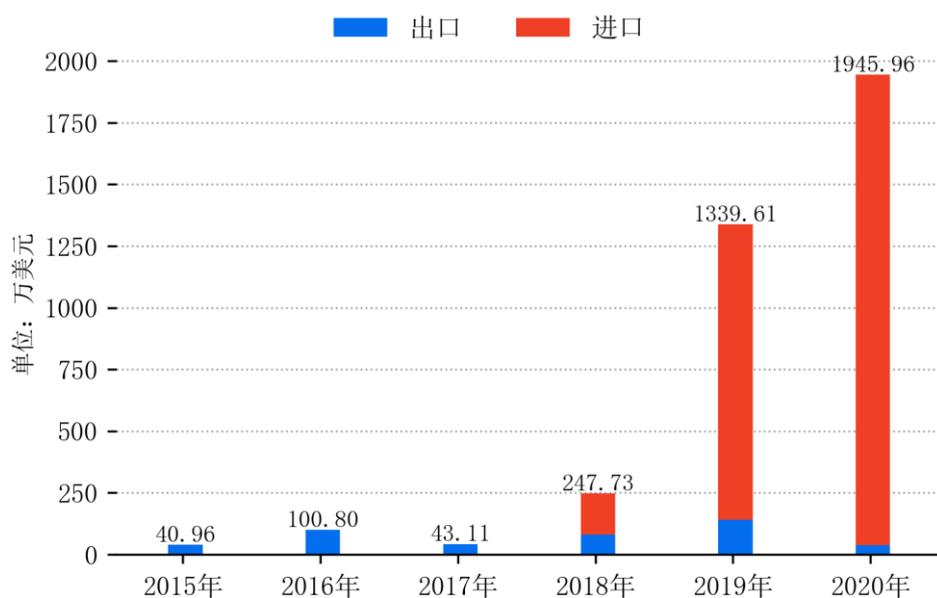


图 2-22 2015-2020 年湖南与缅甸进出口橡胶及其制品产业总额

#### (4) 钢铁产业

从近六年进出口总额来看,钢铁产业湖南对缅甸进出口从 2015 年的 22.13 万美元增至 2020 年的 1821.67 万美元,2020 年同比下降 60.89%;六年复合增长率为 141.61%。

其中,2020 年出口 0.18 亿美元,进口 0 美元,湖南在与缅甸的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“铁或非合金钢的其他条、杆”为主,2020 年无进口产品。

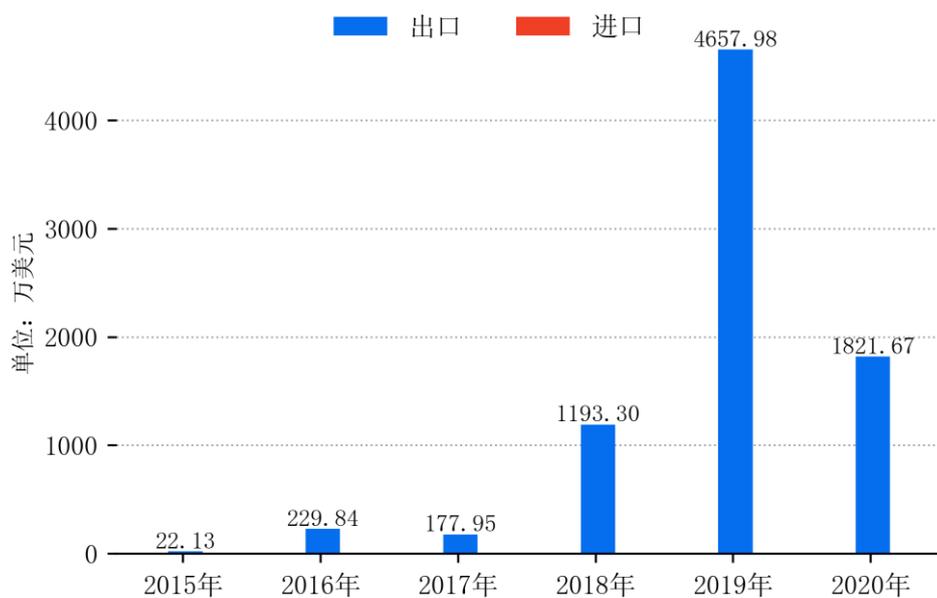


图 2-23 2015-2020 年湖南与缅甸进出口钢铁产业总额

### (5) 钢铁制品产业

从近六年进出口总额来看,钢铁制品产业湖南对缅甸进出口从 2015 年的 0.04 亿美元增至 2020 年的 0.17 亿美元,2020 年同比下降 64.73%;六年复合增长率为 34.25%。

其中,2020 年出口 0.17 亿美元,进口 0 美元,湖南在与缅甸的贸易中出口大于进口,是净供给方。出口产品主要以“钢铁管及空心异型材”为主,2020 年未进口此类产品。

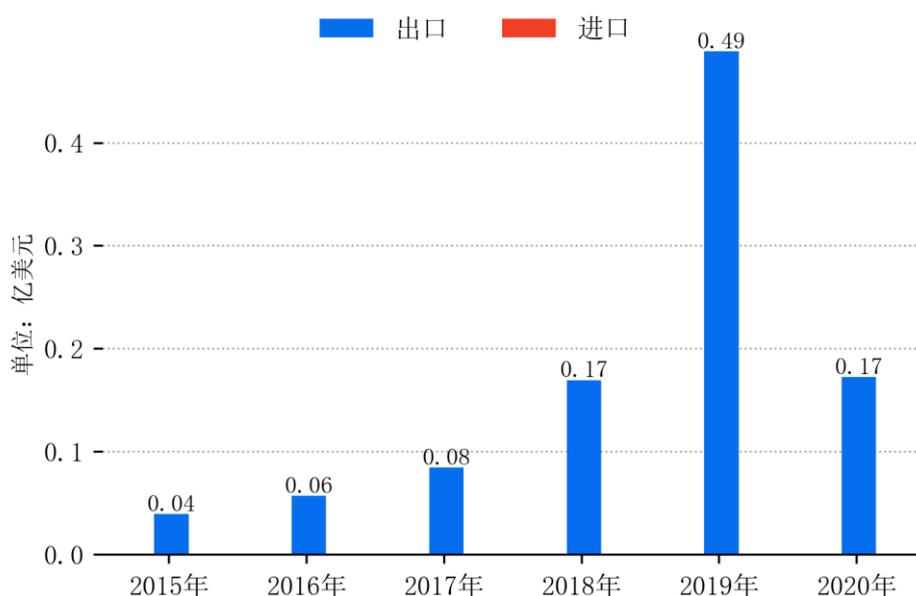


图 2-24 2015-2020 年湖南与缅甸进出口钢铁制品产业总额

## (三) 双方经贸合作通道建设情况

### 1. 近六年湖南与缅甸出口运输方式分析

#### (1) 公路运输

2019 年,湖南对缅甸出口总额第一的运输方式是公路运输。从近六年出口总额来看,公路运输总额从 2014 年的 0.33 亿美元增至 2019 年的 2.81 亿美元,2019 年同比增长 187.90%;六年复合增长率为 53.29%。从近六年出口占比来看,出口占比从 2014 年的 41.86% 增长至 2019 年的 70.05%,六年间占比增长 28.18%。

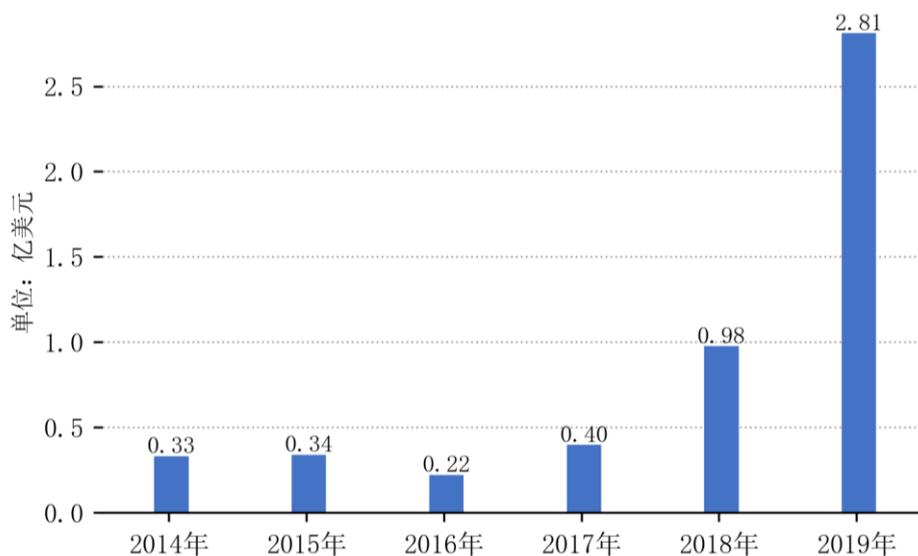


图 2-25 2014-2019 年湖南与缅甸出口公路运输总额

### (2) 水路运输

2019 年, 湖南对缅甸出口总额第二的运输方式是水路运输。从近六年出口总额来看, 水路运输总额从 2014 年的 0.46 亿美元增至 2019 年的 0.82 亿美元, 2019 年同比增长 6.37%; 六年复合增长率为 12.29%。从近六年出口占比来看, 出口占比从 2014 年的 57.80% 下降至 2019 年的 20.40%, 六年间占比下降 37.40%。

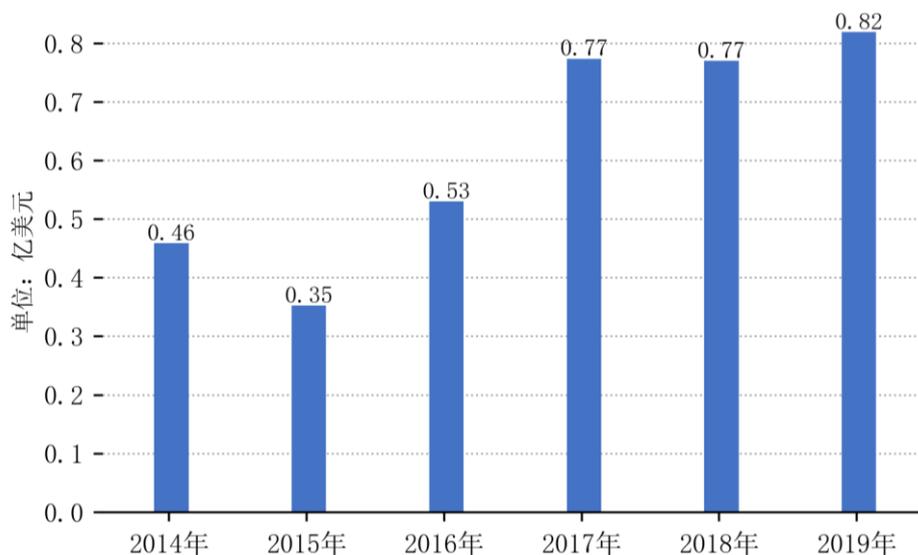


图 2-26 2014-2019 年湖南与缅甸出口水路运输总额

### (3) 航空运输

2019 年, 湖南对缅甸出口总额第三的运输方式是航空运输。从近六年出口总额来看, 航空运输总额从 2014 年的 26.47 万美元增至 2019 年的 3836.98 万美

元，2019 年同比增长 9111.13%；六年复合增长率为 170.55%。从近六年出口占比来看，出口占比从 2014 年的 0.33% 增长至 2019 年的 9.55%，六年间占比增长 9.22%。

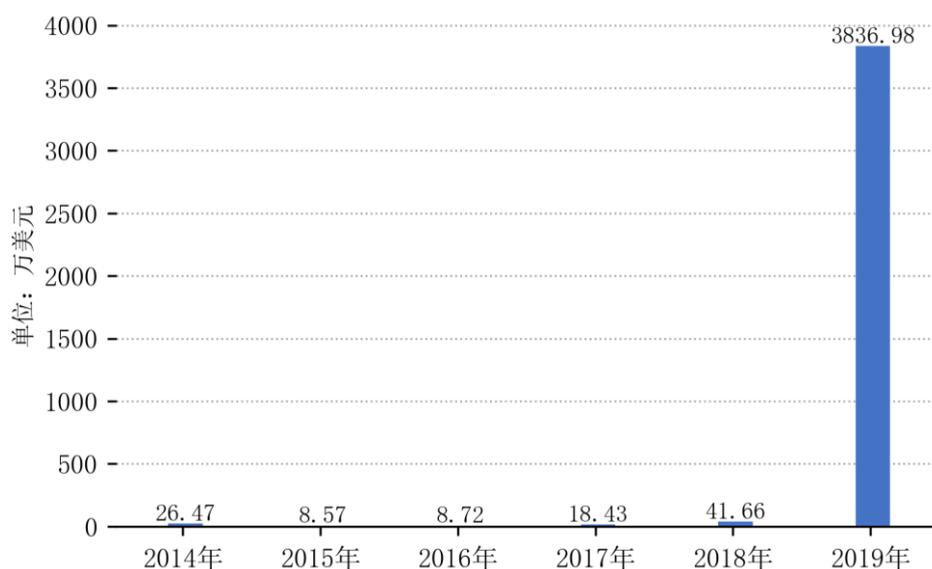


图 2-27 2014-2019 年湖南与缅甸出口航空运输总额

## 2. 近六年湖南与缅甸进口运输方式分析

### (1) 航空运输

2019 年，湖南对缅甸进口总额第一的运输方式是航空运输。从近六年进口总额来看，航空运输总额从 2014 年的 43.64 万美元增至 2019 年的 13759.84 万美元，2019 年同比增长 10554.03%；六年复合增长率为 216.04%。从近六年进口占比来看，进口占比从 2014 年的 0.10% 增长至 2019 年的 78.84%，六年间占比增长 78.74%。

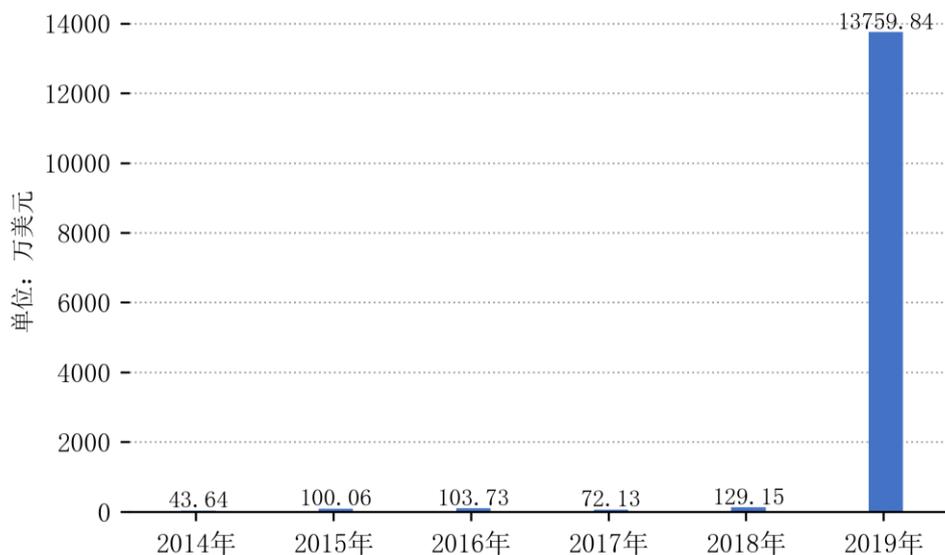


图 2-28 2014-2019 年湖南与缅甸进口航空运输总额

## (2) 公路运输

2019年,湖南对缅甸进口总额第二的运输方式是公路运输。从近六年进口总额来看,公路运输总额从2014年的0.0万美元增至2019年的2400.49万美元,2019年同比下降29.22%;六年复合增长率为100.00%。从近六年进口占比来看,进口占比从2014年的0.00%增长至2019年的13.75%,六年间占比增长13.75%。

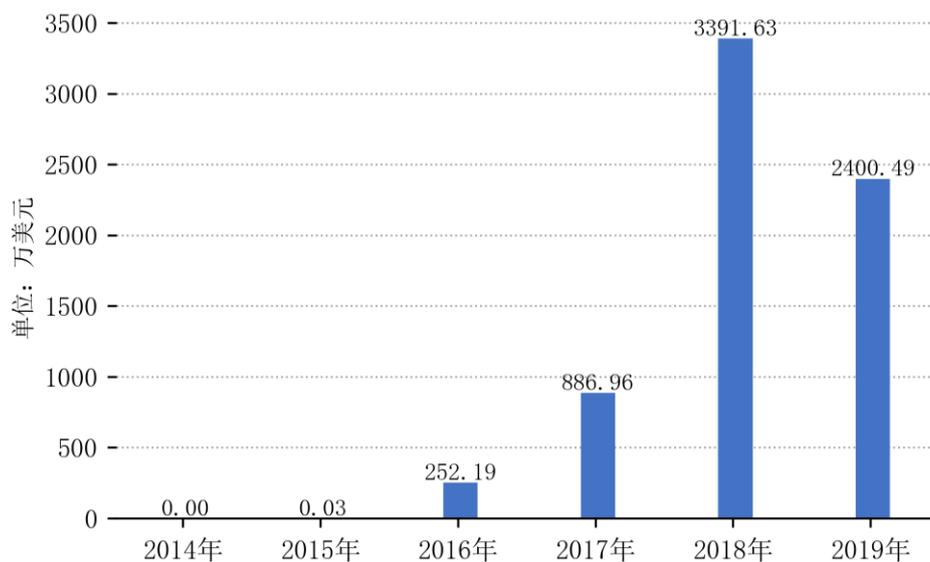


图 2-29 2014-2019 年湖南与缅甸进口公路运输总额

## (3) 水路运输

2019年,湖南对缅甸进口总额第三的运输方式是水路运输。从近六年进口总额来看,水路运输总额从2014年的0.0万美元增至2019年的1217.92万美元,2019年同比增长442.89%;六年复合增长率为100.00%。从近六年进口占比来看,进口占比从2014年的0.00%增长至2019年的6.98%,六年间占比增长6.98%。

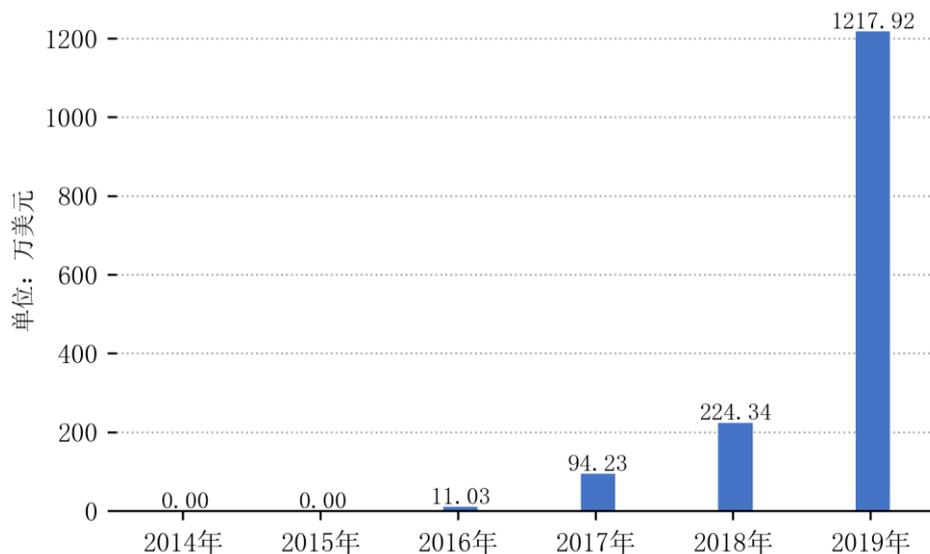


图 2-30 2014-2019 年湖南与缅甸进口水路运输总额

### 3. 近六年湖南与缅甸出口关区分析

#### (1) 昆明海关

2019 年，湖南对缅甸出口总额第一的关区是昆明关区。从近六年出口总额来看，昆明关区出口总额从 2014 年的 0.33 亿美元增至 2019 年的 2.17 亿美元，2019 年同比增长 239.47%；六年复合增长率为 45.53%。从近六年出口占比来看，昆明关区占比从 2014 年的 41.82% 增长至 2019 年的 53.97%，六年间占比增长 12.14%。

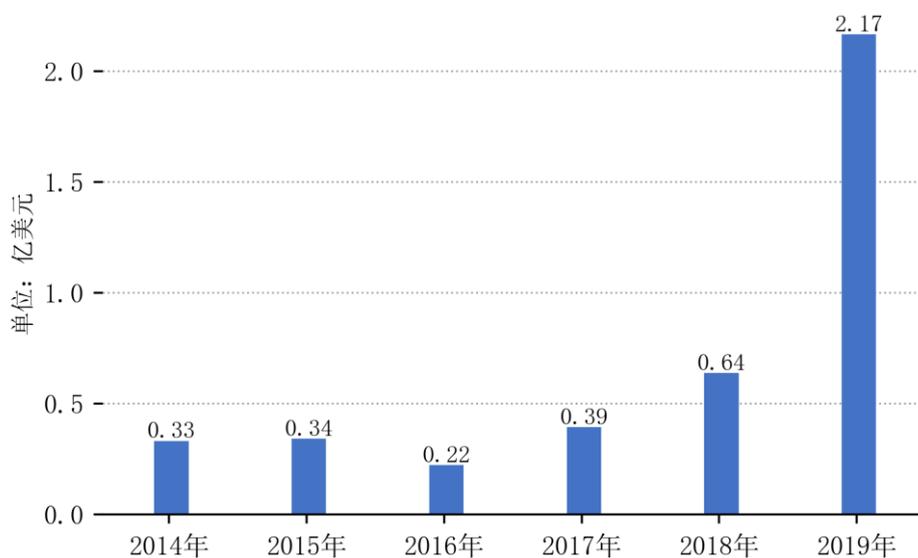


图 2-31 2014-2019 年湖南与缅甸昆明关区出口总额

#### (2) 深圳海关

2019 年，湖南对缅甸出口总额第二的关区是深圳海关。从近六年出口总额来看，深圳海关出口总额从 2014 年的 0.22 亿美元增至 2019 年的 0.91 亿美元，2019 年同比增长 52.91%；六年复合增长率为 32.70%。从近六年出口占比来看，深圳海关占比从 2014 年的 27.85% 下降至 2019 年的 22.65%，六年间占比下降 5.20%。

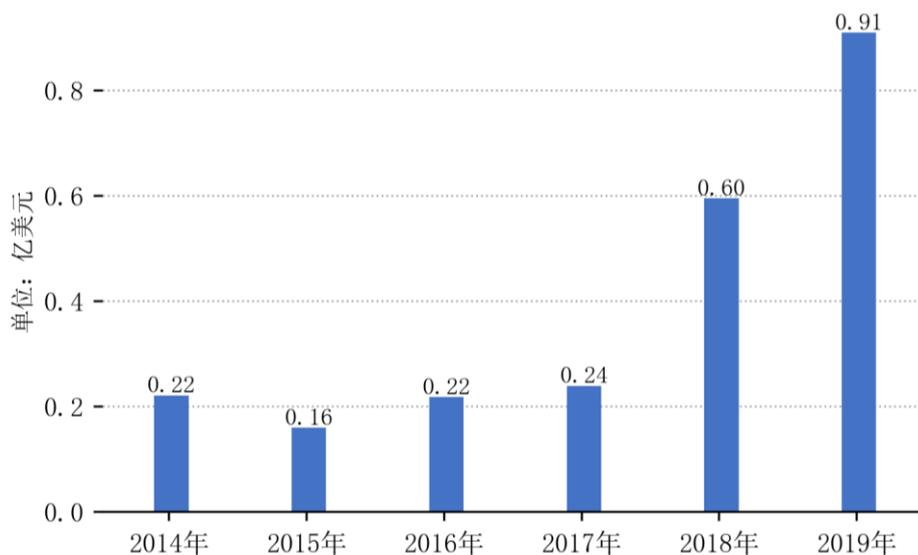


图 2-32 2014-2019 年湖南与缅甸深圳海关出口总额

### (3) 长沙关区

2019 年, 湖南对缅甸出口总额第三的关区是长沙关区。从近六年出口总额来看, 长沙关区出口总额从 2014 年的 395.87 万美元增至 2019 年的 3801.37 万美元, 2019 年同比增长 22884.59%; 六年复合增长率为 57.21%。从近六年出口占比来看, 长沙关区占比从 2014 年的 4.99% 增长至 2019 年的 9.46%, 六年间占比增长 4.47%。

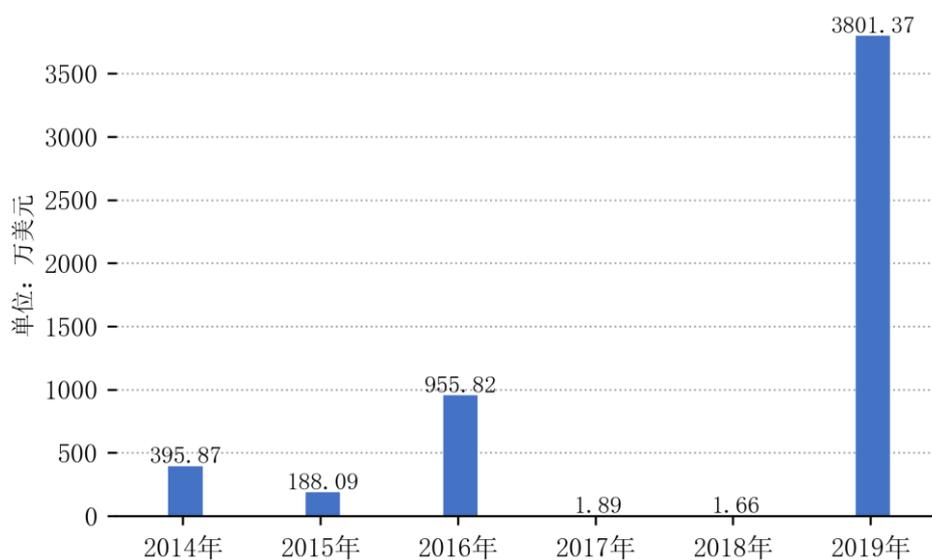


图 2-33 2014-2019 年湖南与缅甸长沙关区出口总额

### (4) 天津关区

2019 年, 湖南对缅甸出口总额第四的关区是天津关区。从近六年出口总额

来看,天津关区出口总额从2014年的0.03亿美元增至2019年的0.19亿美元,2019年同比增长58.33%;六年复合增长率为47.44%。从近六年出口占比来看,天津关区占比从2014年的3.48%增长至2019年的4.79%,六年间占比增长1.31%。

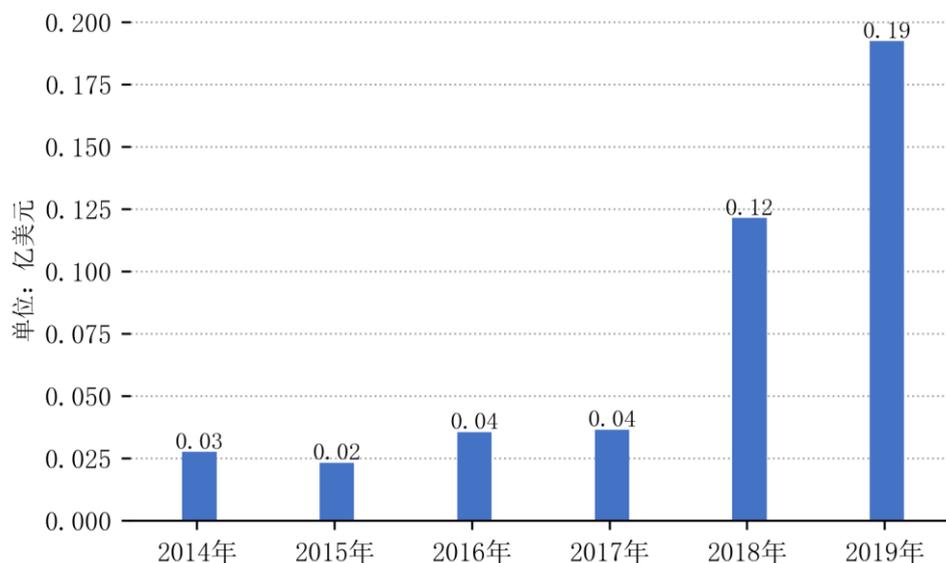


图 2-34 2014-2019 年湖南与缅甸天津关区出口总额

#### (5) 上海海关

2019年,湖南对缅甸出口总额第五的关区是上海海关。从近六年出口总额来看,上海海关出口总额从2014年的0.07亿美元增至2019年的0.16亿美元,2019年同比下降33.81%;六年复合增长率为17.13%。从近六年出口占比来看,上海海关占比从2014年的8.92%下降至2019年的3.89%,六年间占比下降5.03%。

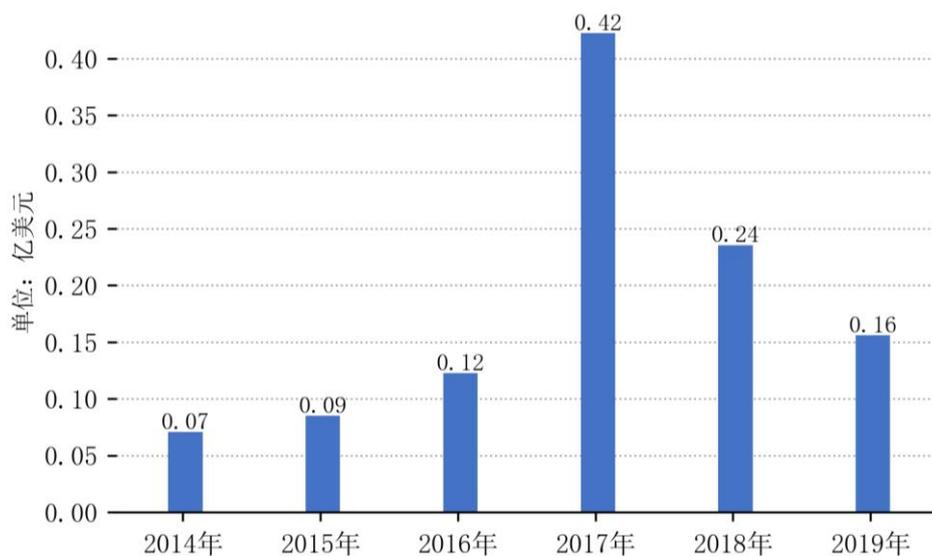


图 2-35 2014-2019 年湖南与缅甸上海海关出口总额

#### 4. 近六年湖南与缅甸进口关区分析

##### (1) 长沙关区

2019年，湖南对缅甸进口总额第一的关区是长沙关区。从近六年进口总额来看，长沙关区进口总额从2014年的1384.02万美元增至2019年的1.36亿美元，2019年同比增长120776432.74%；六年复合增长率为58.05%。从近六年进口占比来看，长沙关区占比从2014年的3.26%增长至2019年的78.20%，六年间占比增长74.94%。

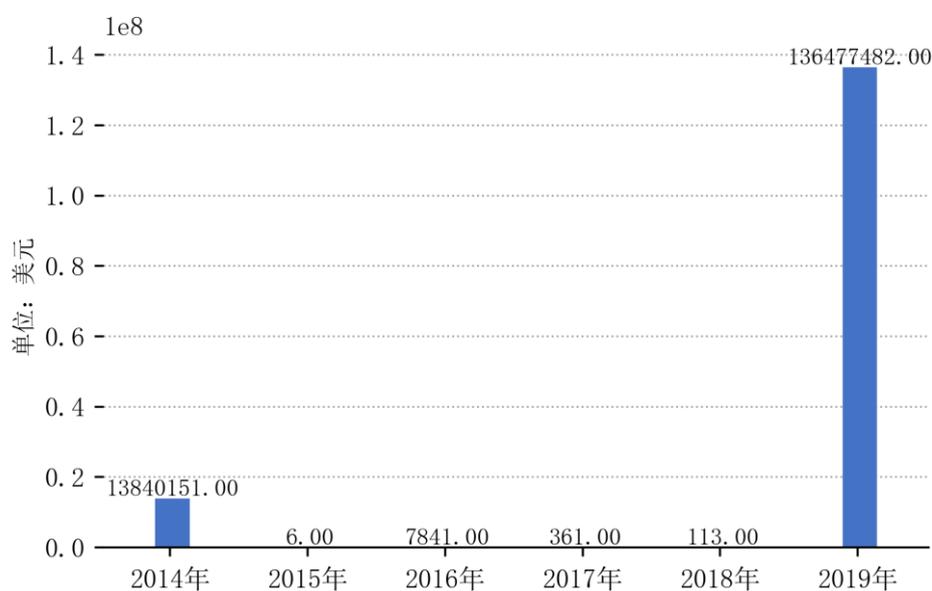


图 2-36 2014-2019 年湖南与缅甸长沙关区进口总额

##### (2) 昆明关区

2019年，湖南对缅甸进口总额第二的关区是昆明关区。从近六年进口总额来看，昆明关区进口总额从2014年的0.0万美元增至2019年的2374.8万美元，2019年同比下降29.98%；六年复合增长率为100.00%。从近六年进口占比来看，昆明关区占比从2014年的0.00%增长至2019年的13.61%，六年间占比增长13.61%。

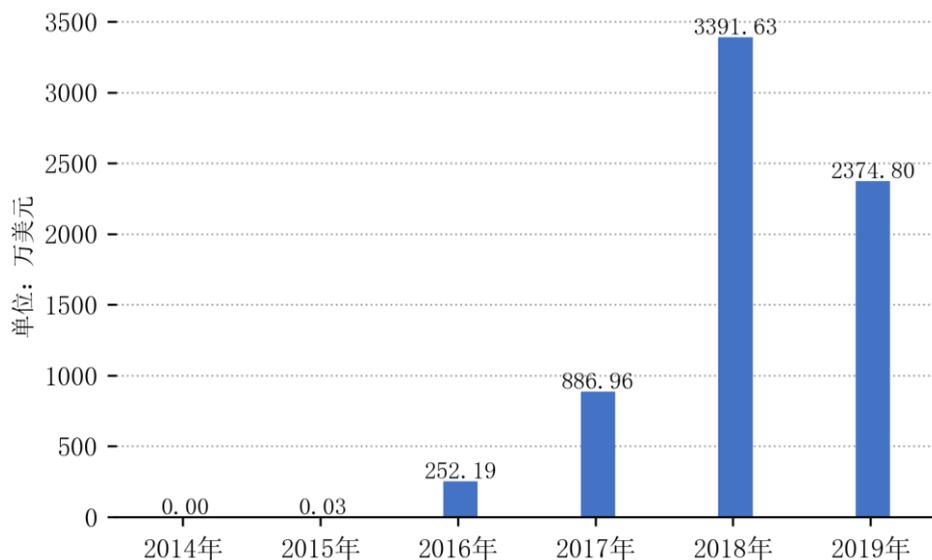


图 2-37 2014-2019 年湖南与缅甸昆明关区进口总额

### (3) 青岛海关

2019 年，湖南对缅甸进口总额第三的关区是青岛海关。从近六年进口总额来看，青岛海关进口总额从 2014 年的 0.0 亿美元增至 2019 年的 0.08 亿美元，2019 年同比增长 409.99%；六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看，青岛海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 4.87%，六年间占比增长 4.87%。

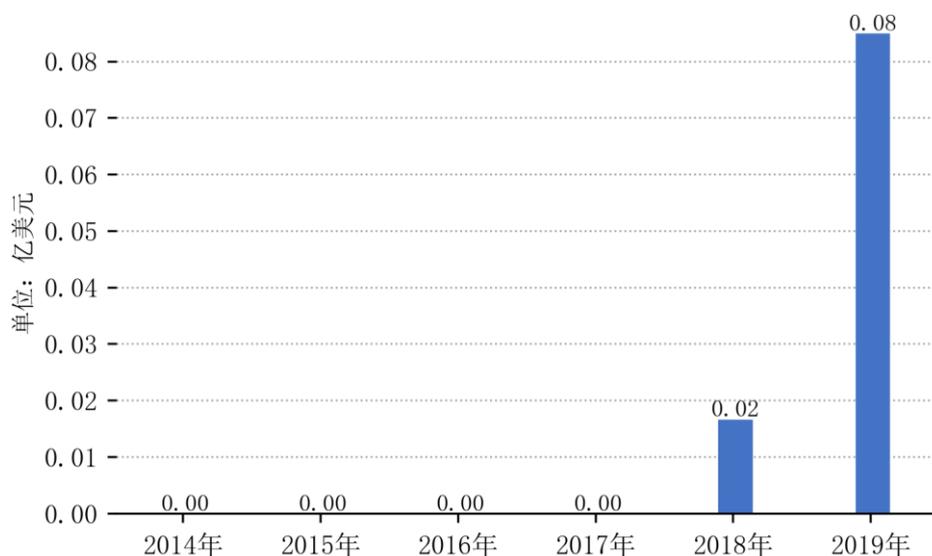


图 2-38 2014-2019 年湖南与缅甸青岛海关进口总额

### (4) 上海海关

2019 年，湖南对缅甸进口总额第四的关区是上海海关。从近六年进口总额来看，上海海关进口总额从 2014 年的 0.0 万美元增至 2019 年的 348.25 万美元，

2019 年同比增长 29445.13%；六年复合增长率为 100.00%。从近六年进口占比来看，上海海关占比从 2014 年的 0.00% 增长至 2019 年的 2.00%，六年间占比增长 2.00%。

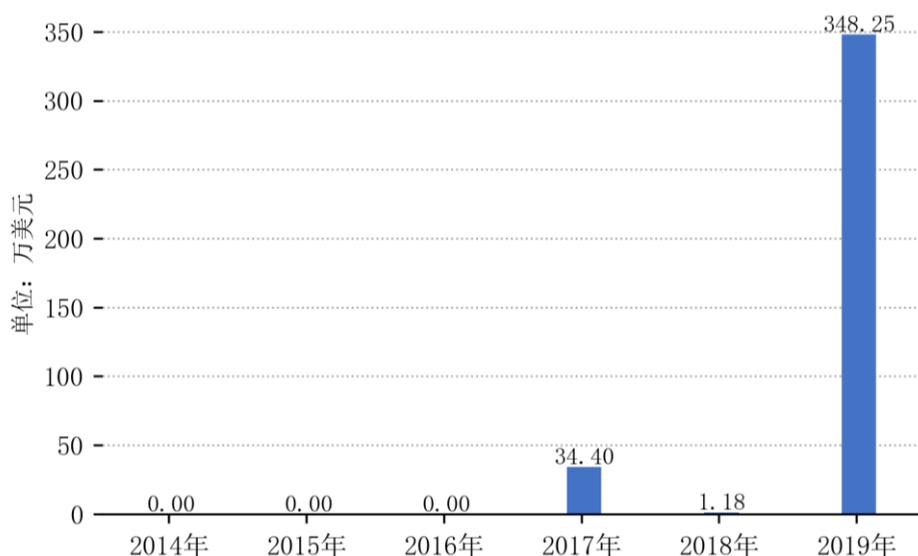


图 2-39 2014-2019 年湖南与缅甸上海海关进口总额

#### (5) 深圳海关

2019 年，湖南对缅甸进口总额第五的关区是深圳海关。从近六年进口总额来看，深圳海关进口总额从 2014 年的 4.10 亿美元降至 2019 年的 117.03 万美元，2019 年同比下降 6.02%；六年复合增长率为 -69.01%。从近六年进口占比来看，深圳海关占比从 2014 年的 96.63% 下降至 2019 年的 0.67%，六年间占比下降 95.96%。

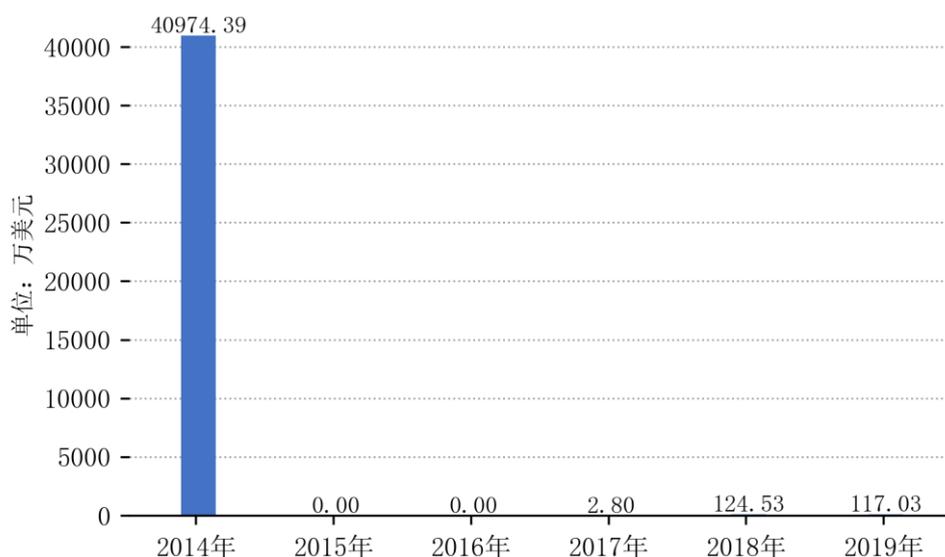


图 2-40 2014-2019 年湖南与缅甸深圳海关进口总额

## 三、RCEP 框架下湖南与缅甸经贸发展的问题与机遇

### (一) RCEP 框架下中缅协定主要条款解读

#### 1. RCEP 关税规则<sup>2</sup>下湖南出口产业分析

2020 年, 湖南对缅出口的前十大行业分别是机械设备、钢铁、钢铁制品、机动车辆、肥料、塑料及其制品、电子电气设备、家具寝具、陶瓷制品和鞋靴, 上述十大行业出口合计占出口总额的 74.80%。中缅两国均是《中国-东盟全面经济合作框架协议》签署国, 缅甸对中国进口商品的关税水平不高, 降低关税的空间比较有限。

从短期来看, RCEP 生效后湖南受惠商品数最多的是机械设备和电子电气设备行业, 分别有 517 种、236 种商品可在协定生效第一年享受“零关税”, 2020 年, 这两个行业对缅出口额合计为 3638.10 万美元, 占全年对缅出口总额的 23.38%。

从中长期来看, RCEP 协定生效后第 10 年, 湖南对缅出口前十大行业中, 没有新增商品取消关税。协定生效 20 年及以后年份, 湖南面向缅甸出口的 645 种机械设备(及零件)会享受“零关税”待遇。

从关税减让幅度来看, 缅甸对网袋(HS5608192020)和化纤材料制网料(HS5608199090)的进口关税率为 20%, RCEP 生效后第 1 年关税立即降为零。2020 年, 湖南对缅甸出口上述商品的规模大幅下降, 出口额仅为 949 美元, 同比下降 96.90%。

---

<sup>2</sup> 值得注意的是, 因 RCEP 谈判时间长达八年, 最终达成的减税 HS 编码基于 2012 版 HS 编码制度, 而目前海关所用编码为 2017 版 HS 编码制度, 两者之间会有些微差异。

HS2	行业类别	2020年出口额(万美元)	占比%	最低基础税率 <sup>3</sup>	最高基础税率	1年内零关税商品数	10年内零关税商品数	20年及以上零关税商品数
84	机械设备	3050.02	19.6	0%	15%	517	0	645
72	钢铁	1821.67	11.7	1%	2%	218	0	94
73	钢铁制品	1725.59	11.09	0%	30%	113	0	111
87	机动车辆	1517.26	9.75	0%	40%	35	0	339
31	肥料	844.64	5.43	0%	0%	0	0	0
39	塑料及其制品	834.97	5.36	1%	20%	0	0	269
85	电子电气设备	588.09	3.78	1%	20%	236	0	438
94	家具寝具	434.46	2.79	1%	15%	1	0	90
69	陶瓷制品	417.31	2.68	1%	3%	29	0	9
64	鞋靴	408.05	2.62	2%	7.5%	2	0	30
合计				--	--	--	--	--

## 2. RCEP 关税规则下湖南重点出口商品分析

按海关编码前 6 位 (HS6) 统计, 2020 年, 湖南对缅出口的前十大商品类别是旋转挖掘机、5 到 20 吨柴油卡车、轧制钢条/钢杆、带轧制变形的不规则盘卷普通钢铁热轧条/杆、矩形/正方形截面的焊缝管、皮鞋、氮/磷/钾混合肥料、除方头/钩头/环头/自攻外的螺钉及螺栓、外径小于 406.4mm 的铁或非合金钢圆截面焊管、硫酸铵, 出口额分别是 1444.39 万美元、832.69 万美元、805.97 万美元、398.41 万美元、352.73 万美元、298.77 万美元、271.03 万美元、248.59 万美元、226.58 万美元和 206.65 万美元, 占湖南对缅出口总额的 32.69%。

根据缅甸关税承诺表, 上述品类项下具体商品的减让幅度和年限分别如下:

### (1) 旋转挖掘机 (HS842952)

缅甸关税减让承诺表中的旋转挖掘机仅包括一种“上部 360 度旋转的挖掘机” (HS84295200)。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》范围内, 缅甸对上述商品仅征收 1% 的基础关税, RCEP 协定生效第一年实施“零关税”。

<sup>3</sup> 除特殊说明外, 本报告关税率均采用从价税, 下同。

## (2) 5 到 20 吨柴油货车 (HS870422)

缅甸关税减让承诺表中的 5 到 20 吨柴油货车包括 17 种, 涵盖 6 吨以下各类型货车 (8 种)、6 到 10 吨各类货车 (8 种)、其他货车 (1 种)。

缅甸对上述货车的关税减让速度一致。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》范围内, 这些货车的基础关税均定为 3%, RCEP 协定生效后第 10 年关税降至 2%, 第 20 年及以后年份完全取消关税。

## (3) 轧制钢条/钢杆 (HS721420)

缅甸关税减让承诺表中的轧制钢条/钢杆共有 8 种, 基础关税率为 1%。

其中, RCEP 协定生效后第 1 年, 4 种混凝土加固用钢筋 (72142051/72142059/72142061/72142069) 的关税完全取消; 其他 4 种混凝土加固用钢筋 (72142031/72142039/72142041/72142049) 在协定生效后第 13 年取消。

## (4) 带轧制变形的不规则盘卷普通钢铁热轧条/杆 (HS721310)

在缅甸关税减让承诺表中, 带凹痕/肋骨/凹槽的钢条或钢杆仅有 1 种, 商品编码是 HS72131000。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》范围内, 该商品的基础关税率为 1%, RCEP 协定生效后第 1 年即完全取消关税。

## (5) 矩形或正方形截面的焊缝管 (不锈钢/合金钢/铁制除外) (HS730661)

缅甸承诺减让关税的矩形或正方形截面的焊缝管 (不锈钢/合金钢/铁制除外) 仅包括一种, 8 位 HS 编码是 73066100。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》范围内的基础关税率为 2%, RCEP 协定生效后第 1 年即完全取消关税。

## (6) 橡、塑或再生皮革外底, 皮革鞋面的鞋靴 (HS640399)

缅甸承诺减让关税的其他橡塑/再生皮外底皮面鞋仅有一种, 8 位 HS 编码是 64039900。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》范围内的基础关税率为 7.5%, RCEP 协定生效后关税维持不变。

## (7) 氮/磷/钾混合肥料 (HS310520)

缅甸承诺减让关税的氮/磷/钾混合肥料仅包括一种, 8 位 HS 编码是 31052000。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下该商品已经实现“零关税”, RCEP 协

定的生效对湖南出口企业无影响。

#### (8) 除方头/钩头/环头/自攻外的螺钉及螺栓 (HS731815)

缅甸承诺减让关税的其他螺钉及螺栓仅包括一种, 8 位 HS 编码是 73181500, 在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下该商品的进口关税率为 1%, RCEP 生效第 13 年取消关税。

#### (9) 外径小于 406.4mm 的铁或非合金钢圆截面焊管 (HS730630)

缅甸承诺减让关税的“外径小于 406.4mm 的铁或非合金钢圆截面焊管”共有 5 种, 具体包括: 锅炉管 (HS73063010)、单壁/双壁镀铜或荧光素涂层或锌铬钢管 (HS73063020)、外径小于 12mm 的电熨斗/电饭煲加热管 (HS73063030)、高压管 (HS73063040) 和其他焊管 (HS73063090)。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 上述商品的基础税率均为 2%, 且均于 RCEP 生效第 13 年完全取消关税。

#### (10) 硫酸铵 (HS310221)

缅甸承诺减让关税的硫酸铵的 8 位 HS 编码是 31022100。在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 上述商品的基础税率为零。

### 3. 重点进口商品关税变动分析 (HS8)

按中国海关编码前 8 位 (HS8) 统计, 2020 年湖南自缅甸进口的前十大商品共 8803.77 万美元, 占进口总额的 99.98%。其中, 翡翠进口额高达 5474.45 万美元, 占进口总额的 62.17%。中国自缅甸进口的籼米、精米和碎米等不受关税减让承诺表的约束。

在《中国-东盟全面经济合作框架协议》下, 湖南自缅甸进口的印刷设备零件、热带木板材、聚丙烯颗粒均已取消关税, RCEP 协定生效与否对企业不构成影响。

从中长期来看, 湖南自缅甸进口规模最大的翡翠和橡胶混合物, 分别于 RCEP 协定生效后第 10 年完全取消关税。同期, 聚苯乙烯仍维持 3.3% 的低关税水平, RCEP 协定生效后第 20 年才免征关税。

HS8	编码描述	2020 年进口额 (万美元)	占比%	基础税率	1 年内关税率	10 年内关税率	20 年内关税率
71039910	加工后的翡翠	5474.45	62.17%	8.0%	7.2%	0	0
40028000	天然橡胶与合成橡胶混合物	1905.81	21.64%	7.5%	6.8%	0	0
84439990	印刷设备用其他零件及附件	987.65	11.22%	0	0	0	0
10063020	籼米	367.87	4.18%	1% (配额内) 50% (配额外)	U	U	U
44072990	未列名热带木材, 经纵锯、纵切、刨切或旋切, 厚 > 6mm	44.56	0.51%	0	0	0	0
10063080	长粒米精米	17.48	0.20%	1% (配额内) 50% (配额外)	U	U	U
39021000	初级形状的聚丙烯	2.84	0.03%	6.5%	0	0	0
10064080	其他碎米	1.72	0.02%	1% (配额内) 5% (配额外)	U	U	U
39031990	其他初级形状的聚苯乙烯	0.70	0.01%	6.5%	6.2%	3.3%	0
42022100	以皮革或再生皮革作面的手提包	0.70	0.01%	10.0%	9.0%	0	0
合计		8803.77	99.98%	--	--	--	--

## (二) RCEP 框架下双方经贸存在的问题

### 1. 湖南对缅出口面临激烈竞争

缅甸的交通、通讯、电力基础设施比较落后, 近年来依靠国际贷款对多条高速公路、车站、港口和机场进行改建或扩建, 导致该国的工程机械需求与日俱增。2020 年, 湖南对缅出口的推土机/筑路机/平地机/铲运机/挖掘机/压路机 (HS8429) 是金额最大的商品品类, 而旋转挖掘机 (HS842952) 是其中的主要出口商品。

缅甸自全球进口的旋转挖掘机从 2015 年的 45.05 万美元大幅增长至 2020 年的 1.58 亿美元, 六年年均复合增长率高达 222.97%, 相当于进口需求每年翻两倍。虽然缅甸该产品市场需求旺盛, 但市场竞争也同样比较激烈。缅甸旋转挖掘机的进口来源国主要是韩国和中国, 2019-2020 年韩国连续两年力压中国成为缅甸进口旋转挖掘机的最大供应国。从占比来看, 缅甸自中国进口旋转挖掘机占其

自全球进口同类产品的比值从 2018 年的 40.15% 下降至 2020 年的 24.92%，而自韩国进口比值则从 32.99% 上升至 46.48%，韩国竞争带来的影响一目了然。从国内各省市来看，湖南是少有的占比仍在上升的省市，2020 年，湖南对缅甸出口旋转挖掘机出口总额在国内排第二，仅次于云南省。虽然湖南占比仍在上升，但需要注意到其上升幅度远小于韩国的上升幅度，湖南对缅甸出口旋转挖掘机正面临来自国际市场的激烈竞争。

国家/地区	2018 占比	2019 占比	2020 占比
韩国	32.99%	37.68%	46.48%
中国	40.15%	28.23%	24.92%
湖南	3.11%	3.40%	4.19%

## 2. 湖南与缅甸的经贸合作紧密度较低

根据商务部编制的《2020 年度中国对外直接投资统计公报》，按照中国境外投资企业数量排名，缅甸位列第 20 位，有较多国内企业对其进行投资。但从商务部发布的《境外投资企业（机构）备案结果公开名录》来看，湖南企业在缅甸仅投资设立了 4 家实体机构，与之相对的，云南在缅甸投资设立了 51 家实体机构。境外园区合作项目方面，缅甸的曼德勒保山—缪达工业园、伊洛瓦底省勃生纺织工业园等目前正在招商过程中，但未发现湖南企业入驻或参与上述园区的建设、开发和经营。基建项目上，湖南企业也未深度参与到缅甸的油气勘探/输送、水电开发、矿石开采、铁路承建、公路施工、天然气循环利用等主要基建项目中去；而云南依托地理上与缅甸毗邻、双边经贸往来密切的关系，投资了较多缅基础设施建设项目。云南除了投资基建类的项目外，也对水果、牧业、肥料、机械、印刷、发电、食品等多领域投资。自古经贸不分家，投资增长的同时也拉动了双边贸易，2020 年，云南省与缅甸的贸易额高达 80.69 亿美元，占全国对缅贸易总额的 42.85%，同期湖南的贸易额占比仅为 1.29%。总体来看，湖南与缅甸的经贸合作紧密度仍然较低。

## 3. 湖南自缅进口部分产品依赖度高

湖南自缅甸进口规模较小，且主要进口宝石或半宝石。2020 年云南省和北京市自缅甸的进口额分别高达 43.71 亿美元和 8.87 亿美元，占全国进口总额的 69.13% 和 14.03%，同期湖南自缅进口额仅相当于北京市的十分之一，进口额仅

占全国的 1.39%。

从进口商品结构看，2020 年湖南自缅甸进口的宝石或半宝石（HS7103）达 5474.55 万美元，占湖南自缅甸进口总额的 62.17%，占湖南自全球进口此产品的 88.79%，湖南进口宝石或半宝石高度依赖缅甸。从缅甸近五年对外出口来看，整个贵金属或宝石（HS71）品类只占其对全球出口总额的 5%左右，并非其主要出口商品，缅甸对外出口的主要产品是矿物燃料、服装、蔬菜、农产品，铜等。可以看出，当前双方商品结构比较脆弱，湖南需加强自缅甸进口的多元化，也应该拓展宝石或半宝石其他进口来源地。

地区	商品 (HS4)	2020 年进口额 (百万美元)	占湖南自缅甸进口 总额的比例%
湖南	宝石或半宝石	54.75	62.17
	橡胶	19.06	21.64
	打印机及零件	9.88	11.22
	稻米	3.87	4.40
注：除上述产品外，其余产品进口占比均小于 1%			

### （三）RCEP 框架下双方产业发展机遇

随着 RCEP 签订带来的关税减免逐步落实，结合缅甸市场的需求情况，我们可以发现：棉或化纤除外的纺织材料制针织或钩编的起绒织物、塑料零件及其他塑料制品、再生皮革、橙、矩形或正方形截面焊缝管共五类产业的出口潜力显著增大。预计湖南对缅甸出口这五大产业因 RCEP 的签订将额外带来 124.82 万美元的贸易增量。其中，棉或化纤除外的纺织材料制针织或钩编的起绒织物的出口增量最大，达 59.44 万美元。

另外，市场机遇指数模型显示，涂漆或涂塑普通钢铁板材、镀或涂锌普通钢铁板材、矩形或正方形截面的焊缝管（不锈钢/合金钢/铁制除外）、以塑料或纺织材料作面的衣箱/提箱、带软垫的金属框架坐具等商品，也显示出较高的贸易潜力。

#### 1. RCEP 框架下湖南市场机遇指数

市场机遇指数根据某一产品的出口优势、关税降幅、市场前景等三大维度指标综合计算得出，其中，出口优势是分析一个贸易主体某一产品出口竞争力的一个测度指标，市场前景是分析某一产品在目标国家市场规模的一个测度指标。50

为基准点, 超过 50 即为有较强的市场机遇, 数值越大机遇越大。

### (1) 涂漆或涂塑普通钢铁板材

“涂漆或涂塑普通钢铁板材”, 税目 721070, 对 RCEP 市场机遇指数 74.88。

从该产品关税减让情况看, 缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 1.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸出口 0.01 万美元, 同比增长 688.43%; 2019 年中国对缅甸出口 16320.32 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 12758.65 万美元, 同比增长 67.01%, 自中国进口 12100.05 万美元, 同比增长 93.92%, 中国所占市场份额 94.84%。

### (2) 镀或涂锌普通钢铁板材 (铁或非合金钢、瓦楞形除外)

“镀或涂锌普通钢铁板材 (铁或非合金钢、瓦楞形除外)”, 税目 721049, 对 RCEP 市场机遇指数 65.86。

从该产品关税减让情况看, 缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 1.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸出口 8.77 美元, 同比增长 58.83%; 2019 年中国对缅甸出口 15005.74 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 11086.57 万美元, 同比增长 149.18%, 自中国进口 10715.09 万美元, 同比增长 157.73%, 中国所占市场份额 96.65%。

### (3) 矩形或正方形截面的焊缝管 (不锈钢/合金钢/铁制除外)

“矩形或正方形截面的焊缝管 (不锈钢/合金钢/铁制除外)”, 税目 730661, 对 RCEP 市场机遇指数 57.82。

从该产品关税减让情况看, 缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 2.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸出口 0.16 万美元, 同比增长 272.76%; 2019 年中国对缅甸出口 16525.69 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 10688.34 万美元, 同比增长 31.62%, 自中国进口 8167.59 万美元, 同比增长 66.22%, 中国所占市场份额 76.42%。

#### (4) 以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱

“以塑料或纺织材料作面的衣箱、提箱”, 税目 420212, 对 RCEP 市场机遇指数 55.88。

从该产品关税减让情况看, 缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 7.5%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸出口 0.01 万美元, 同比增长 3.60%; 2019 年中国对缅甸出口 1342.22 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 213.28 万美元, 同比增长 38.95%, 自中国进口 181.66 万美元, 同比增长 120.28%, 中国所占市场份额 85.18%。

#### (5) 带软垫的金属框架坐具

“带软垫的金属框架坐具”, 税目 940171, 对 RCEP 市场机遇指数 54.28。

从该产品关税减让情况看, 缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 15.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸出口 4.90 美元, 同比增长 8.83%; 2019 年中国对缅甸出口 743.03 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 205.17 万美元, 同比增长 101.56%, 自中国进口 160.72 万美元, 同比增长 121.79%, 中国所占市场份额 78.34%。

## 2. RCEP 框架下湖南贸易创造效应模型

贸易创造效应模型是瓦顿 (Verdoorn, 1960) 和施瓦茨 (Schwartz, 1972) 在为研究贸易自由化所使用的一种局部均衡分析模型。这是一种事前分析的方法。在 RCEP 框架下根据减税规则, 结合历史增速与规模, 可预研预判 RCEP 规则对湖南产品带来的出口增量。

### (1) 棉或化纤除外的纺织材料制针织或钩编的起绒织物

“棉或化纤除外的纺织材料制针织或钩编的起绒织物”，税目 600199，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对缅甸出口该产品带来 59.44 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 15.0%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对缅甸出口 0.05 美元，同比增长 100.00%；2019 年中国对缅甸出口 20.97 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，缅甸自全球进口 2775.27 万美元，同比增长 4936.70%，自中国进口 2278.50 万美元，同比增长 4035.13%，中国所占市场份额 82.10%。

### (2) 塑料零件及其他塑料制品

“塑料零件及其他塑料制品”，税目 392690，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对缅甸出口该产品带来 17.35 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 4.8%。

从该产品出口情况看，2019 年湖南省对缅甸出口 52.05 美元，同比增长 53.47%；2019 年中国对缅甸出口 3285.51 万美元，湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看，2019 年，缅甸自全球进口 6639.56 万美元，同比增长 6.82%，自中国进口 2093.15 万美元，同比增长 32.12%，中国所占市场份额 31.53%。

### (3) 以皮革或皮革纤维为基本成分的再生皮革

“以皮革或皮革纤维为基本成分的再生皮革”，税目 411510，根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估，RCEP 的签署将为湖南省对缅甸出口该产品带来 17.09 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看，缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 7.5%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸未出口该产品, 但鉴于缅甸关税降幅及缅甸进口需求增长, 未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 1264.42 万美元, 同比增长 88.74%, 自中国进口 70.46 万美元, 同比下降 0.89%, 中国所占市场份额 5.57%。

#### (4) 橙

“橙”, 税目 080510, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对缅甸出口该产品带来 16.28 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 15.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸未出口该产品, 但鉴于缅甸关税降幅及缅甸进口需求增长, 未来出口增长潜力较大。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 2331.44 万美元, 同比下降 25.82%, 自中国进口 2172.13 万美元, 同比下降 28.72%, 中国所占市场份额 93.17%。

#### (5) 矩形或正方形截面的焊缝管(不锈钢/合金钢/铁制除外)

“矩形或正方形截面的焊缝管(不锈钢/合金钢/铁制除外)”, 税目 730661, 根据瓦顿和施瓦茨贸易创造效应模型预估, RCEP 的签署将为湖南省对缅甸出口该产品带来 14.66 万美元出口增量。

从该产品关税减让情况看, 缅甸承诺关税从第一年至最后一年的降幅为 2.0%。

从该产品出口情况看, 2019 年湖南省对缅甸出口 0.16 万美元, 同比增长 272.76%; 2019 年中国对缅甸出口 16525.69 万美元, 湖南省占全国出口份额小于 0.01%。

从该产品市场规模看, 2019 年, 缅甸自全球进口 10688.34 万美元, 同比增长 31.62%, 自中国进口 8167.59 万美元, 同比增长 66.22%, 中国所占市场份额 76.42%。

## 附录一

缅甸主要政府部门和相关机构一览表

部门	地址	电话 (0095)
外交部	Office No.9 Nay Pyi Taw	067-412192
总统府部	Ministry zone, Nay Pyi Taw	067-409559
内政部	Office No.10 Nay Pyi Taw	067-412432,412436
国防部	Office No.20 Nay Pyi Taw	067-404445
边境事务部	Office No.14 Nay Pyi Taw	067-409035,409022
国务资政府部	Office No.20, Nay Pyi Taw	067-409287
宣传部	Office No.7 Nay Pyi Taw	067-412019,412004
宗教事务和文化部	Office No.35 Nay Pyi Taw	067-408023,408032
电力与能源部	Office No.38 Nay Pyi Taw	067-411083
农业、畜牧与灌溉部	Office No.15 Nay Pyi Taw	067-410004
交通和通讯部	Office No.2 Nay Pyi Taw	067-407234,407351
自然资源和环境保护部	Office No.28 Nay Pyi Taw	067-405004,405072
劳动、移民和人口部	Office No.23 Nay Pyi Taw	067-404122,404026
工业部	Office No.37 Nay Pyi Taw	067-408063,408066
商务部	Office No.3 Nay Pyi Taw	067-408006,408008
教育部	Office No.13 Nay Pyi Taw	067-407116,407119
卫生与体育部	Office No.4 Nay Pyi Taw	067-411356,411350
计划和财政部	Office No.1 Nay Pyi Taw	067-407023,407085
建设部	Office No.11 Nay Pyi Taw	067-407584,407068
投资和对外经济关系部	Office No.1 Nay Pyi Taw	067-407430

## 附录二

缅甸与中国友好城市一览表

中方城市	外方城市	国别	结好时间
扬州市	仰光市	缅甸	1997-07-08
昆明市	曼德勒市	缅甸	2001-05-10
昆明市	仰光市	缅甸	2008-12-01
南宁市	仰光市	缅甸	2009-10-21
保山市	密支那市	缅甸	2010-06-04
瑞丽市	木姐市	缅甸	2012-10-02
广西壮族自治区	仰光省	缅甸	2014-03-24
海口市	仰光市	缅甸	2017-06-16

## 附录三

缅甸主要华人商会、社团和中资企业一览表

## 1. 缅甸华人商会、社团

商会社团名称	地址	电话	网址
缅甸中国企业商会	E floor, Times Minyekyawswar, No.39, Min Ye Kyaw Swa street, Alone Township, Yangon	0995-2-286869	--
缅甸中华总商会	No(1-5), Shwedagon Pagoda Road, Latha Township, Yangon	0095-1-371549	www.mccoc.com.mm

## 2. 主要中资企业

序号	企业名称	序号	企业名称
1	中国银行仰光代表处	28	中色镍业(缅甸)有限公司
2	中国国际航空股份有限公司缅甸分公司	29	中信集团(缅甸)有限责任公司
3	中国建筑缅甸有限公司	30	腾马集团
4	云南省建设投资控股集团(缅甸)有限公司	31	恒润制衣有限公司
5	中信建设有限责任公司	32	中国林业集团缅甸有限公司
6	青建国际(缅甸)集团发展有限公司	33	东隆(缅甸)服装有限公司
7	中铁国际集团有限公司	34	缅甸汉德实业有限公司
8	中国通信建设(缅甸)有限公司	35	三盛皮具缅甸有限公司
9	华为技术(仰光)有限公司	36	唯杰(缅甸)服装有限公司
10	伊江上游水电有限责任公司	37	缅甸未来星制衣有限公司
11	云南能投联合外经股份有限公司	38	杰耀和鹰(缅甸)设备贸易有限公司
12	中国电力技术装备有限公司	39	国泰缅甸产业园有限公司
13	中国南方电网有限责任公司	40	苏美达缅甸双赢服饰有限公司
14	中国机械设备工程股份有限公司	41	中国江西国际缅甸有限公司
15	中国石油集团东南亚管道有限公司	42	中国建筑长江(缅甸)有限责任公司
16	中国北方工业公司	43	星迈黎亚仰光开发有限公司
17	中国工商银行仰光分行	44	天博电子信息科技有限公司
18	中国交通建设股份有限公司缅甸分公司	45	中国电信(缅甸)有限公司
19	中国港湾工程有限责任公司(缅甸)	46	中国联通(缅甸)运营有限公司
20	中国路桥工程有限责任公司(缅甸)	47	醉美缅甸文化旅游机构
21	亚洲国际文旅集团(ITA)	48	万宝矿产(缅甸)铜业有限公司
22	德信(缅甸)律师事务所	49	天际生物科技(仰光)有限公司(云天化集团)
23	中国澜湄律师事务所	50	北京康地宝生物技术有限公司
24	莱河之春国际酒店	51	上海鹏欣集团有限公司
25	先丰(缅甸)安保服务有限公司	52	中国电建集团国际工程有限公司
26	缅甸酒鼎商贸有限公司	53	中工国际工程股份有限公司
27	中国土木工程集团有限公司缅甸分公司	54	三一重工股份有限公司

## 附录四

### 缅甸投资合作基本流程、手续和注意事项

#### 1. 在缅甸投资注册企业手续

注册企业的流程	
企业形式	根据《缅甸公司法》，外国主体可注册外资公司或外资公司分支机构，也可与缅甸国民或相关政府部门、组织共同组建合资公司。外国企业也可依照缅甸投资与公司管理局（DICA）的相关规定设立海外法人（overseas corporation，该机构取代了先前公司法项下的代表处和分公司）等机构。
受理机构	企业注册的受理机构为缅甸投资与公司管理局（DICA），该局同时也是缅甸投资委员会的秘书部门。
主要程序	随着 2018 年《缅甸公司法》的生效，缅甸投资与公司管理局也同时在线公司管理系统（MyCo 网址： <a href="http://www.myco.dica.gov.mm">www.myco.dica.gov.mm</a> ）上线。目前，所有公司注册都可以在该系统上完成，全程采取电子化方式，无需再提交纸质材料。

#### 2. 承揽工程项目的程序

承揽工程项目的程序	
获取信息	缅甸政府各部门及下属司局或直属企业可直接对外发布工程项目招标信息，省级政府亦有部分自筹资金项目对外招标，但市以下级政府对外招标项目数量极少。缅甸主流媒体（缅甸《新光报》和《镜报》等）也会定期发布一些项目招标信息。中资企业一般通过直接联系有关政府部门或通过缅方合作伙伴介绍等方式获取项目信息。
招标投标	缅甸政府规定，承包工程项目原则上采用公开招标的形式，由政府部门自筹资金且金额在 10 万美元以上的项目，必须有 3 家以上的承包商进行投标。通常，发标部门会成立一个评标委员会，第一轮对投标企业进行资格预审，即对是否参与过同类项目业绩进行审核。第二轮是对通过预审的企业进行技术标、商务标分阶段进行比较和审核，最后由评标委员会公布中标企业。
政府采购	政府采购项目由政府相关部门公开招标（通常会在官方报纸发布招标信息），形成授标意见后报请国家采购委员会审批。国家采购委员会一般要与竞标企业再进行一轮价格谈判，发标部门将采购委员会的意见上报国家贸易委员会审批后再报内阁批准通过。

## 3. 申请专利和注册商标

申请专利的程序	
受理部门	专利适用注册登记制度，在缅甸农业灌溉部设在各省、邦的注册局办理。
申请人	依照现行规定，外国人不能直接提出专利注册申请，需以合法注册的缅甸公司的名义或者缅甸当地代理人的个人名义提出申请。
公示及生效	注册成功后，需要在报纸上发布公示，时间一周。公示期间如没有人提出异议，登记注册即可生效。专利权受到侵犯时，可参照商标权的有关规定提起民事诉讼。
注册方式变更	随着新《专利法》的颁布以及未来该法项下的缅甸知识产权办公室的设立，专利注册方式在将来可能发生改变。

注册商标的程序	
商标所有权	在商标所有权问题上，缅甸坚持“在先使用”和“先到先得”的原则，并不强制要求商标注册，商标所有人自商标首次使用之日起即获得商标专用权。
申请文件	中资企业在缅甸办理商标注册时，需要提交以下文件：授权书、企业法人的营业执照以及商标注册证书。上述文件需要办理（中英文）公证，并经中国外交部、缅甸驻中国使馆或总领馆认证
注册公告	商标所有权声明在缅甸注册局注册后，通常要在当地的报刊上发布商标警示公告，如果是国际性商标，还应当在当地英文报刊上刊登公告。公告内容包括商标的名字、式样、细节说明、商标持有人的姓名、地址以及对侵犯商标权的简短警告。
商标变更	如果商标持有人的名称、地址、商标的图案、使用商标的商品/服务等事项发生重要变更，那就需要重新进行注册。

## 4. 企业在缅甸报税

企业在缅甸报税	
报税时间	自 2019 年 10 月 1 日起，收入年度及指定纳税评估年度由每年 4 月 1 日至来年 3 月 31 日变更为每年 10 月 1 日至来年的 9 月 30 日。纳税人需要在每年 12 月 31 前提交纳税申报。
报税渠道	企业需按税务部门要求向各省/邦税务人员申报并办理税票。
代办机构	中国在缅甸企业需聘请缅甸当地注册会计师协助整理账务，中方同意签字后，由会计师或律师代提交税务机关，待税务官核定税款后即通知公司签字交税。
报税资料	企业月度、季度、年度营业收入、营业费用、银行流水、进出口报关文件、各类税票、商业合同、发票、收据等财务相关资料。

## 5. 赴缅甸的工作许可证办理

### 赴缅甸的工作许可证申请程序

缅甸尚未制定外国人在缅工作许可制度。外国人到缅甸工作不需要办理工作许可，可持商务签证到缅甸后，根据需要办理居住许可和签证延期。

## 6. 注意事项

### 经贸风险

法规政策	缅甸法规有待完善，政策稳定性不足，给投资者带来许多不确定性。部分外国投资者为避开政策限制，借用缅甸人身份在缅开展投资经营活动。由于此类外国投资不受当地法律保护，因合作失败或与合作方利益纠纷致使外国投资者蒙受损失的现象时有发生
基础设施	缅甸工业发展水平低，交通、通讯等基础设施较为落后，物流成本高，电力供应不足，给外国投资者带来诸多不利影响。
金融环境	缅甸金融体制和服务相对落后，外商在缅甸当地银行融资相对困难，2015年缅甸允许外资银行进入后情况有所改善，但仍有很大的提升空间，政府宏观调控能力较弱，缺乏成熟的调控机制。
安全局势	长期以来，缅甸中央政府和部分少数民族组织之间的关系十分微妙。中国投资者应尽可能避免擅自在少数民族控制区（如若开邦北部）进行投资合作。
市场竞争	近年缅甸进行国内改革，经济发展速度加快，包括中国在内的各国投资者纷纷到缅考察。例如，泰国、新加坡、马来西亚等东盟国家持续对缅投资；日本计划运用日元贷款帮助其改善基础设施；美国企业拟对缅通信、电力、机场、能源等领域实施投资。由此对中国在缅甸企业投资竞争压力加大。
纠纷诉讼	随着近年来缅甸开发程度提高，舆论环境日趋复杂，居民及劳工不理性诉求增多，对于涉及土地征用的投资项目，须充分做好调研准备工作，客观评估投资风险。对于劳动密集型投资项目，须妥善处理劳资关系，引导和管理好工会组织。
汇兑风险	由于缅币币值不稳，巨额缅币能否及时兑换为人民币或美元存在一定不确定性，对长周期投资项目而言风险敞口较大。

## 附录五

## 中国企业/人员在缅甸寻求保护和服务指南

中国企业/人员在缅甸寻求保护和服务指南	
寻求法律保护	中资企业在缅甸开展经营活动应当认真学习和遵守当地的法律法规，可聘请当地律师作为法律顾问，提供具体的法律意见。当合法权益受到侵犯时，中国公民可依据当地法律要求对方承担法律责任，必要时提起仲裁或诉讼。
寻求当地政府帮助	缅甸现政府要求公务活动中要秉持公正、透明、廉洁原则。中资企业在缅从事商务活动，应密切与政府主管部门的关系，尽可能了解相关的工作程序，在遇到困难和问题的时候能够更快寻求帮助。
取得中国驻当地使(领)馆保护	中国公民在缅甸境内的行为主要受国际法及缅甸当地法律约束。一旦中国公民（包括触犯缅甸当地法律的中国籍公民）在当地所享有的合法权益受到侵害，中国驻缅甸使馆、驻曼德勒总领馆有责任在国际法及当地法律允许的范围内实施领事保护。
	中国驻缅甸大使馆经济商务处 电话：0095-1-222803, 0095-1-2153424 电邮：mm@mofcom.gov.cn 网址：mm.mofcom.gov.cn（中文）；mm2.mofcom.gov.cn（英文）
	中国驻曼德勒市总领事馆经商室 电话：0095-2-2000250, 2000251 电邮：mandalay@mofcom.gov.cn
应急预案	中资企业到缅甸开展投资合作前，应赴现场实地考察，全面客观评估政局、安全、治安、施工等方面潜在的风险。日常生产经营过程中，加强对员工进行教育，强化安全防范和施工安全意识。如遇自然灾害、人为安全事故、恐怖袭击或其他突发事件，企业应立即启动应急预案，并向中国驻缅使馆、驻曼德勒总领馆和企业国内总部报告。

## 湖南企业国际化经营服务平台

### ——让贸易更加简单，使投资更加精准

湖南企业国际化经营服务平台（Enterprise Hunan Network，简称 EHN），是湖南省人民政府投资建设的“数字贸易”项目，通过广泛而深度整合经贸服务及数据资源的方式，以促进国际贸易、促进国际投资为主要应用场景，以服务国内外中小企业为主体，专注解决中小企业商机信息获取难、贸易投资开展难、出海风险应对难等痛点难点问题。

平台汇集了国内外政府部门和专业机构的信息资源，整合了政府部门以及金融、法律、信保、外贸等机构服务企业的核心功能，同时与海外商协会、海外贸促机构、国际合作机制等专业平台建立合作联盟，为入驻企业提供一体化、专业化、协同化的会展管理服务、供需采购服务、权益保障服务、智库服务等四大类别服务。

——全球经贸信息的集大成者。第一时间集成全球经贸信息资源和国内政府部门的权威资料，为用户提供国际市场行情、产业发展趋势、国际营商环境等方面的资讯与数据报告，有效帮助企业了解海内外市场。

——企业国际化经营服务生态的建设者。坚持引进来与走出去相结合、引资和引技引智并举、出口与进口并重，围绕贸易投资实操工作中的关键节点，精心设计了多类服务功能，形成企业国际化经营服务生态链，实现“上一家平台，享各方服务”的构想，更高水平服务对外开放。

——企业开拓国际市场解决方案的提供者。整合线上线下各类服务资源，为有需求的客户提供专业的资金解决方案、外贸代理方案、商务洽谈方案、海外考察方案等，让贸易不再艰难，使投资更加精准。