

湖南国际经贸

湖南省贸促会
湖南国际商会 主办

2024 年第 5 期

目 录

湖南经贸代表团赴俄罗斯、乌兹别克斯坦开展经贸交流活动 .	1
湖南赴澳大利亚、新西兰经贸代表团交流合作务实有效	2
2025 年日本大阪世博会中国湖南省推介会在长沙举办	4
“一带一路” 国家工商界走进湖南开展经贸合作对接	5
“网上丝路·湖南好物走世界” 线上采购对接会走进平江 ...	7
2024 年湖南“合规强链惠千企” 企业国际化经营合规风险排查 活动成功举办	8
湖南省商事调解协会成立	10

湖南省出具首批地理标志产品品牌证明书	11
众多“湘”字号企业惊艳亮相 2024 中国地理标志品牌合作大会 并签约	13
杨爱云会见亚洲国际贸易投资商会会长一行	15
杨爱云会见马来西亚华人公会副总会长	17
杨爱云会见美国驻华大使馆公使衔商务参赞王勇安一行	19
吴曙光会见沙特阿拉伯湖南商会汤滔一行	21

湖南经贸代表团赴俄罗斯、 乌兹别克斯坦开展经贸交流活动

2024年8月25日至31日，湖南省贸促会组织企业赴俄罗斯、乌兹别克斯坦开展经贸推介交流活动。此次出访活动是落实中国贸促会“千团出海”工作部署，支持湖南企业“走出去”增订单、拓市场，吸引外资企业来湘投资的重要举措。期间分别在俄罗斯、乌兹别克斯坦举办经贸推介会，与当地政府部门、商协会、企业交流座谈，并组织湘企考察当地市场，参加俄罗斯国际箱包与鞋业展。在俄罗斯，来自长沙、邵阳、永州、怀化和娄底11家箱包企业参展，展出面积共计102平方米。参展企业与俄罗斯箱包鞋业采购商进行了对接交流，考察了莫斯科柳布利、萨达沃诺等箱包和小商品市场。在乌兹别克斯坦，随团企业考察了当地设备、小五金、服装、汽配市场及大型商超。期间，湖南省政协党组副书记黄兰香与湖南参展及随团企业多次深入交流，详细了解需求，为湘企开拓俄罗斯市场和乌兹别克斯坦市场加油鼓劲、排忧解难。

出访期间，湖南省贸促会分别在俄罗斯、乌兹别克斯坦举办了两场经贸交流推介会。在湖南-俄罗斯经贸投资合作交流会上，俄罗斯梁赞州经济发展部、俄罗斯-亚洲工业家和企业联盟、莫斯科工商联对华经济合作委员会、诚通国际、格林伍德国际贸易中心、俄罗斯企业代表等60多人参会。在湖南-乌兹别克斯坦经贸合作推介会上，塔什干市副市长、工业贸易部副部长、乌兹别

克斯坦工商会副会长、乌兹别克斯坦企业代表等 100 多人参会。株洲贸促会、邵阳贸促会、永州市工信局分别作了精彩推介，湖南省政协党组副书记黄兰香分别出席致辞，湖南广阔的市场机遇、投资机遇、发展机遇分别给两国工商界留下深刻印象。湖南省贸促会与乌兹别克斯坦工商会签署了合作备忘录。航天凯天环保科技股份有限公司与塔什干市政府签订水处理厂项目合作协议。

代表团还与莫斯科工商联、俄罗斯联邦工商会、圣彼得堡亚太国家地区合作中心、乌兹别克斯坦工商会、塔什干市工业投资与贸易部等重点机构进行了深入交流。

通过两场推介会以及一系列“小而美”的对接会，让随团出访的湘企掌握了市场信息，对接了相关资源，为进一步开拓海外市场打下了基础。同时，也让俄罗斯、乌兹别克斯坦工商界人士更好的了解湖南坚实的产业基础、优越的发展平台、良好的要素保障以及难得的发展机遇，为外资企业选择湖南、投资湖南增强了信心，为推动湖南高水平对外开放增添了新的活力。

湖南赴澳大利亚、新西兰经贸代表团 交流合作务实有效

2024 年 9 月 18 日至 24 日，湖南省贸促会党组成员、副会

长傅丹舟率团出访澳大利亚、新西兰，助力湖南企业开拓澳新市场。出访期间，在新西兰奥克兰成功举办了 2024 湖南（新西兰）特色商品推介会，中国商务部贸易发展局、新西兰联邦国会、新西兰国家农业协会、新西兰商业协会、奥克兰市政府、奥克兰工商会等 50 余人与会。傅丹舟作湖南省情推介，湖南长康实业有限责任公司、湖南绿零智能科技股份有限公司、湖南龙山凯利服饰有限公司和湖南三文婴幼儿用品有限公司 4 家特色商品企业推介了自己的拳头产品。湖南省贸促会分别与澳大利亚国际商会、新西兰国家农业协会签署合作备忘录。湖南绿零智能科技股份有限公司现场与新西兰 3 家公司达成了采购意向合同。湖南博瑞建设集团有限公司与新西兰 BioFab 环保公司洽谈合作，计划在永州投资建厂，利用其技术生产一种泡沫塑料，替代当前的聚苯乙烯泡沫塑料和聚苯乙烯类产品。

在新西兰，10 家湖南特色商品企业参加 2024 新西兰—中国商品展，展出面积总计 90 平方米。参展企业与新西兰专业采购商展开对接洽谈，其中麻阳县蓝凤凰农业发展有限公司旗下产品现场畅销，并在展会上达成一系列采购订单。傅丹舟与参展企业进行深入交流，细致了解需求，对湘企勇于开拓新西兰市场给予充分肯定。

在出访澳新期间，代表团还与奥克兰工商会、新西兰贸易发展局、新西兰湖南商会、澳大利亚国际商会、新南威尔士州议会等境外重点机构，以及中国贸促会驻澳大利亚代表处，进行了深度座谈交流，达成了广泛合作共识。参观考察了澳大利亚最大的

新鲜水果和蔬菜批发市场一悉尼大市场。湖南博瑞建设集团与新西兰奥克兰工商会达成合作意向，拟借助华为家庭绿电为新西兰别墅业主带来中国墅式光储能解决方案。

2025 年日本大阪世博会 中国湖南省推介会在长沙举办

10 月 28 日，2025 年日本大阪世博会中国湖南省推介会在长沙成功举办。日本大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题，将于 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日在日本大阪滨水梦洲世博园区举办。

湖南省贸促会党组书记、会长杨爱云，日本贸易振兴机构驻武汉代表处首席代表、所长高桥大辅出席推介会，2025 年日本世界博览会协会宣传推广局局长小林浩史视频致辞，湖南省贸促会党组成员、副会长邓罗兴出席并致辞，大阪世博会中国馆湖南活动周组委会成员单位代表、全省贸促系统代表、有关商协会、企业代表及新闻媒体记者等共 150 人参会。

会前，杨爱云会见日本客人，表示作为湖南省参与大阪世博会筹备工作牵头单位，希望加强与 2025 年日本世界博览会协会的交流与合作，全力做好湖南参与日本大阪世博会各项工作，并借助世博会平台进一步促进湖南省与日本间的友好合作。

推介会上，播放了 2025 年日本世界博览会宣传片；2025 年日本世界博览会协会代表宣传推广局松田博和，北京意联汇世博

商业管理集团有限公司总经理冯玉婷现场推介了大阪世博会场馆设计、参会交通、活动最新筹备、票务发售及同期商品展等。

“我们正在全力做好‘湖南活动周’筹备工作，借助世博会契机，讲好湖南故事、传递湖南声音。”杨爱云介绍，明年举办的大阪世博会中国馆湖南活动周将围绕“一江碧水，美丽湖南新画卷”主题，同步举行开幕式、展览展示、经贸合作交流推介、文旅推介、市（州）专题推介、企业参博等多场配套活动。“希望通过多元化、多层级的交流互动，让湖南的产品与文化走向世界，让湖湘热潮在世博园中涌动。”

“一带一路”国家工商界走进湖南 开展经贸合作对接

9月3日上午，湖南贸易投资促进全球合作伙伴会议的系列活动——“一带一路”国家工商界走进湖南经贸合作对接会在长沙华天大酒店举行。省贸促会党组书记、会长杨爱云主持会议。省政府办公厅副主任陈卓懿、中国贸促会培训中心副主任杨晓东出席会议并致辞。

会议由中国贸促会培训中心和湖南省贸促会联合主办。旨在积极落实“一带一路”倡议，着力扩大国际朋友圈，提升湖南省

在“一带一路”国家的知名度和影响力，扎实推进共建“一带一路”走深走实。

来自阿富汗、阿根廷、巴基斯坦、巴拿马、哥斯达黎加、圭亚那、老挝、秘鲁、墨西哥、南非、尼泊尔、葡萄牙、塔吉克斯坦、特立尼达和多巴哥(按中文拼音首字母排序)等14个“一带一路”共建国家的67名国外政府官员、商协会、企业代表参加经贸对接；来自省内的100多家企业200余人参加会议，涉及工程机械、医药、食品、环保等多个领域。

会上，湖南省贸促会与圭亚那制造业和服务业协会、圭亚那乔治敦工商会、哥斯达黎加出口商会、哥斯达黎加对外贸易商会等4家商协会签约。中联重科、希迪智驾、农友集团进行了现场推介。现场还设置实物展区，工艺品展区展示了蓝印花布、滩头年画、剪纸皮影、油纸伞、纸扇、陶瓷、湘绣等湖南特色工艺品，多项产品受到外方青睐，纸影展区互动，部分展品现场销售火爆。企业展区展有中联重科、远大集团、圣湘生物、凯天环保、长康食品、雪天盐业等湖南知名企业产品，给参会外国代表留下了深刻印象。

中外企业合作愿望强烈，现场合作气氛浓厚，在现场开展对接洽谈达100场次以上。企业纷纷反馈参会收获颇丰，宣传了自身产品，拓展了客户渠道。

会后，“一带一路”共建国家代表团还考察了三一重工、隆平高科、高桥大市场等代表性企业。

“网上丝路·湖南好物走世界” 线上采购对接会走进平江

10月28日下午，“网上丝路·湖南好物走世界”线上采购对接会（平江专场）在当地成功举办。参加对接会的55家平江休闲食品企业与东南亚、俄语区的34家境外采购商进行了线上对接，一对一对接不少于150场次。

省贸促会党组副书记、副会长吴曙光，岳阳市政协副主席刘铁健出席启动仪式并致辞，哈萨克斯坦全国上拉克企业共同联合会副主席梅尔卡努雷·扎克普先生作视频致辞。

湖南省贸促会利用湖南企业国际化经营服务平台（EHN），通过数字展示、商机配对、洽谈对接、直播推介等多种形式，组织了平江本地的辣条、酱干、风味鱼制品等300多个精优品种，与东盟、俄语区等国家和地区的采购商，进行线上推介、洽谈。现场洽谈火热而有序，有些生产商尽管第一次与海外客商接触，但在贸促会的“贸易小助手”帮助下，很快地与客商谈笑“财”生，达成合作意向。

对接接近尾声时，俄罗斯的一个客商还在网上急切呼叫：“请赶快给我联系生产阿比哥蒜苔的那个企业，我们还要谈具体一点。”生产阿比哥蒜苔的晓源食品科技有限公司，当天与俄罗斯、

哈萨克斯坦、亚美尼亚等国家 5 家采购商进行多场次洽谈。

吴曙光指出，省贸促会作为联通政企、融通内外、畅通供需的桥梁和纽带，希望让更多的名优产品开拓国际市场，让更多的优质企业成功走出去。

会议期间，还平行举行了“从零开始做外贸”、“外贸法律常见案例分析”的外贸实操业务培训，共有 85 家企业参加培训。

现场调查了解到，参会企业都普遍满意，觉得第一次结识了这么多的境外新客户，推介了自己的产品，还了解到外商的需求，感觉很值。

2024 年湖南“合规强链惠千企”企业国际化经营合规风险排查活动成功举办

2024 年 9 月 5-6 日，湖南“合规强链惠千企”企业国际化经营合规风险排查活动分别在株洲举办先进制造产业链专场、在邵阳举办健康生活产业链专场，为湖南企业的国际化发展注入了强大动力。

湖南省贸促会副会长傅丹舟出席活动并致辞。傅丹舟强调了企业国际化经营合规的重要性，指出在当前复杂多变的国际经济形势下，企业必须高度重视合规风险，加强自身合规建设，以实现可持续发展，提升企业国际竞争“软实力”。此次活动是湖南省贸促会积极贯彻落实省委省政府对合规工作的部署安排，聚焦

企业服务需求，为企业搭建的一个重要学习交流平台，旨在助力企业做好合规建设，在国际化经营道路上行稳致远。

专场活动中，国贸合规咨询（北京）有限公司总经理苗燕民、高级研究员刘向东以及北京大成律师事务所高级合伙人蔡开明律师担任授课嘉宾，他们凭借深厚的专业知识和丰富的实践经验，为参会企业带来了精彩的讲解。从国际合规政策解读到实际案例分析，从风险防范策略到应对措施建议，全方位地为企业答疑解惑，助力企业提升国际化经营合规水平。

会议期间，举行了中国贸促会企业跨境贸易投资法律综合支援平台（贸法通）与湖南企业国际化经营服务（EHN）平台链接启动仪式。两大平台的链接有助于优化湖南法制化营商环境，更加便捷的全链条法律服务将吸引更多企业踊跃参与国际化经营，促进产业的升级与创新，助力湖南外向型经济高质量发展。

本次活动吸引了近 300 家湖南企业积极参与，现场气氛热烈。参会企业代表纷纷表示，通过此次活动，对企业国际化经营合规有了更深刻的认识，学到了实用的风险排查方法和应对策略，将把所学知识运用到实际工作中，不断提升企业的合规管理水平。

本次活动得到了中国贸促会法律事务部，株洲市人民政府和邵阳市人民政府的大力支持。

湖南省商事调解协会成立

9月24日，湖南省商事调解协会第一次会员代表大会在长沙召开。来自高校、调解组织、仲裁机构、公证机构、司法鉴定机构、律师事务所等各行业人士两百余人参会。省贸促会党组书记、会长杨爱云到会致辞。

据悉，湖南省商事调解协会系中部地区第一家省级商事调解行业协会，将在促进商事争议有效解决、护航经济贸易健康发展、促进社会和谐稳定等方面发挥重要作用。

杨爱云表示，根据世界银行2023年启动的新一轮营商环境评估体系，商事调解发展水平已成为全球营商环境评价的重要指标。建立更加专业、高效的商事调解服务平台，对于推动全省商事调解事业的健康发展，助力优化我省市场化、法治化、国际化营商环境，具有十分重要的现实意义，湖南省商事调解协会应势成立。

对于协会未来的发展，杨爱云指出，要用鲜明的立场引领商事调解工作，始终坚持围绕中心，服务大局；要用辩证的观点赋能商事调解工作，将服务会员、服务企业、服务社会有机统一起来；要用科学的方法推进商事调解的创新，将新时代“枫桥经验”落地落实。

大会通过了协会章程和理事、监事名单，第一届理事会选举

了中南大学法学院余卫明教授为协会第一届会长。

余卫明表示，将在省委省政府的坚强领导下，建立健全协会党组织，团结带领广大会员，努力将协会打造成一个团结、学习、交流、研究、创新的平台，积极探索包括中非联合调解在内的中外联合调解新模式，服务于中非经贸深度合作先行区建设和湖南自由贸易试验区高质量发展，服务于全省开放型经济发展大局。

湖南省出具首批地理标志产品品牌证明书

为大力推动我省地标产品品牌培育和特色产业发展，加强地理标志品牌国际合作。近日，湖南省贸促会组团参加了“2024中国国际地理标志品牌合作大会”，本次大会以“地标赋能 合作共赢”为主题，来自洪都拉斯、巴拿马、马来西亚、俄罗斯、日本等 10 多个国家的驻华使馆官员、商协会代表、有关地理标志企业代表、行业协会代表等约 300 人与会。我省湘瓷、湘茶、湘酒、宁乡花猪等 25 家地标品牌企业参加了大会，并在现场进行展示和洽谈对接。本次大会中国贸促会为 12 家地理标志企业颁发了《地理标志产品品牌证明书》，湖南醴陵红官窑瓷业有限公司、湖南省阳雀湖农业开发有限公司成为我省首批获得地理标志产品品牌认证书的企业。

自湖南省贸促会获得总会地理标志产品证明书业务授权以来，我会通过积极宣传推介，深入调研摸底，掌握了全省地理标志商标及保护产品、农产品地理标志持有和使用情况，细心指导有关企业做好申报工作。此次获证的湖南醴陵红官窑瓷业有限公司，是全国最大的日用陶瓷出口商——湖南华联瓷业股份有限公司（简称华瓷股份，股票代码 001216）旗下全资子公司，年生产能力逾亿元，是一家实力雄厚，文化深远，集研发、设计、生产、销售于一体的大型日用陶瓷和艺术陶瓷实业公司。

湖南省阳雀湖农业开发有限公司的樟树港辣椒先后入选为“国家地理标志证明商标”“国家地理标志产品”“国家名特优新产品名录”、“湖南省著名商标”、国家第七批“一村一品”；公司先后获得“国家级星创天地”、“国家级专业合作社”等各项荣誉。使樟树港辣椒成为业内公认的“中国鲜椒第一品牌”。中国贸促会地理标志产品认证业务填补了我国地理标志产品品牌国际化建设空白，出具的《地理标志产品品牌证明书》是基于国际规则和贸易管理，由中国贸促会及其授权的分支机构签发，对核准使用地理标志的经营主体优中选优，是国际贸易中产品的“经济护照”。下一步，我会将积极指导推动更多企业申报和办理地理标志品牌证明书，并积极向国内外贸易商、海外对口商协会推介，不断加强地理标志品牌国际合作，促进地标产品国际化，推动地方特色产业发展，助力我省地标企业提高国际市场认可度，力争用好一个地理标志，成就一方特色产业，为区域经济高质量发展提供有力支撑，为推进湖南高水平对外开放、构建新发

展格局、推动高质量发展贡献贸促力量。

众多“湘”字号企业惊艳亮相 2024 中国地理标志品牌合作大会并签约

9 月 28 日-10 月 1 日，由省贸促会、省市场监督管理局（省知识产权局）共同主办的“湖南参与 2024 中国地理标志品牌合作大会系列活动”在河北省石家庄市成功举行。省贸促会党组成员、副会长傅丹舟率湖南经贸代表团参加系列活动。

擦亮“湘”字号地标名片，湖南作为唯一一家省级代表做地标品牌推介

中国地理标志品牌合作大会是由中国贸促会、河北省人民政府共同主办，国内层级最高、专业化最强的聚集地理标志国际贸易交流合作的国家级盛会。本届大会汇聚了 10 个国家以及国内 19 个省（自治区）的驻华使馆、政府部门、商协会以及采购商、企业代表。会上，傅丹舟为湖南 2 家企业颁发了湖南首批地理标志产品品牌证书。省市场监管局有关负责人对湖南地理标志品牌进行全面推介，展现湖南地标品牌建设的高质量发展成果。

以会搭台，百余家供需企业现场结对，赋能湖南地标品牌破

圈成长

我省10个市州的20余家地标企业通过现场展示的形式参与了9月28日下午的2024中国地理标志品牌合作大会选品及推介对接会。推介会现场设置了11个湖南省州展示桌，对湖南地标名品进行了全方位、多角度的展示，让与会者深刻领略到湖南地标品牌的卓越品质与创新魅力。选品对接环节人潮涌动，洽谈效果显著。郴州市贸促会、桂东县玲珑王茶叶开发有限公司、湘西酒鬼酒有限公司作为大会优选代表在选品会上进行了现场推介。

以展为媒，25家湖南地理标志品牌企业惊艳亮相中国地理标志产业博览会

中国地理标志产业博览会于9月29日在石家庄国际博览中心开幕。此次博览会，湖南展区面积达290 m²，产品包括湘瓷、湘茶、湘酒、茶油、食品等。展会现场通过图片展板宣传、视频滚动播放、茶艺茶道表演、现场试吃品尝等多种形式，充分展示了我省优质的地理标志产品。展会期间，湖南展团收获了大量客户和意向订单。张家界源丰成农业科技发展有限公司签约了一家省级代理商，并约定2家市级代理意向客商在展会结束后去实地考察签约；祁东县花仙子农业开发有限公司的黄花菜受到了农家小闹、山回电商、东北老利等知名电商团队青睐，双方就直播带货合作达成了初步意向。据不完全统计，此次湖南展团企业收货现场销售额及意向订单共计580余万元。省财政厅、省市场监督

局（省知识产权局）以及郴州、张家界、娄底、衡阳、常德、岳阳、岳阳等市州的政企代表参加了此次活动。

杨爱云会见亚洲国际贸易投资商会会长一行

10月28日下午，省贸促会党组书记、会长杨爱云会见了亚洲国际贸易投资商会主席蒙德利·蓬潘。

杨爱云对蒙德利·蓬潘一行表示热烈欢迎，并简要介绍了湖南区位优势、重点产业、市场前景。她指出，泰国和湖南产业高度契合，泰国在工程机械、农业机械、家用电器等方面需求旺盛，泰国榴莲、乳胶制品等在湖南广受欢迎，我会愿与亚洲国际贸易投资商会合作，以展会等经贸活动平台为抓手，推动湘泰合作共赢。

蒙德利·蓬潘对省贸促会的热情接待表示感谢，并简要介绍了亚洲国际贸易投资商会基本情况，希望2025年与省贸促会加强合作，邀请组团参加2025泰中跨境电商曼谷峰会、第四十一届泰国国际工业博览会等经贸活动，并表示愿意组织泰国企业作为买家参加省贸促会相关活动，进一步深化泰国与湖南经贸往来。

党组成员、副会长邓罗兴陪同会见。

杨爱云会见马来西亚华人公会副总会长

10月25日上午，省贸促会党组书记、会长杨爱云会见了马来西亚华人公会（简称“马华”）副总会长暨马华对华事务及“一带一路”委员会主席拿督陈德钦一行。

杨爱云对陈主席一行表示热烈欢迎。她指出，2023年，中马两国宣布共建命运共同体，两国经贸文化交流紧密，未来合作潜力巨大。湖南资源丰富，产业体系完备，产品物美价廉，在文化、经贸、科技领域与马来西亚对接紧密，双方可以从农机、箱包、服装等具体产品入手搭建平台，推动精准对接，做深做实合作。

陈德钦主席对省贸促会的热情接待表示感谢，简要介绍了马华公会相关情况，以及马华公会“一带一路”委员会职能。他表示，马来西亚有600万华人，与中国往来密切，文化相通，以往与华南地区交往较为频繁，未来将积极扩展与华中、华北地区的合作。马来西亚资源丰富，在新能源、数字经济方面发展潜力大，在农业机械方面需求大，湖南与马来西亚合作前景广阔。马华公会设立了“一带一路”经贸信息咨询中心，愿意和湖南省贸促会一起帮助马来企业和湖南企业对接配对，强化合作。

会领导胡强陪同会见。

杨爱云会见美国驻华大使馆公使衔 商务参赞王勇安一行

省贸促会党组书记、会长杨爱云会见美国驻华大使馆公使衔商务参赞王勇安一行。

杨爱云对王勇安一行的到来表示欢迎，并感谢美国驻华大使馆多年来在促进湘美企业交流与合作上做出的努力。她指出，湖南省位于中国中部地区，交通区位优势，市场规模庞大，产业基础良好，科教资源富集，是外资企业来华投资的“理想目的地”。湖南将积极落实两国元首会晤达成的共识，共同促进经贸交流、推进互利合作。湖南省贸促会将继续发挥桥梁纽带作用，为两地企业增进经贸交流搭建平台、提供服务，同时，希望大使馆对湘美企业合作以及美资企业来湘投资提供便利条件。

王勇安表示，使领馆商务处将与省贸促会继续保持友好交往，并适时组织美国经贸企业访问湖南，加强在轨道交通、通用航空、医疗健康、低碳环保、清洁能源等领域的务实合作，推动两国元首共识在湖南落地落实。

美国驻武汉总领馆商务官员，省贸促会国际联络部、贸易投资促进部、国际交流中心有关负责人参加了会见。

吴曙光会见沙特阿拉伯湖南商会汤滔一行

10月22日上午，省贸促会党组副书记、副会长吴曙光会见了沙特阿拉伯湖南商会会长汤滔一行。双方就湖南省工程机械、家居建材、酒店用品等重点优势产业、产品走进沙特阿拉伯及中东市场，助力湖南企业走出去进行了深入交流。

吴曙光副会长对沙特阿拉伯湖南商会的成立表示热烈祝贺，并对商会未来发展寄予美好祝愿。他指出，沙特阿拉伯湖南商会的成立，为推动湖南与沙特阿拉伯两地经贸交流合作提供了新的平台，为当地湘商汇聚乡情、凝聚力量、共创商机提供了坚实载体。希望双方进一步加强联系交流，帮助更多的湖南企业走进沙特阿拉伯、走进中东，吸引更多的中东侨商回湘投资兴业，为促进双边贸易投资合作做出积极贡献。

汤滔会长介绍了沙特阿拉伯湖南商会有关情况以及在沙特阿拉伯湖南企业业务开展情况，重点介绍了沙特阿拉伯的政治、经济、宗教、市场环境及相关产业市场前景等，并建议湖南企业出海之前做好准备、充分调研、下定决心、坚定信心。希望省贸促会加强支持和指导，搭建更多湖南沙特、湖南中东经贸交流合作平台，共同服务湖南企业走出去。

国际联络部、贸易投资促进部、国际交流中心相关负责人陪同会见。

送：省政府分管领导，中国贸促会领导。

发：全国兄弟省市贸促会；各市(州) 贸促会，县（区）贸促会；会员企业。
